

2014年3月期 第2四半期累計期間 決算説明資料

1 連結業績の概要

- 1) 連結業績概要 …P. 2
- 2) 売上高の変動要因 …P. 3
- 3) 営業利益の変動要因 …P. 4

2 連結業績の詳細

- 1) セグメント別売上高・営業利益 …P. 5
- 2) 設備投資他 …P. 13
- 3) 損益計算書・包括利益計算書 …P. 14

3 セグメント別 事業計画 進捗状況 …P. 15

4 2014年3月期 業績予想

- 1) 2014年3月期 業績予想 …P. 20
- 2) セグメント別売上高・営業利益 …P. 21

5 その他の情報

- 1) 配当について …P. 22



※当資料の増減率、構成比は、百万円以下を切り捨てた数値を基に算出しており、決算短信の増減率とは異なる場合があります。

【見通しに関する注記事項】

本資料に記載されている、業績見通し等の将来に関する情報は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。

また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。



2014年3月期 第2四半期累計期間

連結業績の概要

1) 連結業績概要	…P. 2
2) 売上高の変動要因	…P. 3
3) 営業利益の変動要因	…P. 4

連結業績概要 前年同期比

売上高

第1四半期よりタラリスグループの販売が加わると共に、国内市場の販売が堅調に推移したことにより、前年同期に比べ増加。

利益

国内主要製品の販売拡大に加え、海外生産・調達等のコストダウン施策を展開した結果、前年同期に比べ増加。

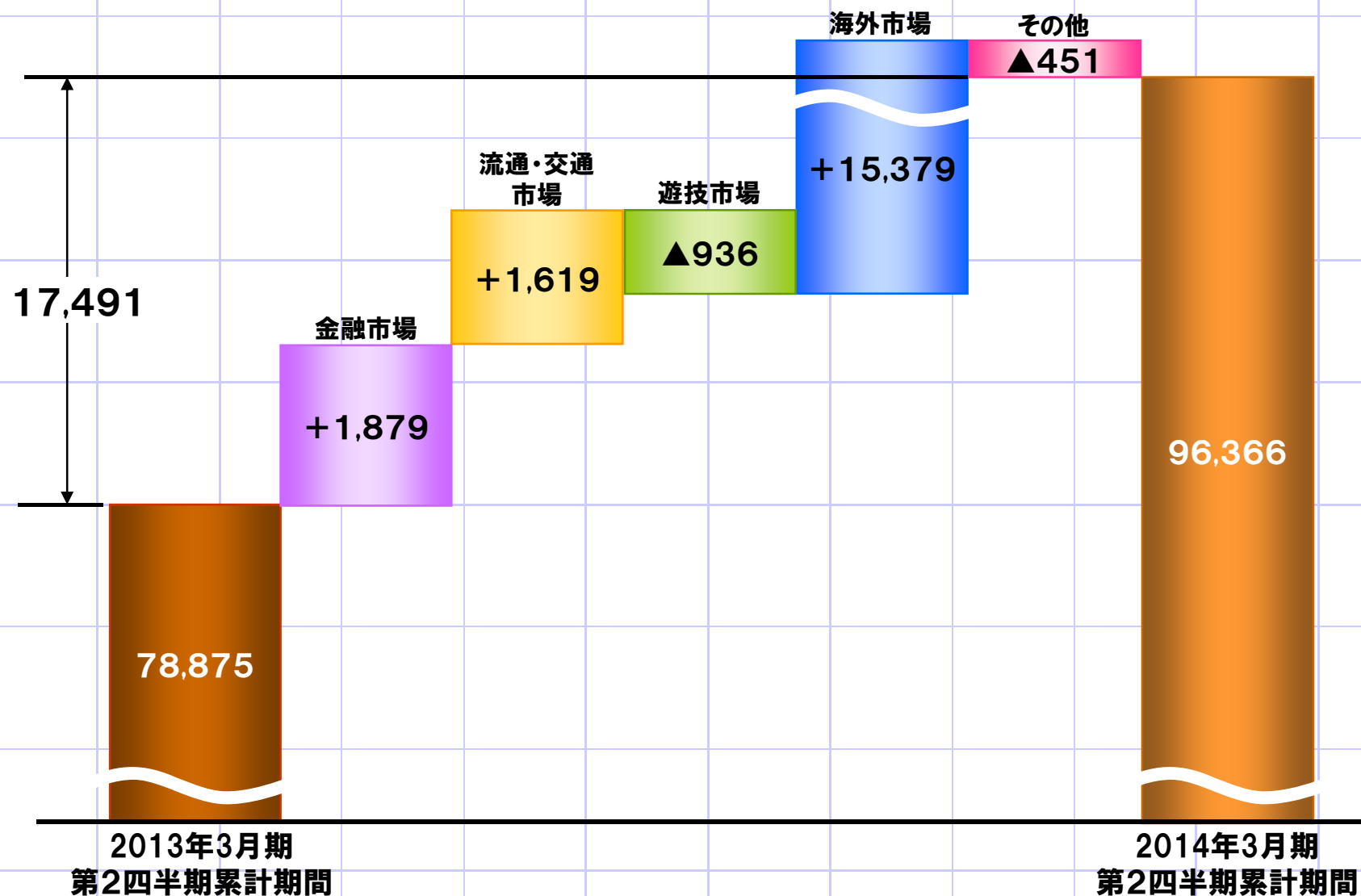
(百万円)	2013年3月期 第2四半期 累計期間	2014年3月期 第2四半期 累計期間	前年同期比
売上高	78,875	96,366	+22.2%
うち 保守売上高	21,248 (26.9%)	30,181 (31.3%)	+42.0%
営業利益	4,628 (5.9%)	5,391 (5.6%)	+16.5%
経常利益	4,542 (5.8%)	7,014 (7.3%)	+54.4%
四半期純利益	2,288 (2.9%)	2,539 (2.6%)	+11.0%
EBITDA※	9,795 (12.4%)	12,456 (12.9%)	+27.2%

