

2024年3月期 第3四半期累計期間 決算説明資料

1 第3四半期累計期間 連結業績

1) 連結業績概要	… P.3
2) 営業利益 増減要因	… P.4
3) セグメント別売上高・営業利益	… P.5

2 2024年3月期 通期業績予想

1) 通期業績予想	… P.13
2) セグメント別売上高・営業利益	… P.14
3) 海外地域別売上高	… P.15
4) 新紙幣発行への対応について	… P.16
5) 企業価値向上への取り組み	… P.17

3 TOPICS

1) Flooid社の株式取得について	… P.21
---------------------	--------

参考資料



・2024年3月期 第3四半期累計期間実績

損益計算書・包括利益計算書	… P.25
貸借対照表	… P.26
設備投資他	… P.27
第3四半期実績	… P.28

・2024年3月期 通期予想

下期業績予想	… P.30
設備投資他	… P.32

[説明者]

- ・代表取締役社長 三和 元純
- ・経営戦略本部長 田中 千也



2024年3月期 第3四半期累計期間

連結業績

「2024年3月期 第3四半期累計期間の連結業績」

説明者：経営戦略本部長 田中 千也

連結業績概要 前年同期比



- 売上高** 生産の正常化、及び新紙幣発行に伴う製品の更新や改造作業が本格化し、製品・保守売上高ともに増加
- 営業利益** 国内外における売上高の増加、及び半導体等の部材価格高騰の影響緩和により大幅な増益
- ※第3四半期累計期間としては売上高・営業利益ともに過去最高

為替の影響： 売上高+9,495百万円 / 営業利益+1,254百万円

(百万円)	第3四半期累計期間						前年同期比
	2022年3月期	売上高比率	2023年3月期	売上高比率	2024年3月期	売上高比率	
売上高	158,709	100.0%	178,503	100.0%	259,706	100.0%	+81,203 +45.5%
保守売上高	59,846	37.7%	74,999	42.0%	101,998	39.3%	+26,999 +36.0%
営業利益	8,633	5.4%	-1,621	-	35,335	13.6%	+36,956 -
経常利益	8,858	5.6%	-1,490	-	33,749	13.0%	+35,239 -
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,681	4.2%	-4,689	-	20,906	8.0%	+25,595 -
※ EBITDA	20,987	13.2%	12,369	6.9%	50,521	19.5%	+38,152 +308.4%
為替 レート	ドル	111 円	137 円	143 円			
	ユーロ	131 円	141 円	155 円			

※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

連結業績の概要	連結業績の詳細	2024年3月期 業績予想	TOPICS	参考資料	3
---------	---------	---------------	--------	------	---

「第3四半期累計期間の連結業績」

- ・売上高 2, 597億600万円（前年同期比+812億300万円）
- ・営業利益 353億3, 500万円（前年同期比+369億5, 600万円）
- ・経常利益 337億4, 900万円（前年同期比+352億3, 900万円）
- ・親会社株主に帰属する四半期純利益 209億600万円（前年同期比+255億9, 500万円）

（売上高 増減要因）

生産の正常化、及び国内の新紙幣発行に伴う製品の更新や改造作業により、
前年同期比45. 5%増加

（営業利益 増減要因）

売上高の増加、及び半導体等の部材価格高騰の影響が緩和し大幅な増益

売上高・営業利益ともに、第3四半期累計期間としては過去最高

（為替の影響）

- ・売上高 +94億9, 500万円
- ・営業利益 +12億5, 400万円

営業利益 増減要因

GLORY

Confidence Enabled
人と技術の両方の強みで世界へ

●売上高増加の効果

- ・生産影響の緩和、及び新紙幣発行に伴う製品更新や改造作業により増加

●原価率改善の効果

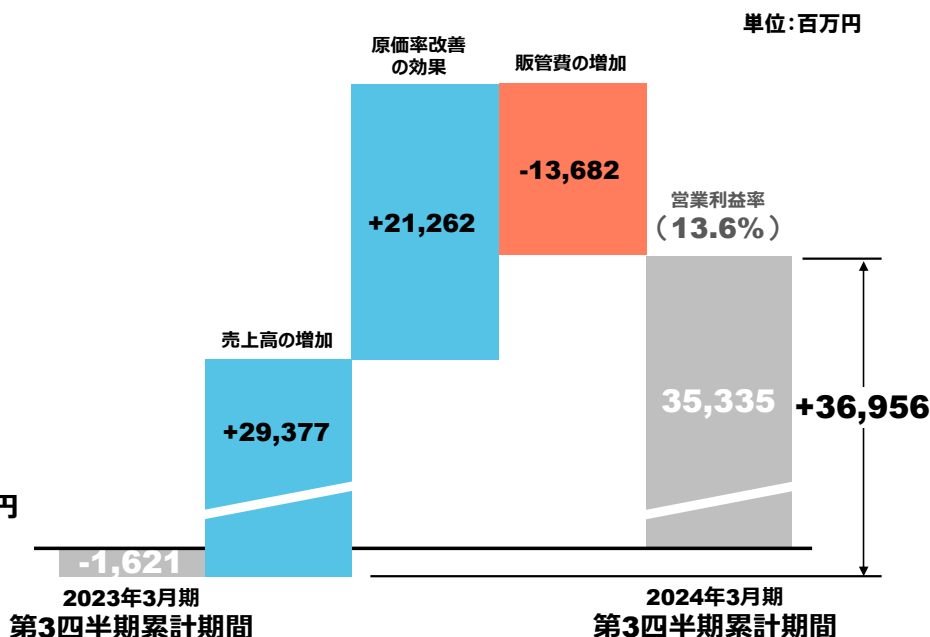
- ・プロダクトミックスの改善
- ・部材価格高騰の影響緩和

●販管費増加の影響

- ・円安による海外関係会社のコスト増加

●為替の影響

- ・為替の影響による増減：+1,254百万円
- ※為替影響は「売上高の増加」「原価率改善の効果」「販管費の増加」の各項目に振り分けられている



「営業利益の増減要因」

(増益要因)

- ・売上高の増加による効果 293億7,700万円
- ・原価率の改善による効果 212億6,200万円

(減益要因)

- ・販管費の増加 136億8,200万円

主な要因：事業活動の正常化に伴う交通費や手数料など経費の増加に加え、円安影響による海外コストの増加

- ・営業利益 353億3,500万円（前年同期比+369億5,600万円）

連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

4

セグメント別売上高・営業利益



Confidence Enabled
人と社会の新たな可能性を創出へ

(百万円)	売上高				営業利益			
	第3四半期累計期間			前年同期比	第3四半期累計期間			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
海外市場	85,771	110,239	126,617	+16,378 +14.9 %	2,584	-511	2,045	+2,556 - %
金融市場	25,836	23,736	55,620	+31,884 +134.3 %	4,626	-798	19,021	+19,819 - %
流通・交通市場	35,964	31,767	52,007	+20,240 +63.7 %	2,723	-595	7,143	+7,738 - %
遊技市場	9,428	10,731	21,214	+10,483 +97.7 %	-114	1,206	7,493	+6,287 +521.3 %
その他	1,707	2,028	4,245	+2,217 +109.3 %	-1,186	-923	-368	+555 - %
合 計	158,709	178,503	259,706	+81,203 +45.5 %	8,633	-1,621	35,335	+36,956 - %

連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

5

「セグメントごとの売上高・営業利益の増減」

(海外市場)

