

2022年3月期 第3四半期累計期間 決算説明資料

1 連結業績の概要

1)連結業績概要	…	P.4
2)営業利益の増減要因	…	P.5
3)セグメント別売上高・営業利益	…	P.6

2 連結業績の詳細

1)セグメント別売上高・営業利益	…	P.8
------------------	---	-----

3 2022年3月期 業績予想

1)業績予想	…	P.14
2)セグメント別売上高・営業利益	…	P.15
3)海外地域別売上高	…	P.17



4 TOPICS

1)Revolution Retail Systems, LLCの株式取得(子会社化)について	…	P.19
2)製品のIoT化による流通小売店・飲食店のDX推進	…	P.20

参考資料

・2022年3月期 第3四半期累計期間	
損益計算書・包括利益計算書	… P.22
貸借対照表	… P.23
設備投資他	… P.24
・2022年3月期 通期予想	
海外地域別売上高(下半期)	… P.25
設備投資・配当金 など	… P.26

連結子会社従業員による不正行為による過年度業績の影響

お詫び

連結子会社である元グローリーサービスの従業員による不正行為により、皆さまには多大なご迷惑とご心配をおかけしましたこととお詫び申し上げます。今後、コンプライアンス強化、再発防止に努めてまいります。

過年度および当期業績への影響額

※売上高、営業利益につきましては影響ありません

(百万円)	2020年3月期			2021年3月期			2022年3月期									影響額 合計
	通 期			通 期			第1四半期			第2四半期累計期間			第3四半期累計期間			
	修正前	修正後	影響額	修正前	修正後	影響額	修正前	修正後	影響額	修正前	修正後	影響額	修正前	修正後	影響額	
経常利益	15,657	15,514	-143	14,115	14,137	22	2,097	2,097	0	5,725	5,725	0	-	-	0	-121
特別損失	391	899	508	1,176	1,574	398	22	228	206	37	403	366	-	-	1,180	2,086
親会社株主に帰属する 当期純利益 (四半期)純利益	8,961	8,486	-475	6,044	5,705	-339	789	631	-158	2,724	2,443	-281	-	-	-906	-1,720

※調査の詳細につきましては、

2022年3月14日に公表致しました「社内調査委員会による調査結果公表に関するお知らせ」をご覧ください。



2022年3月期 第3四半期累計期間

連結業績の概要

【海外市場（特にリテール市場）の好調により増収増益】

- ・国内市場：新500円硬貨発行に伴い増加した保守売上の反動減により減収減益となるが、流通市場はセルフ型製品の販売が堅調
 - ・海外市場：欧米のリテール市場においてCIシリーズ（セルフ型レジつり銭機・紙幣硬貨入出金機）の販売が好調
- ※第3四半期より半導体等の部品調達難による生産影響に伴う販売延伸および部材価格高騰によりコスト増加

(百万円)	第3四半期累計期間						前年同期比
	2020年3月期	売上高 比率	2021年3月期	売上高 比率	2022年3月期	売上高 比率	
売上高	160,785	100.0%	145,966	100.0%	158,709	100.0%	+12,743 +8.7%
保守売上高	53,302	33.2%	57,418	39.3%	59,846	37.7%	+2,428 +4.2%
営業利益	12,697	7.9%	7,400	5.1%	8,639	5.4%	+1,239 +16.7%
経常利益	11,950	7.4%	7,263	5.0%	8,864	5.6%	+1,601 +22.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,237	4.5%	2,989	2.0%	6,688	4.2%	+3,699 +123.8%
※ EBITDA	23,011	14.3%	18,719	12.8%	20,987	13.2%	+2,268 +12.1%

