

主要財務・非財務ハイライト

主要財務ハイライト グローリー株式会社及び連結子会社

財務データ		(単位:百万円)										
		2013/3	2014/3	2015/3 ^{*1}	2016/3 ^{*1,2}	2017/3 ^{*2}	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3 ^{*3}	2022/3 ^{*3,4,5}	2023/3
売上高		190,938	218,632	222,356	226,952	222,581	227,361	235,762	224,170	217,423	226,562	255,857
[セグメント別]	金融市場	44,679	45,654	48,116	51,819	53,301	53,970	56,636	42,262	49,877	36,079	36,248
	流通・交通市場	29,670	31,007	29,886	45,531	42,657	43,216	51,985	52,487	49,078	47,859	45,595
	遊技市場	25,845	24,811	25,432	21,506	20,434	20,570	20,511	20,753	11,020	12,131	15,139
	海外市場	75,688	103,002	104,241	105,595	103,787	106,758	103,287	103,621	104,765	127,803	155,902
	その他	15,055	14,156	14,679	2,498	2,400	2,845	3,341	5,045	2,680	2,688	2,971
[地域別]	日本	115,250	115,630	118,115	121,357	118,794	120,603	132,475	120,549	112,658	98,759	99,955
	欧州	33,289	41,895	41,534	43,579	40,350	46,374	43,963	44,119	50,288	68,967	70,758
	米州	24,499	30,693	34,594	38,291	40,574	39,482	37,072	38,459	34,891	44,684	69,336
	アジア	17,899	22,718	22,990	17,468	15,339	14,106	15,098	15,267	14,730	14,151	15,806
	OEM	-	7,695	5,123	6,258	7,524	6,796	7,155	5,775	4,854	-	-
売上原価		117,266	131,512	134,757	137,357	135,907	140,174	147,274	137,109	131,962	136,800	164,630
販売費及び一般管理費		59,213	70,401	68,905	69,042	66,307	67,570	67,912	69,134	71,259	79,566	90,704
営業利益		14,458	16,718	18,693	20,552	20,365	19,615	20,576	17,927	14,201	10,195	522
経常利益		13,695	19,764	22,211	17,583	17,205	17,553	20,575	15,514	14,137	10,404	△2,720
親会社株主に帰属する当期純利益		6,873	9,939	12,887	8,829	10,382	9,892	12,256	8,486	5,705	6,410	△9,538
設備投資額		8,218	7,234	8,499	8,881	8,043	8,706	8,322	10,687	9,739	11,423	11,064
研究開発費		12,091	13,174	12,869	12,590	13,965	14,119	13,171	14,082	14,730	14,743	14,466
減価償却費		8,897	9,281	10,350	10,327	9,469	9,450	8,945	10,133	10,706	11,952	11,762
営業活動によるキャッシュ・フロー		14,704	17,623	21,106	28,142	30,087	14,585	24,300	24,555	28,443	10,315	△16,486
投資活動によるキャッシュ・フロー		△52,336	△4,770	△3,425	△7,714	△6,632	△8,609	△11,388	△13,032	△21,666	△25,739	△9,364
フリーキャッシュ・フロー		△37,632	12,853	17,681	20,428	23,455	5,976	12,912	11,523	6,777	△15,424	△25,851
支払配当金		2,890	3,218	3,547	3,689	3,877	5,186	3,949	4,010	4,010	4,132	3,855
自己株式取得金額		0	0	0	0	5,999	5,999	5,999	0	0	0	10,570
総資産		319,077	340,943	346,613	321,672	312,821	302,825	318,228	308,431	330,608	363,269	381,273
純資産		168,464	190,804	204,544	198,287	191,443	192,165	193,257	186,668	196,332	208,607	195,984
有利子負債		86,298	75,687	64,982	51,556	50,412	37,188	49,492	49,607	48,296	56,790	86,654

