

# 価値創造プロセス

価値の源泉

## 長期ビジョン2028

### 人と社会の「新たな信頼」を創造するリーディングカンパニーへ

事業ドメインを拡大することにより、これまでの信頼に加え、幅広い分野において「新たな信頼」を創造する企業を目指す

#### 価値の源泉

**財務基盤**

現金及び預金 **367**億円  
 有利子負債 **866**億円  
 純資産 **1,959**億円  
 自己資本比率 **50.7%**  
 信用格付 **A(R&I)**

**グローバルネットワーク**

生産拠点 **4**ヶ国**11**拠点  
 国内販売・メンテナンス拠点 **118**ヶ所  
 海外販売 **100**ヶ国以上  
 (うち直接販売・メンテナンス拠点 **30**ヶ国)

**研究開発力**

コア技術 認識・識別技術/メカトロ技術  
 研究開発拠点 **12**ヶ国**19**拠点  
 エンジニア比率 **13%**  
 オープンイノベーション

**グローバル人材**

グループ従業員数 **10,884**人  
 海外従業員数 **5,390**人

**強固な顧客基盤**

国内外の金融・リテール市場における圧倒的プレゼンス及びシェア

**エネルギー・資源**<sup>\*1</sup>

エネルギー投入量 **272,892**GJ  
 電力監視システム等によるピーク電力の制御、省エネ設備の導入  
 環境配慮型製品の開発・提供

#### ビジネスモデル

海外市場 P.30 ▶	金融市場 P.35 ▶	流通・交通市場 P.35 ▶	遊技市場 P.35 ▶	その他 P.35 ▶
----------------	----------------	-------------------	----------------	---------------

**自動化・省力化ソリューション**

▶ セルフ化ソリューション ▶ 次世代店舗ソリューション ▶ 店舗DX支援ソリューション	▶ 電子決済ソリューション ▶ 現金管理ソリューション ▶ デジタルサービスソリューション	▶ 生体・画像認識を活用したソリューション ▶ ロボットを活用したソリューション ▶ 新たな現金インフラを活用したソリューション
--	---	--

×

<b>ステークホルダーのニーズに応えるプロダクト</b>	<b>デジタルトランスフォーメーション(DX)</b>
▶ オープン出納システム ▶ 券売機 ▶ 紙幣硬貨入出金機 ▶ ロビーセルフ機 ▶ レジつり銭機 ▶ セルフサービスキオスク など	▶ IoT ▶ データアナリティクス ▶ AI ▶ データマネジメントプラットフォーム(DMP) ▶ 生体・画像認識 ▶ オンライン現金決済プラットフォーム

#### ステークホルダーとの価値協創



**財務成果** P.43 ▶

売上高 **2,558**億円  
 営業利益 **5**億円  
 営業利益率 **0.2%**

信用格付A格の維持  
 ROE **△4.8%**  
 過去10年間 **56.0%**のTSR<sup>\*2</sup>  
 (累積)

#### 責任あるサプライチェーン

 P.57 ▶

製品・サービスの安定供給・安定調達の実現

取引先との関係強化

#### 新たなイノベーションの創出

 P.25 ▶

多様な価値観による新たなソリューションの提供

特許・実用新案・意匠保有件数 **2,312**件

#### モノ+コトの融合による事業領域の拡大

 P.23.24 ▶

新領域事業の売上  
製品の質の向上

新領域事業の売上高 **253**億円

#### 環境への影響

 \*1 P.51 ▶

CO<sub>2</sub> 排出量 **10,717**t  
 (前年度比 5.4%削減)

製品使用時におけるCO<sub>2</sub> 削減貢献量 **8,972**t  
 (前年度比 5.2%貢献増)

#### 当社グループが解決する社会課題

##### 安全、安心、確実な社会の構築

- 多様化する決済に対する信頼
- 通貨流通システムに対する信頼
- 個人認証に対する信頼
- 人とテクノロジーが融合する新たな社会に対する信頼



#### 社会課題解決への貢献

多様な決済手段の提供

現金管理の合理化・省力化

通貨流通の新たな管理スキームの構築

見守る社会の提供

自動化社会の推進

(2023年3月期末)

\*1 当社及び国内連結子会社(ISO14001認証取得拠点)を対象としています。

## ESG経営

(2023年3月期末)

\*2 TSR(Total Shareholders' Return): トータル株主リターン。キャピタルゲインと配当を合わせた総合投資収益率

#### サステナビリティ重点テーマ

事業を通じた新価値創造 P.23 ▶	環境への取り組み P.51 ▶	人材への取り組み P.41、P.55 ▶	サプライチェーン・マネジメント P.57 ▶	顧客満足度向上 P.59 ▶	ステークホルダー・エンゲージメント	ガバナンスの強化 P.61 ▶
-----------------------	--------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-------------------	--------------------