

2022年3月期 第2四半期累計期間 決算説明資料

1 連結業績の概要

1)連結業績概要	… P.3
2)営業利益の増減要因	… P.4
3)セグメント別売上高・営業利益	… P.5

2 連結業績の詳細

1)セグメント別売上高・営業利益	… P.7
------------------	-------

3 2022年3月期 業績予想

1)業績予想	… P.14
2)セグメント別売上高・営業利益	… P.15
3)海外地域別売上高	… P.16



4 TOPICS

1)製品のIoT化による 流通小売店・飲食店のDX推進	… P.18
2)安心安全な介護施設の構築や スタッフの負担軽減支援サービス	
3)ATMに代わるキャッシュアクセスポイントの拡大	

参考資料

・2022年3月期 第2四半期累計期間	
損益計算書・包括利益計算書	… P.22
貸借対照表	… P.23
設備投資他	… P.24
予想比	… P.25
・2022年3月期 通期予想	
セグメント別業績(半期)	… P.27
海外地域別売上高(半期)	… P.28
設備投資・配当金 など	… P.29



2022年3月期 第2四半期累計期間

連結業績の概要

【国内外ともにリテール市場が好調により、増収増益】

- ・国内市場：流通市場におけるセルフ型製品の販売および新500円硬貨発行に伴う改造作業などによる保守売上高が増加
- ・海外市場：欧米のリテール市場においてCIシリーズ（セルフ型レジつり銭機・紙幣硬貨入出金機）の販売が好調

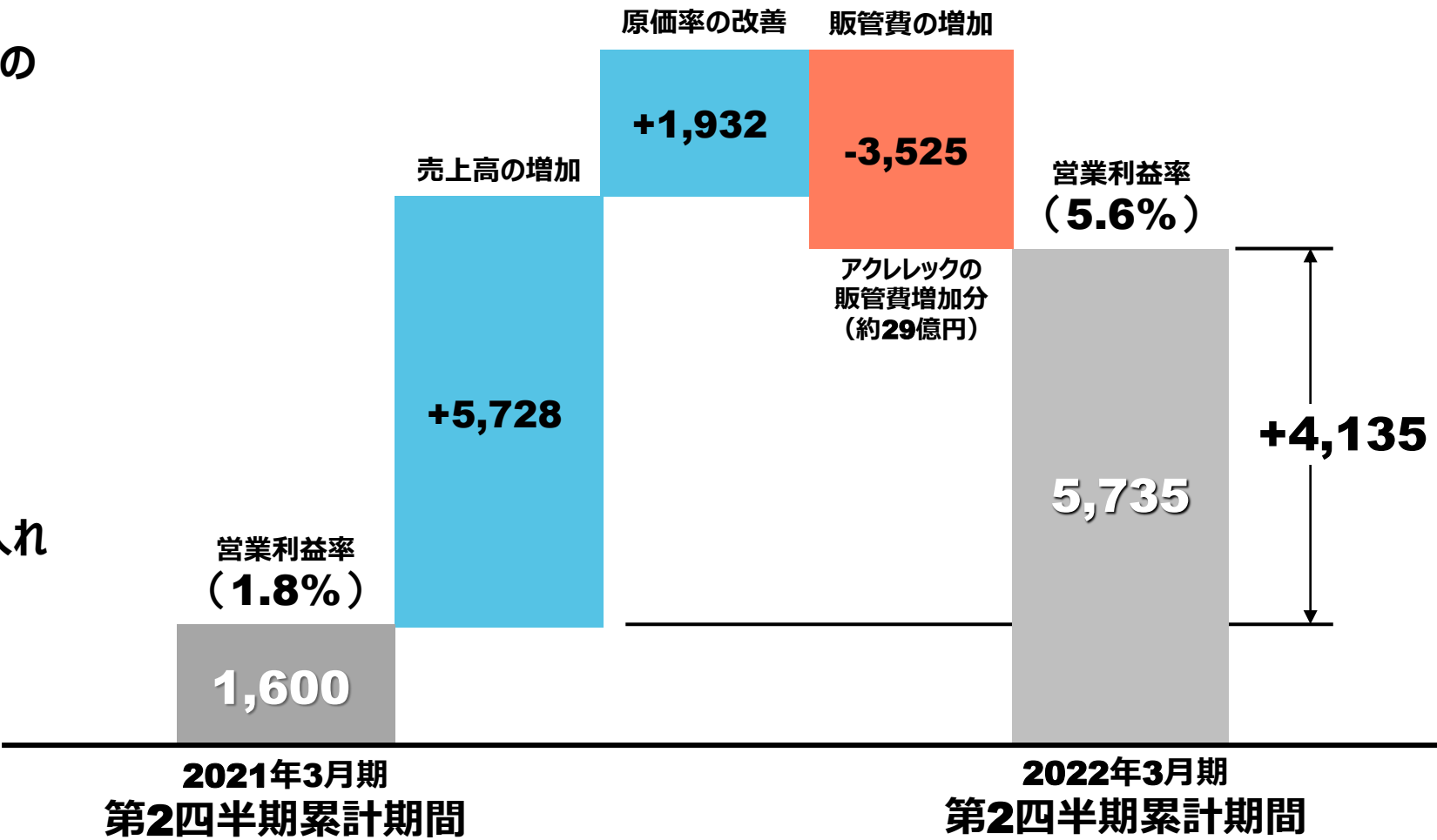
(百万円)	第2四半期累計期間						前年同期比
	2020年3月期	売上高 比率	2021年3月期	売上高 比率	2022年3月期	売上高 比率	
売上高	108,505	100.0%	88,625	100.0%	103,154	100.0%	+14,529 +16.4%
保守売上高	35,489	32.7%	34,750	39.2%	39,100	37.9%	+4,350 +12.5%
営業利益	9,018	8.3%	1,600	1.8%	5,735	5.6%	+4,135 +258.4%
経常利益	8,316	7.7%	1,415	1.6%	5,725	5.5%	+4,310 +304.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,859	4.5%	-635	-	2,443	2.4%	+3,078 -
※ EBITDA	15,772	14.5%	8,908	10.1%	13,785	13.4%	+4,877 +54.7%

為替 レート	ドル	109 円	107 円	110 円
	ユーロ	121 円	121 円	131 円

※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

単位:百万円

- 売上高増加の効果
海外市場・流通・交通市場の
売上高が増加
- 原価率改善の効果
主要製品販売増加に伴う
プロダクトミックスの改善
- 販管費増加の影響
アクレック等の連結組み入れ
による増加