1株当たりのデータ

親会社株主に帰属する当期純利益	(円)	104.64	151.31	196.19	134.38	160.35	155.96	198.71	140.45	94.38	106.02	△167.02
純資産	(円)	2,537.23	2,865.09	3,066.53	2,966.22	2,939.78	3,003.62	3,133.54	3,056.75	3,195.82	3,395.33	3,474.76
配当金(年間)	(円)	44.00	49.00	54.00	56.00	60.00	82.00	64.00	66.00	66.00	68.00	68.00

主要指標

営業利益率	(%)	7.6	7.6	8.4	9.1	9.1	8.6	8.7	8.0	6.5	4.5	0.2
海外売上高比率	(%)	39.6	47.1	46.9	46.5	46.6	47.0	43.8	46.2	48.2	56.4	60.9
自己資本当期利益率(ROE)	(%)	4.3	5.6	6.6	4.5	5.4	5.3	6.5	4.5	3.0	3.2	△4.8
総資産経常利益率(ROA)	(%)	5.2	6.0	6.5	5.3	5.4	5.7	6.6	5.0	4.4	3.0	△0.7
自己資本比率	(%)	52.2	55.2	58.1	60.6	60.1	62.0	59.5	59.9	58.4	56.5	50.7
D/Eレシオ	(倍)	0.52	0.40	0.32	0.26	0.27	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.45
配当性向	(%)	42.0	32.4	27.5	41.7	37.4	52.6	32.2	47.0	69.9	63.2	-
総還元性向	(%)	42.0	32.4	27.5	41.7	95.1	113.1	81.2	47.0	69.9	63.2	-
期末株価	(円)	2,259	2,829	3,350	3,825	3,650	3,795	2,656	2,490	2,380	2,072	2,895
株価収益率(PER)	(倍)	21.6	18.7	17.1	28.5	22.8	24.3	13.4	17.7	25.2	19.5	△17.3
株価純資産倍率(PBR)	(倍)	0.89	0.99	1.09	1.29	1.24	1.26	0.85	0.81	0.74	0.61	0.83
配当利回り	(%)	1.95	1.73	1.61	1.46	1.64	2.16	2.41	2.65	2.77	3.28	2.35

※1 2016年3月期より、海外現地法人の収益及び費用の換算方法を「期末日レート」から「期中平均レート」に変更しました。2015年3月期の実績は、遡及適用後の数値を記載しています。

※2 2017年3月期より、事業セグメントを見直したことに伴い、従来「その他」に含めていた事業の一部を「金融市場」及び「流通・交通市場」に区分変更しました。2016年3月期の実績は、遡及適用後の数値を記載しています。

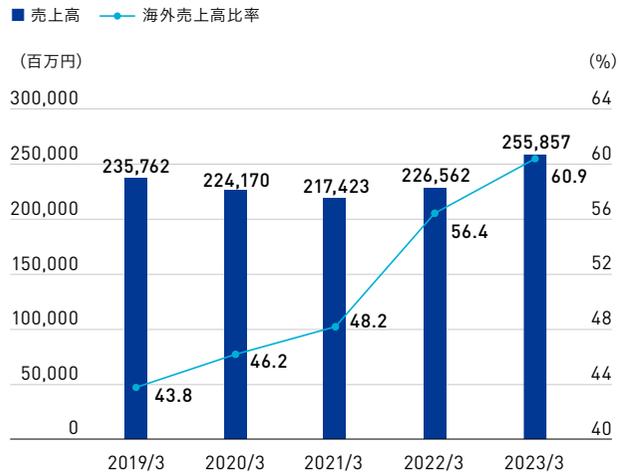
※3 2022年3月期より、事業セグメントを見直したことに伴い、従来「その他」に含めていた生体・画像認識事業及び電子決済関連に資する事業の一部を「流通・交通市場」に、新事業の一部を海外市場に区分変更しました。2021年3月期の実績は、遡及適用後の数値を記載しています。