※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

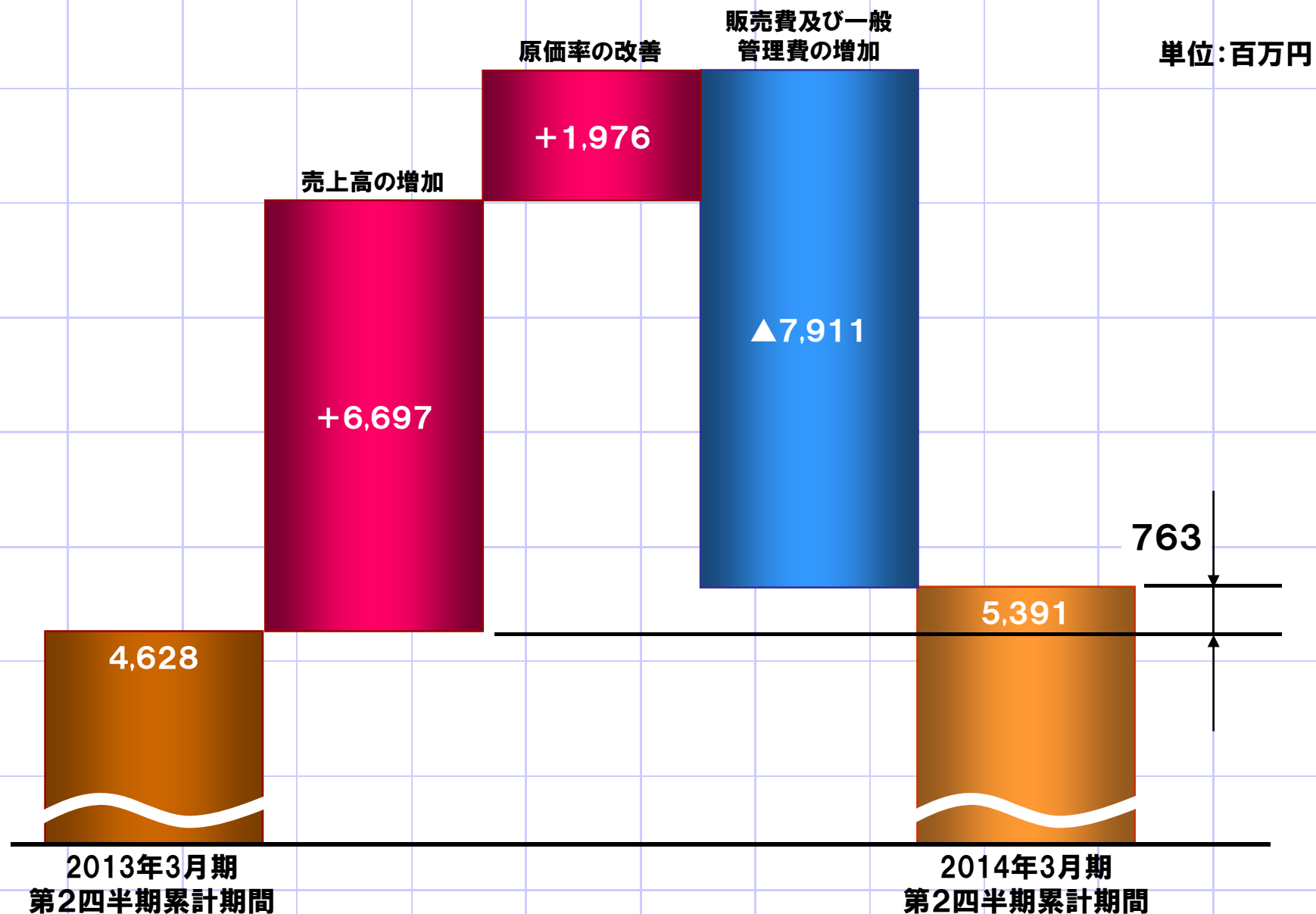
※2014年3月期 第2四半期累計期間 実績為替レート [ドル]98円 [ユーロ]128円 [ポンド]158円

