



株式会社 日宣

BUSINESS REPORT

第64期

2016.3.1 ▶ 2017.2.28



NISSEN

証券コード: 6543

株 主 の 皆 様 へ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、
厚く御礼申し上げます。

株式会社日宣は、2017年2月16日、
東京証券取引所JASDAQ市場に上場いたしました。
最初の株主通信をお届けするにあたり、
皆様のご支援に対し、改めて心より御礼申し上げます。

代表取締役社長 **大津裕司**

**当 期（第64期）の 業 績**

当社グループが属する広告業界におきましては、国内景気の緩やかな回復に伴い、堅調に推移しております。当社グループは、放送・通信業界、住まい・暮らし業界、医療・健康業界を戦略マーケットとし、専門性あるマーケティングメソッドやソリューションの開発を行ってまいりました。

全国のケーブルテレビ局向けにはテレビ番組情報誌「チャンネルガイド」の編集・制作を中心としたプロモーション施策を展開しました。大手住宅メーカー向けにはVR技術を活用した体験型シアタールームを含めた集客施策等を提供し、ホームセンター向けには無料情報誌のWEBメディアへの展開を図りました。また、ドラッグストアの売場担当者向けに新たな無料情報誌を創刊し、製菓企業向けにはセールスプロモーションとしてケーブルテレビ局・ラジオ局を活用した疾患予防啓発番組の提供に加え学会・セミナーの運営等を行うことで伸長を図りました。

この結果、当社グループの売上高は4,690百万円、営業

利益375百万円、経常利益418百万円、親会社株主に帰属する当期純利益259百万円となり、増収増益となりました。

来 期（第65期）の 見 通 し

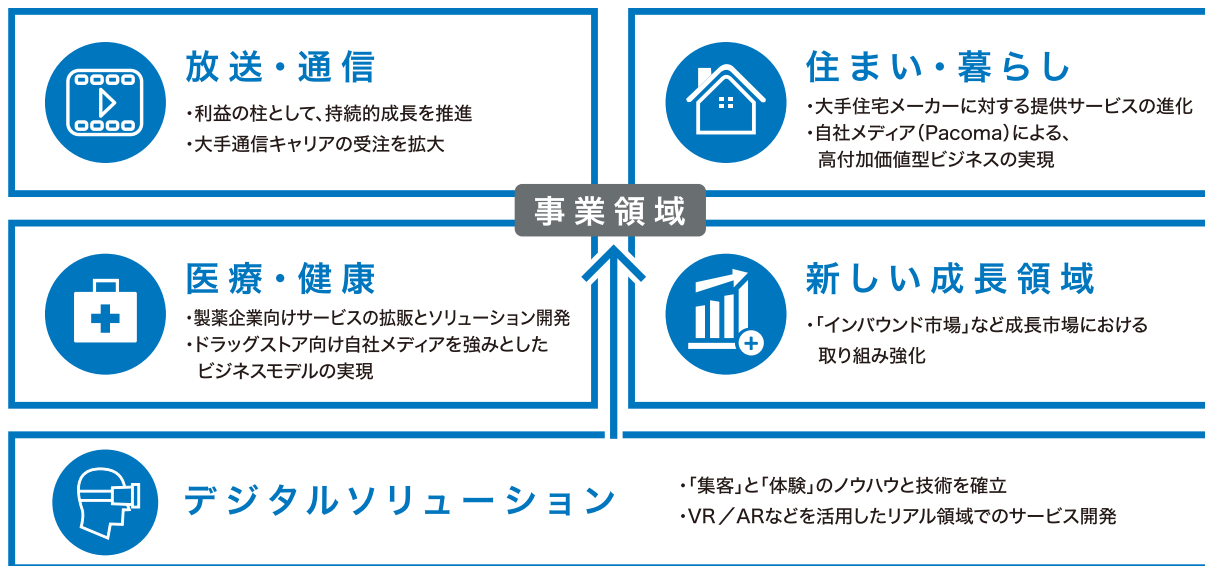
来期の見通しにつきましては、放送・通信業界における顧客企業及び住まい・暮らし業界の大手住宅メーカーからは継続的な受注を見込むとともに、医療・健康業界においては顧客開拓を進めてまいります。加えて、「集客」や「体験」を支援するデジタルソリューションの開発に取り組めます。