金融市場及びリテール市場ともに、人件費高騰や人手不足対応に伴うセルフ化ニーズが継続しており、製品・サービスの需要は堅調。加えて、半導体等の部品調達難が大幅に緩和し生産が正常化したこともあり、主要製品の販売が増加

(国内市場)

全ての市場において、製品・サービスの需要は好調に推移

金融市場及び流通・交通市場では、2024年7月3日に予定されている新紙幣発行に伴う製品の更新や改造作業により、製品売上、保守売上ともに増加。また、遊技市場では、スマート遊技機向けカードシステムの販売が引き続き好調に推移

全てのセグメントで増収増益

海外市場

百万円	第3四半期累計期間			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	85,771	110,239	126,617	+16,378 +14.9 %
売上高 構成比率	54.0%	61.8%	48.8%	-13.0 pt
営業利益	2,584		2,045	+2,556 - %
		-511		
営業利益率	3.0 %	- %	1.6 %	- pt

期間	売上高	営業利益
2022年3月期	30,921	1,230
2022年4月期	42,032	2,197
2023年1月期	33,519	-1,699
2023年2月期	35,992	-732
2023年3月期	40,728	1,920
2023年4月期	45,663	947
2024年1月期	38,974	240
2024年2月期	41,013	295
2024年3月期	46,630	1,510

業績のポイント

【売上高】

- ・金融市場：米州で主要製品であるTCR※1の販売は好調
- ・リテール市場：欧米の大手リテーラー向けCIシリーズ※2の販売は好調
アクレレック社の販売は好調

※1 TCR：紙幣入出金機 (当社製品名は、RBG, GLR) ※2 CIシリーズ：紙幣硬貨入出金機CI/CI-Xシリーズ
CI-Xシリーズは60ヶ国以上の通貨に対応可能

【営業利益】

- ・部材価格高騰の影響緩和等により回復傾向

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・新たな現金インフラを活用したソリューションなど

プロダクト



サービス

UBIQUAR™
デジタルサービス

セグメントの概要

海外の金融機関、大手リテーラー、警備輸送会社等への販売・保守

連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

6

「海外市場」

- ・売上高 1,266億1,700万円（前年同期比+163億7,800万円）
- ・営業利益 20億4,500万円（前年同期比+25億5,600万円）

（売上高）

RBGやGLRを始めとする金融市場向け「TCR」、及びリテール市場のフロント・バックオフィス向け「CIシリーズ」の販売は、セルフ化ニーズが継続し好調

また、保守売上の増加や円安に加え、アクレレック社の売上増加により増収

（営業利益）

売上高の増加や部材価格高騰の影響緩和により改善傾向

地域別売上高

(百万円)	第3四半期累計期間			前年同期比	米ドルベース
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		
米州	26,914	47,998	60,112	+12,114 +25.2 %	+19.3%
内 Acrelec	2,010	2,033	3,256	+1,223 +60.2 %	+52.6%
内 Revolution	409	13,656	12,989	-667 -4.9 %	-9.4%
欧州	48,560	50,948	55,118	+4,170 +8.2 %	+3.1%
内 Acrelec	11,193	12,915	15,501	+2,586 +20.0 %	+14.4%
アジア	10,297	11,293	11,386	+93 +0.8 %	-3.9%
内 Acrelec	382	512	1,074	+562 +109.7 %	+99.9%
合 計	85,771	110,239	126,617	+16,378 +14.9 %	+9.4%
内 Acrelec	13,586	15,460	19,831	+4,371 +28.3 %	+22.2%
内 Revolution	409	13,656	12,989	-667 -4.9 %	-9.4%

米 州

【金融】TCRの販売は大幅に増加
【リテール】CIシリーズの販売は増加
【アクレック】売上高は増加
【レボリューション】売上高は減少

欧 州

【金融】TCRの販売は減少
【リテール】CIシリーズの販売は増加
【アクレック】売上高は増加

ア ジ ア

【金融】紙幣整理機の販売は前年同期並み
【リテール】CIシリーズの販売は増加
【アクレック】売上高は増加

※2022年3月期 第3四半期よりレボリューション社を連結業績に組み入れ(米州)
※2023年3月期より以下の通り開示内容を変更しています。
①地域別売上高の中にOEM売上高を含めています。(過去2年遡及修正)
②アジアの中に中国を含めています。

連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

7

「海外地域別売上高」

(米 州)

主要製品である金融市場向けTCR、及びリテール市場向けCIシリーズの販売は、セルフ化ニーズを捉え好調。加えて円安や保守売上の増加により大幅な増収
レボリューション社の売上はやや減少
アクレック社の売上は前年同期から大幅に増加

(欧 州)

主要製品である金融市場向けTCRの販売は低調。リテール市場向けCIシリーズの販売は、セルフ化ニーズを捉え好調
アクレック社の売上増加に加え、円安や保守売上の増加により地域全体で増収

(ア ジ ア)

金融市場向け「紙幣整理機」の販売は前年同期並み。リテール市場向けCIシリーズの販売は好調。
アクレック社の売上も増加したが、地域全体では前年同期並み

アクレック社およびレボリューション社の売上高



百万円	第3四半期累計期間			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	13,586	15,460	19,831	+4,371
米州	2,010	2,033	3,256	+1,223
欧州	11,193	12,915	15,501	+2,586
アジア	382	512	1,074	+562
営業利益	428	-1,228	552	+1,780
のれん償却後	-141	-1,845	-33	+1,812

米州

大手F&Bグループへの販売が順調

<シナジー効果>
米国6州に店舗展開するレストランチェーンにセルフチェックアウトの販売を展開



欧州

ドイツのガソリンスタンドや、英国のファストフードチェーン向けにKIOSKの販売が好調

アジア

フィリピン、台湾、タイ等での販売が増加
日本国内ではKIOSKの販売が増加



※2022年3月期は買収前実績(参考値) → 2022年3月期 第3四半期(2021年12月)より連結業績に組み入れ

百万円	第3四半期累計期間			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	参考値※ 8,468	13,656	12,989	-667
米州地域連結売上高に占める比率	参考値	28%	22%	-7 pt
営業利益	3,137	422	-2,491	-2,913
のれん償却後	-	-526	-3,487	-2,961

<シナジー>

- ・バックオフィス向け紙幣・硬貨入出金機のグローリー製品への置換え
- ・保守センターや生産拠点の統合を推進



連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

8

「アクレック社及びレボリューション社の業績」

(アクレック社)

・売上高 198億3,100万円(前年同期比+43億7,100万円)

