

2022年3月期 第1四半期 決算説明資料

1 連結業績の概要

- 1) 連結業績概要 … P.3
- 2) 営業利益の増減要因 … P.4
- 3) セグメント別売上高・営業利益 … P.5

2 連結業績の詳細

- 1) セグメント別売上高・営業利益 … P.7

3 2022年3月期 業績予想

- 1) 第2四半期累計期間
 - ・業績予想 … P.13
 - ・セグメント別売上高・営業利益 … P.14
 - ・海外地域別売上高 … P.15
- 2) 通期業績予想 … P.16

4 TOPICS

- 1) セルフチェックアウトへの取組み … P.18

参考資料

- ・2022年3月期 第1四半期
損益計算書・包括利益計算書 … P.22
貸借対照表 … P.23
設備投資他 … P.24
- ・2022年3月期 通期
セグメント別売上高・営業利益 … P.25
海外地域別売上高 … P.26
設備投資他 … P.27



2022年3月期 第1四半期



連結業績の概要

【国内外ともにリテール市場が好調により、増収増益】

- ・国内市場：主要製品の更新需要に加え、新500円硬貨発行に伴う改造作業などにより保守売上高が増加
- ・海外市場：欧米のリテール市場においてCIシリーズ（セルフ型レジつり銭機・紙幣硬貨入出金機）の販売が好調

| (百万円) | 第1四半期 | | | | | | 前年同期比 |
|----------------------|----------|-----------|---------------|-----------|------------|-----------|-------------------|
| | 2020年3月期 | 売上高 比率 | 2021年3月期 | 売上高 比率 | 2022年3月期 | 売上高 比率 | |
| 売上高 | 49,076 | 100.0% | 38,077 | 100.0% | 48,215 | 100.0% | +10,138 +26.6% |
| 保守売上高 | 17,660 | 36.0% | 16,223 | 42.6% | 19,282 | 40.0% | +3,059 +18.9% |
| 営業利益 | 3,171 | 6.5% | -972 | - % | 2,030 | - % | +3,002 - |
| 経常利益 | 2,738 | 5.6% | <u>-1,122</u> | - % | 2,097 | - % | +3,219 - |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 1,545 | 3.1% | <u>-1,767</u> | - % | <u>631</u> | - % | +2,398 - |
| ※ EBITDA | 6,450 | 13.1% | 2,302 | 6.0% | 5,971 | 12.4% | +3,669 +159.4% |

| | | | | |
|-----------|-----|-------|-------|-------|
| 為替 レート | ドル | 110 円 | 108 円 | 110 円 |
| | ユーロ | 123 円 | 118 円 | 132 円 |