セグメント別売上高・営業利益



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

上半期実績：海外市場の売上が初めて国内を上回る

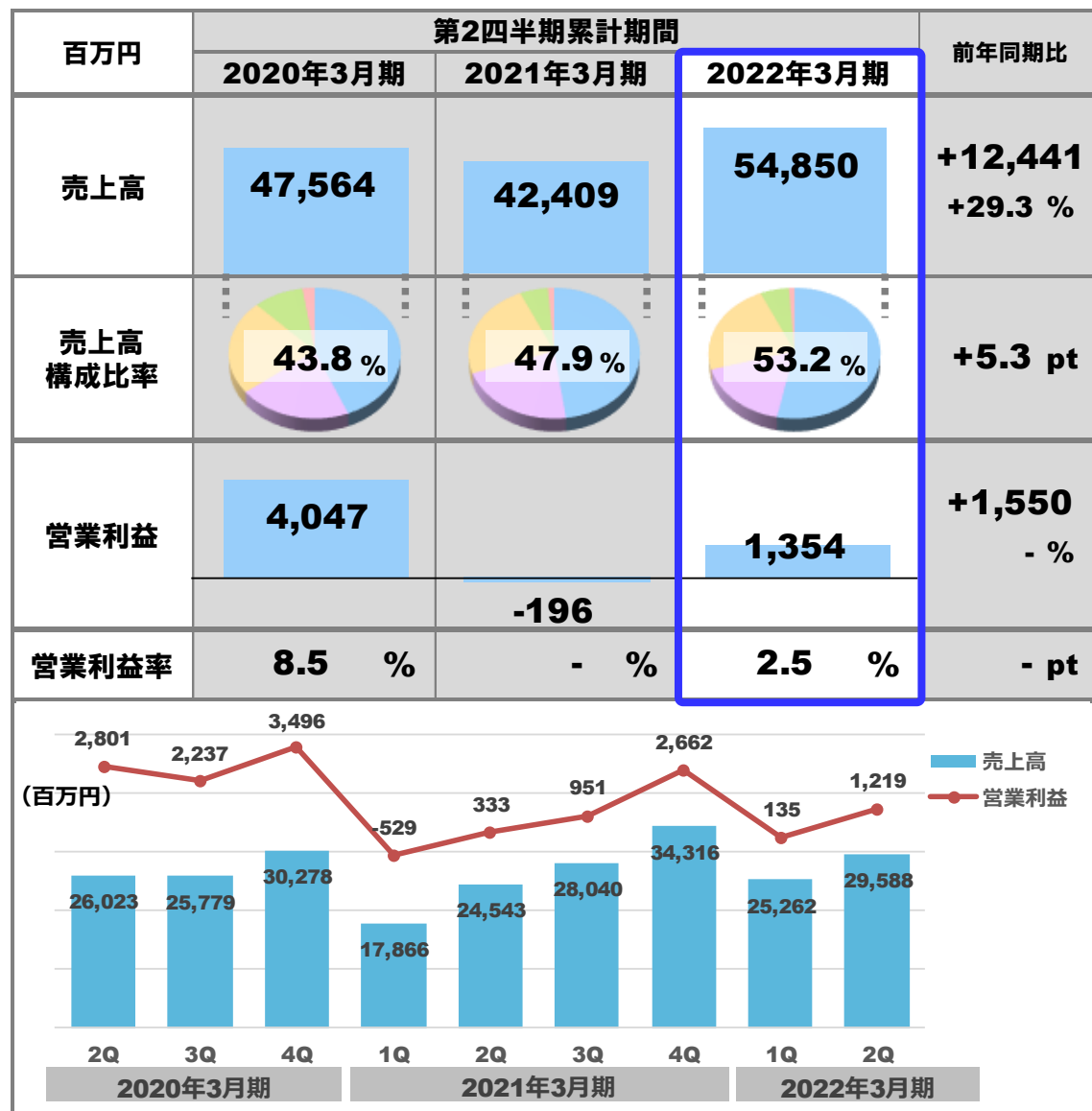
(百万円)		売上高				営業利益			
		第2四半期累計期間			前年同期比	第2四半期累計期間			前年同期比
		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	
	海外市場	47,564	42,409	54,850	+12,441 +29.3 %	4,047	-196	1,354	+1,550 - %
	金融市場	22,335	19,208	17,852	-1,356 -7.1 %	2,068	1,893	3,196	+1,303 +68.8 %
	流通・交通 市場	25,483	21,076	23,558	+2,482 +11.8 %	2,919	622	2,010	+1,388 +223.2 %
	遊技市場	10,543	4,874	5,754	+880 +18.1 %	1,293	-279	-106	+173 - %
	その他	2,578	1,056	1,138	+82 +7.8 %	-1,309	-438	-720	-282 - %
	合 計	108,505	88,625	103,154	+14,529 +16.4 %	9,018	1,600	5,735	+4,135 +258.4 %

※第1四半期より事業セグメントを見直したことに伴い、従来「その他」に含めていた生体・画像認識事業及び電子決済関連に資する事業の一部を「流通・交通市場」に新事業の一部を海外市場に区分変更。この変更により、前第1四半期のセグメント情報を変更後のセグメント区分に基づき開示



2022年3月期 第2四半期累計期間

連結業績の詳細



業績のポイント

※ TCR：紙幣幣入出金機

【金融市場】・欧米で更新需要の獲得によりTCRの販売が増加
▶コロナ前の水準近くまで回復

【リテール市場】・欧米の大手リテーラー向けの販売は好調
▶コロナ前を超える
・アクレック社の販売も順調
▶コロナ前を超える

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・新たな現金インフラを活用したソリューションなど

プロダクト



サービス



セグメントの概要

海外の金融機関、警備輸送会社、小売店、OEM先等への販売・保守

地域別売上高



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	第2四半期累計期間			前年同期比	現地通貨ベース
	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期		
米州	17,103	13,439	16,782	+3,343 +24.9 %	+21.6%
欧州	20,703	19,578	29,726	+10,148 +51.8 %	+40.7%
アジア	6,782	6,822	5,341	-1,481 -21.7 %	-
中国	2,265	2,535	1,296	-1,239 -48.9 %	-54.1%
OEM	2,975	2,568	2,999	+431 +16.8 %	+16.8%
合 計	47,564	42,409	54,850	+12,441 +29.3 %	-

