

グローリー株式会社
2025年3月期 第1四半期 決算説明資料

【説明者】

- ・代表取締役社長 原田 明浩
- ・経営戦略本部長 田中 千也

目 次

2025年3月期 第1四半期

1 | 決算ダイジェスト

2 | 決算概要

2025年3月期 上半期・通期

3 | 連結業績予想

2025年3月期 第1四半期

1 | 決算ダイジェスト

「決算ダイジェスト」

説明者：代表取締役社長 原田 明浩

2025年3月期 第1四半期決算ダイジェスト

GLORY

2025年3月期 第1四半期 連結業績

【売上高】 **927** 億円 【営業利益】 **105** 億円 （のれん償却前利益 **130** 億円）
前年同期比 +231 億円（+33.2%） 前年同期比 +64 億円（+156.1%）

- 2024年1月買収のフルイド社を連結取込（売上23億円）
- 2024年7月3日発行の新紙幣への対応に伴う、製品更新や改造作業が想定より増加
- 売上高は第1四半期としては過去最高

2025年3月期 通期連結業績予想

【売上高】 **3,460** 億円 【営業利益】 **265** 億円 （のれん償却前利益 **363** 億円）
前回予想比 +160 億円 前回予想比 +45 億円

- 通期業績予想は、前回予想（5月10日）から**上方修正**
- 新紙幣対応に伴う需要の増加、国内流通市場におけるセルフ化ニーズの継続が要因

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

4

「2025年3月期第1四半期 連結業績の概要」

- ・売上高は927億円
 - ・営業利益は105億円（のれん償却前営業利益130億円）
- 大幅な増収増益

2024年1月に買収したフルイド社の連結会計への取り込み、国内市場では新紙幣発行に伴う製品更新や改造作業が想定より増加し、売上高は第1四半期としては過去最高

（2025年3月期 通期業績予想）

新紙幣対応や小売店舗での業務効率化を目的としたセルフ型製品・サービスへの堅調な需要が続いていることを考慮し、通期の業績予想を期初予想から上方修正

- ・売上高 3,460 億円（前回予想 3,300 億円）
- ・営業利益 265 億円（前回予想 220 億円）

→ 成果

- ① 新紙幣への対応により、社会インフラを支える企業としての責務を全う
⇒ トピックス1 (P6)
- ② レボリューション社とのシナジーにより、米国大手リテーラーからの大口受注
⇒ トピックス2 (P7)
- ③ イタリア・シトラード社にてイタリアポストから大口案件獲得
⇒ トピックス3 (P8)
- ④ メキシコの手リテーラーOXXOからの大口受注
⇒ トピックス4 (P9～11)

→ 課題

- ① 米州における子会社間のシステム統合や保守事業内製化の遅れによりコスト増
⇒ トピックス5 (P12)

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

5

「2025年3月期第1四半期 成果と課題」

(成果)

- ① 新紙幣への対応により、社会インフラを支える企業としての責務を全う
- ② レボリューション社とのシナジーにより、アメリカ大手リテーラーからの大口受注
- ③ イタリア・シトラード社にてイタリアポストから大口案件獲得
- ④ メキシコの手リテーラーOXXO（オクソ）からの大口受注

(課題)

- ① 米州における子会社間のシステム統合や保守事業内製化の遅れによりコスト増

トピックス 1 新紙幣発行への対応

2024年3月期売上 500億円	2025年3月期売上 50億円 → 100億円
金融市場 流通・交通市場 遊技市場	新紙幣発行日 2024年7月3日 流通・交通市場、遊技市場は 2025年3月期も継続対応
・製品売上：300億円 ・保守売上：200億円	

新紙幣発行後の状況

・新紙幣流通状況

今年度内に3金種で累計74億8千万枚を印刷予定（現紙幣流通量の約46%）

・当社製品稼働状況

新紙幣発行前に累計約100万台の改造作業を行い、製品は順調に稼働

・新紙幣対応による需要推移

流通・交通市場、遊技市場では改刷対応需要が拡大

・今後の見通し（通期業績への影響）

売上高予想を50億円から100億円に修正

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

6

「トピックス1：新紙幣への対応」

（新紙幣の流通状況）

日本銀行では今年度中に3金種累計で74億8,000万枚の印刷を予定、これは現在の紙幣流通量の約46%。

（当社製品稼働状況）

当社グループでは、新紙幣発行が発行された7月3日までに市場にある通貨処理機のうち、累計約100万台の改造作業を行い、新紙幣発行後も順調に稼働

（新紙幣対応による需要推移）

前期末までに金融機関への対応が完了し、今期は流通・交通市場、遊技市場において想定以上に需要が拡大。それに伴い、今期の新紙幣関連の売上高予想を、従来の50億円から100億円に上方修正引続き万全の体制で新紙幣発行への対応を推進

トピックス2 米国 大口案件

GLORY

大手グローバルリテーラーから大口受注

【26年までの案件規模】
5,000台
【対象製品】
紙幣入出金機
CI-300BX

【24年度のポイント】
初期1,500台の受注
レボリューション製品からグローリー
新製品への入替により、利益率向
上及び保守サービスの改善や故障
による通報率を削減

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

7

「トピックス2：アメリカ大手リテーラーからの大口受注」

アメリカの大手グローバルリテーラーから、紙幣・硬貨入出金機CI-300BXの大型受注を獲得し、その案件規模は2026年までの3年間で約5,000台を見込む

こちらの顧客は元々は2021年に買収したレボリューション社の顧客

シナジーを発揮し、当社製品への置き換えが進む。また、老朽化し故障頻度が高かったレボリューション製品からグローリー製品へ入替することにより、利益率向上だけでなく、保守サービスの改善や故障などのトラブル発生時の通報率低下につながり、当社の保守事業に関するコストを削減する効果も期待

トピックス3 イタリア大口案件

GLORY

イタリア・シトラーデ社にてイタリアポスト向け大口商談獲得



ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

8

「トピックス3：イタリアポストから大口案件獲得」

日本の郵便局にあたるイタリアポストでは、窓口用入出金機の一斉入替を予定しており、当社の販売子会社であるシトラーデ社が受注

イタリア国内でも銀行の支店閉鎖が続き、政府がどこでも誰でも現金にアクセスできる環境整備を郵便局を活用して推進

2026年までに1万台の更新を予定しており、今年度は初期2,160台を受注し、現在下期からの納入に向けソフトウェアの接続テストなどの準備段階

トピックス4 メキシコ大口案件

GLORY

大手リテーラー OXXO（オクソ）から大口受注



フロント向け紙幣硬貨入出金システム
CI-50B + CI-10CX

現金取引に最適なソリューションとして、CIシリーズの導入決定

今後、メキシコ国内の各地域に順次導入予定

※FEMSAのプレスリリース
[OXXO and GLORY will install CASHINFINITY™ technology for cash withdrawals in stores - FEMSA](#)

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

9

「トピックス4：メキシコの手りてーらーOXXOから大口受注獲得」

メキシコの手りてーらーOXXOから、フロント向け現金管理システムCIシリーズの大口案件を獲得

コンビニエンスストアの店頭で金融サービスを提供する際の現金管理ソリューションとして、今後メキシコの各地域へ当社製品を導入

トピックス4 メキシコ大口案件

GLORY

OXXOとは 

リテール、ドリンク、デジタルビジネスなどを展開するFEMSA
(Fomento Económico Mexicano)が運営する
メキシコ最大のコンビニエンスチェーン
毎日1,300万人以上の消費者にサービスを提供