※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

営業利益 増減要因

単位:百万円

● 売上高増加の効果

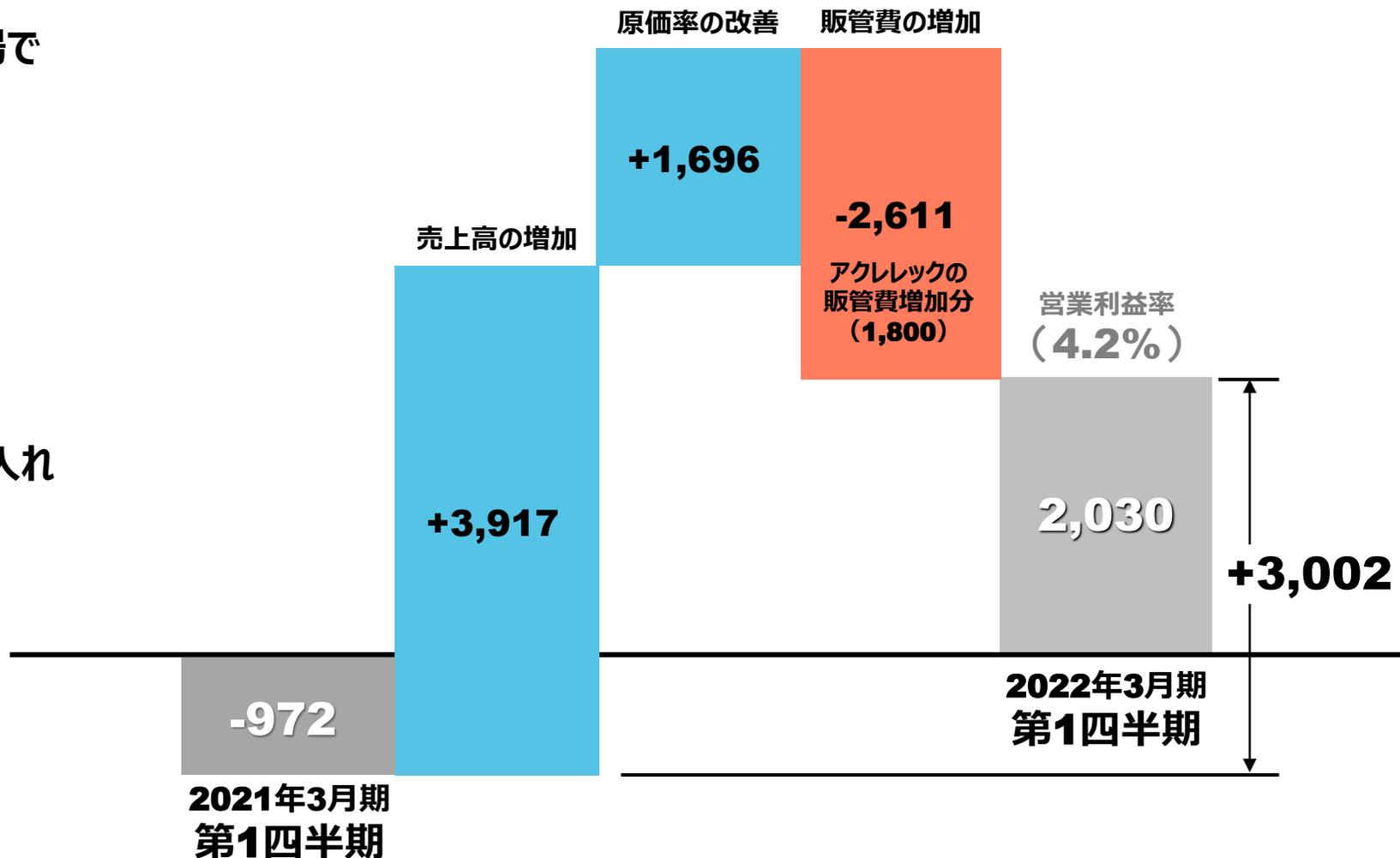
海外市場・流通・交通市場で
売上高が大きく増加

● 原価率改善の効果

主要製品の販売増加

● 販管費増加の影響

アクレック等の連結組み入れ
による増加



セグメント別売上高・営業利益

| (百万円) | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|---------|----------|----------|----------|--------------------|----------|----------|----------|--------------------|
| | 第1四半期 | | | 前年同期比 | 第1四半期 | | | 前年同期比 |
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | |
| 海外市場 | 21,541 | 17,866 | 25,262 | +7,396 +41.4 % | 1,246 | -529 | 135 | +664 - % |
| 金融市場 | 8,617 | 7,829 | 8,252 | +423 +5.4 % | 297 | 176 | 1,480 | +1,304 +740.9 % |
| 流通・交通市場 | 12,531 | 9,581 | 11,573 | +1,992 +20.8 % | 1,532 | -61 | 844 | +905 - % |
| 遊技市場 | 5,224 | 2,262 | 2,592 | +330 +14.6 % | 702 | -316 | -78 | +238 - % |
| その他 | 1,161 | 537 | 533 | -4 -0.7 % | -608 | -242 | -351 | -109 - % |
| 合計 | 49,076 | 38,077 | 48,215 | +10,138 +26.6 % | 3,171 | -972 | 2,030 | +3,002 - % |

※当第1四半期より事業セグメントを見直したことに伴い、従来「その他」に含めていた生体・画像認識事業及び電子決済関連に資する事業の一部を「流通・交通市場」に新事業の一部を海外市場に区分変更。この変更により、前第1四半期のセグメント情報を変更後のセグメント区分に基づき開示

2022年3月期 第1四半期

2

連結業績の詳細

| 百万円 | 第1四半期 | | | 前年同期比 |
|-------------|----------|----------|----------|-------------------|
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | |
| 売上高 | 21,541 | 17,866 | 25,262 | +7,396 +41.4 % |
| 売上高 構成比率 | 43.9 % | 46.9 % | 52.4 % | +5.5 pt |
| 営業利益 | 1,246 | -529 | 135 | +664 - % |
| | 5.8 % | - % | 0.5 % | - pt |



業績のポイント

※ TCR：紙幣幣入出金機

- 【金融市場】・欧米で更新需要の獲得によりTCRの販売が増加
▶コロナ前の水準近くまで回復
- 【リテール市場】・欧米の大手リテーラー向けの販売は好調
▶コロナ前を超える実績
- ・アクレック社の販売も順調
▶コロナ前の水準近くまで回復