※4 2022年3月期より、OEMの売上高は、米州、欧州、アジアの各売上高に含んでいます。

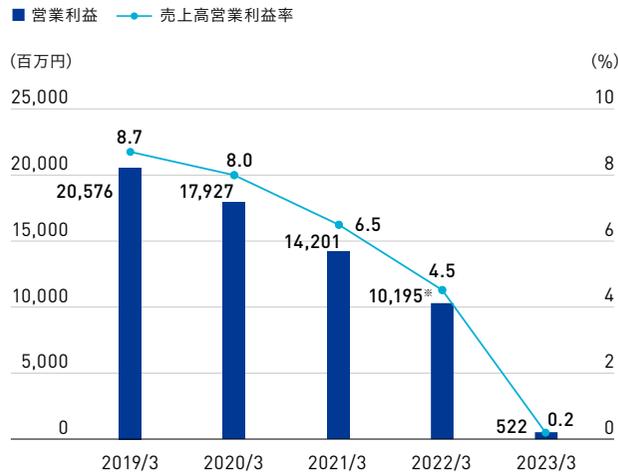
※5 企業連結に係る暫定的な会計処理の確定内容を反映し、2022年3月期の実績は、遡及適用後の数値を記載しています。

主要財務ハイライト グローリー株式会社及び連結子会社

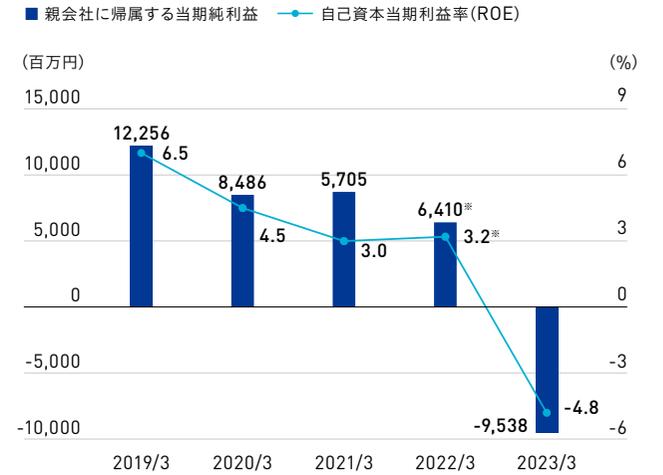
売上高／海外売上高比率



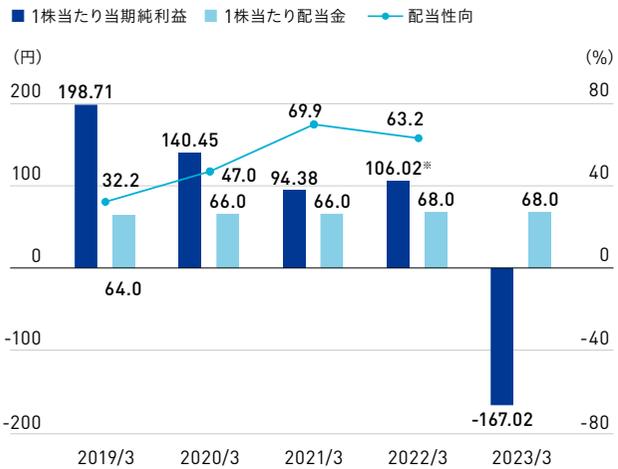
営業利益／売上高営業利益率



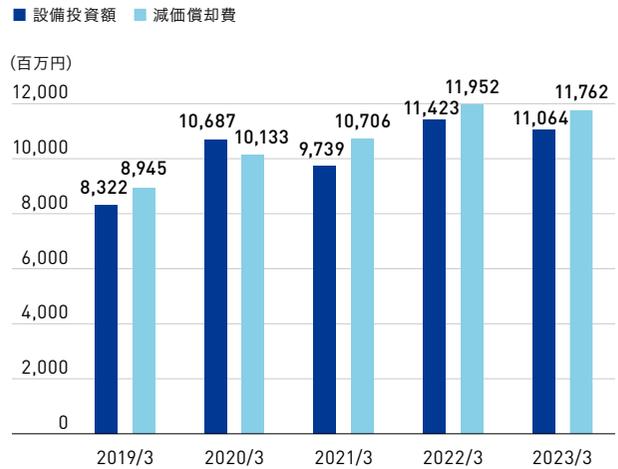
親会社に帰属する当期純利益／自己資本当期利益率(ROE)