本 社	メキシコ
事業内容	コンビニエンスストアの運営
店舗数	2万店舗以上
その他	店頭で現金引出しや送金、支払などの金融サービスを提供

※店舗数などはFEMSAホームページより引用 [ホーム - FEMSA](#)

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

10

OXXOは、FEMSAが運営するコンビニエンスチェーンで、メキシコを中心に2万以上の店舗を展開し、毎年1,000店舗規模の出店を続けるメキシコ最大のコンビニエンスストア

メキシコでは、成人の半数以上が銀行口座やクレジットカードを未保有。また、郊外では、金融機関の支店やATMの不足により、現金取引を希望する人が金融サービスを受けられないことが社会問題化

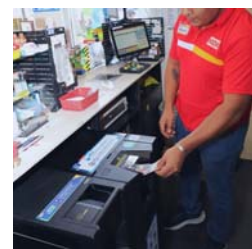
OXXOは店頭で現金引出しや送金などの金融サービスを提供しており、誰もが現金にアクセスできる金融包摂にも取り組む

トピックス4 メキシコ大口案件

GLORY

CIシリーズ導入によるメリット

- 機器を使用することにより安心安全な現金取引が可能
- 偽造紙幣を厳正に排除
- 店舗内の現金管理の安全性が向上（強盗などの犯罪抑止）
- 顧客の利便性と従業員の業務効率性が向上



ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

11

CIシリーズの導入により、現金取引におけるセキュリティの確保、偽造紙幣の排除、店舗内の現金管理の安全性向上により犯罪抑止などのメリットを見込む

また、店頭で国内外への送受金や銀行口座からの入出金などの幅広い金融サービスをお客さまに滞りなく提供することが可能となる

さらに、計数・払い出し、収納・管理といった店頭での現金管理プロセスを自動化でき、厳正化と効率化を同時に実現

トピックス5 米州リテール事業

GLORY

2024年4月 GGS(USA)がレボリューション社を吸収合併し、米州における事業を統合

Glory Global Solutions Inc.

Revolution
Retail Systems

業績拡大や効率化に向けた取り組み

取り組み事項	評価	状況
レボリューション社の顧客へグローリー製品を販売	○	アメリカ大手グローバルリテラーへグローリー製品の納入が進む
レボリューション社が外部委託している保守業務をGGSに取り込み内製化	△	内製化は3割程度まで進捗。人員確保により一時的なコストが増加しているものの利益は改善傾向
両社の基幹システムの統合と改善	△	保守部分についてはシステム連携完了し、残機能の改善作業継続中

改善活動を継続し米州リテール事業の早期回復を目指す

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

12

「トピックス5：米州リテール事業の状況」

今年4月に米国子会社のグローリー・グローバル・ソリューション・インクとレボリューション・リテール・システムズを統合し、米国における業績拡大や効率化に向けた取り組みを本格的に推進

現在、取り組む内容と状況

1. レボリューション社の顧客へグローリー製品を販売

製品の置き換えが進行。旧来の製品・サービスより品質が向上し、顧客からも高い評価を得る

2. レボリューション社が外部委託していた保守業務の内製化

3割程度の進捗に留まっており、人員増などにより一時的なコストが増加するが、利益率は徐々に改善

3. 両社のシステム統合と改善

保守部分以外の機能改善作業を継続

今後も改善活動を継続し、米州リテール事業の早期回復を目指す

2025年3月期 第1四半期

2 | 決算概要

「2025年3月期 第1四半期の決算概要」

説明者：経営戦略本部長 田中 千也

2025年3月期 第1四半期実績 損益計算書

GLORY

売上高 新紙幣対応、及び海外リテール市場向けソリューション等の販売増加

利益 売上の増加、価格改定等により大幅な増益

億円	第1四半期				前年同期比	期初予想進捗率	
	2024年3月期	売上高 比率	2025年3月期	売上高 比率		上半期	年間
売上高	696	100.0%	927	100.0%	+231 +33.2%	57.9%	28.1%
保守売上高	285	40.9%	353	38.1%	+68 +23.9%	67.9%	34.6%
営業利益	41	5.9%	105	11.3%	+64 +156.1%	95.5%	47.7%
経常利益	43	6.2%	92	9.9%	+49 +114.0%	96.8%	48.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	20	2.9%	57	6.1%	+37 +185.0%	114.0%	57.0%
EBITDA	89	12.8%	165	17.8%	+76 +85.4%	75.3%	37.7%
為替 レート	ドル	137 円	156 円				
	ユーロ	149 円	168 円				

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

14

「2025年3月期 第1四半期実績：損益計算書」

当第1四半期は、前年同期比で大幅な増収増益となり、売上高は第1四半期としては過去最高

・売上高 927億円（前年同期比＋231億円）

・営業利益 105億円（前年同期比＋64億円）

・経常利益 92億円（前年同期比＋49億円）

・親会社株主に帰属する四半期純利益 57億円（前年同期比＋37億円）

（売上高）

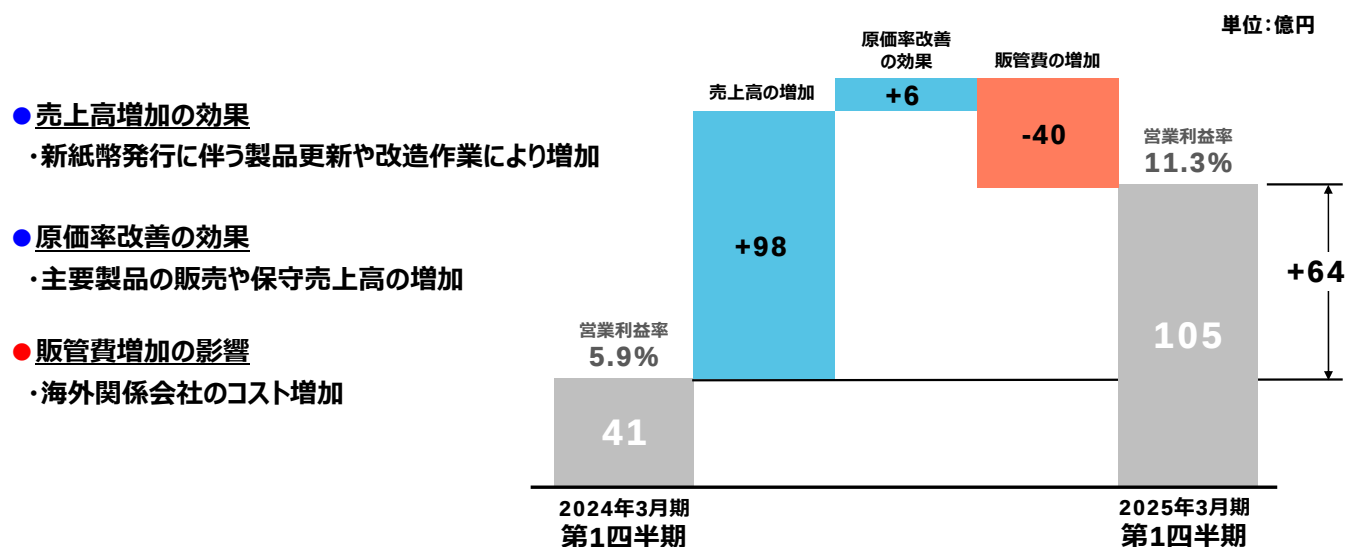
国内の新紙幣発行に伴う製品の更新や改造作業や、海外のリテール市場向けソリューションの販売増加等により、前年同期比33.2%増加

（営業利益）

売上高の増加等により、大幅な増益

2025年3月期 第1四半期実績 営業利益 増減要因

GLORY



ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

15

「営業利益の増減要因」

(増益要因)