為替 レート	ドル	109 円	106 円	111 円
	ユーロ	121 円	124 円	131 円

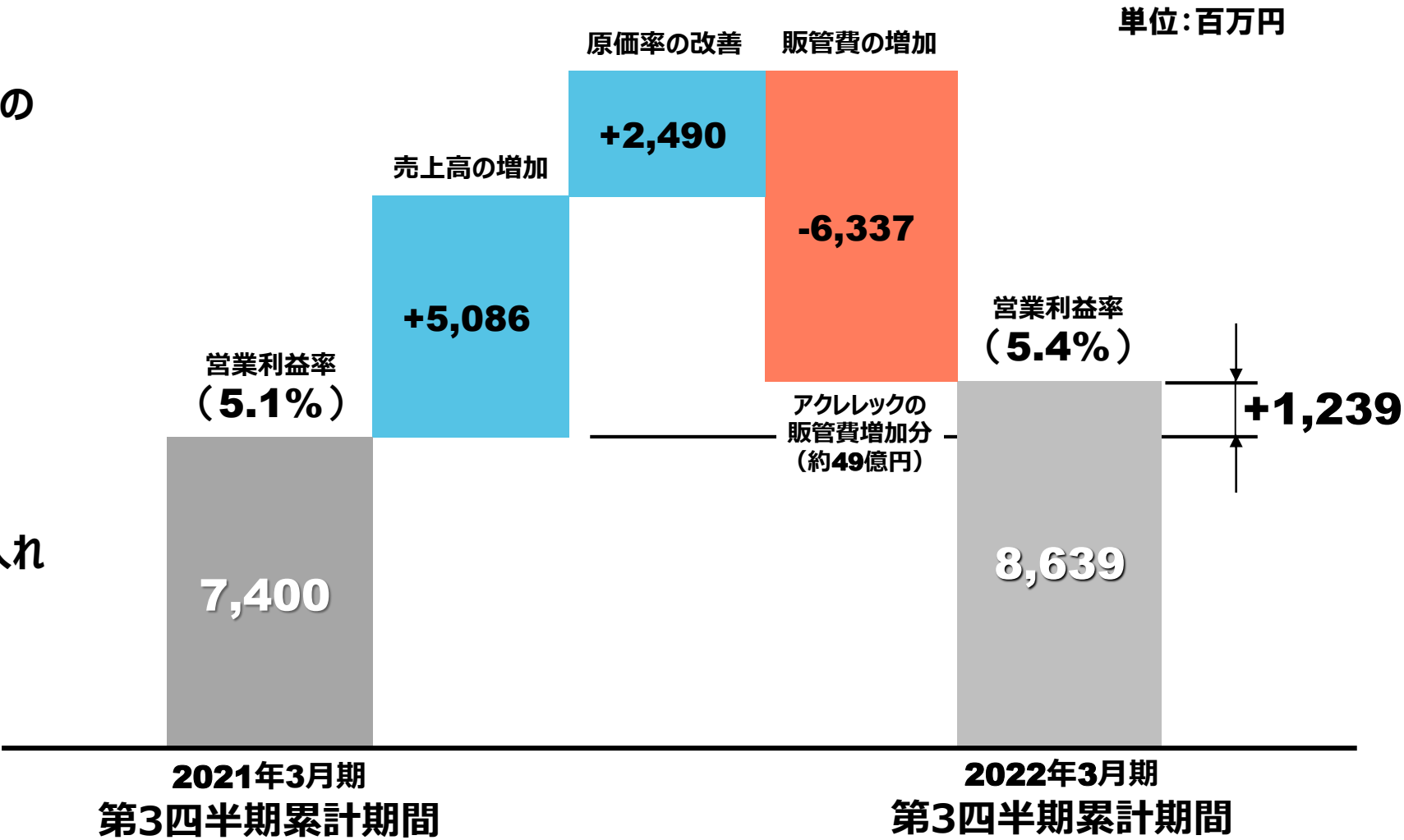
※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

営業利益 増減要因



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

- **売上高増加の効果**
海外市場・流通・交通市場の
売上高が増加
- **原価率改善の効果**
主要製品販売増加に伴う
プロダクトミックスの改善
- **販管費増加の影響**
アクレック等の連結組み入れ
による増加