また、資産効率の向上及び財務体質の強化を図るため、旧本社建物及び土地を売却いたします（2017年3月に実施済）。

以上を踏まえ、平成30年2月期の連結業績予想につきましては、売上高5,025百万円（前期比7.14%増）、営業利益427百万円（同13.82%増）、経常利益428百万円（同2.60%増）、親会社株主に帰属する当期純利益663百万円（同156.20%増）を見込んでおります。

第65期 事業方針

- ターゲット業界におけるユニークサービスの提供
- テクノロジーを活用したデジタルソリューションの開発
- 新しい成長領域での挑戦



新本社ビルを竣工し移転、東京証券取引所JASDAQ市場に上場

2016年8月に新本社ビルが竣工し、東京の2拠点を1か所に集約し移転しました。

また、2017年2月には東京証券取引所JASDAQ市場に上場しました。上場企業として、様々なステークホルダーの期待に応える会社として成長していきます。



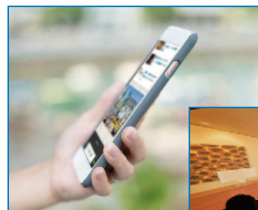
第64期 トピックス

VRなどデジタル関連の売上が拡大(デジタルソリューション)

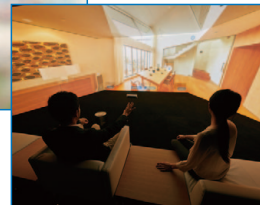
大手住宅メーカーに360°映像とVRによる最新の体験型シアタールームを提供しました。ジェスチャーによる画面操作で、複数のモデルハウスをバーチャル見学できます。当社はコンセプトの企画からシナリオ・映像等も含めた空間のプロデュース、保守運用まで一貫して提供しております。

また、新規顧客へ位置情報(ジオタargeティング)を活用したプロモーション施策を提供しました。当社の強みである売り場への集客と接客の支援をワンストップで提案しております。

今後も、当社ならではの強みを活かしたデジタル関連の新規サービスを開発していきます。



ジオタargeティング



360°映像による
体験型シアタールーム

新たなメディアの立ち上げ(住まい・暮らし業界、医療・健康業界)

ホームセンター顧客向け無料情報誌「Pacoma」はWEBメディアの展開を開始しました。当社の強みの一つであるコンテンツ開発力を活かし、オリジナル記事によるWEBプロモーションを広告主へ提供しております。

また、ドラッグストア顧客向け無料情報誌「KiiTa」は、新たに姉妹紙として、売り場担当者向け無料情報誌「Re:KiiTa」を創刊しました。全国約1万店舗の売り場担当者に直接手渡しで届けるという特徴から、自社製品の売り方を伝えたい広告主などを獲得しております。



Pacoma WEB
オリジナル記事



Re:KiiTa
担当者へ手渡し

VODサービスのレコメンドサイトを運営(放送・通信業界)

