

「2012年3月期 決算説明会」 質疑応答

Q1)平成25年3月期「海外市場」は、どの地域が成長しますか。

A1)地域別では、OEM を含めて、米州5億円、欧州7億円、アジア35億円(中国15億円)の増収を見込んでいます。

Q2)平成24年3月期に原価率がアップした要因を教えてください。

A2)原価率が前期比0.7%アップした主な要因は、新製品開発投資の増加によるものです。

Q3)平成25年3月期「海外市場」は、売上ほど利益が伸びない理由を教えてください。

A3)価格競争が厳しくなることに加え、新興国への先行投資などの費用を計上しています。

Q4)海外OEMのATM用紙幣・小切手入金ユニットの状況を教えてください。

A4)好調に推移しています。アメリカのATMが更新時期にきており、現金と小切手を同時に入金できる弊社のユニットを搭載したATMの需要が拡大しています。