- 米 州 …

欧 州 …

}

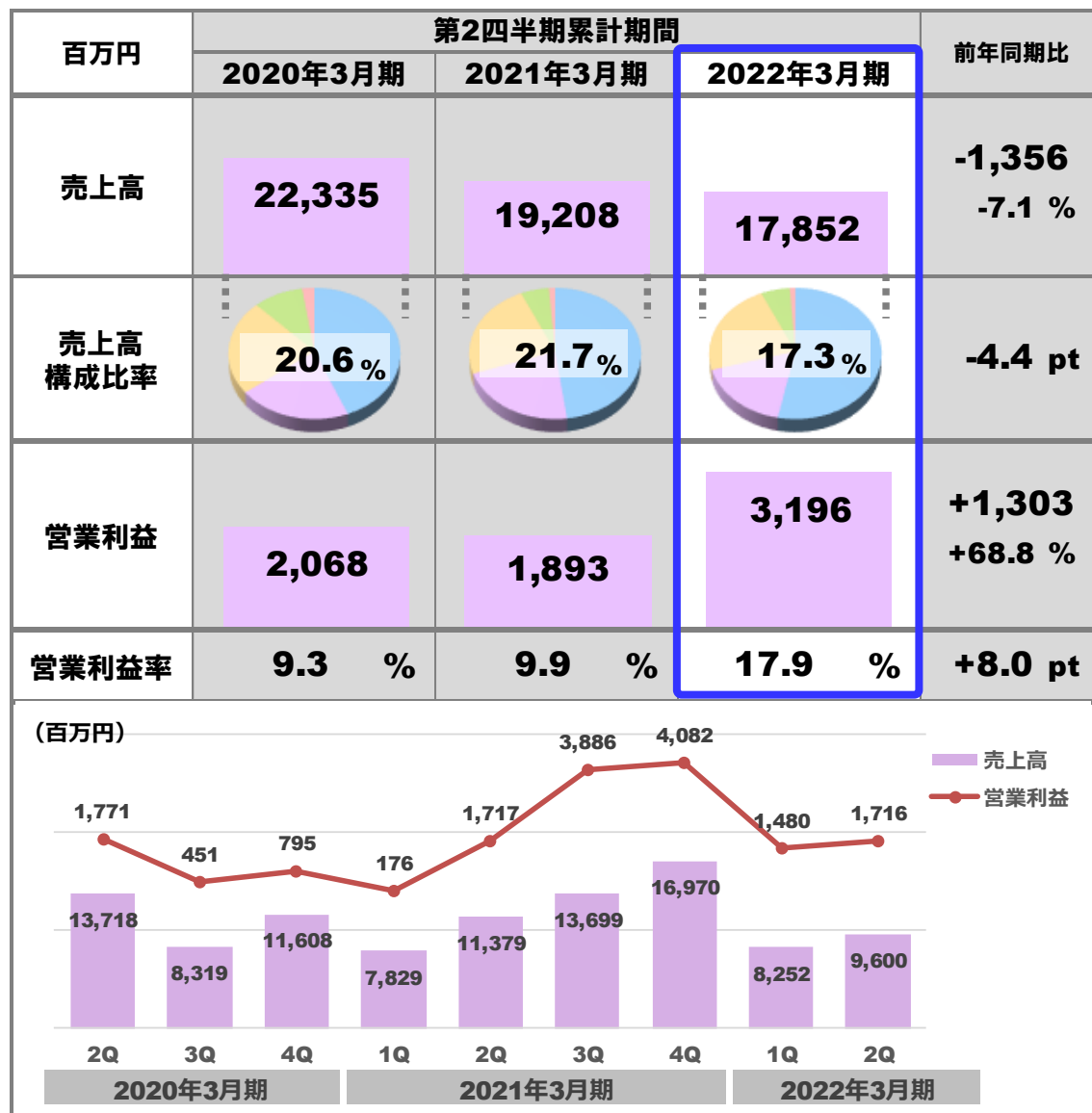
リテール市場向け製品の販売は好調
金融市場向け製品（TCR）の販売は好調
- アジア …

中国 …
- 主要国で金融市場向け製品の販売は低調
金融市場向け製品（紙幣整理機）の販売は低調



内 アクレック	第2四半期累計期間		前年同期比
	2020年1-6月期	2021年1-6月期	
	329	1,179	+850 +258.2 %
	1,646	7,032	+5,386 +327.2 %
	163	260	+97 +59.4 %
	-	-	- - %
	-	-	- - %
	2,140	8,470	+6,330 +295.8 %

※2021年3月期 第1四半期にアクレック社を買収
※アクレックの決算期は12月。
2021年4-6月期より連結業績に組み入れ



業績のポイント

- ・窓口用紙幣硬貨入出金機の大口需要の反動減により減収となるが、プロダクトミックスの改善や経費抑制に加えて、新500円硬貨発行に伴う改造作業などによる保守売上高の増加により増益

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・次世代店舗ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト



サービス



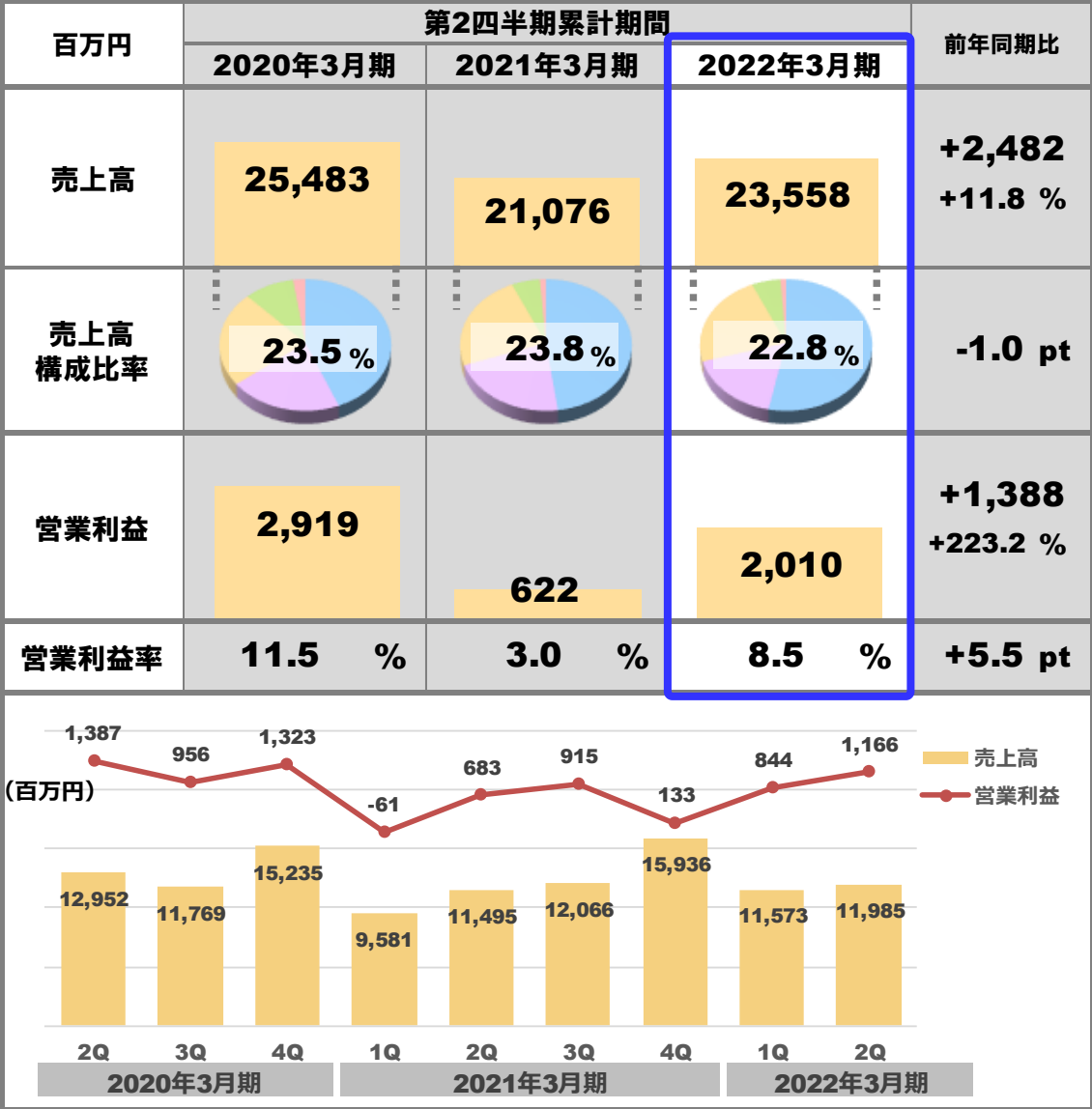
製品管理システム



モニタリングサービス

セグメントの概要

国内の金融機関、O E M先等への販売・保守



業績のポイント

- ・レジつり銭機の販売は、人手不足への対応に加えて、コンタクトレスニーズ、セルフ化ニーズの需要拡大により増加。
- ・新500円硬貨発行に伴う改造作業などにより保守売上高が増加