売上高の変動要因

単位:百万円



営業利益の変動要因



2

2014年3月期 第2四半期累計期間

連結業績の詳細

1)セグメント別売上高・営業利益	・・・P. 5
2)設備投資他	・・・P. 13
3)損益計算書・包括利益計算書	・・・P. 14

セグメント別売上高・営業利益 前年同期比

(単位:百万円)

セグメント	売上高			営業利益		
	2013年3月期 第2四半期 累計期間	2014年3月期 第2四半期 累計期間	前年同期比	2013年3月期 第2四半期 累計期間	2014年3月期 第2四半期 累計期間	前年同期比
 金融市場	20,400	22,279	+1,879 (+9.2%)	1,644	1,872	+228 (+13.9%)
 流通・交通 市場	13,917	15,536	+1,619 (+11.6%)	1,332	1,966	+634 (+47.6%)
 遊技市場	12,005	11,069	▲936 (▲7.8%)	526	817	+291 (+55.3%)
 海外市場	25,393	40,772	+15,379 (+60.6%)	1,148	984	▲164 (▲14.3%)
 その他	7,158	6,707	▲451 (▲6.3%)	▲23	▲249	▲226 (-)
合 計	78,875	96,366	+17,491 (+22.2%)	4,628	5,391	+763 (+16.5%)

オープン出納システムの販売が好調

(単位:百万円)

主要製品である「オープン出納システム」の販売は、従来タイプ、中小規模店舗向けのコンパクトタイプとも堅調に推移。
窓口用「紙幣硬貨入出金機」の販売も、更新需要を捉え順調に推移。

セグメントの概要

国内の金融機関、日本郵政、OEM先等への販売・保守

主要製品



オープン出納システム
WAVEシリーズ



窓口用
紙幣硬貨入出金機
RBシリーズ



多能式紙幣両替機
ENシリーズ

	2013年3月期 第2四半期 累計期間	2014年3月期 第2四半期 累計期間	前年同期比
売上高	20,400	22,279	+1,879 (+9.2%)
構成比率	25.9%	23.1%	▲2.8%
営業利益	1,644	1,872	+228 (+13.9%)
構成比率	35.5%	34.7%	▲0.8%
営業利益率	8.1%	8.4%	+0.3%

レジつり銭機と売上金入金機の販売が好調

(単位:百万円)

流通市場向けの「紙幣両替機」や主要製品である「レジつり銭機」の販売が好調に推移。
警備輸送市場向けの「売上金入金機」の販売も順調に推移。

セグメントの概要

国内のスーパーマーケット、百貨店、警備輸送会社、
鉄道会社等への販売・保守

主要製品



レジつり銭機
RT/RADシリーズ



売上金入金機
DSSシリーズ



現金入出金機
DSRシリーズ

	2013年3月期 第2四半期 累計期間	2014年3月期 第2四半期 累計期間	前年同期比
売上高	13,917	15,536	+1,619 (+11.6%)
構成比率	17.6%	16.1%	▲1.5%
営業利益	1,332	1,966	+634 (+47.6%)
構成比率	28.8%	36.5%	+7.7%
営業利益率	9.6%	12.7%	+3.1%

カードシステムの販売が低調

(単位:百万円)