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・新たな現金インフラを活用したソリューションなど

プロダクト



サービス



セグメントの概要

海外の金融機関、警備輸送会社、小売店、OEM先等への販売・保守

地域別売上高

| (億円) | 第1四半期 | | | 前年同期比 | 現地通貨ベース |
|------|----------|----------|---------------|-------------------|---------|
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | | |
| 米州 | 7,583 | 6,036 | 7,753 | +1,717 +28.4 % | +26.2% |
| 欧州 | 10,011 | 7,582 | 12,978 | +5,396 +71.2 % | +53.7% |
| アジア | 2,480 | 2,912 | 2,558 | -354 -12.2 % | - |
| 中国 | 445 | 1,063 | 591 | -472 -44.4 % | -50.3% |
| OEM | 1,465 | 1,334 | 1,972 | +638 +47.8 % | +47.8% |
| 合計 | 21,541 | 17,866 | 25,262 | +7,396 +41.4 % | - |



| 内 アクレック | 第1四半期 | | 前年同期比 |
|---------|------------|--------------|-------|
| | 2020年1-3月期 | 2021年1-3月期 | |
| | - | 515 | - % |
| | - | 2,947 | - % |
| | - | 181 | - % |
| | - | - | - % |
| | - | - | - % |
| | - | 3,643 | - % |

- 米州 … } リテール市場向け製品の販売は好調
- 欧州 … } 金融市場向け製品 (TCR) の販売は好調
- アジア … } リテール市場向け製品の販売は好調
- 中国 … } 金融市場向け製品 (紙幣整理機) の販売は低調
- OEM … } ATM用ユニットの販売は取引契約の見直しにより増加

※2021年3月期 第1四半期にアクレック社を買収
 ※アクレックの決算期は12月。
 2021年4-6月期より連結業績に組み入れ

| 百万円 | 第1四半期 | | | 前年同期比 |
|-------------|----------|----------|----------|--------------------|
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | |
| 売上高 | 8,617 | 7,829 | 8,252 | +423 +5.4 % |
| 売上高 構成比率 | | | | -3.5 pt |
| 営業利益 | 297 | 176 | 1,480 | +1,304 +740.9 % |
| 営業利益率 | 3.4 % | 2.2 % | 17.9 % | +15.7 pt |



業績のポイント

- ・窓口用紙幣硬貨入出金機の販売は、大口案件の反動により減少したが、オープン出納システムの販売は、更新需要を捉え増加
- ・新500円硬貨発行に伴う改造作業などにより保守売上高が増加

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・次世代店舗ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

製品 サービス



製品管理システム



モニタリングサービス

セグメントの概要

国内の金融機関、OEM先等への販売・保守

| 百万円 | 第1四半期 | | | 前年同期比 |
|-------------|----------|----------|----------|-------------------|
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | |
| 売上高 | 12,531 | 9,581 | 11,573 | +1,992 +20.8 % |
| 売上高 構成比率 | 25.5 % | 25.2 % | 24.0 % | -1.2 pt |
| 営業利益 | 1,532 | | 844 | +905 - % |
| | | -61 | | |
| 営業利益率 | 12.2 % | - % | 7.3 % | - pt |



業績のポイント

- ・レジつり銭機の販売は、人手不足への対応に加えて、コンタクトレスニーズ、セルフ化ニーズの需要拡大により増加。
- ・新500円硬貨発行に伴う改造作業などにより保守売上高が増加

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト



サービス



セグメントの概要

国内のスーパーマーケット、百貨店、警備輸送会社、公共交通機関、病院自治体等への販売・保守

| 百万円 | 第1四半期 | | | 前年同期比 |
|-------------|----------|----------|----------|-----------------|
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | |
| 売上高 | 5,224 | 2,262 | 2,592 | +330 +14.6 % |
| 売上高 構成比率 | | | | -0.5 pt |
| 営業利益 | 702 | -316 | -78 | +238 - % |
| 営業利益率 | 13.4 % | - % | - % | - pt |



業績のポイント

- ・新型コロナウイルス感染症拡大による来店客減少等の影響もあり、ホールは設備投資に慎重な姿勢
- ・主要製品の「カードシステム」の販売は低調であったが、ホール向け賞品保管機の販売は堅調

