

価値創造プロセス

ビジネスモデル／アウトプット

強み／価値の源泉

築き上げた強み

コア技術

知的資本

×

グローバル オペレーション

社会・関係資本
製造資本
人的資本

×

多層な ビジネスモデル

知的資本

×

成長力のある 展開市場

知的資本
社会・関係資本

ビジネスモデル

データを活用したDXソリューションの提供

顧客課題を解決するプラットフォームの提供



通貨処理機・セルフサービス機器を中心としたハードウェアの提供



強みの強化

- 技術力の強化
- 課題解決力の強化
- 新領域事業の収益力強化

2020年
海外・国内飲食市場の
顧客基盤獲得

2021年
DMP事業成長に
向けた技術獲得

2012年
グローバル販売・
保守網の獲得

2021年
国内飲食店向け
モバイルオーダー
プラットフォームの獲得

戦略人財の獲得

オープンイノベーション の促進

- データアナリティクス技術の獲得
- システムエンジニアリング技術の補完・強化

アウトプット

提供する 価値

店舗DX

顧客の 売上拡大

精算業務 の効率化

現金管理 の厳正化

リテール市場

- 人手不足・人件費高騰による効率化
- 販売機会ロス、廃棄ロスの低減
- 不正行為の防止

セルフソリューション、
DMPソリューション、
不正行為監視ソリューション

金融市場

- 顧客接点の維持、強化、充実
- 販売企画、店舗サービスの維持
- 不正行為の防止

遠隔接客ソリューション、
無人店舗、シェアードサービス、
不正行為監視ソリューション

飲食市場

- 効果的な集客、客単価の向上
- 人手不足・人件費高騰による効率化

DMPソリューション、
セルフソリューション