地域別では、米州では米国の大手ファストフードチェーン向けのセルフサービスKIOSKの販売が順調に推移

欧州では、ドイツや英国での販売が増加。英国ではファストフードチェーン等への販売が順調。

ドイツでは大手ガソリンスタンド向けにKIOSKを販売するなど、飲食以外にも市場が拡大

アジアでは、フィリピン、台湾、タイ、日本などの大手ファストフードチェーン向けにセルフサービスKIOSKの販売が進む

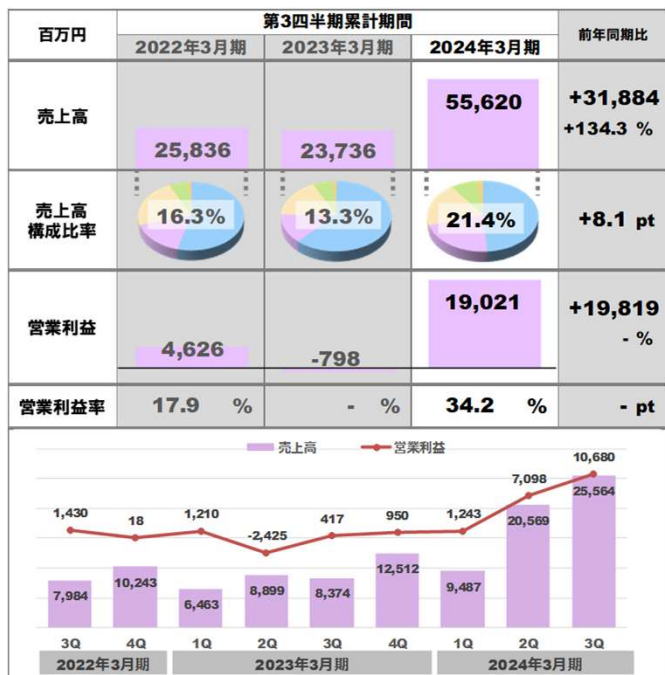
(レボリューション社)

・売上高 129億8,900万円(前年同期比-6億6,700万円)

売上高減少要因は、紙幣・硬貨入出金機を自社製品からグローリー製品への置換えによる販売減シナジーとしてセルフチェックアウトシステムの試行を行うなどの効果が拡大

今後も米国リテール市場のシェア拡大に注力すると共に、保守センターや生産拠点の統合など業務効率化を推進

金融市場



業績のポイント

【売上高】

- ・主要製品のオープン出納システムは前年同期比+288.8%、窓口用紙幣硬貨入出金機は前年同期比+203.2%
- ・新紙幣発行に伴う改造作業により保守売上も増加

【営業利益】

- ・プロダクトミックスの改善、及び売上高増加により大幅な増益

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・次世代店舗ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューションなど

プロダクト



サービス



セグメントの概要

国内の金融機関、OEM先等への販売・保守

連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

9

「金融市場」

・売上高 556億2,000万円（前年同期比+318億8,400万円）

・営業利益 190億2,100万円（前年同期比+198億1,900万円）

（売上高）

新紙幣発行に伴う製品の更新や改造作業が本格化し、主要製品である「オープン出納システム」の売上は前年同期比+288.8%、「窓口用紙幣硬貨入出金機」においても前年同期比+203.2%保守売上高も増加

（営業利益）

プロダクトミックスの改善、及び改造作業に伴う増収等により大幅な増益

流通・交通市場



業績のポイント

【売上高】

- ・主要製品のレジつり銭機は前年同期比+93.1%、警備輸送会社向け売上入金機は前年同期比+205.5%
- ・新紙幣発行に伴う改造作業により保守売上も増加

【営業利益】

- ・製品売上及び保守売上の増加により増益

提供する価値

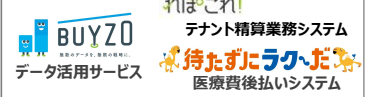
自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト



サービス



セグメントの概要

国内のスーパーマーケット、百貨店、警備輸送会社、公共交通機関、病院自治体等への販売・保守

連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

10

「流通・交通市場」

- ・売上高 502億700万円（前年同期比+202億4,000万円）
- ・営業利益 71億4,300万円（前年同期比+77億3,800万円）

（売上高）

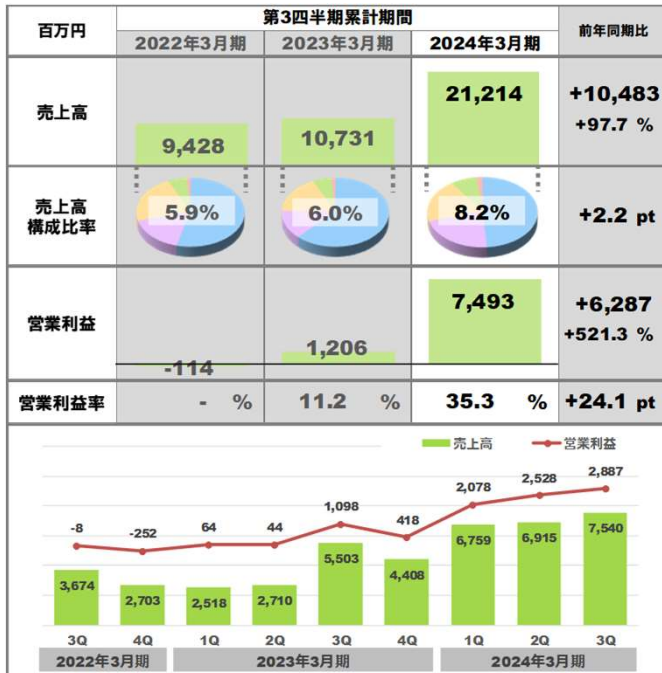
主要製品である「レジつり銭機」の売上は、前年同期比+93.1%、警備輸送会社向け「売上金入金機」も、前年同期比+205.5%と好調

新紙幣発行に伴う改造作業が本格化し、保守売上高も増加

（営業利益）

製品売上及び保守売上の増加等により増益

遊技市場



業績のポイント

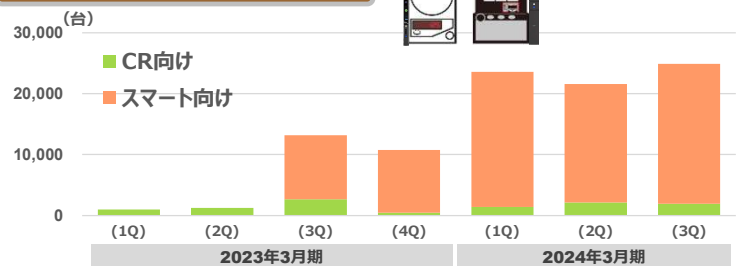
【売上高】

- ・主要製品の「カードシステム」の販売は、スマート遊技機向けのユニットが好調

【営業利益】

- ・スマート遊技機向けユニットの販売増加等により大幅な増益

当社プリペイドカード ユニット販売状況



セグメントの概要

国内の遊技場(パチンコホール等)への販売・保守

連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

11

「遊技市場」

・売上高 212億1,400万円 (前年同期比+104億8,300万円)

・営業利益 74億9,300万円 (前年同期比+62億8,700万円)

(売上高)

主要製品である「カードシステム」の売上は、スマート遊技機向けカードユニットの販売が好調に推移し、大幅な増収

(営業利益)

売上高の増加、及び構造改革の効果等により大幅に増加

2024年3月期 通期

2 **業績予想**

「2024年3月期 通期業績予想」

説明者：代表取締役社長 三和 元純

2024年3月期 通期業績予想



Confidence Enabled
人と社が育む新たな価値の創造

売上高 新紙幣発行に伴う製品更新及び改造作業件数の増加や円安影響により、増収を予想。
過去最高の売上高となる見込み

利益 売上高の増加、高額部品の影響減少等により過去最高を予想
※能登半島地震による業績への影響は軽微

業績予想値 上段：2023年11月07日予想
下段：2024年02月06日予想

(百万円)	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期		前期比
	通 期	売上高 比率	通 期	売上高 比率	通 期 予想	売上高 比率	
売上高	226,562	100.0%	255,857	100.0%	350,000 365,000	100.0%	+109,143 +42.7%
保守売上高	83,894	37.0%	100,793	39.4%	130,000 136,000	37.3%	+35,207 +34.9%
営業利益	10,195	4.5%	522	0.2%	43,000 48,000	13.2%	+47,478 +9,095.4%
経常利益	10,404	4.6%	-2,720	-	41,000 46,000	12.6%	+48,720 -
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,410	2.8%	-9,538	-	24,500 28,000	7.7%	+37,538 -
※ EBITDA	27,505	12.1%	18,988	7.4%	61,500 66,500	18.2%	47,512 250.2%
為替 レート	ドル ユーロ	112 円 131 円	135 円 141 円	135 円 145 円	→ 140 円 → 155 円		