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト



遊動
遊技動向分析
分析サービス

PAPIMO
サービス

EXSIM
会員管理
機種データ管理

サービス

セグメントの概要

国内の遊技場(パチンコホール等)への販売・保守

3

2022年3月期 第2四半期累計期間

業績予想

2022年3月期 第2四半期累計期間 業績予想

【修正理由】

営業利益において経費支出の抑制やプロダクトミックスの改善及び新500円硬貨改造作業に伴う保守売上高の増加等が予想されることから修正いたしました。

| (百万円) | 第2四半期累計期間 | | | | | | 前年同期比 |
|----------------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------------|-----------|-------------------|
| | 2020年3月期 | 売上高 比率 | 2021年3月期 | 売上高 比率 | 2022年3月期予想 | 売上高 比率 | |
| 売上高 | 108,505 | 100.0% | 88,625 | 100.0% | 106,000 | 100.0% | +17,375 +19.6% |
| 保守売上高 | 35,489 | 32.7% | 34,750 | 39.2% | 38,000 | 35.8% | +3,250 +9.4% |
| 営業利益 | 9,018 | 8.3% | 1,600 | 1.8% | 3,000 4,000 | 2.8% | +2,400 +150.0% |
| 経常利益 | 8,316 | 7.7% | 1,415 | 1.6% | 2,500 4,000 | 2.4% | +2,585 +182.7% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 4,859 | 4.5% | -635 | - | 1,000 1,800 | 0.9% | +2,435 - |
| ※ EBITDA | 15,772 | 14.5% | 8,908 | 10.1% | 10,380 11,380 | 10.7% | +2,472 27.8% |
| 為替 レート | ドル | 109 円 | 107 円 | 105 円 | | | |
| | ユーロ | 121 円 | 121 円 | 125 円 | | | |

※ EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費

| | |
|-------|------------------|
| 業績予想値 | 上段: 2021年5月13日予想 |
| | 下段: 2021年8月6日予想 |

2022年3月期 第2四半期累計期間 業績予想

セグメント別売上高・営業利益

GLORY

Confidence Enabled
人と社会の「新たな価値」の創造へ

海外市場の売上が初めて国内を上回る見込み

| (百万円) | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|---------|-----------|----------|------------------|--------------------|-----------|----------|----------------|--------------------|
| | 第2四半期累計期間 | | | 前年同期比 | 第2四半期累計期間 | | | 前年同期比 |
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期予想 | | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期予想 | |
| 海外市場 | 47,564 | 42,409 | 54,500 56,000 | +13,591 +32.0 % | 4,047 | -196 | 500 1,000 | +1,196 - % |
| 金融市場 | 22,335 | 19,208 | 20,000 18,500 | -708 -3.7 % | 2,068 | 1,893 | 2,400 2,500 | +607 +32.1 % |
| 流通・交通市場 | 25,483 | 21,076 | 24,000 24,500 | +3,424 +16.2 % | 2,919 | 622 | 1,000 1,500 | +878 +141.2 % |
| 遊技市場 | 10,543 | 4,874 | 6,000 5,500 | +626 +12.8 % | 1,293 | -279 | -200 -300 | -21 - % |
| その他 | 2,578 | 1,056 | 1,500 | +444 +42.0 % | -1,309 | -438 | -700 | -262 - % |
| 合計 | 108,505 | 88,625 | 106,000 | +17,375 +19.6 % | 9,018 | 1,600 | 3,000 4,000 | +2,400 +150.0 % |

業績予想値

上段:2021年5月13日予想
下段:2021年8月6日予想

2022年3月期 第2四半期累計期間 業績予想 海外地域別売上高予想



| (百万円) | 第2四半期累計期間 | | | 前年同期比 | 現地通貨ベース | 内 アクレレック | | 前年同期比 |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------------|---------|------------|--------------|--------------------|
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期予想 | | | 2020年4-6月期 | 2021年1-6月期予想 | |
| 米州 | 16,954 | 13,374 | 19,000 | +5,626 +42.1 % | +44.7% | 329 | 1,200 | +871 +264.7 % |
| 欧州 | 20,345 | 19,222 | 27,000 28,000 | +8,778 +45.7 % | +41.4% | 1,646 | 6,800 | +5,154 +313.1 % |
| アジア | 6,511 | 6,359 | 6,500 6,000 | -359 -5.6 % | - | 163 | 400 | +237 +145.4 % |
| 中国 | 2,265 | 2,535 | 2,200 2,000 | -535 -21.1 % | -24.8% | - | - | - -% |
| OEM | 3,753 | 3,453 | 2,000 3,000 | -453 -13.1 % | -13.1% | - | - | - -% |
| 合計 | 47,564 | 42,409 | 54,500 56,000 | +13,591 +32.0 % | - | 2,140 | 8,400 | +6,260 +292.5 % |