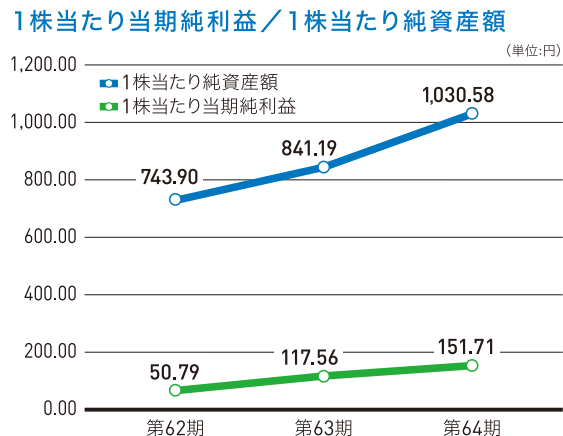
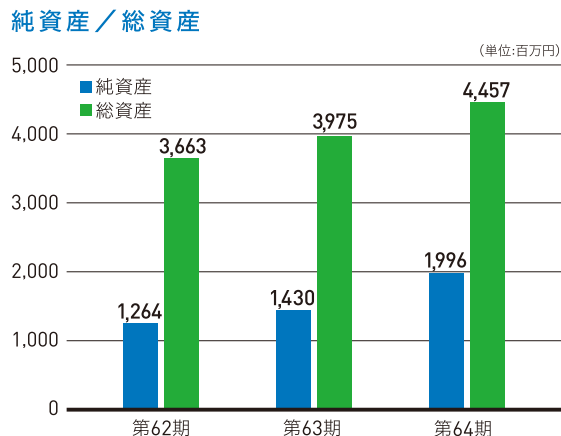
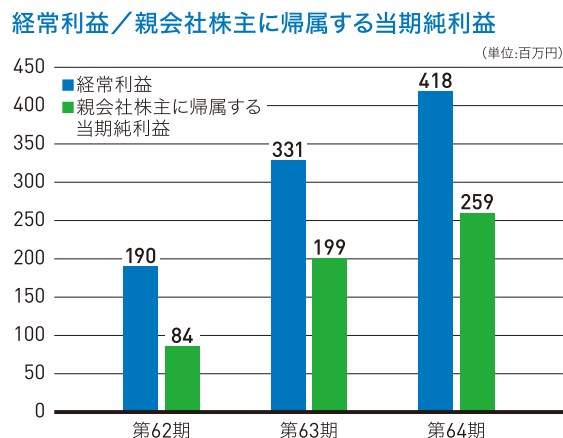
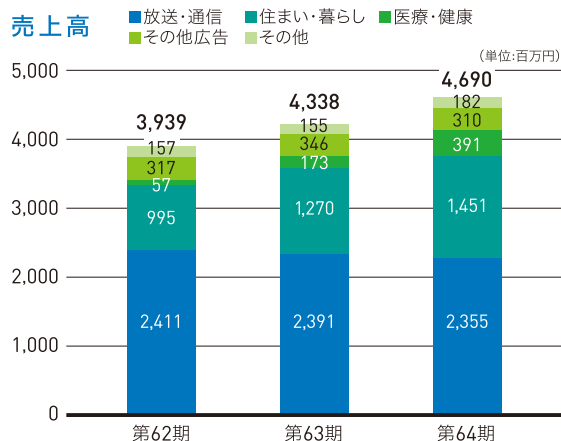
ケーブルテレビ加入者向けテレビ番組情報誌「チャンネルガイド」の編集・制作やプロモーションを通じて蓄積した映像コンテンツのガイド・ナビゲーションノウハウを活用し、大手通信キャリアによるVODサービスのレコメンドサイトを運営しております。



レコメンドサイト

財務ハイライト

- 住まい・暮らし、医療・健康業界向けサービスが大きく伸び、増収増益
- 1株当たり当期純利益も継続的に増加



会社概況

会社概要 (平成29年5月26日現在)

社名	株式会社 日宣
創業	1947年4月
資本金	32,030万円
従業員数	120名(平成29年2月末現在)
本社	東京都千代田区神田司町2-6-5 日宣神田第2ビル
拠点	大阪支社、名古屋支店
グループ会社	株式会社 日宣印刷
役員	代表取締役社長 大津裕司 取締役会長 大津 穰 常務取締役 村井敏裕 常務取締役 本間祐史 取締役 飛川 亮 取締役(社外) 山寄正俊 監査役(社外) 山際元雄 監査役(社外) 徳野文朗 監査役(社外) 春名 彰

沿革

昭和22年 4月	兵庫県神戸市において当社の前身である 宣伝五洋社を創業
昭和28年 3月	大阪府大阪市において株式会社を設立、 商号を日本宣伝工業株式会社に変更
昭和28年 3月	日宣印刷紙器株式会社(現・連結子会社)を設立
昭和38年 4月	東京都文京区に東京営業所を開設
平成 5年 3月	商号を株式会社日宣に変更
平成 8年 2月	「チャンネルガイド」を出版開始
平成12年 9月	東京都千代田区に本社ビルを竣工し、本社を移転
平成12年11月	日宣印刷紙器株式会社の商号を 株式会社日宣印刷(現・連結子会社)に変更
平成25年 1月	愛知県名古屋市中区に名古屋営業所を開設
平成26年 8月	株式会社ハル・プロデュースセンターの株式取得
平成27年 9月	株式会社ハル・プロデュースセンターを吸収合併
平成28年 8月	東京都千代田区に現本社ビルを竣工し、 本社を移転
平成29年 2月	東京証券取引所JASDAQ市場に上場

株主の状況

発行可能株式総数	6,800,000株
発行済株式の総数	1,937,500株
株主数	1,152名

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで	剰余金の配当の基準日	毎年2月末日、毎年8月31日
定時株主総会	事業年度終了後3ヶ月以内	1単元の株式数	100株

株式名簿管理人及び特別口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711(フリーダイヤル)

Webサイトのご紹介 IR情報は当社のWEBサイトでも御覧いただけます。 <https://www.nissenad.co.jp/ir/>