※EBITDA＝営業損益＋減価償却費＋のれん償却費

連結業績の概要	連結業績の詳細	2024年3月期 業績予想	TOPICS	参考資料	13
---------	---------	---------------	--------	------	----

「2024年3月期 通期業績予想」

新紙幣発行に伴う製品更新及び改造作業件数の増加や円安による影響などを反映し上方修正

- ・売上高は 3, 500億円 から 3, 650億円 （前回予想比＋150億円）
- ・営業利益は 430億円 から 480億円 （前回予想比＋50億円）
- ・経常利益は 410億円 から 460億円 （前回予想比＋50億円）
- ・親会社株主に帰属する当期純利益は 245億円 から 280億円 （前回予想比＋35億円）

売上高、利益ともに、過去最高となる見通し

（想定為替レートの修正）

- ・ドル 135円から140円
- ・ユーロ 145円から155円

2024年3月期 通期業績予想 セグメント別売上高・営業利益

(百万円)	売上高				営業利益			
	通 期			前期比	通 期			前期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想		2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	
海外市場	127,803	155,902	170,000 180,000	+24,098 +15.5 %	4,781	436	6,500 6,500	+6,064 +1,390.8 %
金融市場	36,079	36,248	74,000 77,000	+40,752 +112.4 %	4,644	152	20,500 23,000	+22,848 +15,031.6 %
流通・交通市場	47,859	45,595	72,000 74,000	+28,405 +62.3 %	2,543	-571	8,000 9,500	+10,071 - %
遊技市場	12,131	15,139	29,000 28,000	+12,861 +85.0 %	-366	1,624	9,000 9,500	+7,876 +485.0 %
その他	2,688	2,971	5,000 6,000	+3,029 +102.0 %	-1,408	-1,118	-1,000 -500	+618 - %
合 計	226,562	255,857	350,000 365,000	+109,143 +42.7 %	10,195	522	43,000 48,000	+47,478 +9,095.4 %

業績予想値

上段: 2023年11月07日予想
下段: 2024年02月06日予想

連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

14

「セグメント別業績予想」

(海外市場)

欧米リテール市場での販売拡大、及び為替の影響を考慮

・売上高 前回予想の1,700億円から1,800億円に上方修正

・営業利益 前回予想の65億円を据え置き

営業利益の背景：部材価格高騰の影響緩和により回復傾向だが、第3四半期までの進捗を反映のれん償却費は年間70億円程度を予想。のれん償却前営業利益は約135億円となる見通し

(金融市場)

新紙幣発行に伴う製品更新等の増加が見込まれ、

・売上高 前回予想の740億円から770億円に上方修正

・営業利益 売上高の増加により、前回予想の205億円から230億円に上方修正

(流通・交通市場)

新紙幣発行に伴う製品更新等の増加が見込まれるため、

・売上高 前回予想の720億円から740億円に上方修正

・営業利益 売上高増加に伴い、80億円から95億円に上方修正

(遊技市場)

スマート遊技機向けカードユニットのうち、スマートパチンコ向けの需要動向を反映

・売上高 前回予想の290億円から280億円に下方修正

・営業利益 新紙幣発行に伴う改造作業等の増加により90億円から95億円に上方修正

2024年3月期 通期業績予想 海外地域別売上高



(百万円)	通 期			前期比	米ドルベース
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想		
米州	44,684	69,336	82,000	+16,664 +24.0 %	+20.0%
内 Acrelec	2,716	3,050	4,700	+1,950 +63.9 %	+58.7%
内 Revolution	●●●● (11,741) 3,774	17,758	17,000	-758 -4.3 %	-7.4%
欧州	68,967	70,758	73,000	+8,242 +11.6 %	+8.0%
内 Acrelec	16,479	18,663	19,000	+4,337 +23.2 %	+19.3%
アジア	14,151	15,806	15,000	-806 -5.1 %	-8.2%
内 Acrelec	614	751	1,500	+849 +113.0 %	+106.2%
合 計	127,803	155,902	170,000	+24,098 +15.5 %	+11.7%
内 Acrelec	19,809	22,464	25,200	+7,136 +31.8 %	+27.5%
内 Revolution	●●●● (11,741) 3,774	17,758	17,000	-758 -4.3 %	-7.4%

※2022年3月期 第3四半期よりレボリューション社を連結業績に組み入れ
※2023年3月期より以下の通り開示内容を変更しています。
①地域別売上高の中にOEM売上高を含めています。(過去2年週及修正)
②アジアの中に中国を含めています。

業績予想値 上段:2023年11月07日予想
下段:2024年02月06日予想



百万円	通 期			前期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	
売上高	19,809	22,464	29,600	+7,136
米州	2,716 14%	3,050 14%	5,000 17%	+1,950
欧州	16,479 83%	18,663 83%	23,000 78%	+4,337
アジア	614 3%	751 3%	1,600 5%	+849
営業利益	582	-1,326	1,000	+2,326
のれん償却前	-177	-2,122	230	+2,352
のれん償却後				



百万円	通 期			前期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	
売上高	●●●● 11,741	17,758	17,000	-758
米州地域連結売上高に占める比率	-	26%	20%	-6 pt
営業利益	●●●● 4,378	-692	-1,350	-658
のれん償却前	-	-1,947	-2,550	-603
のれん償却後				

※2022年3月期は買収前実績(参考値)
2022年3月期第3四半期(2021年12月)よりレボリューション社を連結業績に組み入れ

連結業績の概要	連結業績の詳細	2024年3月期 業績予想	TOPICS	参考資料	15
---------	---------	---------------	--------	------	----

「海外の地域別売上高」

海外ではリテール市場の販売が拡大していること、及び為替の影響を反映

- ・米州 820億円から860億円に上方修正
- ・欧州 730億円から790億円に上方修正
- ・アジア 金融市場の販売が厳しいことから前回予想の150億円を据え置き

(アクレレック社)

欧州での販売が好調なことから、

- ・売上高 252億円から296億円に上方修正

(レボリューション社)