業績予想値 上段:2021年5月13日予想
下段:2021年8月 6日予想

※2021年3月期 第1四半期にアクレレック社を買収
※アクレレックの決算期は12月。
2021年4-6月期より連結業績に組み入れ

2022年3月期 通期業績予想

海外市場の売上が初めて国内を上回る見込み

【増収減益を予想】

- ・国内市場：新500円硬貨発行の増加した保守売上の反動減により、減収減益を見込むが、流通市場におけるコンタクトレス、セルフ化ニーズは継続し、セルフ型製品は堅調と予想
- ・海外市場：設備投資意欲の回復により、金融市場およびリテール市場ともに増収増益になる見通し

| (百万円) | 2020年3月期 | | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | | 前期比 |
|---------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|------------------|
| | 通期 | 売上高比率 | 通期 | 売上高比率 | 通期 予想 | 売上高比率 | |
| 売上高 | 224,170 | 100.0% | 217,423 | 100.0% | 225,000 | 100.0% | +7,577 +3.5% |
| 保守売上高 | 71,099 | 31.7% | 78,675 | 36.2% | 76,000 | 33.8% | -2,675 -3.4% |
| 営業利益 | 17,927 | 8.0% | 14,201 | 6.5% | 10,000 | 4.4% | -4,201 -29.6% |
| 経常利益 | 15,514 | 6.9% | 14,137 | 6.5% | 9,500 | 4.2% | -4,637 -32.8% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 8,486 | 3.8% | 5,705 | 2.6% | 4,500 | 2.0% | -1,205 -21.1% |
| ※ EBITDA | 31,864 | 14.2% | 29,408 | 13.5% | 24,760 | 11.0% | -4,648 -15.8% |
| 為替 レート | ドル | 109 円 | ドル | 106 円 | ドル | 105 円 | |
| | ユーロ | 121 円 | ユーロ | 124 円 | ユーロ | 125 円 | |

※ EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費

4 セルフチェックアウトへの取組み

セルフチェックアウトへの取組み

海外 欧米を中心にセルフチェックアウトのニーズが拡大

バックオフィス向け
紙幣・硬貨入出金機
CIシリーズ

フロント向け紙幣・硬貨入出金機 CIシリーズ

フロント向けCIシリーズ 地域別売上高推移

億円

| 年度 | アジア | 米州 | 欧州 |
|-------------|-----|-----|-----|
| 2017年度 | ~5 | 0 | ~40 |
| 2018年度 | ~10 | 0 | ~55 |
| 2019年度 | ~10 | ~5 | ~60 |
| 2020年度 | ~5 | ~30 | ~40 |
| 2021年度 (予想) | ~10 | ~40 | ~80 |

セルフチェックアウトへの取り組み

海外

ACRELEC

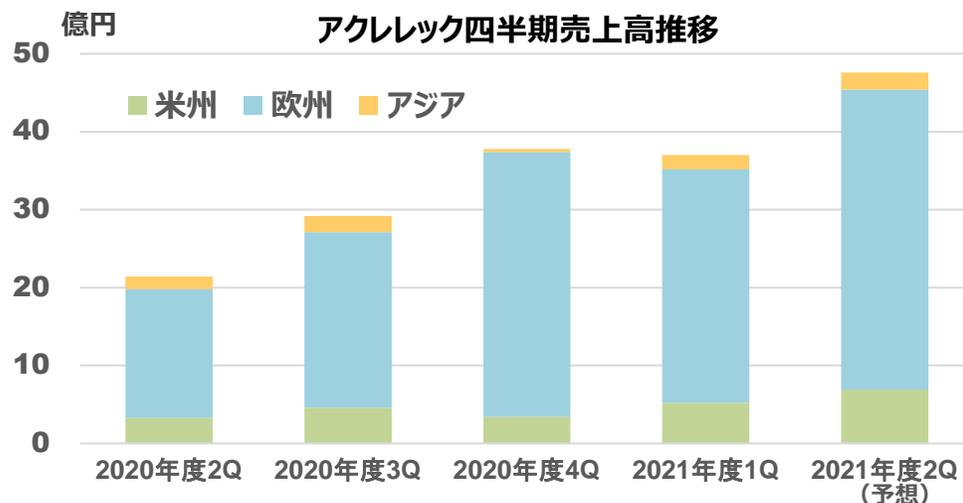
- ・グローリーとのシナジーの創出
- ・主要顧客であるビッグリテラーへのKIOSKの導入、及びクリック&コレクトの新規顧客獲得を推進



セルフチェックアウト



セルフサービスKIOSK



| 【製品ごとの戦略】 | ドライブスルー | キオスク | クリック&コレクト | セルフチェックアウト |
|-----------------|---------|------|-----------|------------|
| 飲食市場 | | | | |
| ファストフード、カフェ、パン屋 | ● | ● | ● | ● |
| ファストカジュアル | ● | ● | ● | ● |
| ケータリング | | ● | ● | ● |
| リテール市場 | | | | |
| ホームセンター、コンビニ、薬局 | ● | | ● | ● |
| 娯楽施設 | | ● | | |
| スーパー、食料品店 | | ● | ● | ● |