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト

サービス

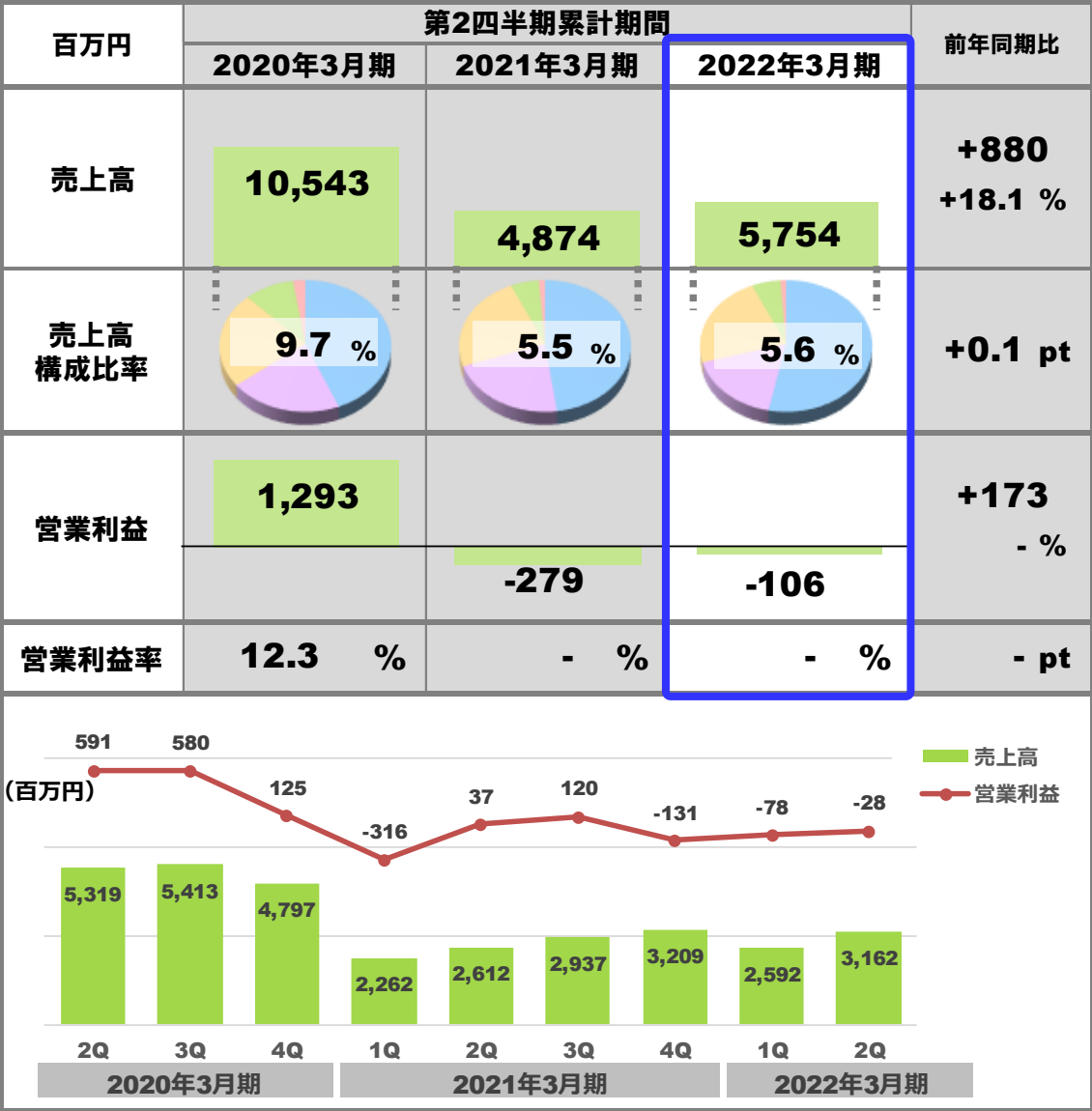
データ活用サービス

れほこれ！
テナント精算業務システム

待たずにラクへだ
医療費後払いシステム

セグメントの概要

国内のスーパーマーケット、百貨店、警備輸送会社、公共交通機関、病院自治体等への販売・保守



業績のポイント

・主要製品の「カードシステム」及び「ホール向け賞品保管機」の販売は前年同期と比べ増加したが、コロナ前の水準までには戻らず

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト

サービス

遊動
遊技動向分析
分析サービス

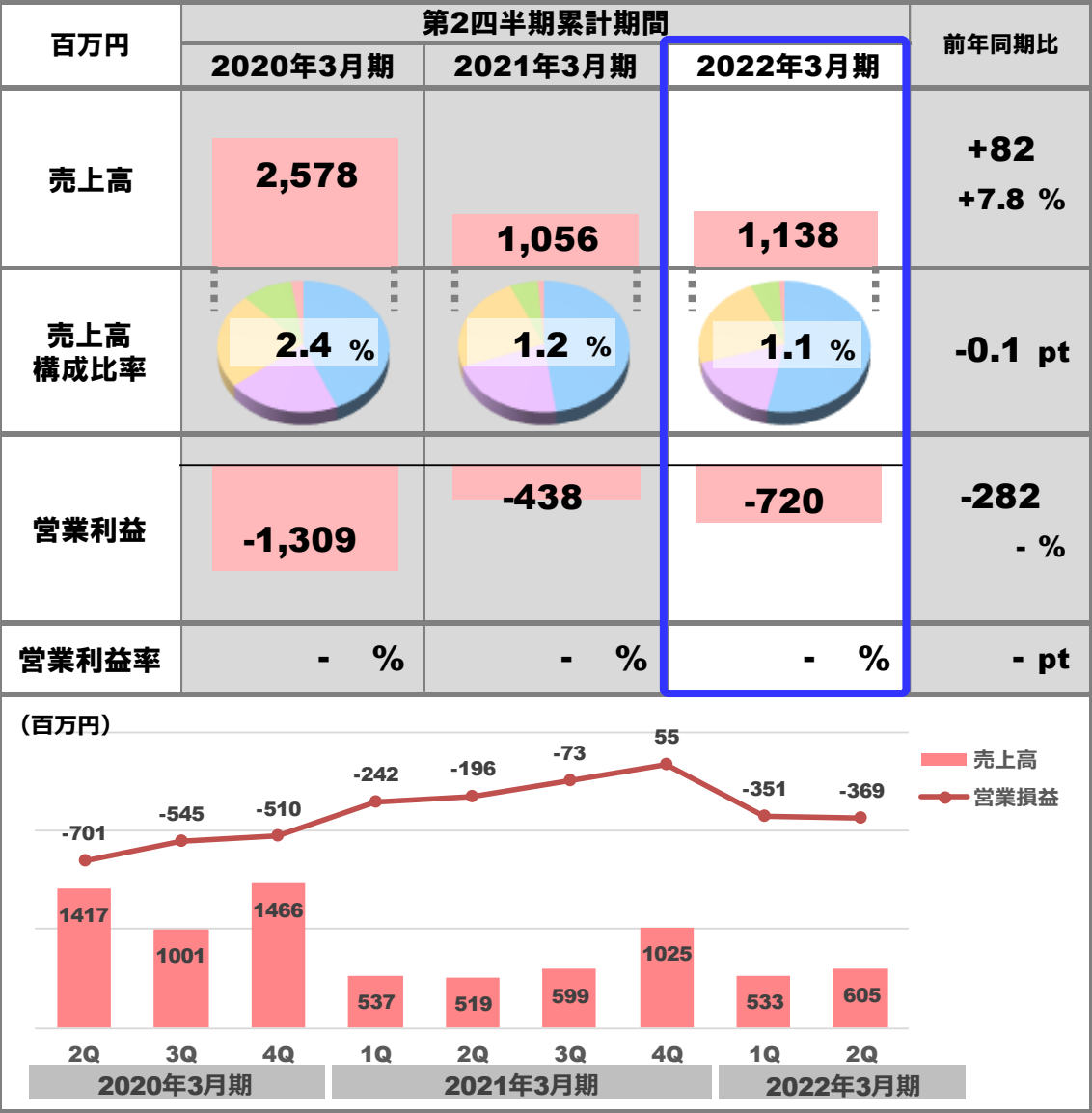
PAPIMO サービス

EX-SIM
遊技動向システム・データ分析

会員管理
機種データ管理

セグメントの概要

国内の遊技場(パチンコホール等)への販売・保守



業績のポイント

・新領域事業への人的リソースの投入や実証実験など、
戦略的投資を継続実施

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

製品とサービス

セグメントの概要

4セグメントに属さない販売・保守



2022年3月期 通期

業績予想

2022年3月期 通期業績予想

【増収減益を予想】

- ・国内市場：新500円硬貨発行に伴い増加した保守売上の反動減により、減収減益を見込むが、流通市場におけるコンタクトレス、セルフ化ニーズを捉え、セルフ型製品の販売が堅調と予想
- ・海外市場：設備投資意欲の回復により、金融市場およびリテール市場ともに増収増益になる見通し

【修正理由】

国内外ともに製品・サービスの需要は堅調ではあるが、半導体等の部品入手難や部材価格の高騰に加え、海上輸送逼迫など先行きに不透明感があるため、売上高、営業利益、経常利益については据え置き。
親会社株主に帰属する当期純利益は、viafintech GmbH の株式譲渡による売却益を計上予定のため45億円から75億円に上方修正。

(百万円)	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期		前期比
	通 期	売上高 比率	通 期	売上高 比率	通期 予想	売上高 比率	
売上高	224,170	100.0%	217,423	100.0%	225,000	100.0%	+7,577 +3.5%
保守売上高	71,099	31.7%	78,675	36.2%	76,000	33.8%	-2,675 -3.4%
営業利益	17,927	8.0%	14,201	6.5%	10,000	4.4%	-4,201 -29.6%
経常利益	15,514	6.9%	14,137	6.5%	9,500	4.2%	-4,637 -32.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	8,486	3.8%	5,705	2.6%	4,500 7,500	3.3%	+1,795 +31.5%
EBITDA	31,864	14.2%	29,408	13.5%	26,100	11.6%	-3,308 -11.2%
為替 レート	ドル	109 円		106 円		105 円	
	ユーロ	121 円		124 円		125 円	

2022年3月期 通期業績予想 セグメント別売上高・営業利益

通期予想：海外市場の売上が初めて国内を上回る見込み