- ・売上高の増加による効果 **98億円**
- ・原価率の改善による効果 **6億円**

(減益要因)

- ・販管費 **40億円増加**
人件費の増加に加え、円安影響により海外のコストが増加

・営業利益 **105億円** (前年同期比 +64億円)

2025年3月期 第1四半期実績 セグメント別売上高・営業利益

GLORY

億円	売上高					営業利益				
	第1四半期		前年同期比	期初予想進捗率		第1四半期		前年同期比	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期		上半期	年間	2024年3月期	2025年3月期		上半期	年間
海外市場	389	457	+68 +17.5 %	54%	24%	2	-17	-19 - %	-	-
金融市場	94	127	+33 +35.1 %	50%	25%	12	28	+16 +133.3 %	80%	56%
流通・交通 市場	134	239	+105 +78.4 %	74%	43%	7	64	+57 +814.3 %	256%	256%
遊技市場	67	85	+18 +26.9 %	63%	34%	20	30	+10 +50.0 %	75%	46%
その他	10	16	+6 +60.0 %	46%	23%	-1	-1	0 - %	-	-
合 計	696	927	+231 +33.2 %	58%	28%	41	105	+64 +156.1 %	95%	48%

海 外

リテール市場、飲食市場を中心に製品・サービスの販売が増加、米州でのコスト増により営業赤字

国 内

全ての市場において増収増益、新紙幣発行に伴う製品更新や改造作業が想定より増加

のれん償却

第1四半期ののれん償却額24億円 ⇒ 【のれん償却前営業利益】 海外市場：7億円 連結合計：129億円

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

16

「セグメントごとの売上高・営業利益」

（海外市場）

金融市場及びリテール市場ともに、人件費高騰や人手不足対応に伴うセルフ化ニーズが継続しており、製品・サービスの販売は順調。

米州でのコスト増によりのれん償却後の営業利益は赤字

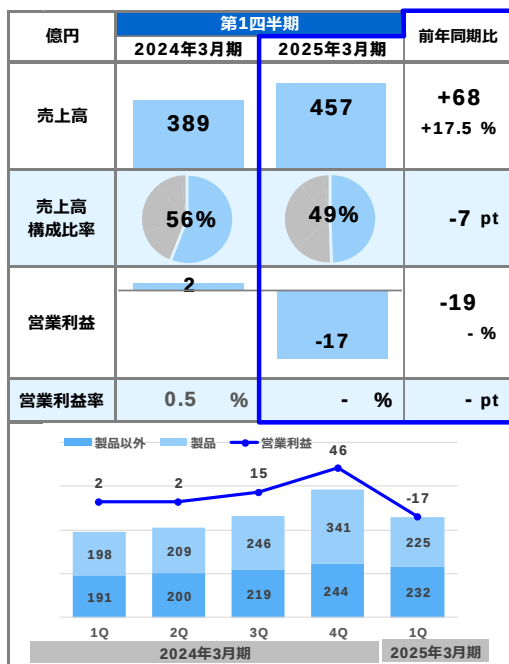
（国内市場）

全ての市場において、製品・サービスの需要は好調に推移

特に流通・交通市場では、新紙幣発行に伴う製品の更新や改造作業により、製品売上、保守売上ともに増加

海外市場

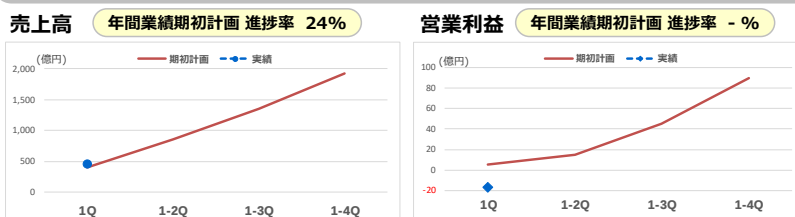
GLORY



業績のポイント

- ・実績 各地域での販売好調により増収
- 【売上高】・要因 リテール市場向け製品の販売が計画通り進捗
- ・対策 引き続き、大口商談を中心に販売拡大を目指す
- ・実績 のれん償却費や人件費を中心に販管費が増加し営業赤字
- 【営業利益】・要因 米州リテール事業の統合作業による費用が増加
- ・対策 米州での統合による効率化の推進や保守事業内製化により改善を図る

計画に対する進捗



ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

17

「海外市場」

- ・売上高 457億円（前年同期比+68億円）
- ・営業損益 17億円の赤字（前年同期比-19億円）

（売上高）

RBGやGLRを始めとする金融市場向け「TCR」、及びリテール市場のフロント・バックオフィス向け「CI シリーズ」の販売は、セルフ化ニーズが継続し好調
また、保守売上の増加や円安に加え、アクレック社の売上増加、フルイド社の連結会計の組入れ等により増収

（営業利益）

米州リテール事業の統合作業に伴うコストや人件費を中心に販管費が増加し営業赤字
第2四半期以降は、米州での統合による効率化や保守事業内製化により改善を図る

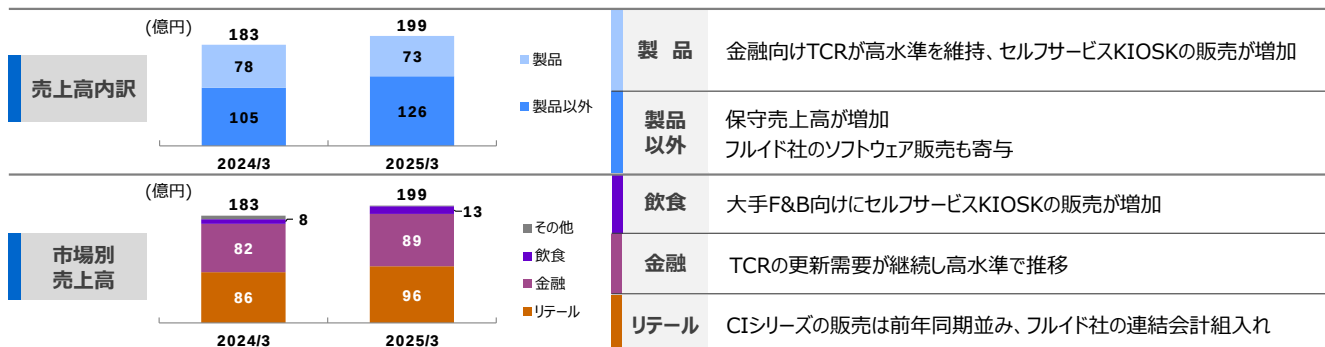
地域別売上高 米州

GLORY

億円	第1四半期		前年同期比	米ドルベース	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			上半期	年間
米州	183	199	+16 +8.7 %	-4.4 %	50 %	21 %
内 GGS	175	174	-1 -0.6 %	-12.5 %	47 %	21 %
内 Acrelec	8	13	+5 +62.5 %	+39.7 %	47 %	23 %
内 Flooid	-	11	- - %	-	43 %	21 %

市場動向・TOPICS

- ・GGS Inc.と旧Revolution社との事業統合活動を推進
- ・旧Revolution顧客の大手リテーラーとの大口商談が順調に進捗



ダイジェスト	連結業績の概要	2025年3月期 業績予想	参考資料	18
--------	---------	---------------	------	----

「海外 地域別売上高：米州」

(トピックス)

GGS Inc.と旧Revolution社との事業統合活動を推進するなか、旧Revolution顧客の大手リテーラーとの大口商談が順調に進捗

(製品売上高)

主要製品である金融市場向けTCRの販売は前年同期並みの高い水準で推移し、アクレレック社のセルフサービスKIOSKの販売が増加。リテール市場向けCIシリーズの販売は、前年同期並み
加えてフルイド社の連結会計の組入れや円安により増収