セグメント別売上高・営業利益

第3四半期累計期間実績：海外市場の売上高が国内市場を上回る

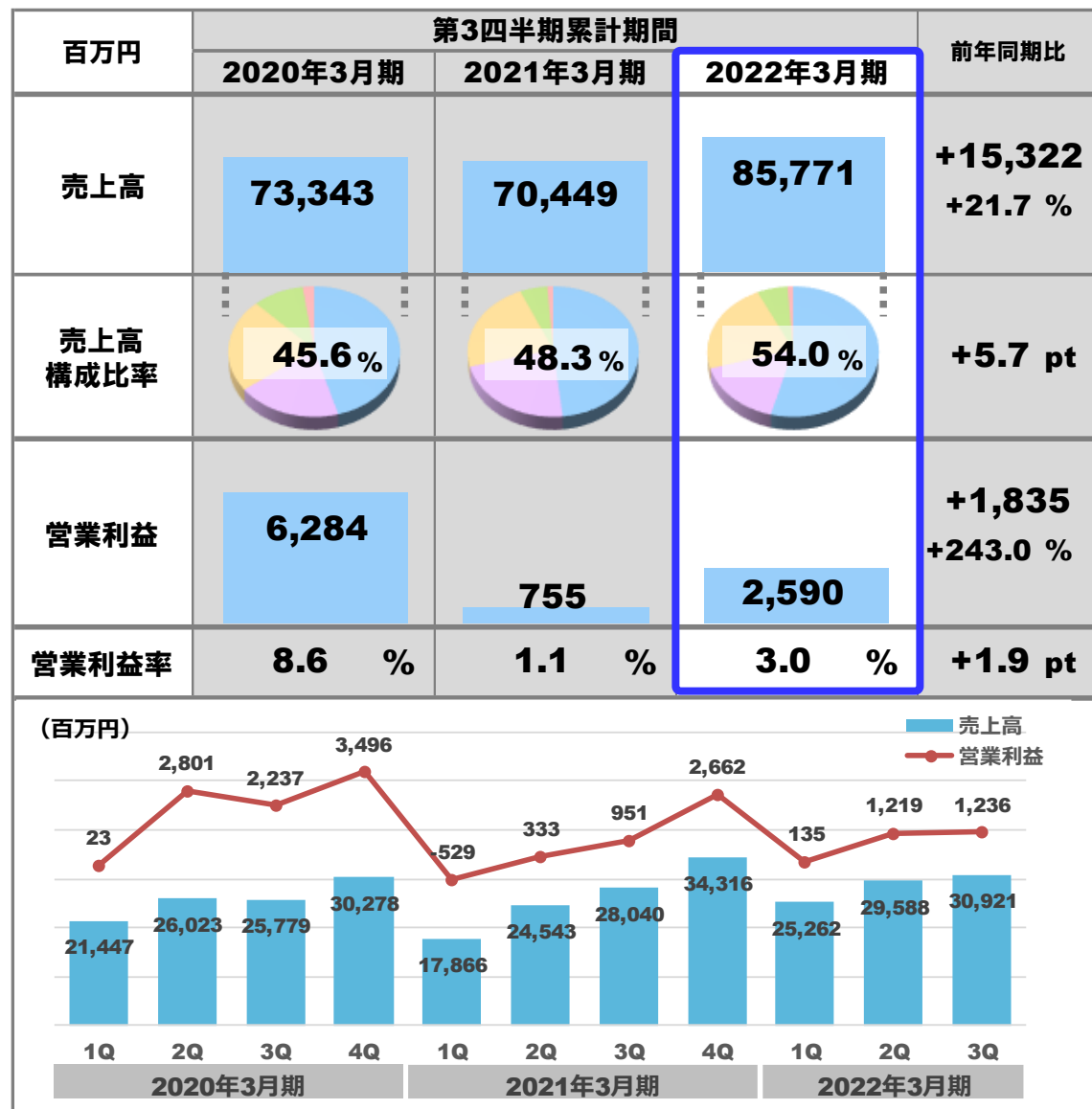
(百万円)		売上高				営業利益			
		第3四半期累計期間			前年同期比	第3四半期累計期間			前年同期比
		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	
	海外市場	73,343	70,449	85,771	+15,322 +21.7 %	6,284	755	2,590	+1,835 +243.0 %
	金融市場	30,654	32,907	25,836	-7,071 -21.5 %	2,519	5,779	4,626	-1,153 -20.0 %
	流通・交通 市場	37,252	33,142	35,964	+2,822 +8.5 %	3,875	1,537	2,723	+1,186 +77.2 %
	遊技市場	15,956	7,811	9,428	+1,617 +20.7 %	1,873	-159	-114	+45 - %
	その他	3,579	1,655	1,707	+52 +3.1 %	-1,854	-511	-1,186	-675 - %
	合 計	160,785	145,966	158,709	+12,743 +8.7 %	12,697	7,400	8,639	+1,239 +16.7 %

※第1四半期より事業セグメントを見直したことに伴い、従来「その他」に含めていた生体・画像認識事業及び電子決済関連に資する事業の一部を「流通・交通市場」に新事業の一部を海外市場に区分変更。この変更により、前第1四半期のセグメント情報を変更後のセグメント区分に基づき開示



2022年3月期 第3四半期累計期間

連結業績の詳細



業績のポイント

※ TCR：紙幣幣入出金機

【金融市場】・欧米で更新需要の獲得によりTCRの販売が増加※

【リテール市場】・欧米の大手リテーラー向けの販売は好調

▶コロナ前を超える

・アクレック社の販売も順調

▶コロナ前を超える

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

・コンタクトレス・セルフ化ソリューション

・現金管理ソリューション

・電子決済ソリューション

・新たな現金インフラを活用したソリューション
など

プロダクト



サービス

UBIQUULAR™
デジタルサービス

paysafecard
オンライン現金決済
プラットフォーム

セグメントの概要

海外の金融機関、警備輸送会社、小売店、OEM先等への販売・保守

地域別売上高



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	第3四半期累計期間			前年同期比	現地通貨ベース
	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期		
米州	26,451	22,898	26,563	+3,665 +16.0 %	+10.8%
欧州	31,334	32,162	45,950	+13,788 +42.9 %	+33.8%
アジア	11,356	11,470	9,284	-2,186 -19.1 %	-
中国	4,589	4,654	2,296	-2,358 -50.7 %	-55.8%
OEM	4,200	3,917	3,973	+56 +1.4 %	+1.4%
合 計	73,343	70,449	85,771	+15,322 +21.7 %	-

- 米 州 ...
- 欧 州 ...
- ア ジ ア ...
- 中 国 ...