(百万円)		売上高				営業利益			
		通 期			前期比	通 期			前期比
		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 予想		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 予想	
	海外市場	103,621	104,765	120,000	+15,235 +14.5 %	9,780	3,417	5,000	+1,583 +46.3 %
	金融市場	42,262	49,877	40,000	-9,877 -19.8 %	3,314	9,861	4,000	-5,861 -59.4 %
	流通・交通 市場	52,487	49,078	49,000	-78 -0.2 %	5,198	1,670	2,500	+830 +49.7 %
	遊技市場	20,753	11,020	13,000	+1,980 +18.0 %	1,998	-290	0	+290 - %
	その他	5,045	2,680	3,000	320 +11.9 %	-2,364	-456	-1,500	-1,044 - %
	合 計	224,170	217,423	225,000	+7,577 +3.5 %	17,927	14,201	10,000	-4,201 -29.6 %

- 海外市場

欧米主要国の設備投資意欲の回復が予想されることから、金融市場、流通市場とも増収増益を見込む
- 金融市場

新500円硬貨発行に伴い増加した保守売上高の反動減等を予想
- 流通・交通市場

コンタクトレス・セルフ化ニーズが継続することを予想しており、セルフ型製品の販売拡大を目指す
- 遊技市場

ホールの設備投資抑制が続くと予想しており、売上高の回復には時間を要す

2022年3月期 通期業績予想 海外地域別売上高予想



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ



(百万円)		通 期			前期比	現地通貨ベース
		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想		
	米州	38,459	34,891	42,000	+7,109 +20.4 %	+21.6%
	欧州	44,119	50,288	59,000	+8,712 +17.3 %	+16.1%
	アジア	15,267	14,730	14,500	-230 -1.6 %	-
	中国	5,694	5,521	5,000	-521 -9.4 %	-11.3%
	OEM	5,775	4,854	4,500	-354 -7.3 %	-7.3%
	合 計	103,621	104,765	120,000	+15,235 +14.5 %	-

内 アクレレック		通 期		前期比
		2020年4-12月期	2021年1-12月期予想	
		1,125	2,650	+1,525 +135.6 %
		7,297	14,300	+7,003 +96.0 %
		450	950	+500 +111.1 %
		-	-	- - %
		-	-	- - %
		8,873	17,900	+9,027 +101.7 %

※2021年3月期 第1四半期にアクレレック社を買収
※アクレレックの決算期は12月。
2021年4-6月期より連結業績に組み入れ

4 TOPICS

- ・製品のIoT化による流通・飲食店舗のDX推進
- ・安心安全な介護施設の構築やスタッフの負担軽減支援サービス
- ・ATMに代わるキャッシュアクセスポイントの拡大