主要製品である「カードシステム」等の販売は、パチスロ人気の勢いにかげりが見られた影響等により低調に推移。営業利益は、プロダクトミックスの改善などにより増加。

セグメントの概要

国内の遊技場(パチンコホール等)への販売・保守

主要製品

カードシステム



管理ターミナル



カードユニット



カード精算機

景品保管機
JKシリーズ

売上高

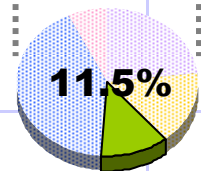
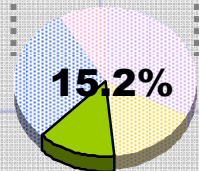
2013年3月期
第2四半期 累計期間

12,005

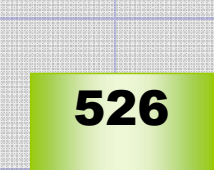
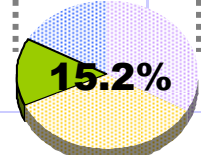
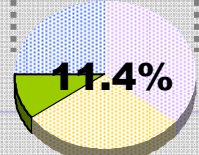
2014年3月期
第2四半期 累計期間

11,069

前年同期比

▲936
(▲7.8%)構成
比率

▲3.7%

営業
利益+291
(+55.3%)構成
比率

+3.8%

営業
利益率

4.4%

7.4%

+3.0%

タラリスグループの販売が加わり大幅な増収

(単位:百万円)

中国を始めとする新興国において「紙幣整理機」等の販売が好調に推移。また、当第2四半期累計期間は、タラリスグループの販売が加わったうえに円安効果もあり、大幅な増収。営業利益は、タラリスグループの買収に伴うのれん等の償却費負担により減少。

セグメントの概要

海外の金融機関、警備輸送会社、カジノ、OEM先等への販売・保守

主要製品



紙幣入出金機
RBGシリーズ



紙幣整理機
UWシリーズ



ATM用
紙幣入金ユニット
UDシリーズ

	2013年3月期 第2四半期 累計期間	2014年3月期 第2四半期 累計期間	前年同期比
売上高	25,393	40,772	+15,379 (+60.6%)
構成比率	32.2%	42.3%	+10.1%
営業利益	1,148	984	▲164 (▲14.3%)
構成比率	24.8%	18.3%	▲6.5%
営業利益率	4.5%	2.4%	▲2.1%

※タラリスグループは前期 第2四半期から連結決算に組み込まれています。

海外地域別売上高

(単位:百万円)

海外 地域別売上高	2013年3月期 第2四半期 累計期間	2014年3月期 第2四半期 累計期間	差異	2013年3月期 第2四半期	2014年3月期 第2四半期	差異
米 州	6,593	10,387	+3,794	5,310	5,350	+40
欧 州	9,456	18,943	+9,487	7,023	9,356	+2,333
アジア	3,304	6,266	+2,962	1,898	4,135	+2,237
内 中 国	1,360	3,159	+1,799	679	1,848	+1,169
OEM	6,039	5,175	▲864	3,289	2,230	▲1,059
合計	25,393	40,772	+15,379	17,520	21,072	+3,552

たばこ販売機の販売が低調

(単位:百万円)

券売機や診療費支払機、カード関連製品の販売は堅調に推移したが、
たばこ販売機の販売は低調に推移。

セグメントの概要

国内のたばこ販売店、たばこメーカー、病院、自治体、
企業等への販売・保守

主要製品



	2013年3月期 第2四半期 累計期間	2014年3月期 第2四半期 累計期間	前年同期比
売上高	7,158	6,707	▲451 (▲6.3%)
構成比率	9.1%	7.0%	▲2.1%
営業利益	▲23	▲249	▲226 (-)
構成比率	—	—	—
営業利益率	—	—	—

セグメント別売上高・営業利益 計画比

(単位:百万円)

セグメント	2014年3月期 第2四半期累計期間					
	売上高			営業利益		
	計画	実績	差異	計画	実績	差異
 金融市場	22,000	22,279	+279 (+1.3%)	1,800	1,872	+72 (+4.0%)
 流通・交通市場	14,500	15,536	+1,036 (+7.1%)	1,600	1,966	+366 (+22.9%)
 遊技市場	10,000	11,069	+1,069 (+10.7%)	500	817	+317 (+63.4%)
 海外市場	37,000	40,772	+3,772 (+10.2%)	1,300	984	▲316 (▲24.3%)
 その他	6,500	6,707	+207 (+3.2%)	▲200	▲249	▲49 (-)
合 計	90,000	96,366	+6,366 (+7.1%)	5,000	5,391	+391 (+7.8%)