リテール市場向け製品の販売は好調
金融市場向け製品（TCR）の販売は好調
主要国で金融市場向け製品の販売は堅調
金融市場向け製品（紙幣整理機）の販売は低調



内 アクレレック	第3四半期累計期間		前年同期比
	2020年4-9月期	2021年1-9月期	
	779	2,010	+1,231 +158.0 %
	3,897	11,193	+7,296 +187.2 %
	386	382	-4 -1.0 %
	-	-	- - %
	-	-	- - %
	5,064	13,586	+8,522 +168.3 %

※2021年3月期 第1四半期にアクレレック社を買収
※アクレレックの決算期は12月。
2020年4-6月期より連結業績に組み入れ

百万円	第3四半期累計期間			前年同期比
	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	
売上高	30,654	32,907	25,836	-7,071 -21.5 %
売上高 構成比率				-6.2 pt
営業利益	2,519	5,779	4,626	-1,153 -20.0 %
営業利益率	8.2 %	17.6 %	17.9 %	+0.3 pt

(百万円)

期間	売上高	営業利益
2020年3月期 1Q	11,887	1,084
2020年3月期 2Q	13,718	1,771
2020年3月期 3Q	8,319	451
2020年3月期 4Q	11,608	795
2021年3月期 1Q	7,829	176
2021年3月期 2Q	11,379	1,717
2021年3月期 3Q	13,699	3,886
2021年3月期 4Q	16,970	4,082
2022年3月期 1Q	8,252	1,480
2022年3月期 2Q	9,600	1,716
2022年3月期 3Q	7,984	1,430

業績のポイント

- ・主要製品であるオープン出納システムの販売は低調であり、窓口用紙幣硬貨入出金機の販売も大口需要の反動により低調
- ・新500円硬貨発行に伴う改造作業の一巡により保守売上高が減少

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・次世代店舗ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューションなど

プロダクト

サービス

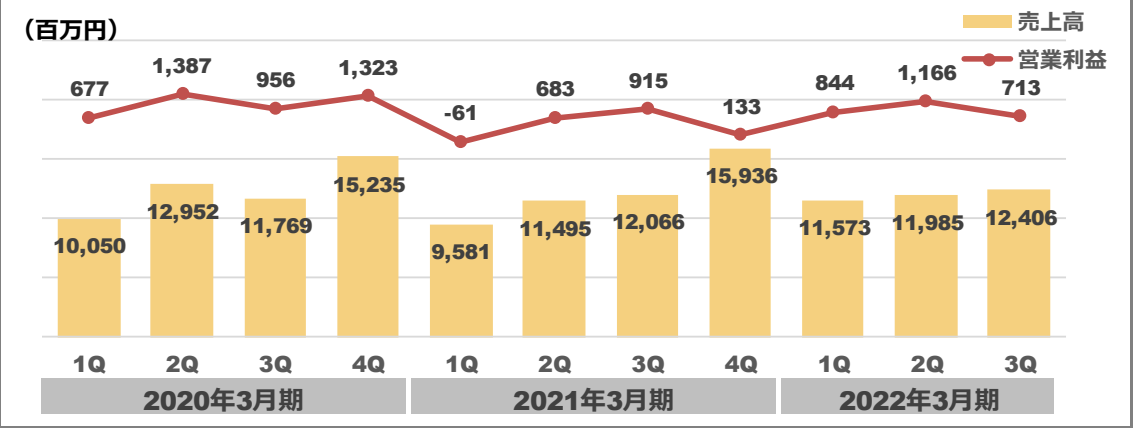
製品管理システム

モニタリングサービス

セグメントの概要

国内の金融機関、O E M先等への販売・保守

百万円	第3四半期累計期間			前年同期比
	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	
売上高	37,252	33,142	35,964	+2,822 +8.5 %
売上高 構成比率				-0.0 pt
営業利益	3,875	1,537	2,723	+1,186 +77.2 %
営業利益率	10.4 %	4.6 %	7.6 %	+3.0 pt



業績のポイント

- ・レジつり銭機の販売は、人手不足への対応に加えて、コンタクトレスニーズ、セルフ化ニーズの需要拡大により増加。
- ・新500円硬貨発行に伴う改造作業などにより保守売上高が増加

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト



サービス

データ活用サービス

れほこれ！
テナント精算業務システム

待たずにラクへだ
医療費後払いシステム

セグメントの概要

国内のスーパーマーケット、百貨店、警備輸送会社、公共交通機関、病院自治体等への販売・保守



業績のポイント

・主要製品の「カードシステム」及び「ホール向け賞品保管機」の販売は前年同期と比べ増加したが、コロナ前の水準までには戻らず

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト

サービス

セグメントの概要

国内の遊技場（パチンコホール等）への販売・保守



2022年3月期 通期

業績予想

2022年3月期 通期業績予想



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

【増収減益を予想】

- ・国内市場：新500円硬貨発行に伴い増加した保守売上の反動減により、減収減益を見込むが、流通市場におけるコンタクトレス、セルフ化ニーズを捉え、セルフ型製品の販売が堅調と予想
- ・海外市場：設備投資意欲の回復により、金融市場およびリテール市場ともに増収増益になる見通し