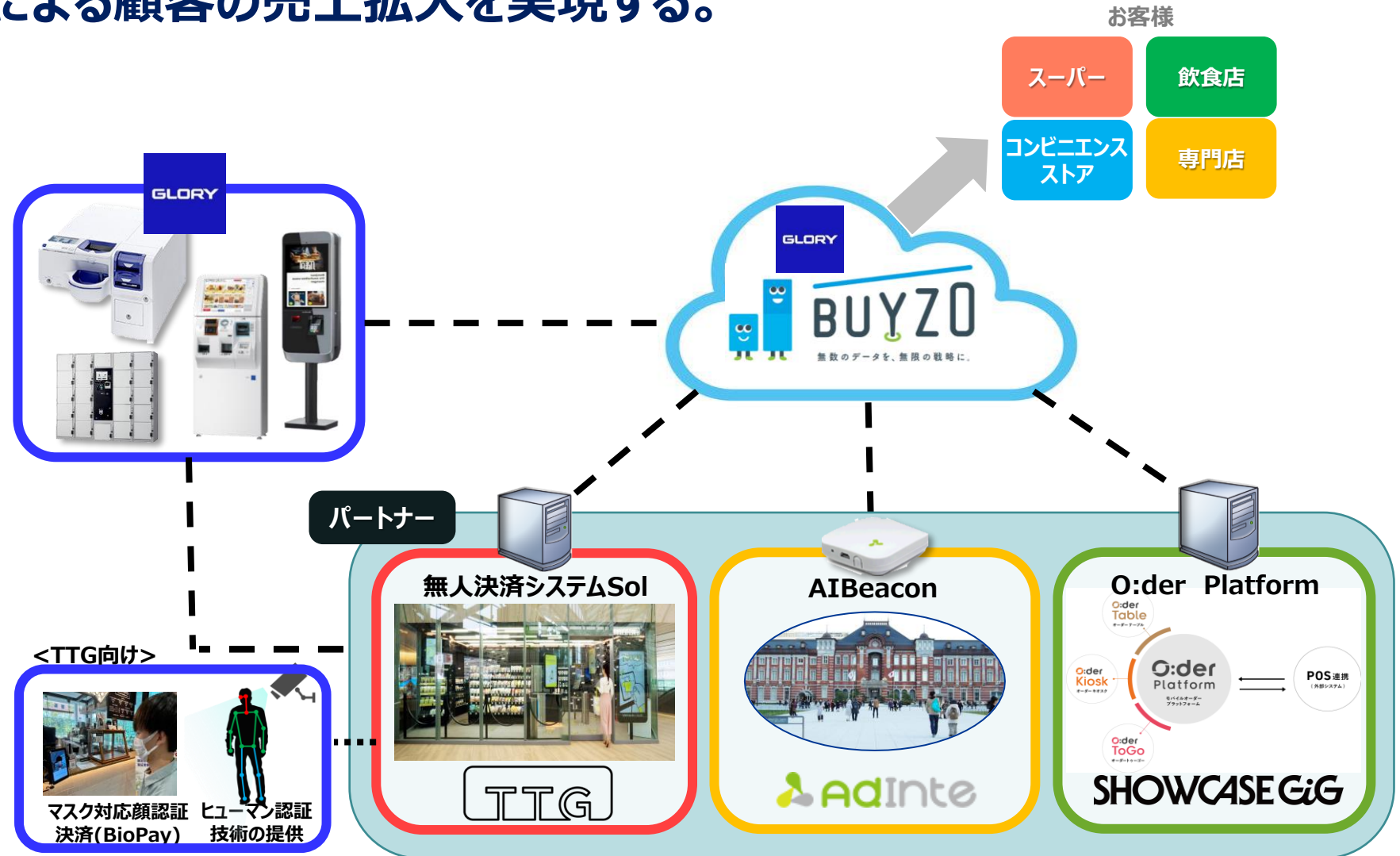
製品のIoT化による流通小売店・飲食店のDX推進

国内

深刻な『働き手不足』『コロナ禍』における社会課題をDXで解決し、
集客・創客による顧客の売上拡大を実現する。

【目指すシナジー効果】

- 各社のサービスと連携させることによる製品のIoT化とクロスセル
- 小売店・飲食店の経営課題に応える顧客分析や店舗分析、ターゲティング広告等の新たなサービスの提供
- 共同DMPの構築により小売店および飲食店などの顧客基盤強化



安心安全な介護施設の運営やスタッフの負担軽減支援サービス

国内

生体認識技術を活用した新たな分野(医療・介護など)へのソリューションの提供



×



エコナビスタ株式会社と協業し、介護・福祉施設向け健康見守りサービスを拡大

離設事故予防システム

顔認証技術を利用し病院・介護施設から無断で離設する患者様や入居者様を事前に検知

1 映像から容姿を確認

あらかじめ顔写真を登録すると、顔認証システムが入居者さまを検知



スタッフの常時見守りが不要に

2 現場スタッフへ通知

ライフリズムナビで現場スタッフへ通知



どの入居者さまがどの出口からどんな服装で離設したのか画像を表示

3 発報場所を確認し、現場へ急行

リアルタイムで検知することで離設による事件・事故を防止



どんな服装が事前にわかるため、捜索が簡素化

予期せぬ外出を瞬時に検知し、交通事故や行方不明を未然に防ぐ

導入例



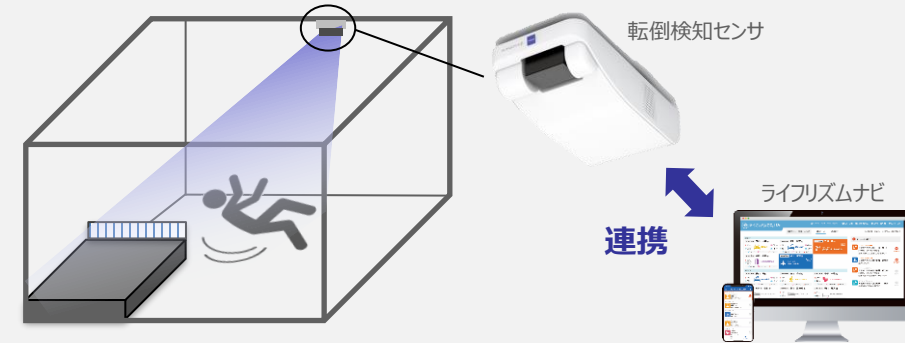
ツクイ・ののあおやま 様



チャームケア・南麻布 様

転倒検知センサ(開発中)

骨格認識技術と3次元カメラにより、転倒動作を検知



介護施設の課題である居室内の転倒動作を検知し、事故を低減する

介護施設でPoCを実施検証中

- 転倒検知センサの精度検証
- ライフリズムナビとの連携機能検証 (モバイル通知機能)
- 転倒検知センサのUI検証 (設置性・意匠性)
- 転倒検知センサ管理端末のUI/UX検証
- ネットワーク環境の検証 (Wi-Fi環境下での制御・通信)

現在の進捗

ATMに代わるキャッシュアクセスポイントの拡大

GLORY

Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

海外

■ paysafecard.comとの戦略的パートナーシップ契約 ■

【目的】

- オンライン決済サービス大手のPaysafe社のネットワークへ、GLORYの製品・サービスの供給
- 流通小売店舗等を活用した社会全体へのキャッシュサイクルの実現