(市場別売上高)

- ・飲食市場では大手F&B向けKIOSKの販売が増加、金融市場ではTCRの更新需要を捉え増収
- ・リテール市場ではフロント向け製品の販売は前年同期並みでしたが、保守売上高の増加やフルイド社の連結会計組入れ等により増収

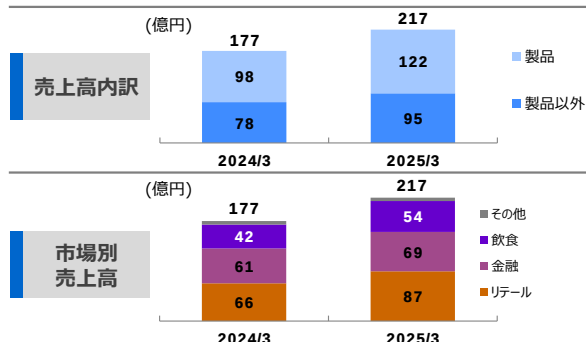
地域別売上高 欧州

GLORY

億円	第1四半期		前年同期比	米ドルベース	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			上半期	年間
欧州	177	217	+40 +22.6 %	+8.4 %	57 %	27 %
内 GGS	99	110	+11 +11.1 %	-2.4 %	55 %	24 %
内 Sitrade	35	42	+7 +20.0 %	+4.8 %	55 %	27 %
内 Acrelec	42	54	+12 +28.6 %	+12.9 %	53 %	26 %
内 Flooid	-	11	- - %	-	43 %	22 %

市場動向・TOPICS

- ・イタリアで金融機関向け大口案件を獲得
- ・イギリス、ドイツ、スペインなど主要国でリテール向け製品の販売が好調



製品	リテール向けフロント製品やKIOSKの販売が順調
製品以外	保守売上高が増加 フルイド社のソフトウェア販売も寄与
飲食	大手飲食チェーン向けKIOSKの販売は順調
金融	紙幣整理機の販売が増加
リテール	大手リテラー向けにフロント向けCI-Xシリーズの販売が増加

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

19

「海外 地域別売上高：欧州」

(トピックス)

イタリアポスト向け大口商談の正式契約を締結

(製品売上高)

リテールや飲食向け製品が順調に推移し、製品以外では保守売上やフルイド社のソフトウェア売上により増収

(市場別売上高)

全ての市場において販売が増加し増収

地域別売上高 アジア

GLORY

億円	第1四半期		前年同期比	米ドルベース	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			上半期	年間
アジア	28	40	+12 +42.9 %	+23.1%	57%	25%
内 GGS	26	33	+7 +26.9 %	+10.5%	55%	24%
内 Acrelec	2	6	+4 +200.0 %	+178.9%	68%	34%

※Acrelec社の日本国内での売上を含む

市場動向・TOPICS

- ・香港で紙幣整理機の販売が好調
- ・フィリピン、タイ、日本などで飲食市場向け製品の販売が好調



ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

20

「海外 地域別売上高：アジア」

(製品売上高)

飲食、金融市場を中心に販売が増加し、製品以外でも金融の保守売上高が増え増収

(市場別売上高)

金融向け紙幣整理機に加え、アクレレック社のKIOSKの販売が増加し、リテールの販売減少を補い地域全体で増収

アクレック社およびフルイド社の売上高

GLORY



億円	第1四半期累計期間				前年同期比		期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期					上半期	年間
売上高	52	73			+21		53%	26%
米州	8	13	10%	15%	+5		47%	23%
欧州	42	54	86%	81%	+12		53%	26%
アジア	2	6	4%	4%	+4		68%	34%
営業利益	-2	0			+2			
のれん償却前	-4	-1			+3			

米州

大手F&Bグループへの販売が順調

欧州

主要国のフランスではオリンピックの影響で商談が遅延
ドイツ、スペイン向けの販売は好調

アジア

フィリピン、タイ、日本等でKIOSKの販売が増加



KIOSK導入イメージ



億円	第1四半期累計期間				前年同期比		期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期					上半期	年間
売上高		23			-		43%	21%
米州	-	11	0%	48%	-		43%	21%
欧州	-	11	0%	48%	-		43%	22%
営業利益	-	0			-			
のれん償却前	-	-7			-			

米州

欧州

新規顧客との商談は順調に進捗
堅調な販売実績となったが、わずかに営業赤字

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

21

「アクレック社、フルイド社の業績」

（アクレック社）

・売上高 73 億円（前年同期比 + 21 億円）

欧州のファストフードチェーンにおける販売は好調

地域別では、米州は米国でセルフサービスKIOSKの販売が順調に推移している他、

大手F&B向けの大口商談も活発化

欧州は、主要国のフランスではパリオリンピック開催の影響もあり、商談が延伸傾向

ドイツ、スペインのファストフードチェーン等への販売が順調

アジアは、フィリピン、台湾、タイ、日本などの大手ファストフードチェーン向けにセルフサービスKIOSKの販売が増加

（フルイド社）

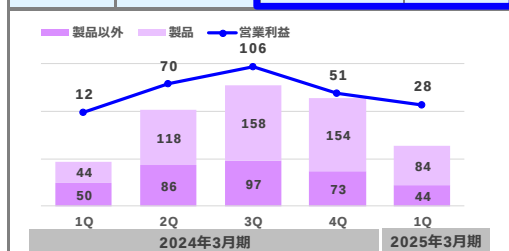
・売上高 23 億円

欧米で新規商談が順調に進んでおり、今年度は特に北米と英国に注力し、SaaSの導入を推進するとともに利益率向上に取り組む

金融市場

GLORY

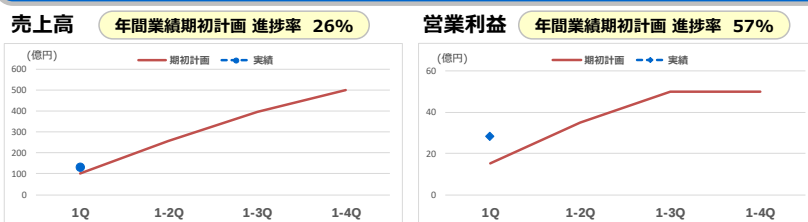
億円	第1四半期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期	
売上高	94	127	+33 +35.1 %
売上高 構成比率	14%	14%	±0 pt
営業利益	12	28	+16 +133.3 %
営業利益率	12.8 %	22.0 %	+9.2 pt



業績のポイント

- ・実績 主要製品WAVEの順調な販売により増収
- 【売上高】・要因 大口案件の販売が計画通り進捗
- ・対策 引き続き、遅延なく販売を進める
- ・実績 WAVEの売上高の増加により増益
- 【営業利益】・要因 粗利率の高い製品の計画的な販売
- ・対策 引き続き、遅延なく販売を進める

計画に対する進捗



ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

22

「金融市場」

・売上高 127億円 (前年同期比 +33億円)

・営業利益 28億円 (前年同期比 +16億円)

(売上高)

日本郵政・JA向けの大型案件が順調に推移し、主要製品である「オープン出納システム」の売上は前年同期比プラス191.9%、「窓口用紙幣硬貨入出金機」においても前年同期比プラス34.6%で推移
また、保守売上高も増加

(営業利益)

