

長期ビジョン2028

人と社会の「新たな信頼」を創造するリーディングカンパニーへ

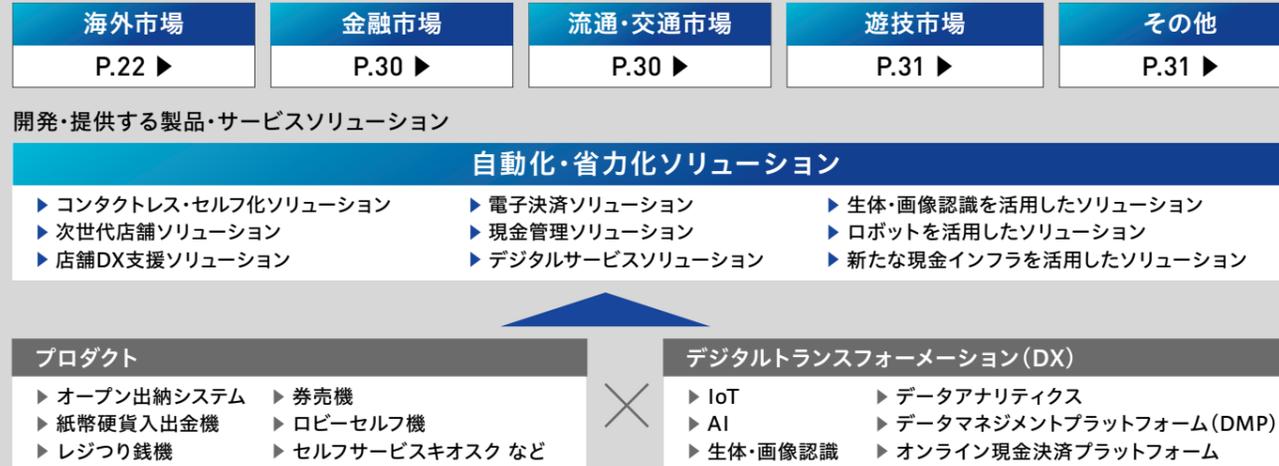
事業ドメインを拡大することにより、これまでの信頼に加え、幅広い分野において「新たな信頼」を創造する企業を目指す

価値の源泉

財務基盤	
現金及び預金	670億円
有利子負債	482億円
純資産	1,971億円
フリーキャッシュフロー	70億円
信用格付	格付投資情報センター(R&I) A
グローバルネットワーク	
生産拠点	6ヶ国13拠点
国内販売・メンテナンス拠点	117ヶ所
海外販売	100ヶ国以上 (うち直接販売・メンテナンス拠点30ヶ国)
研究開発力	
研究開発拠点	8ヶ国13拠点
コア技術	(認識・識別技術/メカトロ技術)
オープンイノベーション	
グローバル人材	
グループ従業員数	11,012人
海外従業員数	5,411人
強固な顧客基盤	
国内外の金融・リテール市場における圧倒的プレゼンス及びシェア	
エネルギー・資源*	
エネルギー消費量	127,934GJ
用水使用量	38千t

(2021年3月期末)

ビジネスモデル



当社グループが解決する社会課題

安全、安心、
確実な社会の構築

- 多様化する決済に対する信頼
- 通貨流通システムに対する信頼
- 個人認証に対する信頼
- 人とテクノロジーが融合する新たな社会に対する信頼



ステークホルダーとの価値協創



財務成果

売上高	2,174億円	信用格付A格の維持	
営業利益	142億円	ROE	3.2%
営業利益率	6.5%	過去10年間のTSR	62.5% (累積)

責任あるサプライチェーン

製品・サービスの安定供給・安定調達の実現

取引先との関係強化

グローバルに広がる
開発力

特許・実用新案・
意匠保有件数

2,343件

エンジニア数

1,360人
(海外470人・国内890人)

モノ+コトの融合による
事業領域の拡大

新領域事業の売上
製品の質の向上

環境への影響*

CO₂ 排出量

4,678t

廃棄物排出量

253t

(2021年3月期末)

*グローバルリー株式会社の生産拠点を対象としています。

ESG経営

サステナビリティ重要課題

新しい価値の創造

環境への取組み

人権と多様性の尊重

安全・健康的に働ける
環境の整備尊重

グローバルCSR調達の
さらなる推進

安全・品質の確保

コーポレート・ガバナンスの
さらなる強化