セルフサービス
キオスク



紙幣・硬貨
入出金機



キャッシュ・アクセス・プラットフォーム

■ 英国のスタートアップ企業OneBanks社への出資 ■

【目的】

- OneBanks社が展開する銀行業受託サービス(現金預入や引き出しなど) 店舗への製品・サービスの提供
- OneBanks社を通じて金融機関向けの次世代サービスのノウハウを蓄積し、新たなソリューションサービスの実現を目指す



テラーアシスト
セルフサービス機
G200シリーズ



銀行支店業務シェアードサービス拠点

参考資料

2022年3月期 第2四半期累計期間 損益計算書・包括利益計算書

(百万円)	第2四半期累計期間						増減
	2020年3月期	売上高比率	2021年3月期	売上高比率	2022年3月期	売上高比率	
売上高	108,505	100.0%	88,625	100.0%	103,154	100.0%	+14,529
売上原価	65,054	60.0%	53,684	60.6%	60,553	58.7%	+6,869
販売費及び一般管理費	34,432	31.7%	33,340	37.6%	36,865	35.7%	+3,525
営業利益	9,018	8.3%	1,600	1.8%	5,735	5.6%	+4,135
営業外収益	409	0.4%	798	0.9%	435	0.4%	-363
営業外費用	1,110	1.0%	983	1.1%	445	0.4%	-538
経常利益	8,316	7.7%	1,415	1.6%	5,725	5.5%	+4,310
特別利益	0	0.0%	30	0.0%	10	0.0%	-20
特別損失	131	0.1%	169	0.2%	403	0.4%	+234
税金等調整前四半期純利益	8,186	7.5%	1,277	1.4%	5,332	5.2%	+4,055
法人税等	2,715	2.5%	1,635	1.8%	2,533	2.5%	+898
四半期純利益／純損失	5,470	5.0%	-358	-0.4%	2,799	2.7%	+3,157
親会社株主に帰属する 四半期純利益／純損失	4,859	4.5%	-635	-0.7%	2,443	2.4%	+3,078
四半期純利益	5,470	5.0%	-358	-0.4%	2,799	2.7%	+3,157
その他有価証券評価差額金	-191		528		-65		-593
為替換算調整勘定	-2,927		-1,051		1,370		+2,421
退職給付に係る調整額	68		179		-264		-443
その他の包括利益合計	-3,050	-2.8%	-335	-0.4%	1,038	1.0%	+1,373
四半期包括利益	2,419	2.2%	-694	-0.8%	3,837	3.7%	+4,531

2022年3月期 第2四半期累計期間 貸借対照表

(百万円)	2020年9月末	2021年3月末	2021年9月末	増 減	(百万円)	2020年9月末	2021年3月末	2021年9月末	増 減
現預金・有価証券	50,493	66,238	62,913	-3,325	買掛債務	15,238	17,072	15,817	-1,255
売掛債権	41,632	56,344	42,341	-14,003	短期借入金	20,936	18,786	18,168	-618
棚卸し資産	62,109	52,516	57,988	+5,472	その他	38,479	51,938	43,231	-8,707
その他	6,945	4,680	4,365	-315	流動負債合計	74,653	87,796	77,216	-10,580
流動資産合計	161,179	179,778	167,607	-12,171	長期借入金	7,022	3,939	171	-3,768
有形固定資産	38,939	39,183	38,471	-712	その他	43,186	42,539	42,139	-400
顧客関係資産	17,913	22,473	21,727	-746	固定負債合計	50,208	46,478	42,310	-4,168
のれん	54,981	49,800	47,845	-1,955	負債合計	124,862	134,275	119,527	-14,748
その他	7,418	8,369	8,794	+425	資本金	12,892	12,892	12,892	0
無形固定資産	80,312	80,642	78,366	-2,276	利益剰余金	160,413	164,411	164,666	+255
投資その他の資産	22,920	31,003	32,093	+1,090	その他	5,183	19,029	19,453	+424
固定資産合計	142,171	150,829	148,931	-1,898	純資産合計	178,488	196,332	197,011	+679
資産合計	303,351	330,608	316,539	-14,069	負債純資産合計	303,351	330,608	316,539	-14,069

2022年3月期 第2四半期累計期間 設備投資他

(百万円)	第2四半期累計期間			前年同期比	四半期毎の推移																		
	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期																				
設備投資額	4,615	4,706	4,764	+58 +1.3 %	<table><tr><td>FY19 (2Q)</td><td>FY19 (3Q)</td><td>FY19 (4Q)</td><td>FY20 (1Q)</td><td>FY20 (2Q)</td><td>FY20 (3Q)</td><td>FY20 (4Q)</td><td>FY21 (1Q)</td><td>FY21 (2Q)</td></tr><tr><td>3,164</td><td>2,074</td><td>3,998</td><td>1,134</td><td>3,572</td><td>2,534</td><td>2,499</td><td>2,363</td><td>2,401</td></tr></table>	FY19 (2Q)	FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)	3,164	2,074	3,998	1,134	3,572	2,534	2,499	2,363	2,401
FY19 (2Q)	FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)															
3,164	2,074	3,998	1,134	3,572	2,534	2,499	2,363	2,401															
減価償却費	4,851	5,101	5,625	+524 +10.8 %	<table><tr><td>FY19 (2Q)</td><td>FY19 (3Q)</td><td>FY19 (4Q)</td><td>FY20 (1Q)</td><td>FY20 (2Q)</td><td>FY20 (3Q)</td><td>FY20 (4Q)</td><td>FY21 (1Q)</td><td>FY21 (2Q)</td></tr><tr><td>2,535</td><td>2,604</td><td>2,678</td><td>2,333</td><td>2,768</td><td>2,755</td><td>2,850</td><td>2,724</td><td>2,901</td></tr></table>	FY19 (2Q)	FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)	2,535	2,604	2,678	2,333	2,768	2,755	2,850	2,724	2,901
FY19 (2Q)	FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)															
2,535	2,604	2,678	2,333	2,768	2,755	2,850	2,724	2,901															
研究開発費	6,663	6,921	7,244	+323 +4.7 %	<table><tr><td>FY19 (2Q)</td><td>FY19 (3Q)</td><td>FY19 (4Q)</td><td>FY20 (1Q)</td><td>FY20 (2Q)</td><td>FY20 (3Q)</td><td>FY20 (4Q)</td><td>FY21 (1Q)</td><td>FY21 (2Q)</td></tr><tr><td>3,559</td><td>3,556</td><td>3,863</td><td>3,185</td><td>3,736</td><td>3,558</td><td>4,251</td><td>3,344</td><td>3,900</td></tr></table>	FY19 (2Q)	FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)	3,559	3,556	3,863	3,185	3,736	3,558	4,251	3,344	3,900
FY19 (2Q)	FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)															
3,559	3,556	3,863	3,185	3,736	3,558	4,251	3,344	3,900															