クリック&コレクト
ネットで注文した商品を店舗やドライブスルーで受け取る非接触型のショッピングスタイル

セルフチェックアウトへの取組み

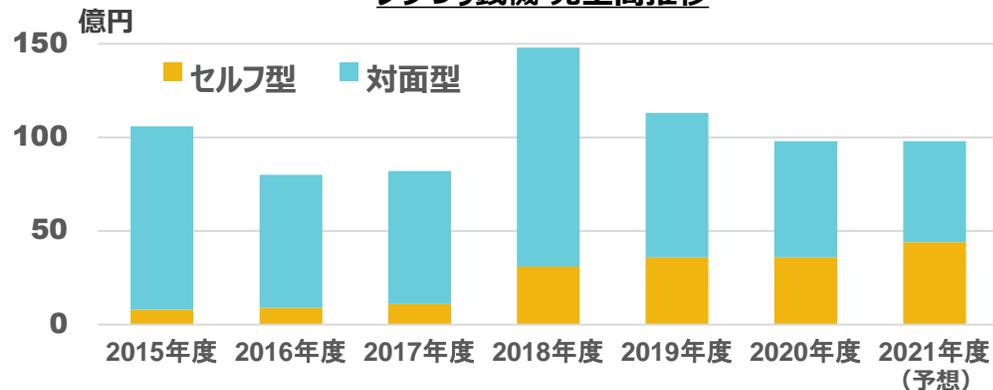
国内

セルフ機の需要拡大

スーパーで稼働するセルフレジ向け
紙幣・硬貨つり銭機「RT/RAD-380」シリーズ



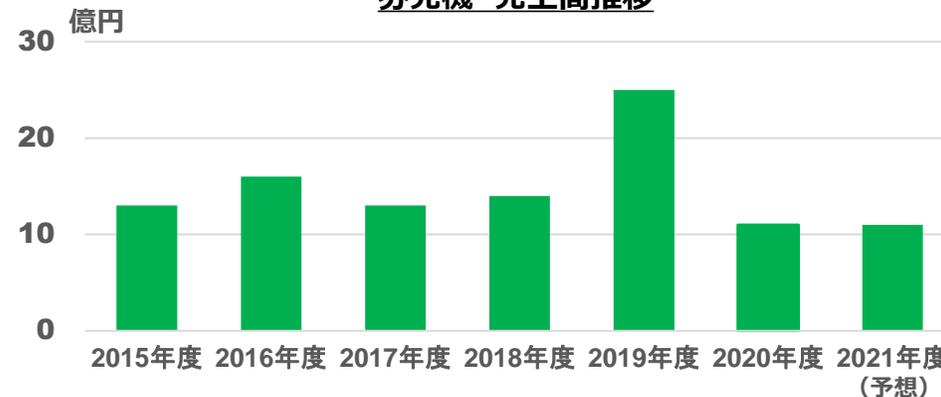
レジつり銭機 売上高推移



電子マネー、クレジットカード、QR決済に対応した
タッチパネル式券売機「VT-T20M」シリーズ



券売機 売上高推移



参考資料

2022年3月期 第1四半期 損益計算書・包括利益計算書

| (百万円) | 第1四半期 | | | | | | 増減 |
|--------------------------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|----------------|
| | 2020年3月期 | 売上高比率 | 2021年3月期 | 売上高比率 | 2022年3月期 | 売上高比率 | |
| 売上高 | 49,076 | 100.0% | 38,077 | 100.0% | 48,215 | 100.0% | +10,138 |
| 売上原価 | 28,983 | 59.1% | 23,364 | 61.4% | 27,889 | 57.8% | +4,525 |
| 販売費及び一般管理費 | 16,921 | 34.5% | 15,685 | 41.2% | 18,296 | 37.9% | +2,611 |
| 営業利益 | 3,171 | 6.5% | -972 | - | 2,030 | 4.2% | +3,002 |
| 営業外収益 | 186 | 0.4% | 289 | 0.8% | 303 | 0.6% | +14 |
| 営業外費用 | 619 | 1.3% | 439 | 1.2% | 235 | 0.5% | -204 |
| 経常利益 | 2,738 | 5.6% | -1,122 | - | 2,097 | 4.3% | +3,219 |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 2 | 0.0% | 5 | 0.0% | +3 |
| 特別損失 | 59 | 0.1% | 187 | 0.5% | 228 | 0.5% | +41 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 2,679 | 5.5% | -1,307 | - | 1,874 | 3.9% | +3,181 |
| 法人税等 | 741 | 1.5% | 282 | 0.7% | 1,121 | 2.3% | +839 |
| 四半期純利益 | 1,938 | 3.9% | -1,590 | - | 753 | 1.6% | +2,343 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益／純損失 | 1,545 | 3.1% | -1,767 | - | 631 | 1.3% | +2,398 |
| 四半期純利益 | 1,938 | 3.9% | -1,590 | - | 753 | 1.6% | +2,343 |
| その他有価証券評価差額金 | -248 | - | 384 | - | -132 | - | -516 |
| 為替換算調整勘定 | -2,429 | - | -479 | - | 605 | - | +1,084 |
| 退職給付に係る調整額 | 34 | - | 87 | - | -135 | - | -222 |
| その他の包括利益合計 | -2,638 | - | 2 | - | 336 | 0.7% | +334 |
| 四半期包括利益 | -699 | - | -1,587 | - | 1,089 | 2.3% | +2,676 |