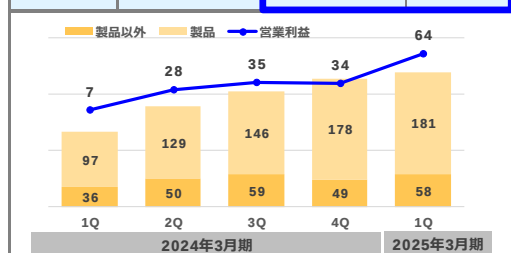
主要製品の販売増、及び保守売上高の増加により、大幅な増益

引き続き、大口受注の着実な納品を実施

流通・交通市場

GLORY

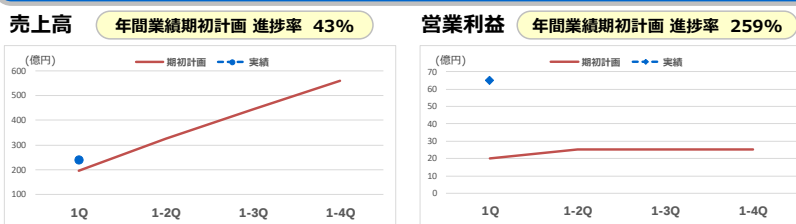
億円	第1四半期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期	
売上高	134	239	+105 +78.4 %
売上高 構成比率	19%	26%	+7 pt
営業利益	7	64	+57 +814.3 %
営業利益率	5.2 %	26.8 %	+21.6 pt



業績のポイント

- ・実績 新紙幣関連の需要拡大により増収
- 【売上高】・要因 新紙幣関連の更新・改造需要が想定以上に高まる
- ・対策 2Q以降も的確な顧客対応により、需要を獲得
- ・実績 新紙幣関連、及び主要製品の売上高増加により増益
- 【営業利益】・要因 粗利率の高い新紙幣関連、及び主要製品の販売増加
- ・対策 新紙幣発行関連の確実な対応

計画に対する進捗



ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

23

「流通・交通市場」

・売上高 239億円 (前年同期比+105億円)

・営業利益 64億円 (前年同期比+57億円)

(売上高)

新紙幣関連の需要拡大により、主要製品である「レジつり銭機」の売上は、前年同期比プラス61.7%、警備輸送会社向け「売上金入金機」も、前年同期比プラス78.9%と好調
新紙幣発行に伴う改造作業も継続し、保守売上高も増加

(営業利益)

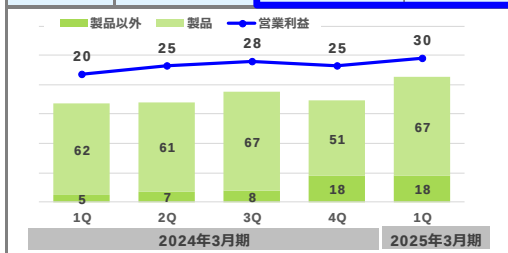
製品売上及び保守売上の増加等により増益

2Q以降も的確な顧客対応により、需要の獲得に努める

遊技市場

GLORY

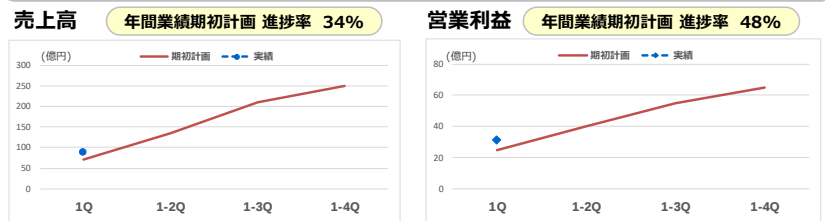
億円	第1四半期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期	
売上高	67	85	+18 +26.9 %
売上高 構成比率	10%	9%	-1 pt
営業利益	20	30	+10 +50.0 %
営業利益率	29.9 %	35.3 %	+5.4 pt



業績のポイント

- ・実績 新紙幣対応に伴う保守売上高や周辺機器の販売増により増収
- 【売上高】・要因 新紙幣関連需要への着実な対応
- ・対策 新紙幣対応の継続、スマート遊技機関連の需要注視
- ・実績 保守売上高の増加により増益
- 【営業利益】・要因 粗利率の高い製品・保守売上高の増加
- ・対策 スマート遊技機関連製品の利益率の維持向上を図る

計画に対する進捗



ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

24

「遊技市場」について、ご説明いたします。

・売上高 85 億円（前年同期比プラス18 億円）

・営業利益 30 億円（前年同期比プラス10 億円）

（売上高）

主要製品である「カードシステム」の売上は、スマート遊技機向けカードユニットの販売は前年同期比では減少したものの、依然として高水準を維持。また、新紙幣対応に伴う保守売上高や周辺機器の販売が増加

（営業利益）

売上高増加により増益

新紙幣対応の継続と共に、スマート遊技機関連の需要を注視し、利益率の維持向上を図る

2025年3月期 上半期・通期

3 | 連結業績予想

「2025年3月期 連結業績の予想」

説明者：経営戦略本部長 田中 千也

2025年3月期 事業環境の想定

GLORY

海外市場

米州

大手リテーラーの設備投資意欲が高く需要は堅調に推移

欧州

大手リテーラーでバックオフィス向け製品への更新需要が継続

アジア

金融機関の設備投資はやや低調

金融市場

少人数店舗運営をサポートする製品・サービスへの需要が根強い

流通・交通市場

新紙幣関連の需要は年末までに収束

小売・飲食店での人手不足が顕著で、セルフ型製品への需要は堅調に推移

遊技市場

スマート遊技機関連製品への需要が継続

スマートパチンコの普及については、今後発売される新台の動向を注視

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

26

「当社を取り巻く事業環境」

（海外市場）

大手リテーラーの設備投資意欲が高く需要は堅調に推移すると見込む

（国内市場）

金融市場では、金融機関の少人数店舗運営をサポートする製品・サービスに対する需要は根強い

流通・交通市場では、新紙幣関連の需要は年末までに収束するが、小売店・飲食店での人手不足に対応するためのセルフ化対応製品への需要は堅調に推移する見込み

遊技市場では、スマート遊技機関連製品の需要は高い水準で続く見込み

スマートパチンコの普及については、今後発売される新台の動向を注視

2025年3月期 第2四半期累計期間 業績予想

GLORY

売上高

国内市場において、新紙幣関連の更新、改造作業の実施台数が想定より増加することや流通市場において、省人化や業務効率化への需要の継続が見込まれるため上方修正

利益

売上高の増加により上方修正

億円	第2四半期累計期間				前年同期比
	2024年3月期	売上高比率	2025年3月期予想	売上高比率	
売上高	1,578	100.0%	1,600 1,800	100.0%	+222 +14.1%
保守売上高	633	40.1%	520 670	37.2%	+37 +5.8%
営業利益	167	10.6%	110 165	9.2%	-2 -1.2%
経常利益	154	9.8%	95 145	8.1%	-9 -5.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	83	5.3%	50 80	4.4%	-3 -3.6%
EBITDA	266	16.9%	219 270	13.7%	+4 1.5%
為替 レート	ドル	141 円		140 円	
	ユーロ	153 円		150 円	

業績予想値 上段：2024年5月10日予想
下段：2024年8月 6日予想

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

27

「2025年3月期 第2四半期累計期間の業績予想」

国内市場において、2024年7月3日に発行された新紙幣への対応に伴う更新需要や改造作業の実施件数が想定より増加する見通しとなり、また、流通・交通市場においては、省人化や業務効率化を目的としたセルフ型製品・サービスへの堅調な需要の継続が見込まれるため、上方修正

- ・売上高 1,600億円 → 1,800億円（期初予想比+200億円）
- ・営業利益 110億円 → 165億円（期初予想比 +55億円）
- ・経常利益 95億円 → 145億円（期初予想比 +50億円）
- ・親会社株主に帰属する四半期純利益 50億円 → 80億円（期初予想比+30億円）

