

## グローリーのこれまで

### [ 外部環境の変化 ]

金融機関のオンライン化が進むとともに、ATMが普及。

金融機関・流通店舗における業務効率化と厳正化を目的に、機械化が進行。

電子決済、スマートフォン決済が普及。金融機関の統廃合と店舗削減が進行。

人手不足を背景としてセルフ決済の拡大と店舗運営の効率化ニーズが増大。

1990-

2000-

2010-

2020-

**1918** 国栄機械製作所(現 グローリー株式会社)を創業

国内の金融機関や流通店舗での現金管理を自動化、厳正化に向けた製品・保守サービスを提供

海外金融機関への拡販を本格化するとともに、認識技術を活用した事業を展開

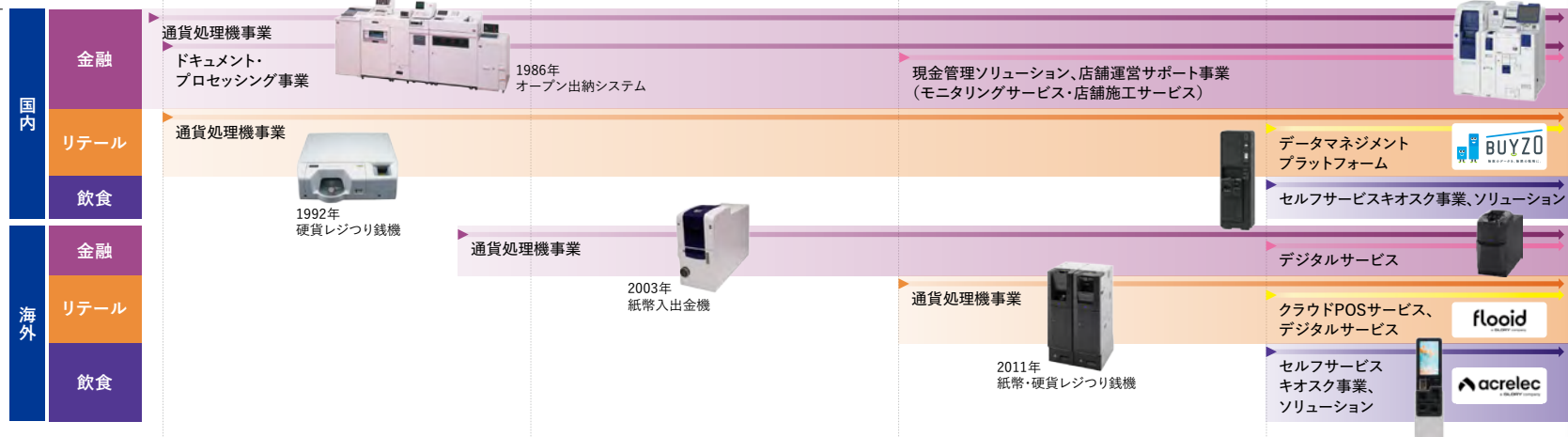
**2006** グローリー株式会社に商号変更

海外リテール市場への進出を本格化。国内金融機関の新形態店舗運営をハード・ソフトの両面から支援

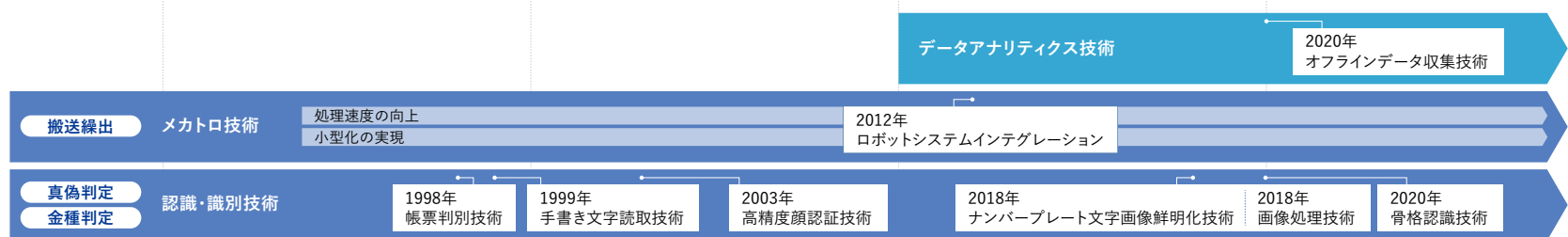
**2018** 創業100周年を迎える

飲食市場へ事業を拡大。また、顧客基盤を活用したデータサービスの提供により、ソフトウェアをはじめとした新領域事業の展開を加速

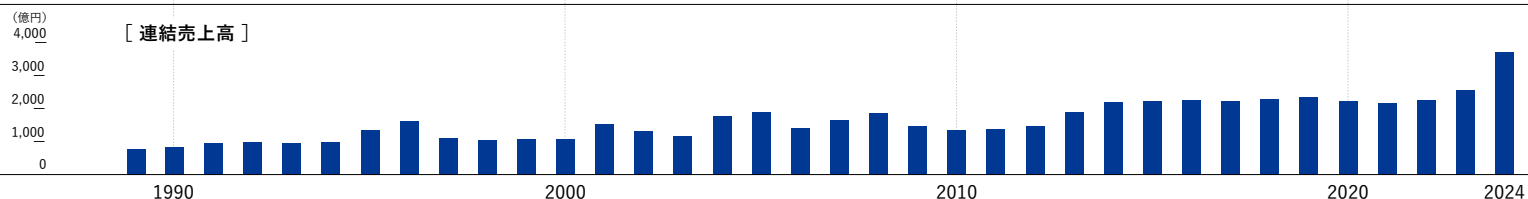
### ビジネスモデルの変遷



### 技術の変遷



### 業績の変遷



### 企業理念

私たちは「求める心とみんなの力」を結集し、セキュア(安心・確実)な社会の発展に貢献します

### 築き上げた強み

#### コア技術

アイデアを具現化する「独創」と、それらをさらに進化させる「重層」がつくる世界最高品質の製品群

・世界トップシェア: 9製品 (2025年3月末現在・当社調べ)

#### グローバルオペレーション

100ヶ国以上で共通ソリューションをワンストップ提供

#### 多層なビジネスモデル

・新領域事業 売上高 510億円

#### 成長力のある展開市場

生活に欠かせない安定成長業界へソリューションを提供

・金融市場 売上高 1,408億円  
・リテール市場 売上高 1,538億円  
・飲食市場 売上高 393億円