

価値創造プロセス

企業理念

私たちは「求める心とみんなの力」を結集し、セキュア（安心・確実）な社会の発展に貢献します

長期ビジョン2028

人と社会の「新たな信頼」を創造するリーディングカンパニーへ

事業ドメインを拡大することにより、これまでの信頼に加え、幅広い分野において「新たな信頼」を創造する企業を目指す

グローリーが創る未来

安全、安心、確実な社会の構築

金融包摂

ストア
オート
メーション

セキュリティ

通貨処理

強み

価値の源泉

ビジネスモデル

アウトプット

アウトカム

コア技術

研究開発力

知的資本

グローバル
オペレーション

グローバル
ネットワーク

社会・関係資本

製造資本

グローバル人材

人的資本

多層な
ビジネスモデル

研究開発力

知的資本

成長力のある
展開市場

ブランド力

知的資本

市場における信頼

社会・関係資本

外部環境・
メガトレンド

財務基盤

財務資本

エネルギー・資源

自然資本

データを活用した
DXソリューションの提供

顧客課題を解決する
プラットフォームの提供



通貨処理機・セルフサービス機器を
中心としたハードウェアの提供



強みの強化

提供する
価値

店舗DX

顧客の
売上拡大

精算業務
の効率化

現金管理
の厳正化

リテール
市場

金融
市場

飲食
市場

社会的価値

多様な決済手段
の提供
現金管理の
合理化・省力化
通貨流通の新たな
管理スキームの構築
見守る社会の提供
自動化社会の推進

経済的価値

モノ+コトの融合による
事業領域の拡大
新たなイノベーション
の創出
責任ある
サプライチェーン
財務成果
環境への影響

ステークホルダー
との価値協創



お客さま



ビジネス
パートナー



株主・投資家



従業員



地域社会・
グローバル社会

ESG経営

コーポレート・ガバナンス