2025年3月期 第2四半期累計期間 業績予想 セグメント別売上高・営業利益

GLORY

億円	売上高			営業利益		
	第2四半期累計期間		前年同期比	第2四半期累計期間		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期予想		2024年3月期	2025年3月期予想	
海外市場	799	850 930	+131 +16.4 %	5	15 0	-5 -100 %
金融市場	300	255 270	-30 -10.0 %	83	35 43	-40 -48.2 %
流通・交通市場	314	325 415	+101 +32.2 %	35	25 80	+45 +128.6 %
遊技市場	136	135 150	+14 +10.3 %	46	40 45	-1 -2.2 %
その他	26	35	+9 +34.6 %	-2	-5 -3	-1 +50.0 %
合 計	1,578	1,600 1,800	+222 +14.1 %	167	110 165	-2 -1.2 %

業績予想値 上段：2024年5月10日予想
下段：2024年8月 6日予想

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

28

「セグメント別業績予想」

（海外市場）リテール市場での販売拡大を見込む

- ・売上高は期初予想の850億円から**930億円**に上方修正
- ・営業利益は米国における子会社での事業統合に関する費用などを勘案し下方修正

（金融市場）大型商談に関する納品が順調に進む見込み

- ・売上高は期初予想の255億円から**270億円**に上方修正
- ・営業利益は主要製品の売上高増加を踏まえ期初予想の35億円から**43億円**に上方修正

（流通・交通市場）新紙幣関連の需要や、省人化、業務効率化を目的としたセルフ型製品・サービスへの堅調な需要の継続を見込む

- ・売上高は期初予想の325億円から**415億円**に上方修正
- ・営業利益は売上高増加を踏まえ25億円から**80億円**に上方修正

（遊技市場）スマート遊技機向けカードユニットの販売が高水準で継続していることに加え、新紙幣関連の需要を見込む

- ・売上高は期初予想の135億円から**150億円**に上方修正
- ・営業利益は売上高の増加に伴い期初予想の40億円から**45億円**に上方修正

2025年3月期 第2四半期累計期間 業績予想 海外地域別売上高予想

GLORY

億円	第2四半期累計期間		前年同期比	米ドルベース
	2024年3月期	2025年3月期 予想		
米州	379	400 ⇒ 435	+56 +14.8 %	+15.4 %
内 GGS	358	344 ⇒ 379	+21 +5.9 %	+6.4 %
内 Acrelec	20	28 ⇒ 28	+8 +40.0 %	+36.3 %
内 Flooid	0	28 ⇒ 28	+28 %	-
欧州	346	380 ⇒ 420	+74 +21.4 %	+22.2 %
内 GGS	180	175 ⇒ 215	+35 +19.4 %	+30.3 %
内 Sitrade	67	76 ⇒ 76	+9 +13.4 %	-5.3 %
内 Acrelec	99	102 ⇒ 102	+3 +3.0 %	+3.7 %
内 Flooid	0	27 ⇒ 27	+27 %	-
アジア	74	70 ⇒ 75	+1 +1.4 %	+1.9 %
内 GGS	67	60 ⇒ 65	-7 -10.4 %	-2.4 %
内 Acrelec	7	10 ⇒ 10	+3 +42.9 %	+42.3 %
合計	799	850 ⇒ 930	+131 +16.4 %	+17.1 %
内 GGS	606	579 ⇒ 659	+53 +8.7 %	+26.5 %
内 Sitrade	67	77 ⇒ 77	+10 +14.2 %	-5.3 %
内 Acrelec	126	140 ⇒ 140	+14 +11.1 %	+11.1 %
内 Flooid	0	55 ⇒ 55	+55 %	-

業績予想値 左：2024年5月10日予想
右：2024年8月 6日予想

ACRELEC

億円	第2四半期累計期間		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期予想	
売上高	126	140	+14
米州	20	28	+8
欧州	99	102	+3
アジア	7	10	+3
営業利益	2	6	+4
のれん償却後	-1	3	+4

flooid

第2四半期累計期間 売上高予想

米州 28億円
欧州 27億円
合計 55億円

※2024年3月期 第4四半期よりFlooid社を連結決算に組み入れ

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

29

「海外の地域別売上高」

欧米でのリテール市場向けの販売拡大見通しにより、

- ・**米州**は期初予想の400億円から**435億円**に上方修正
- ・**欧州**は期初予想の380億円から**420億円**に上方修正
- ・**アジア**は金融市場での販売好調を反映し、期初予想の70億円から**75億円**に上方修正

アクレレック社、フルイド社は、計画通りの進捗を予想

2025年3月期 通期業績予想

GLORY

売上高

新紙幣対応、海外リテール市場向けの販売増加を予想

利益

売上高の増加により上方修正

業績予想値

上段：2024年5月10日予想
下段：2024年8月6日予想

億円	通 期				前年同期比
	2024年3月期	売上高 比率	2025年3月期予想	売上高 比率	
売上高	3,724	100.0%	3,300 ➡ 3,460	100.0%	-264 -7.1%
保守売上高	1,406	37.8%	1,020 ➡ 1,260	36.4%	-146 -10.4%
営業利益	512	13.7%	220 ➡ 265	7.7%	-247 -48.2%
経常利益	484	13.0%	190 ➡ 225	6.5%	-259 -53.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	296	7.9%	100 ➡ 115	3.3%	-181 -61.1%
EBITDA	722	19.4%	438 ➡ 481	13.9%	-241 -33.4%
為替 レート	ドル	145 円		140 円	
	ユーロ	157 円		150 円	

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

30

「2025年3月期 通期業績予想」

第2四半期累計期間の業績予想を踏まえ2024年5月に公表した予想を上方修正

- ・売上高 3,300億円 → 3,460億円 (期初予想比+160億円)
- ・営業利益 220億円 → 265億円 (期初予想比 +45億円)
- ・経常利益 190億円 → 225億円 (期初予想比 +35億円)
- ・親会社株主に帰属する当期純利益 100億円 → 115億円 (期初予想比+15億円)

2025年3月期 通期業績予想 セグメント別売上高・営業利益

GLORY

億円	売上高			営業利益		
	通 期		前年同期比	通 期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期予想		2024年3月期	2025年3月期予想	
海外市場	1,852	1,920 1,950	+98 +5.3 %	66	90 60	-6 -9.1 %
金融市場	784	500 505	-279 -35.6 %	241	50 60	-181 -75.1 %
流通・交通市場	747	560 670	-77 -10.3 %	105	25 80	-25 -23.8 %
遊技市場	282	250 265	-17 -6.0 %	100	65 70	-30 -30.0 %
その他	58	70	+12 +20.7 %	-1	-10 -5	-4 - %
合 計	3,724	3,300 3,460	-264 -7.1 %	512	220 265	-247 -48.2 %

