

CONTENTS

01

マネジメントビジョン

- 5 トップメッセージ
- 10 IR担当役員メッセージ
- 12 財務資本戦略
執行役員メッセージ

02

価値創造プロセス

- 16 グローリーのこれまで
- 17 グローリーの今
- 18 価値創造プロセス
- 19 強み／価値の源泉
- 20 ビジネスモデル／
アウトプット
- 21 アウトカム

03

未来に向けた
価値創造の道筋

- 22 メガトレンドとリスク・
機会分析
- 23 長期ビジョンと
過去中期経営計画
- 24 2026中期経営計画

04

事業戦略

- 26 海外事業戦略
カンパニー長メッセージ
市場別戦略
特集 リテール・飲食市場で
事業が成長する理由
- 31 国内事業戦略
カンパニー長メッセージ
市場別戦略
特集 株式会社Showcase Gig
との共創

05

経営基盤戦略

- 36 人材戦略
- 40 DX戦略
- 42 技術基盤強化

06

サステナビリティ

- 43 ESG経営について
- 44 マテリアリティ
- 45 気候変動
- 47 サプライチェーン
- 48 人権尊重
- 49 コンプライアンス
- 50 リスクマネジメント
- 52 情報セキュリティ

07

コーポレート・ガバナンス

- 53 コーポレート・ガバナンス
- 59 役員一覧
- 61 新任取締役メッセージ

08

データ

- 62 国内・海外ネットワーク
- 63 会社概要・投資家情報

アイコンについて

本レポートでは、レポート内のページ移動や外部サイトの閲覧を促すナビゲーション機能を設けています。



：目次へ移動します。



P.00 ：該当ページへ移動します。



：Webサイトへ移動します。