

社会に貢献するための マテリアリティ

サステナビリティ方針

社会の持続的成長への貢献と企業価値向上を目指した取組みの推進

グローリーグループは「長期ビジョン2028」~人と社会の「新たな信頼」を創造するリーディングカンパニーへ~の下、先進的な技術で社会課題の解決に取り組み、サステナブルな社会の実現を目指します。

メガトレンドとリスク・機会

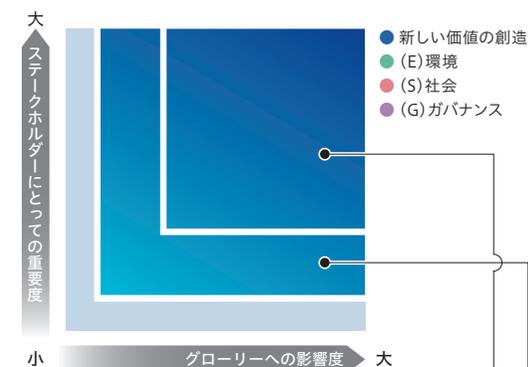
メガトレンドによる 着目すべき社会的課題	当社グループにとっての影響		関連するサステナビリティ 重点テーマ	2023中期経営計画 基本方針
	リスク	機会		
決済手段の多様化 (現金から非現金へ)	<ul style="list-style-type: none"> キャッシュレス化の進展に伴う、現金処理機需要の縮小 	<ul style="list-style-type: none"> レスキャッシュ化に伴う、非現金決済関連製品・サービスの需要拡大 現金処理機、非現金決済ソリューションを組み合わせた、新たなソリューションの需要拡大 Fintech市場の拡大 	① ⑤	I
新興国を中心とした 人口増、経済発展	<ul style="list-style-type: none"> 政治経済情勢の急激な変化や保護貿易政策など各国の法令・各種規制による事業への影響 地政学的リスクに起因する新興国市場の成長鈍化による事業への影響 	<ul style="list-style-type: none"> 新興国市場における現金処理機、非現金決済関連製品・サービスの需要拡大 	① ④ ⑦ P.45 サプライチェーン・マネジメント P.47 コーポレート・ガバナンス	I II
テクノロジーの進化	<ul style="list-style-type: none"> 先端技術の開発及び製品・サービスへの適用が遅れた場合の競争力の低下 他社の新規参入などによる技術優位性の低下 製品・サービス機能の高度化に伴う不確実要因などによる想定外の品質問題の発生 部品・原材料の不足及び価格変動 知的財産権の侵害 デジタル人材の不足 	<ul style="list-style-type: none"> 新たなコア技術の獲得による成長機会の獲得 AI、ロボット技術の進化による、金融機関や流通店舗における機械化需要の拡大 クラウドなどネットワーク技術を活用した新たな製品・サービスの創出 	① ③ ④ ⑤ ⑦ P.15 技術基盤 P.43 人材 P.45 サプライチェーン・マネジメント	I III
社会・環境課題に対するグローバルな注目度の高まり	<ul style="list-style-type: none"> 異常気象や大規模自然災害等の発生による事業への影響 環境に関する国際的な規制強化への対応による事業への影響 高齢化や労働人口の減少に伴う、人材の採用、雇用継続への影響 	<ul style="list-style-type: none"> 環境配慮型製品の需要拡大 労働人口の減少に対する機械化、自動化ソリューションの需要拡大 認証技術を活用した医療・介護ソリューションの需要拡大 	① ② ③ ④ ⑥ ⑦ P.39 気候変動への対応 P.43 人材 P.45 サプライチェーン・マネジメント	I II III
安心・安全に対する脅威	<ul style="list-style-type: none"> 感染症等のパンデミックの発生による事業活動への影響 サイバー攻撃やコンピューターウイルスなどによる情報システム障害、情報漏洩 	<ul style="list-style-type: none"> 生活様式の変化によるコンタクトレス、セルフ化製品・サービスの需要拡大 認証技術や関連技術を採用したセキュリティ関連ソリューションの需要拡大 	① ③ ⑤ ⑦ P.43 人材 P.54 リスクマネジメント	I II III