海外市場 金融、リテール、飲食の各市場での大型案件の獲得などにより増収を見込む

金融市場 大口商談の獲得により、新紙幣発行に伴う販売の反動減を補完

流通・交通市場 新紙幣発行に関する需要への対応継続、及びセルフ型製品の販売が拡大する見込み

遊技市場 スマート遊技機向けカードシステムの需要や新紙幣への対応が継続

業績予想値

上段：2024年5月10日予想
下段：2024年8月 6日予想

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

31

「セグメント別業績予想」

（海外市場）

- ・売上高は1,920億円から**1,950億円**に上方修正、
- ・営業利益は90億円から**60億円**に下方修正

（金融市場）

- ・売上高は500億円から**505億円**に、
- ・営業利益は50億円から**60億円**に上方修正

（流通・交通市場）

- ・売上高は560億円から**670億円**に、
- ・営業利益は25億円から**80億円**に上方修正

（遊技市場）

- ・売上高は250億円から**265億円**に、
- ・営業利益は65億円から**70億円**に上方修正

2025年3月期 通期業績予想 海外地域別売上高

GLORY

億円	通 期		前年同期比	米ドルベース
	2024年3月期	2025年3月期予想		
米州	894	950 ⇒ 970	+76 +8.5 %	+12.1 %
内 GGS	834	837 ⇒ 857	+23 +2.8 %	+6.1 %
内 Acrelec	49	56 ⇒ 56	+7 +14.3 %	+17.3 %
内 Flooid	10	57 ⇒ 57	+47 +470.0 %	+479.0 %
欧州	794	810 ⇒ 830	+36 +4.5 %	+7.9 %
内 GGS	410	396 ⇒ 416	+6 +1.5 %	+43.9 %
内 Sitrade	141	156 ⇒ 156	+15 +10.6 %	+6.5 %
内 Acrelec	233	205 ⇒ 205	-28 -12.0 %	-9.4 %
内 Flooid	9	53 ⇒ 53	+44 +488.9 %	+483.1 %
アジア	163	160 ⇒ 150	-13 -8.0 %	-5.1 %
内 GGS	147	140 ⇒ 130	-17 -11.6 %	-8.7 %
内 Acrelec	16	20 ⇒ 20	+4 +25.0 %	+27.9 %
合 計	1,852	1,920 ⇒ 1,950	+98 +5.3 %	+8.8 %
内 GGS	1,393	1,373 ⇒ 1,403	+10 +0.7 %	+8.8 %
内 Sitrade	141	156 ⇒ 156	+15 +10.6 %	+6.5 %
内 Acrelec	299	281 ⇒ 281	-18 -6.0 %	-3.0 %
内 Flooid	19	110 ⇒ 110	+91 +478.9 %	+481.0 %

業績予想値 左：2024年5月10日予想
右：2024年8月 6日予想

ACRELEC

億円	通 期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期予想	
売上高	299	281	-18
米州	49	56	+7
欧州	233	205	-28
アジア	16	20	+4
営業利益	10	12	+2
のれん償却後	3	5	+2

flooid

Flooid社 2024年度売上高予想
米州 57億円
欧州 53億円
合計 110億円

※2024年3月期 第4四半期よりFlooid社を連結決算に組入れ

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

32

「海外の地域別売上高」

欧米のリテール市場向けの販売は年間を通じて増加する見通し

アジアでの販売は下期はやや減少すると見込む

アクレレック社、フルイド社については期初計画から変更なし

以上で説明を終わらせていただきます

参考資料

2025年3月期 第1四半期 損益計算書・包括利益計算書



億円	第1四半期				増減
	2024年3月期	売上高比率	2025年3月期	売上高比率	
売上高	696	100.0%	927	100.0%	+231
売上原価	399	57.3%	526	56.7%	+127
販売費及び一般管理費	255	36.6%	295	31.8%	+40
営業利益	41	5.9%	105	11.3%	+64
営業外収益	8	1.1%	3	0.3%	-5
営業外費用	6	0.9%	16	1.7%	+10
経常利益	43	6.2%	92	9.9%	+49
特別利益	1	0.1%	0	0.0%	-1
特別損失	0	0.0%	6	0.6%	+6
税金等調整前四半期純利益	44	6.3%	86	9.3%	+42
法人税等	22	3.2%	28	3.0%	+6
四半期純利益	22	3.2%	57	6.1%	+35
親会社株主に帰属する四半期純利益	20	2.9%	57	6.1%	+37
四半期純利益	22	3.2%	57	6.1%	+35
その他有価証券評価差額金	3		1		-02
為替換算調整勘定	98		68		-30
退職給付に係る調整額	-1		-5		-4
その他の包括利益合計	100	14.4%	65	7.0%	-35
四半期包括利益	122	17.5%	123	13.3%	+1

2025年3月期 第1四半期 貸借対照表

GLORY

億円	2024年3月末	2024年6月末	増 減	億円	2024年3月末	2024年6月末	増 減
現金・有価証券	352	285	-67	買掛債務	275	248	-27
売掛債権	900	868	-32	短期借入金	439	353	-86
棚卸し資産	1,110	1,151	+41	その他	895	758	-137
その他	71	74	+3	流動負債合計	1,610	1,360	-250
流動資産合計	2,434	2,378	-56	長期借入金	370	402	+32
有形固定資産	461	470	+9	その他	402	557	+155
顧客関係資産	268	275	+7	固定負債合計	772	959	+187
のれん	841	868	+27	負債合計	2,383	2,320	-63
その他	80	78	-2	資本金	128	128	0
無形固定資産	1,190	1,222	+32	利益剰余金	1,670	1,680	+10
投資その他の資産	583	613	+30	その他	487	554	+67
固定資産合計	2,236	2,306	+70	純資産合計	2,287	2,364	+77
資産合計	4,670	4,684	+14	負債純資産合計	4,670	4,684	+14

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

35

2025年3月期 第1四半期 設備投資他



億円	第1四半期		前年同期比	四半期毎の推移																		
	2024年3月期	2025年3月期																				
設備投資額	26	33	+7 +26.9 %	<table><tr><td>FY22 (1Q)</td><td>FY22 (2Q)</td><td>FY22 (3Q)</td><td>FY22 (4Q)</td><td>FY23 (1Q)</td><td>FY23 (2Q)</td><td>FY23 (3Q)</td><td>FY23 (4Q)</td><td>FY24 (1Q)</td></tr><tr><td>19</td><td>23</td><td>42</td><td>25</td><td>26</td><td>37</td><td>28</td><td>47</td><td>33</td></tr></table>	FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	FY23 (4Q)	FY24 (1Q)	19	23	42	25	26	37	28	47	33
FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	FY23 (4Q)	FY24 (1Q)														
19	23	42	25	26	37	28	47	33														
減価償却費	30	35	+5 +16.7 %	<table><tr><td>FY22 (1Q)</td><td>FY22 (2Q)</td><td>FY22 (3Q)</td><td>FY22 (4Q)</td><td>FY23 (1Q)</td><td>FY23 (2Q)</td><td>FY23 (3Q)</td><td>FY23 (4Q)</td><td>FY24 (1Q)</td></tr><tr><td>26</td><td>32</td><td>30</td><td>28</td><td>30</td><td>37</td><td>35</td><td>34</td><td>35</td></tr></table>	FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	FY23 (4Q)	FY24 (1Q)	26	32	30	28	30	37	35	34	35
FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	FY23 (4Q)	FY24 (1Q)														
26	32	30	28	30	37	35	34	35														
研究開発費	39	45	+6 +15.4 %	<table><tr><td>FY22 (1Q)</td><td>FY22 (2Q)</td><td>FY22 (3Q)</td><td>FY22 (4Q)</td><td>FY23 (1Q)</td><td>FY23 (2Q)</td><td>FY23 (3Q)</td><td>FY23 (4Q)</td><td>FY24 (1Q)</td></tr><tr><td>35</td><td>35</td><td>35</td><td>38</td><td>39</td><td>50</td><td>49</td><td>56</td><td>45</td></tr></table>	FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	FY23 (4Q)	FY24 (1Q)	35	35	35	38	39	50	49	56	45
FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	FY23 (4Q)	FY24 (1Q)														
35	35	35	38	39	50	49	56	45														