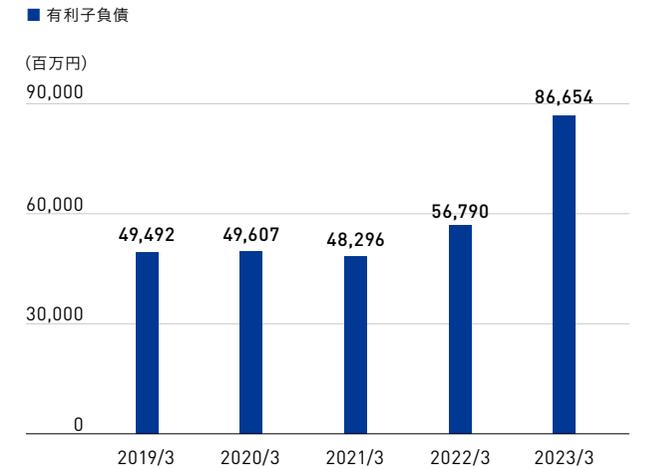
1株当たり当期純利益／1株当たり配当金／配当性向



設備投資額／減価償却費



有利子負債



※ 企業連結に係る暫定的な会計処理の確定内容を反映し、遡及適用後の数値を記載しています。

5年間の主要非財務ハイライト

ESGデータ

			2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3
E 環境							
事業活動における温室効果ガス排出量 ^{※1}	国内	(t-CO ₂)	13,753	11,703	11,159	11,334	10,717
	海外	(t-CO ₂)	3,468	3,539	3,887	4,527	4,480
	合計	(t-CO ₂)	17,222	15,242	15,047	15,862	15,197
スコープ別CO ₂ 排出量 ^{※2}	スコープ1	(t-CO ₂)	3,110	3,016	2,816	2,744	2,697
	スコープ2	(t-CO ₂)	14,112	12,226	12,231	13,118	12,501
	スコープ3	(t-CO ₂)	432,494	377,072	341,490	380,373	474,109
	合計	(t-CO ₂)	449,715	392,313	356,536	396,235	489,306
廃棄物排出量 ^{※1}	国内	(t)	825	820	609	667	692
	海外	(t)	891	758	1,707	2,615	1,331
	合計	(t)	1,716	1,578	2,316	3,282	2,023
水使用量 ^{※1}	国内	(千t)	91	82	75	72	71
	海外	(千t)	34	34	32	35	36
	合計	(千t)	125	116	107	107	107
S 社会							
正社員数	男性	(名)	3,000	3,016	3,038	3,034	3,019
	女性	(名)	447	457	465	472	479
	合計	(名)	3,447	3,473	3,503	3,506	3,498
管理職者数	男性	(名)	1,060	1,069	1,042	1,040	1,040
	女性	(名)	16	17	21	28	29
	合計	(名)	1,076	1,086	1,063	1,068	1,069
女性管理職比率	(%)	1.49	1.57	1.97	2.62	2.71	
障がい者雇用数 ^{※3}	(名)	112	117	120	124	123	
障がい者雇用率 ^{※3}	(%)	2.23	2.23	2.39	2.46	2.46	
有給休暇取得率	(%)	66.7	66.7	65.6	66.1	70.2	
正社員一人当たりの年間総労働時間	(時間/年)	2,020	2,004	2,039	2,025	2,013	
正社員一人当たりの研修費	(円/人)	71,947	54,420	25,827	48,203	21,154	
労働災害発件数	(件)	8	11	10	8	9	
G ガバナンス							
内部相談件数	(件)	20	22	16	28	13	
研究開発							
特許・実用新案・意匠保有件数	国内	(件)	1,191	1,213	1,229	1,085	1,176
	海外	(件)	862	960	1,114	1,057	1,136
	合計	(件)	2,053	2,173	2,343	2,142	2,312