非財務KPIと連動

「2023中期経営計画」基本方針

- I 次世代を切り拓く事業開発の加速
- II コア事業の革新による収益の最大化
- III 持続的成長を支える経営基盤の構築

マテリアリティマップ



- ① コア事業領域からの拡張の推進
- ① 新たなビジネスモデルの構築と展開
- ① 知的財産戦略の推進
- ② 脱炭素社会に貢献する事業の推進
- ② 脱炭素社会に貢献する環境配慮型製品の開発・普及
- ③ 人権と多様性の尊重
- ③ 安全・健康的に働ける環境の整備
- ④ グローバルサステナブル調達へのさらなる推進
- ⑤ 安全・品質の確保
- ⑦ コーポレート・ガバナンスのさらなる強化
- ② 生物多様性保全への貢献度向上
- ⑥ ステークホルダーとの対話
- ⑦ グローバル視点でのリスク特定・管理
- ⑦ 企業倫理、法令遵守、腐敗防止への取組み

「2023中期経営計画」非財務KPI

	サステナビリティ重点テーマ	重要課題	2023年度KPI		2021年度実績
新しい価値の創造	① 事業を通じた新価値創造	● コア事業領域からの拡張の推進	● コンタクトレス・タッチレスニーズに応えるリテールソリューション	事例開示	小売業者のセルフチェックアウト推進を支援
		● 新たなビジネスモデルの構築と展開	● 飲食店・小売店のDX推進を支援	事例開示	DMP事業、キオスク事業の積極展開
		● 知的財産戦略の推進	● 国内特許の出願・保有件数 ● 海外特許の出願・保有件数	実績開示 実績開示	国内 出願件数171件/保有件数 1,085件 海外 出願件数 75件/保有件数 1,057件
環境 E	② 環境への取組み	● 脱炭素社会に貢献する事業の推進	● 事業活動におけるCO ₂ 排出量	15%削減(2013年度比)	25.9%削減
		● 脱炭素社会に貢献する環境配慮型製品の開発・普及	● 製品使用時におけるCO ₂ 削減貢献量	2万t(2013年度比)	8,499t
		● 生物多様性保全への貢献度向上	● 生態系調査(植物・生物) 森林整備活動の実施 間伐・育樹	実績開示 計画実施率 100%	・植生調査の実施、炭素固定量18%/10年向上 ・間伐:0.94ha、植樹(育樹):13本 計画実施率100%
社会 S	③ 人材への取組み	● 人権と多様性の尊重	● 取締役の多様性の確保	実績開示	女性1名
			● 採用時の女性従業員比率	25%以上(2025年度)	15.6%
			● 女性管理職数	44名(2025年度)	28名
			● 外国籍従業員数(管理職数含む)	実績開示	13名
			● 管理職における中途採用者比率	実績開示	23.1%
			● 障がい者雇用率	2.3%以上	2.46%
④ サプライチェーン・マネジメント	● 安全・健康的に働ける環境の整備	● 人権に関する研修実施*	受講率100%	受講率99.8%	
		● 人権に関する相談件数* ※ハラスメントに関するもの	実績開示	相談件数13件	
		● 従業員一人当たりの研修費把握(教育投資額)	実績開示	48,203円	
		● 内部通報件数	実績開示	28件	
		● 年間総労働時間	実績開示	2,025時間	
		● 健康経営の推進	健康管理計画に基づいた取組みの実施	新型コロナウイルス感染予防対応及びワクチン接種の推進などの取組み	
⑤ 顧客満足度向上	● 安全・品質の確保	● 一人当たり年次有給休暇取得日数	前年度以上	14日	
		● 休業災害度数率、強度率	前年度以下	度数率0.52、強度率0.005	
		● 自主点検チェックリストの実施	回答率100%	回答率100%	
⑥ ステークホルダー・エンゲージメント	● ステークホルダーとの対話	● 製品の重大事故(PL)、重大(製品安全)法令違反、品質に関するPL訴訟	0件	0件	
		● 新規開発製品の製品安全アセスメント実施	実施率100%	100%	
		● ステークホルダー向け施設見学会・対話の充実	実績開示	投資家面談などの実施回数 216件ほか	
ガバナンス G	⑦ ガバナンスの強化	● コーポレート・ガバナンスのさらなる強化	● 取締役会の実効性に関する分析、評価の実施	実績開示	第三者評価を実施。評価結果を取締役会で共有し、継続検討中
		● グローバル視点でのリスク特定・管理	● 取締役会の実施回数	実績開示	17回(臨時取締役会を含む)
		● 企業倫理、法令遵守、腐敗防止への取組み	● 情報セキュリティ重大事故件数	0件	0件
			● 情報セキュリティ教育実施	実施率100%	一般研修実施率99.8%
			● 重大コンプライアンス違反件数	0件	1件