※第4四半期も半導体等の部品調達難による生産影響に伴う販売延伸や部材価格の高騰によるコスト上昇が継続すると予想

※親会社株主に帰属する当期純利益：連結子会社における従業員の不正行為に伴う特別損失を計上したことにより下方修正

(百万円)	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期		前期比
	通 期	売上高 比率	通 期	売上高 比率	通 期 予想	売上高 比率	
売上高	224,170	100.0%	217,423	100.0%	225,000	100.0%	+7,577 +3.5%
保守売上高	71,099	31.7%	78,675	36.2%	76,000 80,000	35.6%	+1,325 +1.7%
営業利益	17,927	8.0%	14,201	6.5%	10,000	4.4%	-4,201 -29.6%
経常利益	15,514	6.9%	14,137	6.5%	9,500 10,000	4.4%	-4,137 -29.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	8,486	3.8%	5,705	2.6%	7,500 7,000	3.1%	+1,295 +22.7%
EBITDA	31,865	14.2%	29,410	13.5%	26,100 26,500	11.6%	-2,910 -9.9%

為替 レート	ドル	109 円	106 円	110 円
	ユーロ	121 円	124 円	130 円

【業績予想値】
上段は2021年11月 4日予想
下段は2022年 3月14日予想

2022年3月期 通期業績予想 セグメント別売上高・営業利益

通期予想：海外市場の売上高が初めて国内を上回る見込み

(百万円)		売上高				営業利益			
		通 期			前期比	通 期			前期比
		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 予想		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 予想	
	海外市場	103,621	104,765	120,000 125,000	+20,235 +19.3 %	9,780	3,417	5,000 4,500	+1,083 +31.7 %
	金融市場	42,262	49,877	40,000 36,000	-13,877 -27.8 %	3,314	9,861	4,000 4,500	-5,361 -54.4 %
	流通・交通市場	52,487	49,078	49,000	-78 -0.2 %	5,198	1,670	2,500 2,800	+1,130 +67.7 %
	遊技市場	20,753	11,020	13,000 12,000	+980 +8.9 %	1,998	-290	0 -300	-10 - %
	その他	5,045	2,680	3,000	+320 +11.9 %	-2,364	-456	-1,500	-1,044 - %
	合 計	224,170	217,423	225,000	+7,577 +3.5 %	17,927	14,201	10,000	-4,201 -29.6 %

- 海外市場

欧米主要国の設備投資意欲の回復が予想されることから、金融市場、流通市場とも増収増益を見込む
- 金融市場

新500円硬貨発行に伴い増加した保守売上高の反動減等を予想
- 流通・交通市場

コンタクトレス・セルフ化ニーズが継続することを予想しており、セルフ型製品の販売拡大を目指す
- 遊技市場

ホールの設備投資抑制が続くと予想しており、売上高の回復には時間を要す

※【業績予想値】 上段は2021年11月 4日予想
下段は2022年 3月14日予想

2022年3月期 通期業績予想 下期 セグメント別業績予想

第4四半期も半導体等の部品調達難による生産影響に伴う販売延伸や部材価格の高騰によるコスト上昇が継続すると予想される

(百万円)		第3四半期累計期間			第4四半期			通 期		
		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想
	海外市場	73,343 6,284	70,449 755	85,771 2,590	30,278 3,496	34,316 2,662	39,229 1,910	103,621 9,780	104,765 3,417	125,000 4,500
	金融市場	30,654 2,519	32,907 5,779	25,836 4,626	11,608 795	16,970 4,082	10,164 -126	42,262 3,314	49,877 9,861	36,000 4,500
	流通・交通 市場	37,252 3,875	33,142 1,537	35,964 2,723	15,235 1,323	15,936 133	13,036 77	52,487 5,198	49,078 1,670	49,000 2,800
	遊技市場	15,956 1,873	7,811 -159	9,428 -114	4,797 125	3,209 -131	2,572 -186	20,753 1,998	11,020 -290	12,000 -300
	その他	3,579 -1,854	1,655 -511	1,707 -1,186	1,466 -510	1,025 55	1,293 -314	5,045 -2,364	2,680 -456	3,000 -1,500
	合 計	160,785 12,697	145,966 7,400	158,709 8,639	63,385 5,230	71,457 6,801	66,291 1,361	224,170 17,927	217,423 14,201	225,000 10,000

上段：売上高

下段：営業利益

2022年3月期 通期業績予想 海外地域別売上高予想



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ



(百万円)		通 期			前期比	現地通貨ベース	内 アクレック		前期比
		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想			2020年4-12月期	2021年1-12月期	
	米州	38,459	34,891	42,000 44,000	+9,109 +26.1 %	+21.6%	1,125	2,674	+1,549 +137.7 %
	欧州	44,119	50,288	59,000 64,000	+13,712 +27.3 %	+21.1%	7,297	16,771	+9,474 +129.8 %
	アジア	15,267	14,730	14,500 12,500	-2,230 -15.1 %	-	450	565	+115 +25.6 %
	中国	5,694	5,521	5,000 3,000	-2,521 -45.7 %	-49.9%	-	-	- - %
	OEM	5,775	4,854	4,500	-354 -7.3 %	-7.3%	-	-	- - %
	合 計	103,621	104,765	120,000 125,000	+20,235 +19.3 %	-	8,873	20,010	+11,137 +125.5 %