※1 当社及び国内・海外連結子会社 (ISO14001 認証取得拠点) を対象としています。

※2 各スコープの集計対象は次のとおりです。

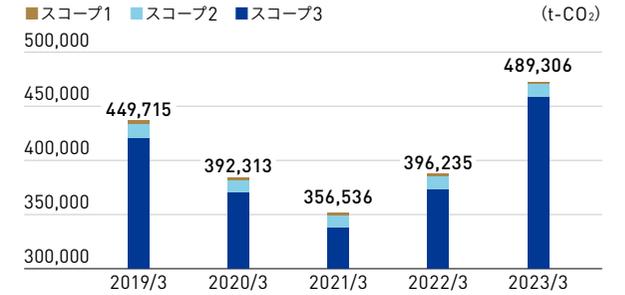
スコープ1: グローリー株式会社及びISO14001 認証取得国内外グループ会社

スコープ2: グローリー株式会社及びISO14001 認証取得国内外グループ会社

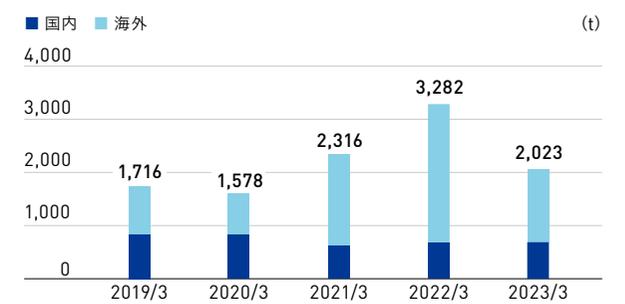
スコープ3: 1. 購入した製品・サービス、2. 資本財、3. スコープ1, 2 に含まれない燃料及びエネルギー関連活動、4. 輸送、配送 (上流)、5. 事業から出る廃棄物、6. 出張、7. 雇用者の通勤、8. リース資産 (上流)、11. 販売した製品の使用、12. 販売した製品の廃棄