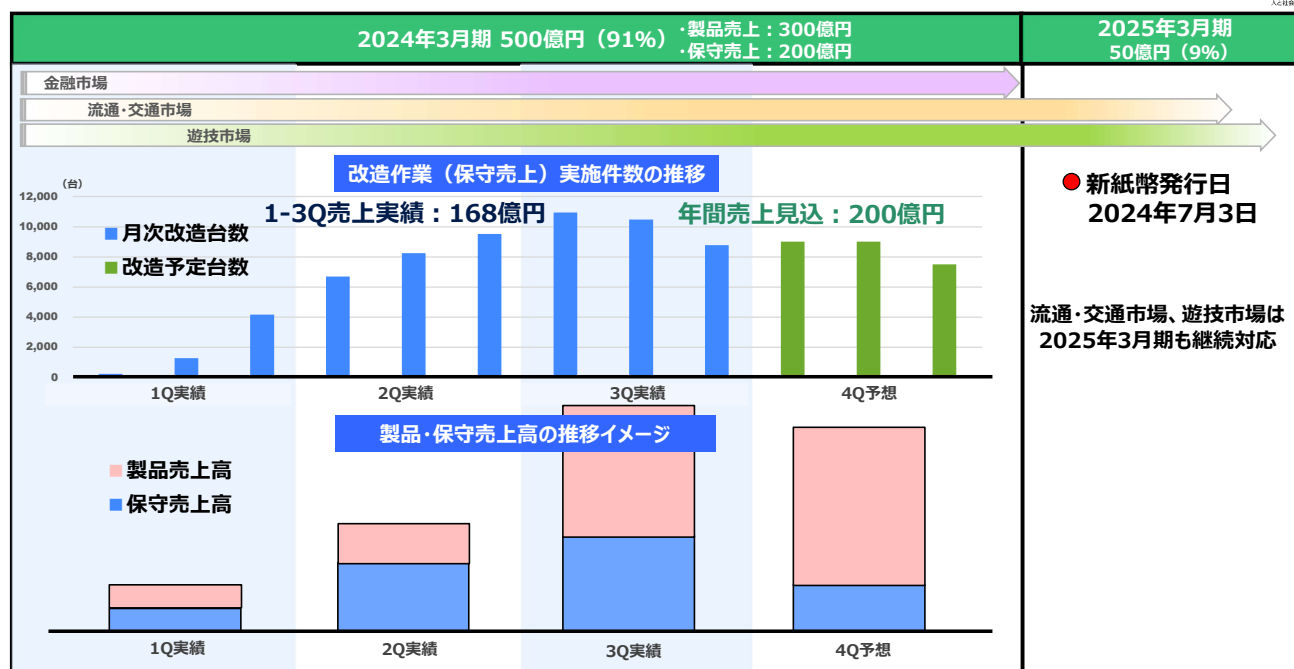
グローリーの米国子会社との保守部門の統合の遅れやグローリー製品への置換えを反映

- ・売上高 前回予想の170億円を据え置く

新紙幣発行への対応（対応スケジュールと売上高推移）

GLORY

Confidence Enabled
人・設備・資金・情報・環境



連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

16

「新紙幣発行への対応」

2024年7月3日の新紙幣発行に向けて製品更新や改造への対応に鋭意取り組む

改造作業は計画通りに進捗しており、2024年3月期の保守売上高は200億円の見込み

製品売上高は、前年度に発生した供給難による出荷の後ろ倒しを含めるなど、集計基準を見直した結果、従来予想の210億円から300億円に修正

新紙幣発行対応による売上高は、2024年3月期と2025年3月期を合わせて550億円となる見通し
(2024年3月期は500億円の見通し)

企業価値向上への取り組み

GLORY

Confidence Enabled
人と社会が「新たな可能性」を開く

3指標（ROE・ROIC・ROA）の改善等によるPBRの向上

【3指標改善のポイント】



連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

17

「企業価値向上への取り組み」

ROE、ROIC、ROAの3つの指標を改善する事等により、企業価値向上を図る。

改善ポイントは、事業の成長加速、負債・資本構成の最適化、利益率向上及びキャッシュ創出力を強化

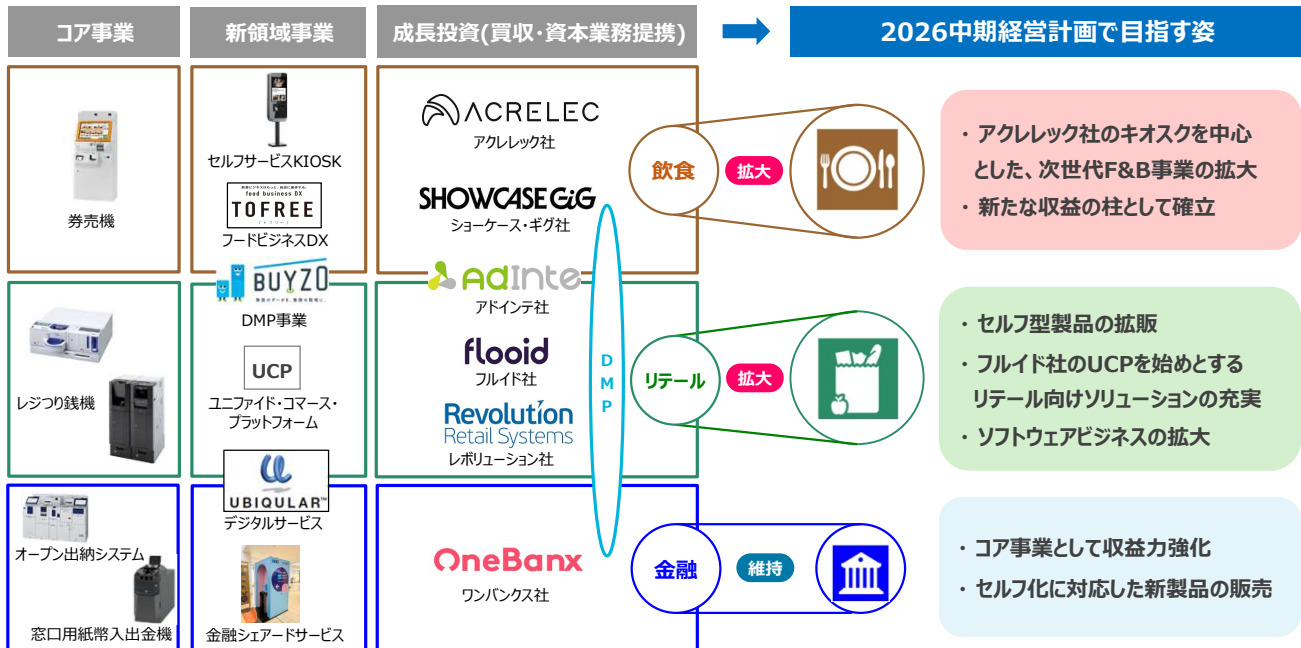
創出したキャッシュによる重点分野への戦略投資・成長投資の増強や、安定配当、自己株式取得を含む機動的な株主還元施策を実施する事によりPBR向上を目指す

企業価値向上への取り組み

GLORY

Confidence Enabled
人と技術が育む未来の価値へ

【事業拡大に向けた取り組み】



連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

18

「企業価値向上への取り組み」

(事業の成長加速について)

これまで培ってきた、オープン出納システムやレジつり銭機などの通貨処理機を中心としたコア事業をベースに、様々な新領域事業の創出に取り組む。また、アクレック社、レボリューション社を始めとする国内外の企業の買収、資本業務提携も実施

これらの取組みにより飲食・リテール・金融の各市場で必要な経営資源のベースが整ったことにより次期『2026中期経営計画』期間では買収・資本業務提携を行った企業とのシナジーを最大限に発揮し、収益拡大の実現を目指す

(飲食市場)

セルフサービスKIOSKを中心とした次世代型フード&ビバレッジ事業を拡大し、新たな収益の柱としての確立を目指す

(リテール市場)