2025年3月期 通期業績予想

GLORY

億円		上半期		下半期		通 期		
		2024年3月期	2025年3月期予想	2024年3月期	2025年3月期予想	2024年3月期	2025年3月期予想	前期比
売上高		1,578	1,800	2,146	1,660	3,724	3,460	-264 -7.1%
	保守売上高	633	670	773	590	1,406	1,260	-146 -10.4%
営業利益		167	165	345	100	512	265	-247 -48.2%
経常利益		154	145	330	80	484	225	-259 -53.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益		83	80	213	35	296	115	-181 -61.1%
EBITDA		266	270	456	211	722	481	-241 -33.4%
為替 レート	ドル	141 円	140 円	148 円	140 円	145 円	140 円	-5 円
	ユーロ	153 円	150 円	160 円	150 円	157 円	150 円	-7 円

業績予想値 上段：2024年5月10日予想
下段：2024年8月 6日予想

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

37

2025年3月期 通期業績予想 セグメント別売上高・営業利益



億円	上半期		下半期		通 期		
	2024年3月期	2025年3月期予想	2024年3月期	2025年3月期予想	2024年3月期	2025年3月期予想	前期比
海外市場	799 5	930 0	1,053 61	1,020 60	1,852 66	1,950 60	+98 -6
金融市場	300 83	270 43	484 158	235 17	784 241	505 60	-279 -181
流通・交通 市場	314 35	415 80	433 70	255 0	747 105	670 80	-77 -25
遊技市場	136 46	150 45	146 54	115 25	282 100	265 70	-17 -30
その他	26 -2	35 -3	32 1	35 -2	58 -1	70 -5	+12 -4
合 計	1,578 167	1,800 165	2,146 345	1,660 100	3,724 512	3,460 265	-264 -247

上段：売上高
下段：営業利益

2025年3月期 通期業績予想 (半期：海外地域別)

GLORY

億円	上半期		下半期		通 期		
	2024年3月期	2025年3月期予想	2024年3月期	2025年3月期予想	2024年3月期	2025年3月期予想	前年同期比
米州	379	435	515	535	894	970	+76
内 GGS	358	379	476	478	834	857	+23
内 Acrelec	20	28	29	28	49	56	+7
内 Flooid	0	28	10	29	10	57	+47
欧州	346	420	448	410	794	830	+36
内 GGS	180	215	231	201	411	416	+5
内 Sitrade	67	76	74	80	141	156	+15
内 Acrelec	99	102	134	103	233	205	-28
内 Flooid	0	27	9	26	9	53	+44
アジア	74	75	89	75	163	150	-13
内 GGS	67	65	80	65	147	130	-17
内 Acrelec	7	10	9	10	16	20	+4
合 計	799	930	1,053	1,020	1,852	1,950	+98
内 GGS	606	659	786	744	1,392	1,403	+11
内 Sitrade	67	76	74	80	141	156	+15
内 Acrelec	126	140	173	141	299	281	-18
内 Flooid	0	55	19	55	19	110	+91

ダイジェスト

連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

39

2025年3月期 通期業績予想 設備投資など



億円	通 期		前期比	半期毎の推移			
	2024年3月期	2025年3月期予想					
設備投資額	132	120	-12 -10.0 %	56	75	60	60
				FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H (予)	FY24 2H (予)
減価償却費	133	135	+2 +1.5 %	63	70	68	67
				FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H (予)	FY24 2H (予)
研究開発費	195	180	-15 -8.3 %	89	105	90	90
				FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H (予)	FY24 2H (予)
配当 (円)	106	108	+2 円	40	66	54	54
				FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H (予)	FY24 2H (予)

戦略投資（2020年～2024年）

GLORY

海外市場		リテール		飲食	金融
買収/提携	企業名	Flood Topco Limited	Revolution Retail Systems, LLC	Acrelec Group S.A.S	Unified Financial Limited (OneBanx)
	金額	310億円	210億円	242億円	非公開
時期		2024年1月	2021年11月	2020年4月	2023年6月（子会社化）
本社		英国	米国	フランス	英国
ソリューション		・小売店向けユニファイド・コマース・プラットフォームの提供	・米国バックオフィス向け貨幣処理機の開発・販売・サービス	・店舗運営プラットフォーム ・ノンキャッシュ決済 ・ユーザーエクスペリエンス	・キャッシュ・アクセスポイントの拡大 ・シェアードバンキング・プラットフォームの提供
シナジー		・リカーリングビジネスの拡大 ・店舗自動化ソリューションの強化、拡大	・両社の販路を活用した製品・サービスのクロスセル ・米国 顧客基盤のすそ野拡大 2024年4月 GGS Inc.と経営統合	・グローバルF&Bへのレジフリ銭機の販売拡大 ・グローリー保有技術との融合による新たなサービスの創造	・新たな金融サービスの創出 ・入金金機の販売拡大

国内市場		リテール	飲食		ヘルスケア市場	全市場
買収/提携	企業名	TOUCH TO GO	ショーケース・ギグ	アドインテ	エコナビスタ	タイムリープ
	金額	非公開	非公開	非公開	非公開	非公開
時期		2021年10月	2021年1月	2020年5月	2022年8月	2024年7月
本社		東京都	東京都	京都府	東京都	東京都
ソリューション		・無人決済システムソリューションの提供	・集客・創客につながる顧客・店舗分析・施策の提案 ・データ活用によるサービス提供	・小売店および飲食店の来店客分析を通じて集客力の向上 ・Webターゲティング広告	「ライフリズムナビ+Dr.」にグローリーの画像認識技術を組み合わせたソリューションの提供	「RURA」を使った遠隔接客や、接客画面を通して機器の遠隔操作を行うサービスの提供
シナジー		・グローリー製品・サービスとの連携による決済の効率化 ・行動・購買データを活用した新たなマーケティングサービスの創出	・集客・創客につながる顧客・店舗分析・施策の提案 ・グローリーとSCG社のデータ活用によるサービス提供	・店舗におけるCS改善や業務フロー改善のための分析・施策の提案 ・当社製品データとアドインテのデータ活用によるサービス提供	・両社の顧客基盤を活用したクロスセルによる市場シェアの拡大 ・両社の技術とデータの相互利用による新たなソリューション開発	・顧客の経営課題に応える遠隔接客サービスの提供 ・「RURA」を利用したグローリーの各種セルフ型製品のIoT化推進

用語集

GLORY

セグメント	用語	解説	型式等	掲載ページ
海外市場	TCR	金融機関窓口向けの紙幣入出金機	GLR-100、200 RGB-100、200	P.7、P.17、P.18 P.19、P.20
	CIシリーズ	スーパーマーケット等向け紙幣硬貨入出金機 顧客の支払いに対応するタイプと、店員がバックヤードで売上金を入金する2種類の タイプがある	CI-10、CI-100 CI-10X、CI-100X	P.7、P.9、P.17、 P.18、P.19、 P.20
	セルフサービスKIOSK	飲食店向けの情報処理端末 メニュー表示と注文・決済に対応	K22、K27	P.17、P.18、 P.19、P.20、 P.21
金融市場	WAVEシリーズ	銀行店内の現金入出金を一括管理する現金処理機 専任の出納担当者が必要とせず入出金処理が可能となったことから オープン出納システムの呼称がつく	WAVE Pro WAVE A	P.22
	オートキャシャー	国内金融機関窓口向けの紙幣・硬貨入出金機	RB-700	P.22
流通・交通市場	レジつり銭機	スーパーや飲食店等でつり銭を自動で払い出す製品	RT/RAD-N300	P.23
	売上金入金機	スーパーやショッピングセンター等のバックヤードに設置し、売上金を入金する製品		P.23
遊技市場	スマート遊技機	玉やメダルが機外に投出されない遊技台。出玉はカウンターに表示される		P.24