※3 グローリープロダクツ株式会社、グローリーフレンドリー株式会社、グローリーシステムクリエイティブ株式会社、グローリーメカトロニクス株式会社を含みます。

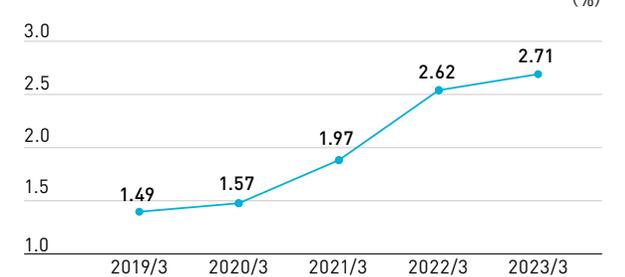
スコープ別CO₂排出量^{※2}



廃棄物排出量^{※1}



女性管理職比率



「2023中期経営計画」非財務KPI

サステナビリティ重要課題

新価値創造に向けた戦略

	サステナビリティ重点テーマ	マテリアリティ	2023年度KPI		2021年度実績	2022年度実績			
新しい価値の創造	事業を通じた新価値創造	<ul style="list-style-type: none"> コア事業領域からの拡張の推進 新たなビジネスモデルの構築と展開 知的財産戦略の推進 	<ul style="list-style-type: none"> コンタクトレス・タッチレスニーズに応えるリテールソリューション 飲食店・小売店のDX推進を支援 国内特許の出願・保有件数 海外特許の出願・保有件数 	事例開示 事例開示 実績開示 実績開示	小売業者のセルフチェックアウト推進を支援 DMP事業、キオスク事業の積極展開 国内 出願件数171件/保有件数 1,085件 海外 出願件数 75件/保有件数 1,057件	グローバルF&Bへのセルフサービスキオスクの積極展開 DMP事業、キオスク事業の積極展開 国内 出願件数125件/保有件数 1,176件 海外 出願件数 54件/保有件数 1,136件			
		<ul style="list-style-type: none"> 脱炭素社会に貢献する事業の推進 脱炭素社会に貢献する環境配慮型製品の開発・普及 生物多様性保全への貢献度向上 	<ul style="list-style-type: none"> 事業活動におけるCO₂排出量 製品使用時におけるCO₂削減貢献量 生態系調査(植物・生物) 森林整備活動の実施 間伐・育樹 	15%削減(2013年度比) 2万t(2013年度比) 実績開示 計画実施率 100%	25.9%削減(2013年度比) 8,499t 植生調査の実施、炭素固定量18%/10年向上 計画実施率100% ・間伐:0.94ha、植樹(育樹):13本	32.7%削減(2013年度比) 8,972t 計画実施率100% ・間伐:0.5ha ・東京都荒川河川敷清掃			
社会	人材への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> 人権と多様性の尊重 安全・健康的に働ける環境の整備 	<ul style="list-style-type: none"> 取締役の多様性の確保 採用時の女性従業員比率 女性管理職数 外国籍従業員数(管理職数含む) 管理職における中途採用者比率 障がい者雇用率 人権に関する研修実施* 人権に関する相談件数※ ※ハラスメントに関するもの 従業員一人当たりの研修費把握(教育投資額) 内部通報件数 年間総労働時間 健康経営の推進 一人当たり年次有給休暇取得日数 休業災害度数率、強度率 	実績開示 25%以上(2025年度) 44名(2025年度) 実績開示 実績開示 2.3%以上 受講率100% 実績開示 実績開示 実績開示	女性1名 15.6% 28名 13名 23.1% 2.46% eラーニング受講率99.8% 13件 48,203円 28件 2,025時間 健康管理計画に基づいた取り組みの実施 前年度以上 前年度以下 14日 度数率0.52、強度率0.005 100% 100% 投資家面談などの実施回数 216件ほか	女性1名 17.4% 29名 15名 22.1% 2.46% ・倫理月間eラーニング実施(11月)受講率99.5% ・生産本部コンプライアンス研修(オンライン開催3回) 8件 21,154円 13件(ハラスメントに関する相談8件含む) 2,013時間 新型コロナウイルス感染予防対応及びワクチン接種の推進などの取り組み 14.9日 度数率0.53、強度率0.020 100% 投資家面談などの実施回数 263件ほか			
			<ul style="list-style-type: none"> グローバルサステナブル調達の一層なる推進 	<ul style="list-style-type: none"> 自主点検チェックリストの実施 	回答率100%	回答率100%	回答率100%		
			<ul style="list-style-type: none"> 安全・品質の確保 	<ul style="list-style-type: none"> 製品の重大事故(PL)、重大(製品安全)法令違反、品質に関するPL訴訟 新規開発製品の製品安全アセスメント実施 	0件 実施率100%	0件 100%	0件 100%		
			<ul style="list-style-type: none"> ステークホルダーとの対話 	<ul style="list-style-type: none"> ステークホルダー向け施設見学会・対話の充実 	実績開示	投資家面談などの実施回数 216件ほか	投資家面談などの実施回数 263件ほか		
			ガバナンス	ガバナンスの強化	<ul style="list-style-type: none"> コーポレート・ガバナンスの一層なる強化 グローバル視点でのリスク特定・管理 企業倫理、法令遵守、腐敗防止への取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> 取締役会の実効性に関する分析、評価の実施 取締役会の実施回数 情報セキュリティ重大事故件数 情報セキュリティ教育実施 重大コンプライアンス違反件数 	実績開示 実績開示 0件 実施率100% 0件	第三者評価を実施、評価結果を取締役会で共有し、継続検討中 17回(臨時取締役会を含む) 0件 一般研修受講率99.8%ほか 1件	取締役会の実効性評価を実施 評価結果を取締役会で共有し、各種施策の考案・推進中 16回 0件 一般研修受講率99.8%ほか 0件