※【業績予想値】 上段は2021年11月 4日予想
下段は2022年 3月14日予想

※2021年3月期 第1四半期にアクレック社を買収
※アクレックの決算期は12月。
2021年4-6月期より連結業績に組み入れ

4 TOPICS

- ・Revolution Retail Systems,LLCの株式取得（子会社化）
- ・製品のIoT化による流通・飲食店舗のDX推進

Revolution Retail Systems, LLCの株式取得（子会社化）について

買収目的

米国リテール市場における

- ▶ バックオフィス向け貨幣処理機の販売拡大
- ▶ 顧客基盤の強化
- ▶ 保守事業の強化

取得価額：約210億円

通貨処理機の稼働台数（2024年度予想）

- バックオフィス向け全体 29万9,000台(成長率11%)
- バックオフィス向けリサイクラー2万8,300台(成長率16%)

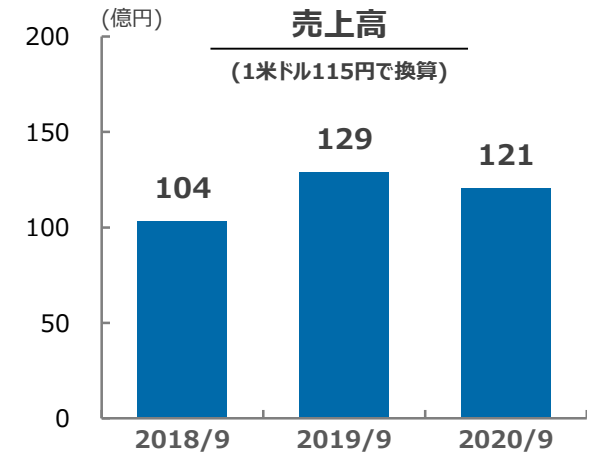
企業概要

Revolution Retail Systems

本社所在地	米国 テキサス州
事業内容	バックオフィス向け貨幣処理機の製造・販売・保守
資本金	49,372千米ドル(2021年9月30日現在)

強み

1. 米国リテール市場における強固な顧客基盤
2. 米国・カナダを網羅する保守体制とサービスネットワーク



シナジー効果

バックオフィス向けリサイクラーの販売拡大

- ▶ フロント及びバックオフィスをまとめたトータルソリューションの実現

【ポイント】

1. 両グループの顧客基盤を活用したクロスセルによる事業拡大
2. ソリューション、製品ラインナップ拡充による販売強化
3. 事業効率性の向上



バックオフィス ソリューション



フロント ソリューション



製品のIoT化による流通・飲食店舗のDX推進

株式会社Showcase Gigと初の協業

SHOWCASE GiG

フルーツオレ専門店「The Label Fruit」を共同出店



■ BOPIS形態の店舗を出店

事前にモバイルオーダーで注文して店舗で商品を受け取る「BOPIS（Buy Online Pick-up InStore）」形態の飲食店

OMO(オンラインとオフラインの融合)による利便性向上や販売促進につながる新たなサービス商品の企画・開発を推進



オンライン

スマホからの購買データ
(ショーケース・ギグ)

オフライン

AIカメラ、ロッカー等からの
店内動向データ
(グローリー)