2022年3月期 第1四半期 貸借対照表

| (億円) | 2020年6月末 | 2021年3月末 | 2021年6月末 | 増減 | (億円) | 2020年6月末 | 2021年3月末 | 2021年6月末 | 増減 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| 現預金・有価証券 | 51,168 | 66,238 | 69,941 | +3,703 | 買掛債務 | 16,788 | 17,072 | 15,845 | -1,227 |
| 売掛債権 | 42,264 | 56,344 | 44,039 | -12,305 | 短期借入金 | 21,202 | 18,786 | 22,241 | +3,455 |
| 棚卸し資産 | 60,435 | 52,516 | 51,870 | -646 | その他 | 42,112 | 51,938 | 49,314 | -2,624 |
| その他 | 7,163 | 4,680 | 9,642 | +4,962 | 流動負債合計 | 80,102 | 87,796 | 87,400 | -396 |
| 流動資産合計 | 161,030 | 179,778 | 175,492 | -4,286 | 長期借入金 | 4,408 | 3,939 | 1,091 | -2,848 |
| 有形固定資産 | 39,310 | 39,183 | 39,132 | -51 | その他 | 45,917 | 42,539 | 42,253 | -286 |
| 顧客関係資産 | 17,418 | 22,473 | 22,082 | -391 | 固定負債合計 | 50,325 | 46,478 | 43,344 | -3,134 |
| のれん | 60,235 | 49,800 | 48,762 | -1,038 | 負債合計 | 130,428 | 134,275 | 130,745 | -3,530 |
| その他 | 7,214 | 8,369 | 8,452 | +83 | 資本金 | 12,892 | 12,892 | 12,892 | 0 |
| 無形固定資産 | 84,867 | 80,642 | 79,296 | -1,346 | 利益剰余金 | 158,987 | 164,411 | 162,853 | -1,558 |
| 投資その他の資産 | 22,555 | 31,003 | 31,085 | +82 | その他 | 5,456 | 19,029 | 18,515 | -514 |
| 固定資産合計 | 146,732 | 150,829 | 149,513 | -1,316 | 純資産合計 | 177,335 | 196,332 | 194,260 | -2,072 |
| 資産合計 | 307,763 | 330,608 | 325,005 | -5,603 | 負債純資産合計 | 307,763 | 330,608 | 325,005 | -5,603 |

2022年3月期 第1四半期 設備投資他

| (百万円) | 第1四半期 | | | 前年同期比 | 四半期毎の推移 |
|-------|----------|----------|----------|--------------------|--|
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | | |
| 設備投資額 | 1,451 | 1,134 | 2,363 | +1,229 +108.4 % | <p>FY19 (1Q) 1,451 FY19 (2Q) 3,164 FY19 (3Q) 2,074 FY19 (4Q) 3,998 FY20 (1Q) 1,134 FY20 (2Q) 3,572 FY20 (3Q) 2,534 FY20 (4Q) 2,499 FY21 (1Q) 2,363</p> |
| 減価償却費 | 2,316 | 2,333 | 2,724 | +391 +16.8 % | <p>FY19 (1Q) 2,316 FY19 (2Q) 2,535 FY19 (3Q) 2,604 FY19 (4Q) 2,678 FY20 (1Q) 2,333 FY20 (2Q) 2,768 FY20 (3Q) 2,755 FY20 (4Q) 2,850 FY21 (1Q) 2,724</p> |
| 研究開発費 | 3,104 | 3,185 | 3,344 | +159 +5.0 % | <p>FY19 (1Q) 3,104 FY19 (2Q) 3,559 FY19 (3Q) 3,556 FY19 (4Q) 3,863 FY20 (1Q) 3,185 FY20 (2Q) 3,736 FY20 (3Q) 3,558 FY20 (4Q) 4,251 FY21 (1Q) 3,344</p> |