2022年3月期 第2四半期累計期間 達成率 セグメント別

(百万円)		売上高			営業利益		
		第2四半期累計期間		達成率	第2四半期累計期間		達成率
		予 想	実 績		予 想	実 績	
	海外市場	56,000	54,850	97.9%	1,000	1,354	135.4%
	金融市場	18,500	17,852	96.5%	2,500	3,196	127.8%
	流通・交通 市場	24,500	23,558	96.2%	1,500	2,010	134.0%
	遊技市場	5,500	5,754	104.6%	-300	-106	-
	その他	1,500	1,138	75.9%	-700	-720	-
	合 計	106,000	103,154	97.3%	4,000	5,735	143.4%

2022年3月期 第2四半期累計期間 達成率 海外地域別売上高

(百万円)		第2四半期累計期間		達成率
		予想	実績	
	米州	19,000	16,782	88.3%
	欧州	28,000	29,726	106.2%
	アジア	6,000	5,341	89.0%
	中国	2,000	1,296	64.8%
	OEM	3,000	2,999	100.0%
合 計		56,000	54,850	97.9%



内 アクレレック		2021年1-6月期		達成率
		予想	実績	
		1,200	1,179	98.2%
		6,800	7,032	103.4%
		400	260	64.9%
		-	-	-
		-	-	-
		8,400	8,470	100.8%

2022年3月期 通期業績予想 下期 セグメント別業績予想



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)		上 期			下 期			通 期		
		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想
	海外市場	47,564 4,047	42,409 -196	54,850 1,354	56,057 5,733	62,356 3,613	65,150 3,646	103,621 9,780	104,765 3,417	120,000 5,000
	金融市場	22,335 2,068	19,208 1,893	17,852 3,196	19,927 1,246	30,669 7,968	22,148 804	42,262 3,314	49,877 9,861	40,000 4,000
	流通・交通 市場	25,483 2,919	21,076 622	23,558 2,010	27,004 2,279	28,002 1,048	25,442 490	52,487 5,198	49,078 1,670	49,000 2,500
	遊技市場	10,543 1,293	4,874 -279	5,754 -106	10,210 705	6,146 -11	7,246 106	20,753 1,998	11,020 -290	13,000 0
	その他	2,578 -1,309	1,056 -438	1,138 -720	2,467 -1,055	1,624 -18	1,862 -780	5,045 -2,364	2,680 -456	3,000 -1,500
	合 計	108,505 9,018	88,625 1,600	103,154 5,735	115,665 8,909	128,798 12,601	121,846 4,265	224,170 17,927	217,423 14,201	225,000 10,000

上段：売上高
下段：営業利益

2022年3月期 通期業績予想 下期 海外地域別売上高予想



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)		上 期			下 期			通 期		
		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想
	米州	17,103	13,439	16,782	21,356	21,452	25,218	38,459	34,891	42,000
	欧州	20,703	19,578	29,726	23,416	30,710	29,274	44,119	50,288	59,000
	アジア	6,782	6,822	5,341	8,485	7,908	9,159	15,267	14,730	14,500
	中国	2,265	2,535	1,296	3,429	2,986	3,704	5,694	5,521	5,000
	OEM	2,975	2,568	2,999	2,800	2,286	1,501	5,775	4,854	4,500
	合 計	47,564	42,409	54,850	56,057	62,356	65,150	103,621	104,765	120,000

Acrelec sales	2019年1-6月期	2020年1-6月期	2021年1-6月期	2019年7-12月期	2020年7-12月期	2021年7-12月期	2019年1-12月期	2020年4-12月期	2021年1-12月期
米州	-	329	1,179	-	796	1,471	-	1,125	2,650
欧州	-	1,646	7,032	-	5,651	7,268	-	7,297	14,300
アジア	-	163	260	-	287	690	-	450	950
合 計	-	2,140	8,470	-	6,733	9,430	-	8,873	17,900

2022年3月期 通期業績予想 設備投資・配当金 など



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	通 期			前期比	半期毎の推移												
	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想														
設備投資額	10,687	9,739	10,000	+261 +2.7 %	<table><tr><td>FY19 1H</td><td>FY19 2H</td><td>FY20 1H</td><td>FY20 2H</td><td>FY21 1H</td><td>FY21 2H(予)</td></tr><tr><td>4,615</td><td>6,072</td><td>4,706</td><td>5,033</td><td>4,764</td><td>5,236</td></tr></table>	FY19 1H	FY19 2H	FY20 1H	FY20 2H	FY21 1H	FY21 2H(予)	4,615	6,072	4,706	5,033	4,764	5,236
FY19 1H	FY19 2H	FY20 1H	FY20 2H	FY21 1H	FY21 2H(予)												
4,615	6,072	4,706	5,033	4,764	5,236												
減価償却費	10,133	10,706	10,000	-706 -6.6 %	<table><tr><td>FY19 1H</td><td>FY19 2H</td><td>FY20 1H</td><td>FY20 2H</td><td>FY21 1H</td><td>FY21 2H(予)</td></tr><tr><td>4,851</td><td>5,282</td><td>5,101</td><td>5,605</td><td>5,625</td><td>4,375</td></tr></table>	FY19 1H	FY19 2H	FY20 1H	FY20 2H	FY21 1H	FY21 2H(予)	4,851	5,282	5,101	5,605	5,625	4,375
FY19 1H	FY19 2H	FY20 1H	FY20 2H	FY21 1H	FY21 2H(予)												
4,851	5,282	5,101	5,605	5,625	4,375												
研究開発費	14,082	14,730	14,000	-730 -5.0 %	<table><tr><td>FY19 1H</td><td>FY19 2H</td><td>FY20 1H</td><td>FY20 2H</td><td>FY21 1H</td><td>FY21 2H(予)</td></tr><tr><td>6,663</td><td>7,419</td><td>6,921</td><td>7,809</td><td>7,244</td><td>6,756</td></tr></table>	FY19 1H	FY19 2H	FY20 1H	FY20 2H	FY21 1H	FY21 2H(予)	6,663	7,419	6,921	7,809	7,244	6,756
FY19 1H	FY19 2H	FY20 1H	FY20 2H	FY21 1H	FY21 2H(予)												
6,663	7,419	6,921	7,809	7,244	6,756												
配当 (円)	66	66	68	+2 円	<table><tr><td>FY19 1H</td><td>FY19 2H</td><td>FY20 1H</td><td>FY20 2H</td><td>FY21 1H</td><td>FY21 2H(予)</td></tr><tr><td>32</td><td>34</td><td>30</td><td>36</td><td>34</td><td>34</td></tr></table>	FY19 1H	FY19 2H	FY20 1H	FY20 2H	FY21 1H	FY21 2H(予)	32	34	30	36	34	34
FY19 1H	FY19 2H	FY20 1H	FY20 2H	FY21 1H	FY21 2H(予)												
32	34	30	36	34	34												

＜注意事項＞

1. 本資料に記載されている、業績見通し等の将来に関する情報は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。
2. 当資料の増減率、構成比は、百万円以下を切り捨てた数値を基に算出しており、決算短信の増減率とは異なる場合があります。