

機能別戦略

グローバルでは、企画・開発から販売・保守まで一貫体制で社会に求められる価値を提供しています。

各機能部門が相互連携しながら戦略を推進することでバリューチェーン全体での実行力を高めています。ここでは各機能の戦略や提供価値についてご紹介します。



