価値創造プロセス

強み／価値の源泉

強み

コア技術

硬貨や紙幣を正確に見分ける「認識・識別」技術と一枚ずつ正確かつ高速に処理する「メカトロ技術」。当社グループは、このコア技術を進化させて、さまざまなものを“見分ける”ことで、セキュア（安心・確実）な社会づくりに取り組んできました。さらには、これまで培ってきたノウハウや先進の技術力を活かし、ハードウェアとデータアナリティクス技術を組み合わせたソリューションを提供することで社会課題を解決します。

グローバルオペレーション

当社グループは、1982年に海外事業を本格化し、3,000種類以上の紙幣・硬貨の識別を実現しています。その技術力と100ヶ国以上に展開した販売・メンテナンス拠点により、グローバルに事業展開するリテール市場・飲食市場のお客さまへ同一の製品・サービスを提供することが可能です。さらに、企画・開発から保守までのグループ一貫体制により、各部門が緊密に連携しながら顧客へソリューションを提案。各国で把握したニーズに対して、最大価値を提供します。

多層なビジネスモデル

当社グループは、コア事業として通貨処理機事業の収益拡大に取り組みながら、ソフトウェアプラットフォームの提供を推進し、お客さまの店舗DXサポートによる新領域事業の拡大にも取り組んでいます。製品とプラットフォームの融合による新たなビジネスモデルを構築します。

成長力のある展開市場

当社グループは、食品・日用品などを販売する小売店、金融サービスを提供する金融機関、飲食店など市民生活に不可欠な業界を主要顧客としています。強固な顧客基盤に対して、ハードウェアとソフトウェアプラットフォームの提供を通じてお客さまの店舗DXサポートを実現します。

価値の源泉

研究開発力 知的資本

コア技術	認識・識別技術／メカトロ技術／データアナリティクス技術
エンジニア比率	13%

グローバルネットワーク 社会・関係資本 製造資本

海外販売・メンテナンス展開国	100ヶ国以上
国内販売・メンテナンス拠点	100ヶ所以上
生産拠点・調達拠点	6ヶ国13拠点

グローバル人材 人的資本

グループ従業員数	11,392人
海外従業員数	6,344名

研究開発力 知的資本

オープンイノベーション	多様な事業提携先

ブランド力 知的資本

世界最高品質の製品群

市場における信頼 社会・関係資本

国内外の金融・リテール市場における圧倒的プレゼンス及びシェア

財務基盤 財務資本

営業キャッシュ・フロー	457億円	信用格付	A
D/Eレシオ	0.37	自己資本比率	53.3%

エネルギー・資源 自然資本

エネルギー投入量（当社及び国内・海外連結子会社を対象）	598,169GJ

（2025年3月期末）