

# グローリーの成長の軌跡

当社グループは、変化する環境や市場のニーズに対応する製品やソリューションの提供を通じて、社会課題の解決に取り組んでいます。

製品・ソリューションを通じた社会への貢献

<p><b>1918</b></p> 	<p><b>1950</b></p> <p>1950 硬貨計数機(国産第一号)を開発 ▶ 金銭処理の省力化、高信頼性に貢献</p> <p>1953 民間銀行向け硬貨計算機(国産第一号)を開発 ▶ 金融機関における業務の合理化を促進</p> <p>1958 たばこ販売機(国産第一号)を開発 ▶ 各種自動販売機の普及に貢献</p>  	<p><b>1960</b></p> <p>1965 日送り付きコインロッカー(国産第一号)を開発 ▶ コインロッカーの発展・普及に貢献</p> <p>1986 オープン出納システムを開発 ▶ 金融機関における業務効率化を追求</p>  	<p><b>1990</b></p> <p>1992 硬貨レジつり銭機(国産第一号)を開発 ▶ レジ業務を飛躍的に効率化</p> <p>1999 自書式投票用紙分類機(業界初)を開発 ▶ 選挙の開票作業の時間短縮&amp;省力化に寄与</p>  	<p><b>2000</b></p> <p>2001 非接触ICカード対応店舗決済端末を開発 ▶ 電子マネーの普及に貢献</p> <p>2003 顔認証技術を開発 ▶ 多様な活用方法により、社会の安全性と利便性の向上に貢献</p>  	<p><b>2010</b></p> <p>2011 キャッシュインフィニティシステムを開発 ▶ 海外の流通店舗における厳正な現金管理を実現</p> <p>2012 窓口用紙幣入出金機を開発 ▶ 先進国のみならず、新興国における金融機関の業務効率化にも貢献</p> <p>2017 ロボットシステムインテグレーション事業を開始 ▶ 人とロボットの協働環境を創造し、労働力不足解消に貢献</p>   	<p><b>2020</b></p> <p>2020 新ウォークスルー型顔認証システムを開発 ▶ 認証精度の向上により、安心・安全な社会の実現に貢献</p> <p>2020 タッチレス操作フレームを開発 ▶ 新型コロナウイルス感染症対策に貢献</p>  
------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

会社の歴史

<p><b>1918</b> 国栄機械製作所を創業(現 グローリー株式会社) ▶ 電球の製造装置を修理する工場として事業開始</p> 	<p><b>1957</b> 国栄商事株式会社を設立 ▶ 販売・アフターサービス体制を強化</p> 	<p><b>1982</b> GLORY (U.S.A.) INC. (現 Glory Global Solutions Inc.) を設立 ▶ アメリカにおける販売網を確立</p> 	<p><b>1991</b> GLORY GmbH (現 Glory Global Solutions (Germany) GmbH) を設立 ▶ ヨーロッパにおける販売網を確立</p> 	<p><b>2003</b> GLORY Denshi Kogyo (Suzhou) Ltd. を設立 ▶ 海外における生産拠点を拡充</p> <p>2006 グローリー株式会社に商号変更 ▶ 製販機能を統合</p>  	<p><b>2010</b> Sitrade Italia S.p.A. を子会社化 ▶ ヨーロッパにおける事業拡大に注力</p> <p>2012 Glory Global Solutions Ltd. を設立 ▶ 海外における保守・販売網を拡大</p>  	<p><b>2020</b> Acrelec Group S.A.S. を子会社化 ▶ 多様な決済手段を海外にも展開</p> <p>2019 Cash Payment Solutions GmbH (現 viafintech GmbH) を子会社化 ▶ 新たな決済サービスの創出に注力</p>  
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 国内・海外売上高推移

当社は、1960年代から海外市場への展開を始めて以来グローバル化を推進してきました。2012年のM&Aによりグローバル市場でのプレゼンスが一層高まり、現在では、連結売上高に占める海外売上高比率は48.2%となっています。