セルフ化ニーズに対応した製品の拡販や、1月に買収したフルイド社の小売業向けクラウドソリューションの販売などソフトウェアビジネスの拡大にも取り組む。フルイド社の買収やユニファイド・コマース・プラットフォームについては、後ほど詳しくご説明

(金融市場)

セルフ化に対応した新製品の販売等により、更なる収益力の強化を図る

企業価値向上への取り組み

【株主還元の強化】

2024年3月期年間配当（予想） **100円**

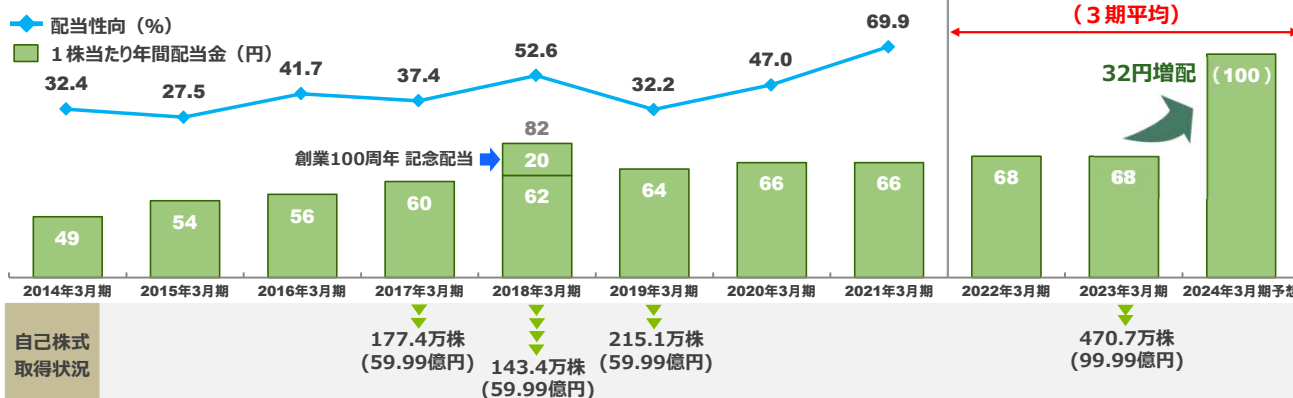
今年年間配当を増配（前回予想 80円）

配当方針

のれん償却前連結配当性向30%以上
（2023中期経営計画期間平均*）

*2023中期経営計画期間中の累計配当総額÷累計のれん償却前親会社株主に帰属する当期純利益

年間配当金・配当性向・自己株式取得の推移



連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

19

「企業価値向上への取り組み」

（株主還元の強化について）

『2023中期経営計画』期間の配当方針：当該3期の平均のれん償却前連結配当性向30%以上
本方針に基づき、今年の年間配当を従来予想の80円から20円増配、前年度比では32円増配となる100円に修正

下段の棒グラの通り、今後も株主の皆様への利益還元を経営の重要課題と位置付け、継続的な安定配当を目指す

なお、各指標の具体的な数値目標や新たな配当方針については、5月に公表予定の『2026中期経営計画』にて情報開示

3 TOPICS

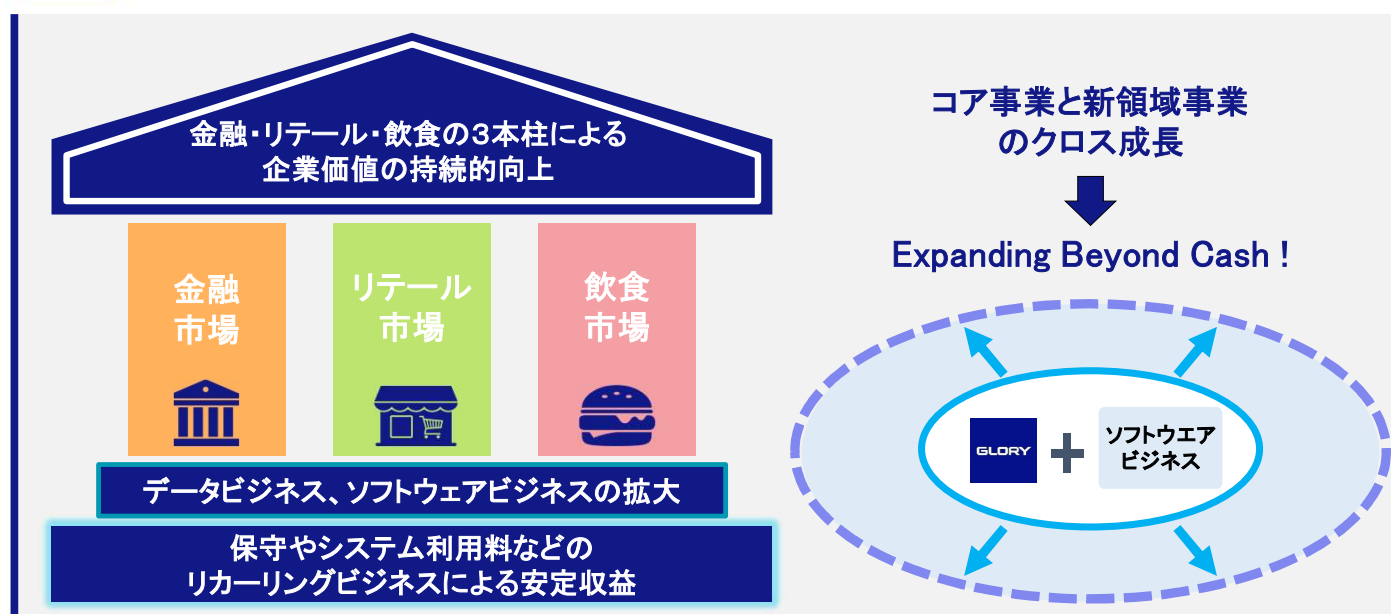
Flooid Topco Limited の株式取得（連結子会社化）について

[TOPICS]

Flooid Topco Limited の株式取得について

説明者：代表取締役社長 三和 元純

海外市場における成長



連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

21

「Flooid Topco Limited の株式取得について」

1月に小売業向けクラウドソリューションである、ユニファイド・コマース・プラットフォーム(UCP)を開発・販売する英国のFlooid Topco Limited(以下、フルイド社)を約313億円で買収し、連結子会社とした

(海外市場における成長)

当社では、海外事業の強化と通貨処理機関連事業の枠を超えた事業領域の拡大を重要な成長戦略と位置付け、積極的な経営資源の投入を実施

注力する3市場として、金融・リテール・飲食を掲げ、保守やシステム利用料などのリカーリングビジネスによる安定収益の獲得、データビジネス、ソフトウェアビジネスの拡大等により、持続的な企業価値向上を目指す

今回の買収は当社グループにとって、非常に重要な戦略的ステップと捉えており、フルイド社を当社グループに加えることにより、リテール市場向けソリューションの充実だけでなく、SaaSモデルによる収益源の拡大も期待



フルイド社の概要



連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

22

「Floodid Topco Limited の株式取得について」

(フルイド社の概要)

北米や英国を中心としたグローバルなリテール市場向けにあらゆる消費者との接点においてシームレスな購入体験を提供するUCPの開発・販売会社

同社UCPの導入により、小売店舗のクラウドPOS、セルフレジ、セルフサービスKIOSK等の様々な製品を単一のプラットフォームで一元管理する事ができ、顧客の業務効率化、コスト削減などに貢献