株式会社アドインテとの協業拡大



■ 相互事業の強化

グローリー製品とメディア(広告媒体)の連携を推進させることにより、リテールメディア事業(店舗集客型デジタル広告)の強化を狙う



【構 想】

- ▶ 非操作（待機）状態時に動画広告を表示
- ▶ 製品とリテールメディアのパッケージ販売の展開



グローリー製品

参考資料

2022年3月期 第3四半期累計期間 損益計算書・包括利益計算書



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	2019年3月期		2021年3月期		2022年3月期		増減
	第3四半期累計期間	売上高比率	第3四半期累計期間	売上高比率	第3四半期累計期間	売上高比率	
売上高	160,785	100.0%	145,966	100.0%	158,709	100.0%	+12,743
売上原価	96,382	59.9%	87,703	60.1%	92,870	58.5%	+5,167
販売費及び一般管理費	51,706	32.2%	50,859	34.8%	57,199	36.0%	+6,340
営業利益	12,697	7.9%	7,400	5.1%	8,639	5.4%	+1,239
営業外収益	602	0.4%	1,117	0.8%	830	0.5%	-287
営業外費用	1,349	0.8%	1,254	0.9%	605	0.4%	-649
経常利益	11,950	7.4%	7,263	5.0%	8,864	5.6%	+1,601
特別利益	6	0.0%	23	0.0%	4,598	2.9%	+4,575
特別損失	135	0.1%	340	0.2%	1,237	0.8%	+897
税金等調整前四半期純利益	11,821	7.4%	6,946	4.8%	12,225	7.7%	+5,279
法人税等	3,813	2.4%	3,502	2.4%	4,882	3.1%	+1,380
四半期純利益	8,008	5.0%	3,444	2.4%	7,343	4.6%	+3,899
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,237	4.5%	2,989	2.0%	6,688	4.2%	+3,699
四半期純利益	8,008	5.0%	3,444	2.4%	7,343	4.6%	+3,899
その他有価証券評価差額金	28		572		-188		-760
為替換算調整勘定	-1,795		-902		2,961		+3,863
退職給付に係る調整額	101		256		-372		-628
その他の包括利益合計	-1,664	-1.0%	-68	0.0%	2,397	1.5%	+2,465
四半期包括利益	6,344	3.9%	3,375	2.3%	9,740	6.1%	+6,365

2022年3月期 第3四半期累計期間 貸借対照表

GLORY

Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	2020年12月末	2021年3月末	2021年12月末	増 減	(百万円)	2020年12月末	2021年3月末	2021年12月末	増 減
現預金・有価証券	52,921	66,238	53,051	-13,187	買掛債務	15,253	17,072	21,812	+4,740
売掛債権	46,060	56,344	48,221	-8,123	短期借入金	18,796	18,786	29,009	+10,223
棚卸し資産	61,868	52,516	68,905	+16,389	その他	43,419	51,938	53,021	+1,083
その他	6,758	4,680	10,075	+5,395	流動負債合計	77,468	87,796	103,842	+16,046
流動資産合計	167,607	179,778	180,252	+474	長期借入金	7,107	3,939	0	-3,939
有形固定資産	38,417	39,183	38,436	-747	その他	43,757	42,539	42,626	+87
顧客関係資産	17,201	22,473	20,564	-1,909	固定負債合計	50,864	46,478	42,626	-3,852
のれん	54,573	49,800	63,817	+14,017	負債合計	128,332	134,275	146,468	+12,193
その他	7,773	8,369	8,909	+540	資本金	12,892	12,892	12,892	0
無形固定資産	79,547	80,642	93,290	+12,648	利益剰余金	161,698	164,411	166,844	+2,433
投資その他の資産	24,061	31,003	35,539	+4,536	その他	6,710	19,029	21,133	+2,104
固定資産合計	142,026	150,829	167,085	+16,256	純資産合計	181,300	196,332	200,869	+4,537
資産合計	309,633	330,608	347,338	+16,730	負債純資産合計	309,633	330,608	347,338	+16,730

2022年3月期 第3四半期累計期間 設備投資他



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	2020年3月期 第3四半期累計期間	2021年3月期 第3四半期累計期間	2022年3月期 第3四半期累計期間	前年同期比	四半期毎の推移																		
設備投資額	6,689	7,240	7,446	+206 +3.1 %	<table><tr><td>FY19 (3Q)</td><td>FY19 (4Q)</td><td>FY20 (1Q)</td><td>FY20 (2Q)</td><td>FY20 (3Q)</td><td>FY20 (4Q)</td><td>FY21 (1Q)</td><td>FY21 (2Q)</td><td>FY21 (3Q)</td></tr><tr><td>2,074</td><td>3,998</td><td>1,134</td><td>3,572</td><td>2,534</td><td>2,499</td><td>2,363</td><td>2,401</td><td>2,682</td></tr></table>	FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)	FY21 (3Q)	2,074	3,998	1,134	3,572	2,534	2,499	2,363	2,401	2,682
FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)	FY21 (3Q)															
2,074	3,998	1,134	3,572	2,534	2,499	2,363	2,401	2,682															
減価償却費	7,455	7,856	8,633	+777 +10.4 %	<table><tr><td>FY19 (3Q)</td><td>FY19 (4Q)</td><td>FY20 (1Q)</td><td>FY20 (2Q)</td><td>FY20 (3Q)</td><td>FY20 (4Q)</td><td>FY21 (1Q)</td><td>FY21 (2Q)</td><td>FY21 (3Q)</td></tr><tr><td>2,604</td><td>2,678</td><td>2,333</td><td>2,768</td><td>2,755</td><td>2,850</td><td>2,724</td><td>2,901</td><td>3,008</td></tr></table>	FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)	FY21 (3Q)	2,604	2,678	2,333	2,768	2,755	2,850	2,724	2,901	3,008
FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)	FY21 (3Q)															
2,604	2,678	2,333	2,768	2,755	2,850	2,724	2,901	3,008															
研究開発費	10,219	10,479	10,827	+348 +3.4 %	<table><tr><td>FY19 (3Q)</td><td>FY19 (4Q)</td><td>FY20 (1Q)</td><td>FY20 (2Q)</td><td>FY20 (3Q)</td><td>FY20 (4Q)</td><td>FY21 (1Q)</td><td>FY21 (2Q)</td><td>FY21 (3Q)</td></tr><tr><td>3,556</td><td>3,863</td><td>3,185</td><td>3,736</td><td>3,558</td><td>4,251</td><td>3,344</td><td>3,900</td><td>3,583</td></tr></table>	FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)	FY21 (3Q)	3,556	3,863	3,185	3,736	3,558	4,251	3,344	3,900	3,583
FY19 (3Q)	FY19 (4Q)	FY20 (1Q)	FY20 (2Q)	FY20 (3Q)	FY20 (4Q)	FY21 (1Q)	FY21 (2Q)	FY21 (3Q)															
3,556	3,863	3,185	3,736	3,558	4,251	3,344	3,900	3,583															

