

# 人と社会の「新たな信頼」を創造する リーディングカンパニーへ

世界中の誰もが望む安全、安心、確実な社会。

安全でシームレスな決済手段や、  
あらゆるシーンで自分自身であることを瞬時に証明する仕組みなど、  
未来の社会には、「新たな信頼」が求められます。

私たちは、あくなきチャレンジ精神と、  
通貨処理の枠を超えた先進の技術で、その未来を実現します。

お客さまと共に「新たな信頼」を創造するリーディングカンパニーへ。

## CONTENTS

### どこから来て、どこを目指すのか

- 3 目次／編集方針
- 4 グローリーの理念と強み
- 6 グローリーの成長の軌跡
- 8 価値創造プロセス
- 10 グローリーの事業
- 12 TOP MESSAGE

### どう進むのか(経営戦略)

- 18 長期ビジョンと過去中期経営計画
- 20 2023中期経営計画(2022年3月期-2024年3月期)
- 22 海外事業
- 28 国内事業
- 32 財務資本戦略
- 36 主要財務ハイライト
- 39 主要非財務ハイライト

### 特集(CSV取組み)

- 40 価値協創ストーリー① 次世代型スマートストア  
カスタマーエクスペリエンス改革に挑む
- 42 価値協創ストーリー② 小売店・飲食店のDX推進  
小売店・飲食店のDX推進を支援

### どう持続するのか

- 44 社会に貢献するためのマテリアリティ
- 46 技術基盤
- 48 気候変動を始めとした環境課題への対応
- 51 人材
- 54 サプライチェーン・マネジメント

### どう経営するのか

- 56 コーポレート・ガバナンス
- 60 コンプライアンス
- 61 リスクマネジメント
- 62 社外取締役対談
- 66 役員一覧

### データセクション

- 70 財政状態及び経営成績の分析
- 74 連結財務諸表等
- 80 国内・海外ネットワーク
- 82 会社情報・投資家情報
- 83 担当責任者保証

### 統合レポートの位置付け



### 編集方針

本レポートはお客さま・株主・投資家を始めとするステークホルダーからさらに信頼される会社となるために、事業を通じた社会的課題の解決と企業価値の向上に向けた取組みを財務・非財務の視点から体系的にまとめた統合志向のレポートです。本レポートの編集にあたっては、国際統合報告評議会(IIRC)の「国際統合報告フレームワーク」及び経済産業省の「価値協創ガイドンス」を参考にいたしました。

「私たちは『求める心とみんなの力』を結集し、セキュア(安心・確実)な社会の発展に貢献します」という企業理念を基に、「人と社会の『新たな信頼』を創造するリーディングカンパニーへ」というビジョンを実現するまでの当社のビジネスモデルと価値創造プロセスをわかりやすく伝えることを目指しています。



### 見直しに関する特記事項

本レポートに掲載されている情報には、将来の見直しに関する記述が含まれています。これらは本レポート作成時点の当社の判断に基づくものであり、リスクや不確定な要因を含んでいます。今後、さまざまな要因の変化によって、記述されている将来見直しとは異なる結果となる可能性がありますことをご承知おきください。

〈報告対象期間〉  
2020年4月1日～2021年3月31日(一部に2021年4月以降の活動内容等を含む。)

〈報告対象組織〉  
グローリー株式会社およびその国内外の連結子会社

### 表紙のご説明

表紙のモチーフである大理石は、古代より歴史的建造物などに使用され、繁栄の象徴とされてきた天然石です。なかでも天然の色として滅多に表れない青い大理石はととも貴重で、果てしなく広がる空を連想させます。当社のこれまで積み上げてきた歴史と、「人と社会の『新たな信頼』を創造するリーディングカンパニーへ」というビジョンにふさわしい、信頼と未来への期待の象徴として表紙を表現しました。

