

長期ビジョンと過去中期経営計画

長期ビジョン2018

2017中期経営計画

顧客起点のモノづくり

コンセプト

顧客起点のモノづくりによる
事業成長と収益性向上

計画の骨子

- ・事業規模・領域の拡大による収益確保
- ・製品・サービスのタイムリーな提供
- ・グループ経営基盤の強化

振返り

- ・業績目標・経営目標は未達
国内外で市場環境等の変化が発生し成長は鈍化
- ・海外リテール市場での販売が拡大
- ・グローバル開発体制及び生産体制を確立

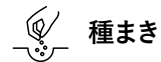
課題

- ・国内コア事業におけるソリューション提案力の強化
- ・システム開発力、新技術開発力の強化

業績目標	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2018年 3月期
	実績	実績	実績	中期経営 計画目標
連結売上高	2,269億円	2,225億円	2,273億円	2,600億円
連結営業利益	205億円	203億円	196億円	280億円
海外売上高比率	46.5%	46.6%	46.9%	50%
ROE	4.5%	5.4%	5.3%	8.0%

長期ビジョン2028 人と社会の「新たな信頼」を創造するリーディングカンパニーへ

2020中期経営計画



種まき

コンセプト

新たな信頼創造に向けた仕込み

計画の骨子

- ・持続可能な事業運営の基盤づくり
- ・社会課題解決に向けた協働の取り組み強化
- ・成果に直結する生産性の向上と企業体質の強靱化

振返り

- ・業績目標は未達
新型コロナウイルス感染症拡大の影響発生
- ・新500円硬貨発行への対応作業完遂
- ・海外リテール市場の販売拡大は継続
- ・飲食市場向け事業を展開するAcrelec社を買収。
小売店・飲食店向けにDMP事業を展開するアドインテ社に出資

課題

- ・戦略投資の早期収益化とコア技術の活用による
新領域事業の拡大
- ・経営管理体制強化によるキャッシュ創出力強化

業績目標	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期	2021年 3月期
	実績	実績	実績	中期経営 計画目標
連結売上高	2,357億円	2,241億円	2,174億円	2,600億円
連結営業利益	205億円	179億円	142億円	250億円
連結営業利益率	8.7%	8.0%	6.5%	9.6%
ROE	6.5%	4.5%	3.0%	8.0%

2023中期経営計画



育成

コンセプト

コア事業と新領域事業のクロス成長

計画の骨子

- ・次世代を切り拓く事業開発の加速
- ・コア事業の革新による収益の最大化
- ・持続的成長を支える経営基盤の構築

振返り

- ・業績目標は達成、過去最高業績を記録
- ・新紙幣発行に関する需要に的確に対応
- ・飲食・リテール市場で新領域事業を育成
- ・国内外リテール市場でセルフ化需要が拡大
- ・半導体等の部品調達難、部材価格の高騰に対応

課題

- ・新領域事業の早期収益化
- ・コア事業の高収益化
- ・安定的なサプライチェーンの実現
- ・サイバーセキュリティの強化

業績目標	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期	2024年 3月期
	実績	実績	実績	中期経営 計画目標
連結売上高	2,266億円	2,559億円	3,725億円	3,000億円
内新領域事業	236億円	254億円	360億円	400億円
連結営業利益	10.1億円	5億円	51.1億円	300億円
ROE	3.2%	-4.8%	14.1%	9.5%以上

2026中期経営計画



刈取り

コンセプト

GLORY TRANSFORMATION 2026
お客様と共に未来を創造するグローリー

計画の骨子

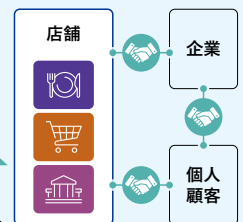
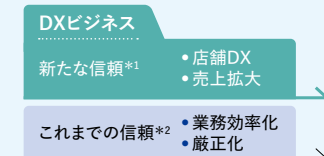
サステナビリティにおける最重要マテリアリティを踏まえ、
取り組むべき基本方針を策定

- ・新たな収益源の獲得
- ・経営マネジメントの強化
- ・コア事業の収益拡大
- ・リスクマネジメントの強化

注力3市場を定め
新領域事業の
収益化を加速



店舗DXと売上拡大への貢献により
「新たな信頼」を創造



経営目標	2025年 3月期	2026年 3月期	2027年 3月期	2027年 3月期
	実績			中期経営 計画目標
連結売上高	3,690億円			3,400億円
内新領域事業	510億円			600億円
※連結営業利益	438億円			380億円
※ROE	10.7%			10%以上
※ROIC	9.9%			8%以上
※ROA	5.4%			5%以上

※印はのれん償却前

*1 プラットフォームの提供により、データサービスを創出し、新たに「店舗⇄企業」「個人顧客⇄企業」間の信頼を創出する *2 当社製品の提供による「当社⇄店舗」「店舗⇄個人顧客」間の信頼