同社はスライド上段のような大手グローバルリテラーとの取引が多く、強固な顧客基盤を保有。顧客はコンビニエンスストアや食品スーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアなど多様で、あらゆる業態に対応できる高い技術力を有する

導入店舗数、端末稼働台数も多く、UCPによる年間取引件数は約35億件の実績

直近3年間の売上高は80億円前後で推移



注力3市場におけるソフトウェアプラットフォームの獲得

会社名	事業内容	ソフトウェアプラットフォーム※
 ACRELEC A GLORY COMPANY アクレック社	ファストフード業界におけるセルフサービス KIOSKの販売 ⇒ 飲食市場の強化	 飲食店舗向け『ATP』 アクレック・トランザクション・プラットフォーム
+		
 OneBanx All banks. One location. All welcome. ワンバンクス社	入出金、請求書の支払いなど、銀行業務のシェアードサービスの提供 ⇒ 金融市場の強化	 金融シェアード向け『オーケストラエンジン』
+		
 floodid フルイド社	リテール向けクラウドソフトウェアであるユニファイド・コマース・プラットフォーム(UCP)の開発、販売 ⇒ リテール市場の強化	 リテール店舗向け『UCP』
※複数の製品やサービスを共通のプラットフォームで一括管理し、店舗運営を効率化する仕組み。		注力3市場のプラットフォームを獲得

連結業績の概要

連結業績の詳細

2024年3月期 業績予想

TOPICS

参考資料

23

「Floodid Topco Limited の株式取得について」

(ソフトウェアプラットフォームの獲得)

グローリーでは、これまで海外市場における事業拡大を目的に成長投資を実施
アクレック社のセルフサービスKIOSK、ワンバンクス社の金融シェアードサービスといった製品やソリューションとともに、データビジネスやソフトウェアビジネスを拡大するための基盤として、複数の製品やサービスを一括管理するソフトウェアプラットフォームを獲得

今回のフルイド社買収により注力3市場におけるプラットフォームが揃い、今後の事業拡大に向けた基盤が整う。これら3社の製品・サービスは、当社グループの既存ソリューションとの親和性が高く、海外事業を強化するための最適なパートナーと捉えている

フルイド社にとっても、グローリーグループの顧客網や販売チャネルを活用することにより、グローバルリテラーや大手ファストフードチェーンとの取引を拡大し、成長を加速させることが可能

今後も各社とのシナジー効果を最大限に発揮し、海外市場の拡大に注力

以上で説明を終わらせていただきます

参考資料

2024年3月期 第3四半期累計期間 損益計算書・包括利益計算書



(百万円)	第3四半期累計期間						増減
	2022年3月期	売上高比率	2023年3月期	売上高比率	2024年3月期	売上高比率	
売上高	158,709	100.0%	178,503	100.0%	259,706	100.0%	+81,203
売上原価	92,870	58.5%	113,926	63.8%	144,490	55.6%	+30,564
販売費及び一般管理費	57,205	36.0%	66,198	37.1%	79,880	30.8%	+13,682
営業利益	8,633	5.4%	-1,621	-	35,335	13.6%	+36,956
営業外収益	830	0.5%	2,195	1.2%	999	0.4%	-1,196
営業外費用	605	0.4%	2,064	1.2%	2,585	1.0%	+521
経常利益	8,858	5.6%	-1,490	-	33,749	13.0%	+35,239
特別利益	4,598	2.9%	6	0.0%	229	0.1%	+223
特別損失	1,237	0.8%	1,654	0.9%	1,689	0.7%	+35
税金等調整前四半期純利益	12,219	7.7%	-3,138	-	32,289	12.4%	+35,427
法人税等	4,882	3.1%	1,100	0.6%	11,027	4.2%	+9,927
四半期純利益	7,336	4.6%	-4,238	-	21,261	8.2%	+25,499
親会社株主に帰属する当期純利益	6,681	4.2%	-4,689	-	20,906	8.0%	+25,595
四半期純利益	7,336	4.6%	-4,238	-	21,261	8.2%	+25,499
その他有価証券評価差額金	-188		503		580		+77
為替換算調整勘定	2,964		7,487		8,034		+547
退職給付に係る調整額	-372		-71		-800		-729
その他の包括利益合計	2,400	1.5%	7,926	4.4%	7,821	3.0%	-105
包括利益	9,737	6.1%	3,688	2.1%	29,083	11.2%	+25,395

2024年3月期 第3四半期累計期間 貸借対照表



Confidence Enabled
人と財とが両方成長する社会へ

(百万円)	2022年12月末	2023年3月末	2023年12月末	増 減	(百万円)	2022年12月末	2023年3月末	2023年12月末	増 減
現金・有価証券	32,632	37,586	33,203	-4,383	買掛債務	23,121	25,473	29,590	+4,117
売掛債権	51,920	61,608	91,305	+29,697	短期借入金	53,116	47,104	72,729	+25,625
棚卸し資産	96,855	94,998	116,001	+21,003	その他	51,185	66,924	73,067	+6,143
その他	10,683	9,285	8,087	-1,198	流動負債合計	127,422	139,501	175,386	+35,885
流動資産合計	192,090	203,477	248,596	+45,119	長期借入金	12,713	12,055	10,637	-1,418
有形固定資産	41,857	42,517	44,013	+1,496	その他	33,378	33,732	37,424	+3,692
顧客関係資産	26,798	26,428	25,985	-443	固定負債合計	46,091	45,787	48,061	+2,274
のれん	56,575	55,528	53,864	-1,664	負債合計	173,513	185,288	223,448	+38,160
その他	11,634	9,769	7,843	-1,926	資本金	12,892	12,892	12,892	0
無形固定資産	95,007	91,725	87,692	-4,033	利益剰余金	157,731	141,522	158,321	+16,799
投資その他の資産	40,881	43,552	48,908	+5,356	その他	25,700	41,570	34,548	-7,022
固定資産合計	177,745	177,795	180,614	+2,819	純資産合計	196,323	195,984	205,761	+9,777
資産合計	369,836	381,273	429,210	+47,937	負債純資産合計	369,836	381,273	429,210	+47,937