※計画は2013年8月5日公表値

売上高 差異の
主な要因

【金融市場】 主要製品の販売増。

【流通・交通市場】 主要製品の販売増。

【遊技市場】 景品保管機やその他周辺機器等の販売増。

【海外市場】 紙幣整理機の販売増と円安効果。

【その他】 券売機、投票用紙分類機の販売増。

設備投資他

(単位:百万円)

	2013年3月期 第2四半期 累計期間	2014年3月期 第2四半期 累計期間	前年同期比	四半期毎の推移
設備投資額	4,357	3,314	▲1,043 (▲23.9%)	1,861 2,496 1,472 2,389 1,369 1,945 FY12 (1Q) FY12 (2Q) FY12 (3Q) FY12 (4Q) FY13 (1Q) FY13 (2Q)
減価償却費	3,824	4,565	+741 (+19.4%)	1,532 2,292 2,515 2,558 2,315 2,430 FY12 (1Q) FY12 (2Q) FY12 (3Q) FY12 (4Q) FY13 (1Q) FY13 (2Q)
研究開発投資額	5,523	6,525	+1,002 (+18.1%)	2,521 3,002 2,810 3,758 3,105 3,420 FY12 (1Q) FY12 (2Q) FY12 (3Q) FY12 (4Q) FY13 (1Q) FY13 (2Q)

損益計算書・包括利益計算書

(単位:百万円)

	2013年3月期 第2四半期 累計期間	百分比 (%)	2014年3月期 第2四半期 累計期間	百分比 (%)	増 減
売上高	78,875	100.0	96,366	100.0	+17,491
売上原価	48,673	61.7	57,490	59.7	+8,817
販管費	25,573	32.4	33,484	34.7	+7,911 ①
営業利益	4,628	5.9	5,391	5.6	+763
営業外収益	649	0.8	2,162	2.2	+1,513 ②
営業外費用	736	0.9	539	0.6	▲197
経常利益	4,542	5.8	7,014	7.3	+2,472
特別利益	9	0.0	10	0.0	+1
特別損失	260	0.3	1,084	1.1	+824 ③
税金等調整前 四半期純利益	4,291	5.4	5,940	6.2	+1,649
法人税等	1,829	2.3	3,078	3.2	+1,249
四半期純利益	2,288	2.9	2,539	2.6	+251
少数株主損益調整前 四半期純利益	2,461	3.1	2,862	3.0	+401
その他の包括利益合計	550	0.7	8,181	8.5	+7,631
四半期包括利益	3,011	3.8	11,043	11.5	+8,032

①販管費 : タラリスグループ買収に伴うのれん償却費等を計上。

②営業外収益 : 為替差益(1,396百万円)等を計上。

③特別損失 : 海外子会社再編費用等(973百万円)を計上。

2014年3月期

3 セグメント別事業計画 進捗状況



1)海外市場	…P. 15
2)金融市場	…P. 16
3)流通・交通市場	…P. 17
4)遊技市場	…P. 18
5)その他	…P. 19

【海外事業 基本方針】“One GLORY”の早期実現

■ 海外販社との連携による業績目標の達成

施 策	上期実績	下期の取り組み
①重点戦略市場の攻略	・米州以外は堅調に推移	・ターゲットユーザーへの 提案活動を強化
②GLORY製品の販売拡大	・欧州で海外流通関連製品の 販売が拡大	・営業体制の強化 ・プロモーション活動の強化
 流通製品PR用 キャラバンカー  製品研修会	・製品研修会を開催	・製品研修会の継続開催 ・営業情報の共有化を推進

■ 海外事業統合の確実な実行

施 策	上期実績	下期の取り組み
①機種統合	・製品開発ロードマップの 策定開始	・製品開発ロードマップの完成
②現地法人統合	・GGSによる 販売統括体制がスタート	・統合推進

【国内事業 基本方針】収益性向上と事業領域拡大

■「3レス」を推進することにより、販売拡大を目指す

施策	上期実績	下期の取り組み
現金分野(オペレーションレス) ①オープン出納システムの 提案強化 ②ネットワーク化提案の推進	・WAVEシリーズの販売が拡大 ・RBシリーズの販売が拡大	・新規顧客の開拓推進 WAVE Cシリーズ 
非現金分野(金庫室レス) ①重要物管理機の 販売促進策展開	・BKシリーズの販売促進策を 展開	・金庫室レス提案の強化 BKシリーズ 
DP分野(ペーパーレス) ①ターゲット企業への 販売促進策展開	・FUシリーズの販売が拡大	・ペーパーレス化提案の強化 FUシリーズ 