2022年3月期 通期業績予想 セグメント別売上高・営業利益

海外市場の売上が初めて国内を上回る

| (百万円) | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|---------|----------|----------|----------------|--------------------|----------|----------|---------------|-------------------|
| | 通期 | | | 前期比 | 通期 | | | 前期比 |
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | | 2021年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | |
| 海外市場 | 103,621 | 104,765 | 120,000 | +15,235 +14.5 % | 9,780 | 3,417 | 5,000 | +1,583 +46.3 % |
| 金融市場 | 42,262 | 49,877 | 40,000 | -9,877 -19.8 % | 3,314 | 9,861 | 4,000 | -5,861 -59.4 % |
| 流通・交通市場 | 52,487 | 49,078 | 49,000 | -78 -0.2 % | 5,198 | 1,670 | 2,500 | +830 +49.7 % |
| 遊技市場 | 20,753 | 11,020 | 13,000 | +1,980 +18.0 % | 1,998 | -290 | 0 | +290 - % |
| その他 | 5,045 | 2,680 | 3,000 | 320 +11.9 % | -2,364 | -456 | -1,500 | -1,044 - % |
| 合計 | 224,170 | 217,423 | 225,000 | +7,577 +3.5 % | 17,927 | 14,201 | 10,000 | -4,201 -29.6 % |

海外市場 欧米主要国の設備投資意欲の回復が予想されることから、金融市場、流通市場とも増収増益を見込む

金融市場 新500円硬貨発行に伴い増加した保守売上高の反動減等を予想

流通・交通市場 コンタクトレス・セルフ化ニーズが継続することを予想しており、セルフ型製品の販売拡大を目指す

遊技市場 ホールの設備投資抑制が継続すると予想しており、主要製品の販売等の本格化には時間を要す

2022年3月期 通期業績予想 海外地域別売上高予想



| (百万円) | 通 期 | | | 前期比 | 現地通貨ベース |
|-------|----------|----------|------------|--------------------|---------|
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期予想 | | |
| 米州 | 38,189 | 34,741 | 42,000 | +7,259 +20.9 % | +22.1% |
| 欧州 | 43,313 | 49,483 | 59,000 | +9,517 +19.2 % | +18.0% |
| アジア | 14,802 | 14,153 | 14,500 | +347 +2.5 % | - |
| 中国 | 5,694 | 5,521 | 5,000 | -521 -9.4 % | -11.3% |
| OEM | 7,316 | 6,386 | 4,500 | -1,886 -29.5 % | -29.5% |
| 合 計 | 103,621 | 104,765 | 120,000 | +15,235 +14.5 % | - |

| 内 アクレレック | 通 期 | 前期比 |
|-------------|---------------|--------------------|
| 2020年4-12月期 | 2021年1-12月期予想 | |
| 1,125 | 2,650 | +1,525 +135.6 % |
| 7,297 | 14,300 | +7,003 +96.0 % |
| 450 | 950 | +500 +111.1 % |
| - | - | - - % |
| - | - | - - % |
| 8,873 | 17,900 | +9,027 +101.7 % |

※2021年3月期 第1四半期にアクレレック社を買収
 ※アクレレックの決算期は12月。
 2021年4-6月期より連結業績に組み入れ

2022年3月期 通期業績予想 設備投資・配当金 など

| (百万円) | 通 期 | | | 前期比 | 半期毎の推移 | | | | | |
|-----------|----------|----------|----------|----------------|------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|
| | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | | | | | | | |
| 設備投資額 | 10,687 | 9,739 | 10,000 | +261 +2.7 % | 4,615 | 6,072 | 4,706 | 5,033 | 5,000 | 5,000 |
| | | | | | FY19 1H | FY19 2H | FY20 1H | FY20 2H | FY21 1H(予) | FY21 2H(予) |
| 減価償却費 | 10,133 | 10,706 | 10,000 | -706 -6.6 % | 4,851 | 5,282 | 5,101 | 5,605 | 5,000 | 5,000 |
| | | | | | FY19 1H | FY19 2H | FY20 1H | FY20 2H | FY21 1H(予) | FY21 2H(予) |
| 研究開発費 | 14,082 | 14,730 | 14,500 | -230 -1.6 % | 6,663 | 7,419 | 6,921 | 7,809 | 7,000 | 7,500 |
| | | | | | FY19 1H | FY19 2H | FY20 1H | FY20 2H | FY21 1H(予) | FY21 2H(予) |
| 配当 (円) | 66 | 66 | 68 | +2 | 32 | 34 | 30 | 36 | 34 | 34 |
| | | | | | FY19 1H | FY19 2H | FY20 1H | FY20 2H | FY21 1H(予) | FY21 2H(予) |

〈注意事項〉

1. 本資料に記載されている、業績見通し等の将来に関する情報は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きくことなる可能性があります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。
2. 当資料の増減率、構成比は、百万円以下を切り捨てた数値を基に算出しており、決算短信の増減率とは異なる場合があります。