

価値創造プロセス

長期ビジョン2028

人と社会の「新たな信頼」を創造するリーディングカンパニーへ

事業ドメインを拡大することにより、これまでの信頼に加え、幅広い分野において「新たな信頼」を創造する企業を目指す

価値の源泉

財務基盤

現金及び預金 **523**億円
 有利子負債 **567**億円
 純資産 **2,085**億円
 フリーキャッシュフロー **154**億円
 信用格付 **A(R&I)**

グローバルネットワーク

生産拠点 **6**ヶ国**13**拠点
 国内販売・メンテナンス拠点 **119**ヶ所
 海外販売 **100**ヶ国以上
 (うち直接販売・メンテナンス拠点 **30**ヶ国)

研究開発力

コア技術 認識・識別技術/メカトロ技術
 研究開発拠点 **8**ヶ国**15**拠点
 エンジニア比率 **13%**
 オープンイノベーション

グローバル人材

グループ従業員数 **10,677**人
 海外従業員数 **5,239**人

強固な顧客基盤

国内外の金融・リテール市場における圧倒的プレゼンス及びシェア

エネルギー・資源^{*1}

エネルギー消費量 **237,348**GJ
 用水使用量 **71.9**千t

ビジネスモデル

海外市場 P.23 ▶	金融市場 P.29-P.32 ▶	流通・交通市場 P.29-P.32 ▶	遊技市場 P.29-P.32 ▶	その他 P.29-P.32 ▶
----------------	---------------------	------------------------	---------------------	--------------------

自動化・省力化ソリューション

▶ コンタクトレス・セルフ化ソリューション ▶ 次世代店舗ソリューション ▶ 店舗DX支援ソリューション	▶ 電子決済ソリューション ▶ 現金管理ソリューション ▶ デジタルサービスソリューション	▶ 生体・画像認識を活用したソリューション ▶ ロボットを活用したソリューション ▶ 新たな現金インフラを活用したソリューション
--	---	--

ステークホルダーのニーズに応えるプロダクト

▶ オープン出納システム ▶ 紙幣硬貨入出金機 ▶ レジつり銭機	▶ 券売機 ▶ ロビーセルフ機 ▶ セルフサービスキオスク など
--	--

デジタルトランスフォーメーション (DX)

▶ IoT ▶ AI ▶ 生体・画像認識	▶ データアナリティクス ▶ データマネジメントプラットフォーム(DMP) ▶ オンライン現金決済プラットフォーム
----------------------------	---

当社グループが解決する社会課題

安全、安心、確実な社会の構築

- 多様化する決済に対する信頼
- 通貨流通システムに対する信頼
- 個人認証に対する信頼
- 人とテクノロジーが融合する新たな社会に対する信頼



ステークホルダーとの価値協創



財務成果

売上高 2,265 億円	信用格付A格の維持
営業利益 102 億円	ROE 3.3%
営業利益率 4.5%	過去10年間 47.9% のTSR ^{*2} (累積)

責任あるサプライチェーン

製品・サービスの安定供給・安定調達の実現
 取引先との関係強化

新たなイノベーションの創出

多様な価値観による新たなソリューションの提供
 特許・実用新案・意匠保有件数 **2,142**件

モノ+コトの融合による事業領域の拡大

新領域事業の売上
 製品の質の向上

新領域事業の売上高 **235**億円

環境への影響^{*1}

CO₂ 排出量 **10,115**t
 廃棄物排出量 **667**t

社会課題解決への貢献

- 多様な決済手段の提供
- 現金管理の合理化・省力化
- 通貨流通の新たな管理スキームの構築
- 見守る社会の提供
- 自動化社会の推進

(2022年3月期末)

^{*1} 当社及び国内連結子会社(ISO14001認証取得拠点)を対象としています。

ESG経営

(2022年3月期末)

^{*2} TSR (Total Shareholders' Return): トータル株主リターン。キャピタルゲインと配当を合わせた総合投資収益率

サステナビリティ重要課題

事業を通じた新価値創造 P.17、P.23 ▶	環境への取組み P.39 ▶	人材への取組み P.42、P.43 ▶	サプライチェーン・マネジメント P.45 ▶	顧客満足度向上 P.46 ▶	ステークホルダー・エンゲージメント P.52 ▶	ガバナンスの強化 P.47 ▶
----------------------------	-------------------	------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------------------	--------------------