2022年3月期 通期業績予想 下期 海外地域別売上高予想



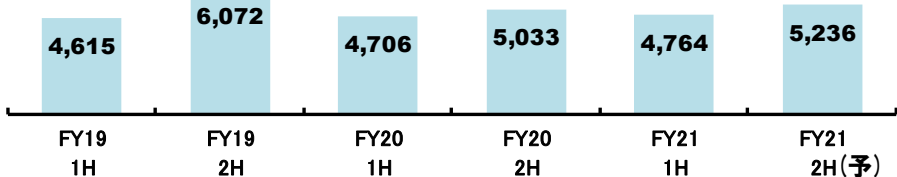
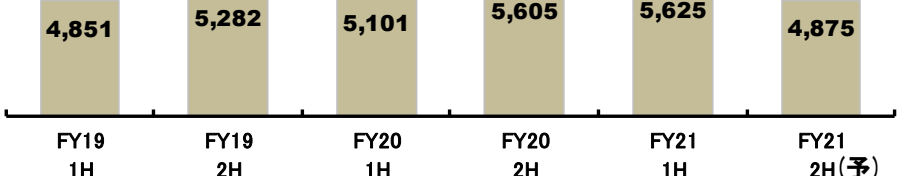
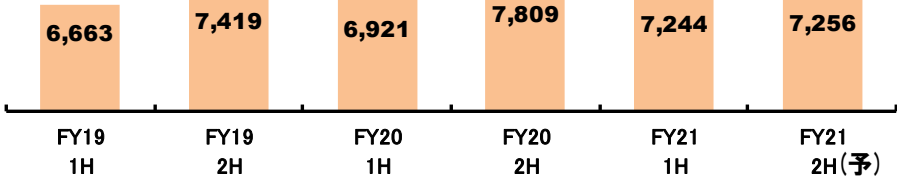
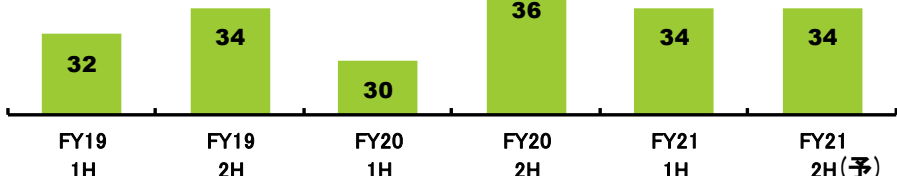
Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)		第3四半期累計期間			第4四半期			通 期		
		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想
	米州	26,451	22,898	26,563	12,008	11,993	17,437	38,459	34,891	44,000
	欧州	31,334	32,162	45,950	12,785	18,126	18,050	44,119	50,288	64,000
	アジア	11,356	11,470	9,284	3,911	3,260	3,216	15,267	14,730	12,500
	中国	4,589	4,654	2,296	1,105	867	704	5,694	5,521	3,000
	OEM	4,200	3,917	3,973	1,575	937	527	5,775	4,854	4,500
	合 計	73,343	70,449	85,771	30,278	34,316	39,229	103,621	104,765	125,000
内 アクレック売上高		-	2020年4-9月期	2021年1-9月期	-	2020年10-12月期	2021年10-12月期	-	2020年4-12月期	2021年1-12月期
	米州	-	779	2,010	-	796	664	-	1,125	2,674
	欧州	-	3,897	11,193	-	5,651	5,578	-	7,297	16,771
	アジア	-	386	382	-	287	183	-	450	565
	合 計	-	5,064	13,586	-	6,733	6,424	-	8,873	20,010

2022年3月期 通期業績予想 設備投資・配当金 など



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	通 期			前期比	半期毎の推移
	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期予想		
設備投資額	10,687	9,739	10,000	+261 +2.7 %	
減価償却費	10,133	10,706	10,500	-206 -1.9 %	
研究開発費	14,082	14,730	14,500	-230 -1.6 %	
配当 (円)	66	66	68	+2 円	

＜注意事項＞

1. 本資料に記載されている、業績見通し等の将来に関する情報は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。
2. 当資料の増減率、構成比は、百万円以下を切り捨てた数値を基に算出しており、決算短信の増減率とは異なる場合があります。