2024年3月期 第3四半期累計期間 設備投資他

(百万円)	第3四半期累計期間			前年同期比	四半期毎の推移																		
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期																				
設備投資額	7,446	8,540	8,491	-49 -0.6 %	<table><tr><td>FY21 (3Q)</td><td>FY21 (4Q)</td><td>FY22 (1Q)</td><td>FY22 (2Q)</td><td>FY22 (3Q)</td><td>FY22 (4Q)</td><td>FY23 (1Q)</td><td>FY23 (2Q)</td><td>FY23 (3Q)</td></tr><tr><td>2,770</td><td>3,977</td><td>1,924</td><td>2,377</td><td>4,239</td><td>2,524</td><td>2,631</td><td>3,055</td><td>2,805</td></tr></table>	FY21 (3Q)	FY21 (4Q)	FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	2,770	3,977	1,924	2,377	4,239	2,524	2,631	3,055	2,805
FY21 (3Q)	FY21 (4Q)	FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)															
2,770	3,977	1,924	2,377	4,239	2,524	2,631	3,055	2,805															
減価償却費	8,633	8,915	9,887	+972 +10.9 %	<table><tr><td>FY21 (3Q)</td><td>FY21 (4Q)</td><td>FY22 (1Q)</td><td>FY22 (2Q)</td><td>FY22 (3Q)</td><td>FY22 (4Q)</td><td>FY23 (1Q)</td><td>FY23 (2Q)</td><td>FY23 (3Q)</td></tr><tr><td>3,008</td><td>3,319</td><td>2,631</td><td>3,240</td><td>3,044</td><td>2,847</td><td>3,078</td><td>3,268</td><td>3,541</td></tr></table>	FY21 (3Q)	FY21 (4Q)	FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	3,008	3,319	2,631	3,240	3,044	2,847	3,078	3,268	3,541
FY21 (3Q)	FY21 (4Q)	FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)															
3,008	3,319	2,631	3,240	3,044	2,847	3,078	3,268	3,541															
研究開発費	10,827	10,631	13,886	+3,255 +30.6 %	<table><tr><td>FY21 (3Q)</td><td>FY21 (4Q)</td><td>FY22 (1Q)</td><td>FY22 (2Q)</td><td>FY22 (3Q)</td><td>FY22 (4Q)</td><td>FY23 (1Q)</td><td>FY23 (2Q)</td><td>FY23 (3Q)</td></tr><tr><td>3,583</td><td>3,916</td><td>3,532</td><td>3,538</td><td>3,561</td><td>3,835</td><td>3,957</td><td>5,016</td><td>4,913</td></tr></table>	FY21 (3Q)	FY21 (4Q)	FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	3,583	3,916	3,532	3,538	3,561	3,835	3,957	5,016	4,913
FY21 (3Q)	FY21 (4Q)	FY22 (1Q)	FY22 (2Q)	FY22 (3Q)	FY22 (4Q)	FY23 (1Q)	FY23 (2Q)	FY23 (3Q)															
3,583	3,916	3,532	3,538	3,561	3,835	3,957	5,016	4,913															

2024年3月期 第3四半期 セグメント別売上高・営業利益



Confidence Enabled
人と社会が育む持続的な成長

(百万円)	売上高				営業利益			
	第3四半期			前年同期比	第3四半期			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
海外市場	30,921	40,728	46,630	+5,902 +14.5 %	1,230	1,920	1,510	-410 -21.4 %
金融市場	7,984	8,374	25,564	+17,190 +205.3 %	1,430	417	10,680	+10,263 +2461.2 %
流通・交通 市場	12,406	11,003	20,570	+9,567 +86.9 %	713	-11	3,549	+3,560 - %
遊技市場	3,674	5,503	7,540	+2,037 +37.0 %	-8	1,098	2,887	+1,789 +162.9 %
その他	569	754	1,563	+809 +107.3 %	-466	-334	-73	+261 - %
合 計	55,555	66,361	101,867	+35,506 +53.5 %	2,898	3,090	18,552	+15,462 +500.4 %

2024年3月期 第3四半期 海外地域別売上高



Confidence Enabled
人と社会が育む持続的成長への

(百万円)		第3四半期			前年同期比	米ドルベース
		2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		
	米州	9,845	18,502	22,161	+3,659 +19.8 %	+14.7%
	内 Acrelec	831	981	1,188	+207 +21.1 %	+15.9%
	内 Revolution	409	5,080	4,207	-873 -17.2 %	-20.7%
	欧州	16,991	18,389	20,496	+2,107 +11.5 %	+6.7%
	内 Acrelec	4,161	4,522	5,592	+1,070 +23.7 %	+18.4%
	アジア	4,086	3,838	3,973	+135 +3.5 %	-0.9%
	内 Acrelec	122	114	366	+252 +221.0 %	+207.4%
	合 計	30,921	40,728	46,630	+5,902 +14.5 %	+9.7%
	内 Acrelec	5,116	5,617	7,145	+1,528 +27.2 %	+21.8%
	内 Revolution	409	5,080	4,207	-873 -17.2 %	-20.7%

2024年3月期 下期業績予想 セグメント別売上高・営業利益



(百万円)	第3四半期累計期間			第4四半期			通 期		
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想
海外市場	85,771 2,584	110,239 -511	126,617 2,045	42,032 2,197	45,663 947	53,383 4,455	127,803 4,781	155,902 436	180,000 6,500
金融市場	25,836 4,626	23,736 -798	55,620 19,021	10,243 18	12,512 950	21,380 3,979	36,079 4,644	36,248 152	77,000 23,000
流通・交通 市場	35,964 2,723	31,767 -595	52,007 7,143	11,895 -180	13,828 24	21,993 2,357	47,859 2,543	45,595 -571	74,000 9,500
遊技市場	9,428 -114	10,731 1,206	21,214 7,493	2,703 -252	4,408 418	6,786 2,007	12,131 -366	15,139 1,624	28,000 9,500
その他	1,707 -1,186	2,028 -923	4,245 -368	981 -222	943 -195	1,755 -132	2,688 -1,408	2,971 -1,118	6,000 -500
合 計	158,709 8,633	178,503 -1,621	259,706 35,335	67,853 1,562	77,354 2,143	105,294 12,665	226,562 10,195	255,857 522	365,000 48,000

上段：売上高
下段：営業利益

2024年3月期 下期業績予想 海外地域別売上高



(百万円)	第3四半期累計期間			第4四半期			通 期		
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想
米州	26,914	47,998	60,112	17,770	21,338	25,888	44,684	69,336	86,000
内 Acrelec	2,010	2,033	3,256	706	1,017	1,744	2,716	3,050	5,000
内 Revolution	740	13,656	12,989	3,365	4,102	4,011	3,774	17,758	17,000
欧州	48,560	50,948	55,118	20,407	19,810	23,882	68,967	70,758	79,000
内 Acrelec	11,193	12,915	15,501	5,286	5,748	7,499	16,479	18,663	23,000
アジア	10,297	11,293	11,386	3,854	4,513	3,614	14,151	15,806	15,000
内 Acrelec	382	512	1,074	232	239	526	614	751	1,600
合 計	85,771	110,239	126,617	42,032	45,663	53,383	127,803	155,902	180,000
内 Acrelec	13,586	15,460	19,831	6,223	7,004	9,769	19,809	22,464	29,600
内 Revolution	740	13,656	12,989	3,365	4,102	4,011	3,774	17,758	17,000

2024年3月期 通期業績予想 設備投資・配当金 など

(百万円)	通 期			前期比	半期毎の推移					
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想							
設備投資額	11,423	11,064	11,000	-64 -0.6 %	4,676	6,747	4,301	6,763	5,686	5,314
					FY21 1H	FY21 2H	FY22 1H	FY22 2H	FY23 1H	FY23 2H (予)
減価償却費	11,952	11,762	12,000	+238 +2.0 %	5,625	6,327	5,871	5,891	6,346	5,654
					FY21 1H	FY21 2H	FY22 1H	FY22 2H	FY23 1H	FY23 2H (予)
研究開発費	14,743	14,466	17,000	+2,534 +17.5 %	7,244	7,499	7,070	7,396	8,973	8,027
					FY21 1H	FY21 2H	FY22 1H	FY22 2H	FY23 1H	FY23 2H (予)
配当 (円)	68	68	100	+32 円	34	34	34	34	40	60
					FY21 1H	FY21 2H	FY22 1H	FY22 2H	FY23 1H	FY23 2H (予)

＜注意事項＞

1. 本資料に記載されている、業績見通し等の将来に関する情報は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。
2. 当資料の増減率、構成比は、百万円以下を切り捨てた数値を基に算出しており、決算短信の増減率とは異なる場合があります。