【国内事業 基本方針】収益性向上と事業領域拡大

■ レジつり銭機の導入拡大

施 策	上期実績	下期の取り組み
フロント機器市場 ①ターゲット企業への 販売促進策の展開	・レジつり銭機 新たな業態への販売が拡大 新製品を発売	・ターゲット企業への提案継続 RT/RAD300シリーズ 

■ 後方機器の売上拡大

施 策	上期実績	下期の取り組み
後方機器市場 ①入出金機の 導入促進策の展開	・DSRシリーズの販売が拡大	・販売促進策の強化 ・協業企業との連携強化 DSR200シリーズ 

【国内事業 基本方針】 収益性向上と事業領域拡大

■ 市場の深掘りによる販売拡大と 新製品による事業領域拡大

施 策	上期実績	下期の取り組み
①大手ホール向け 営業戦略の推進	・各台計数ユニットの 販売が拡大	・新製品の提案活動を強化
②新製品の市場投入	・カードシステムの 新製品を発売	・カードシステムの入替え 促進策を展開



【国内事業 基本方針】収益性向上と事業領域拡大

施 策	上期実績	下期の取り組み
①病院市場への 営業強化	・診療費支払機の 販売が拡大	・診療費支払機の 販売促進策を強化
②券売機市場の深掘り	・外食チェーン店への 導入が拡大	・主要機種の 販売促進策を強化
③新事業の早期事業化 (生体認証) (会話保護) (電子決済)	・販売実績が拡大 (生体認証)顔認証ソフトウェアの 販売が拡大 (会話保護)病院、銀行に納入 (電子決済)社員食堂での導入拡大	・新規案件の開拓推進  顔認証システム

4 2014年3月期 業績予想

1)2014年3月期 業績予想 …P. 20

2)セグメント別売上高・営業利益 …P. 21

2014年3月期 業績予想

売上高

海外市場の拡大、並びに国内市場の深掘りが進み、前期に比べ増収を予想。

利益

海外市場の販売増をはじめ、コストダウン施策の推進により、前期に比べ増益を予想。

(百万円)	2013年3月期	2014年3月期 予想	前期比
売上高	190,938	200,000 → 210,000	+10.0%
うち 保守売上高	50,766 (26.6%)	54,500 → 59,000 (28.1%)	+16.2%
営業利益	14,458 (7.6%)	16,000 → 17,000 (8.1%)	+17.6%
経常利益	13,695 (7.2%)	15,000 → 17,000 (8.1%)	+24.1%
当期純利益	6,873 (3.6%)	8,500 (4.0%)	+23.7%

※2013年10月30日に修正

※2014年3月期 下期計画為替レート [ドル]100円 [ユーロ]130円 [ポンド]150円

セグメント別売上高・営業利益

(百万円)	2014年3月期					
	上半期 実績		下半期 予想		通期 予想	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
金融市場	22,000 22,279	1,800 1,872	24,000 23,721	2,800 2,728	46,000 46,000	4,600 4,600
流通・交通市場	14,500 15,536	1,600 1,966	16,500 16,464	1,900 2,034	31,000 32,000	3,500 4,000
遊技市場	10,000 11,069	500 817	14,000 13,931	1,500 1,283	24,000 25,000	2,000 2,100
海外市場	37,000 40,772	1,300 984	48,000 52,228	4,700 5,416	85,000 93,000	6,000 6,400
その他	6,500 6,707	▲200 ▲249	7,500 7,293	100 149	14,000 14,000	▲100 ▲100
合 計	90,000 96,366	5,000 5,391	110,000 113,634	11,000 11,609	200,000 210,000	16,000 17,000

※上段は2013年8月5日公表値

下段は2013年11月6日公表値

5 その他の情報

1) 配当について

…P. 22

配当について

利益配分に関する基本方針

将来の事業展開に備えた財務体質の維持・強化を図りつつ、安定した配当を継続していくことを基本方針としております。

配当総額は

連結自己資本配当率1.8%を下限とし、連結配当性向25%以上
を目標としております。

1株当たりの配当金	中間期末	期末(予想)	年間(予想)
2014年3月期	22円00銭	22円00銭	44円00銭 (配当性向34.0%)

