

PR 情報

2024 年 11 月 22 日
株式会社日宣

株式会社日宣、宣伝会議サミット 2024(冬) オンラインに登壇

企業のファンマーケティング支援ソリューションを提供する株式会社日宣(代表取締役社長:大津裕司、本社:東京都千代田区、以下「当社」)は、株式会社宣伝会議(代表取締役社長:東彦弥、本社:東京都港区)が主催する、「宣伝会議サミット 2024(冬) オンライン」に登壇しました。



✳️ 宣伝会議サミット ONLINE

絶好調 Gong chaの成長を支える
『ファンチーム』
マーケティングとは



株式会社ゴンチャ ジャパン
マーケティングスペシャリスト
ライ ミシェル 氏



株式会社日宣
ファンベースドマーケティング事業部
アカウントマネージャー
矢澤 明香里 氏

■ 宣伝会議サミット 2024(冬) オンラインについて

株式会社宣伝会議主催の、マーケティングエグゼクティブが集まるイベントです。
生活者との接点や体験価値をどのように作るかといった、コミュニケーション課題について、
企業の CMO、マーケティング・コミュニケーションに従事する役員・部長クラスに登壇し、議論
を繰り広げます。

■登壇内容

タイトル: 絶好調 Gong cha(ゴンチャ)の成長を支える、『ファンチーム』マーケティングとは

日時: 2024 年 11 月 22 日(金) 10:35-11:05

登壇者:

株式会社ゴンチャ ジャパン

マーケティングスペシャリスト ライ ミシェル 氏

株式会社日宣 ファンベースドマーケティング事業部

アカウントマネージャー 矢澤 明香里

本セミナーでは、台湾発祥のグローバルティーカフェブランド「Gong cha(ゴンチャ)」(代表取締役社長 角田 淳、本社: 東京都港区)のマーケティングスペシャリスト、ライ ミシェル 氏に登壇いただき、ファンのパワーをマーケティングの原動力とする手法について共同セッションを行いました。

好調な業績によってテレビ番組をはじめメディアでも注目されている「Gong cha(ゴンチャ)」の成長を牽引するのは、ファンの圧倒的な熱量です。広告投資に頼らず、ファンを生み出す顧客体験にこそ投資をするという考え方のもと、ユーザーはもちろん、お店で働くクルー(スタッフ)までもファンとして“チーム化”し、ブランドのマーケティング活動に参加する仕組みを構築しています。

セッションでは、そのユニークなマーケティング戦略と手法、さまざまな実績、そして、仕組みづくりと運営を支援する当社のソリューションなどを紹介し、多くの視聴と反響、問い合わせを得ました。

■株式会社日宣について

「コミュニティ発想」を掲げる総合広告会社です。「マス」でも「個人」でもなく、「コミュニティ」という小さなつながりを起点にして、さまざまなクライアントの課題に対し、戦略、企画、制作、実行、運用を一環で支援しております。

近年は、当社独自の SNS 活用ノウハウを活かしたファンベースドマーケティング(FBM)事業や、デジタル技術の活用を推進し、既存の広告事業の枠を超えた新たな事業領域へも積極的に投資を行っております。

また、全国のケーブルテレビ局向けにテレビ番組情報誌「チャンネルガイド」を編集・制作しており、150 局以上との取引実績を有し、今年 7 月には新たにデジタル番組ガイドサービス「CCG」をローンチしました。創業 77 年、東証スタンダード市場に上場しております(証券コード 6543)。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社日宣 IR 担当 ir@nissenad.co.jp

問い合わせフォーム <https://nissenad.co.jp/contact/>