

グローリー株式会社

2025年3月期 中間期 決算説明資料

本日の内容

2025年3月期 中間期

1 | **決算ダイジェスト**
代表取締役社長 原田 明浩

2 | **決算概要**
執行役員 経営戦略本部長 田中 千也

2025年3月期 通期

3 | **連結業績予想**
執行役員 経営戦略本部長 田中 千也

2025年3月期 中間期

1

決算ダイジェスト

代表取締役社長 原田 明浩

2025年3月期 中間期 決算ダイジェスト

2025年3月期 中間期 連結業績

【売上高】 **1,850** 億円

前年同期比 +272 億円 (+17.3%)

【営業利益】 **191** 億円 (のれん償却前利益 **239** 億円)

前年同期比 +23 億円 (+14.1%)

- 海外市場での販売が増加（海外売上高 前年同期比+168億円）
- 2024年7月3日発行の新紙幣への対応に伴う、製品更新や改造作業が想定より増加
- 売上高は中間期としては過去最高

2025年3月期 通期 連結業績予想

【売上高】 **3,620** 億円

前回予想比 +160 億円
前年同期比 ▲104 億円

【営業利益】 **300** 億円 (のれん償却前利益 **388** 億円)

前回予想比 +35 億円
前年同期比 ▲212 億円

- 通期業績予想は、前回予想（8月6日）から上方修正
- 国内外におけるセルフ化ニーズの継続、海外市場の収益性改善が要因

→ 成果

- ① 新紙幣への対応は、想定以上に上振れ ⇒ トピックス 1 (P6)
- ② 海外市場における大口案件獲得 ⇒ トピックス 2 (P7)
- ③ アクレック社とのシナジー実現 ⇒ トピックス 3 (P8)
- ④ フルイド社の事業戦略実行と案件獲得 ⇒ トピックス 4 (P9-10)

→ 課題対応状況

- ① 米州における子会社間のシステム統合や保守事業内製化の進捗
レボリューション社買収後の米州リテール事業の成長
⇒ トピックス 5 (P11)

トピックス 1 新紙幣対応による業績影響

2024年3月期売上 500億円	2025年3月期売上 100億円 (うち、上半期90億円)
	新紙幣発行日 2024年7月3日
・製品売上：300億円 ・保守売上：200億円	流通・交通市場、遊技市場は 2025年3月期も継続対応

新紙幣発行に伴う業績影響

● 上半期までの対応状況

- ・ 流通・交通市場、遊技市場では
改刷対応需要が拡大
- ・ 新紙幣の流通に伴い、中小規模の小売店、
飲食店からの更新・改造依頼が増加
- ・ 上半期累計売上高は約 90 億円

● 今後の見通し（通期業績への影響）

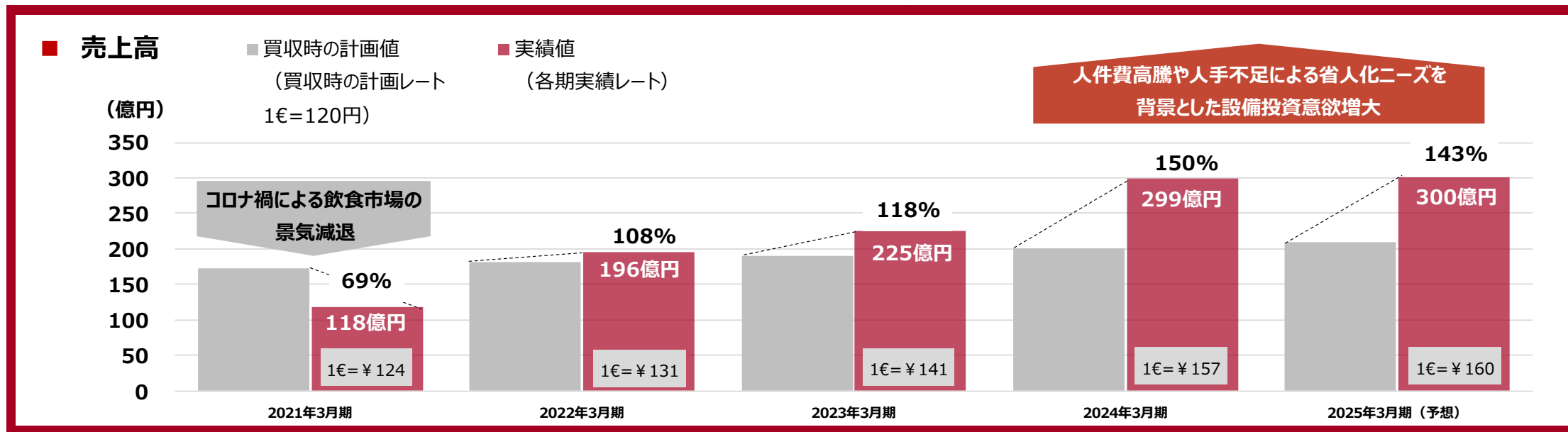
- ・ 年度末まで需要は続く見込み
- ・ 下半期業績への影響は軽微

海外大口案件の進捗状況

案 件	対象製品	2026年までの案件規模	今年度の進捗状況		
				上期実績	年間予測
① 米国大手グローバル リテーラーから大口受注	紙幣入出金機 CI-300BX 	5,200台			
			受注(台)	1,600	5,200
			うち納品(台)	1,000	3,000
② イタリアポスト向け 大口商談獲得	窓口用紙幣入出金機 GLR-200 等 	10,000台		上期実績	年間予測
			受注(台)	2,160	2,160
			うち納品(台)	0	200
③ メキシコ大手リテーラー OXXO（オクソ）から 大口受注	フロント向け紙幣硬貨 入出金システム CI-50B+ CI-10CX 	未定 ※オクソの店舗数 2万店以上		上期実績	年間予測
			受注(セット)	2,000	2,300
			うち納品(セット)	1,000	1,600

トピックス3 アクレック社の業績

2020年4月買収後の売上高推移と計画達成率



GLORY

× ACRELEC 共同開発した製品を発売

通貨処理機付きキオスク<C27> 2024年8月発売

- ✓ 現金決済対応：クレジットカードを持たない来店客へのカウンター対応が不要
⇒ 人手不足の飲食市場において、オーダーから決済までのフルセルフ運用を実現
- ✓ コンパクト設計：イートインスペースを確保したまま、複数台の設置が可能
⇒ 来店客の回転率を重視する顧客のニーズに対応

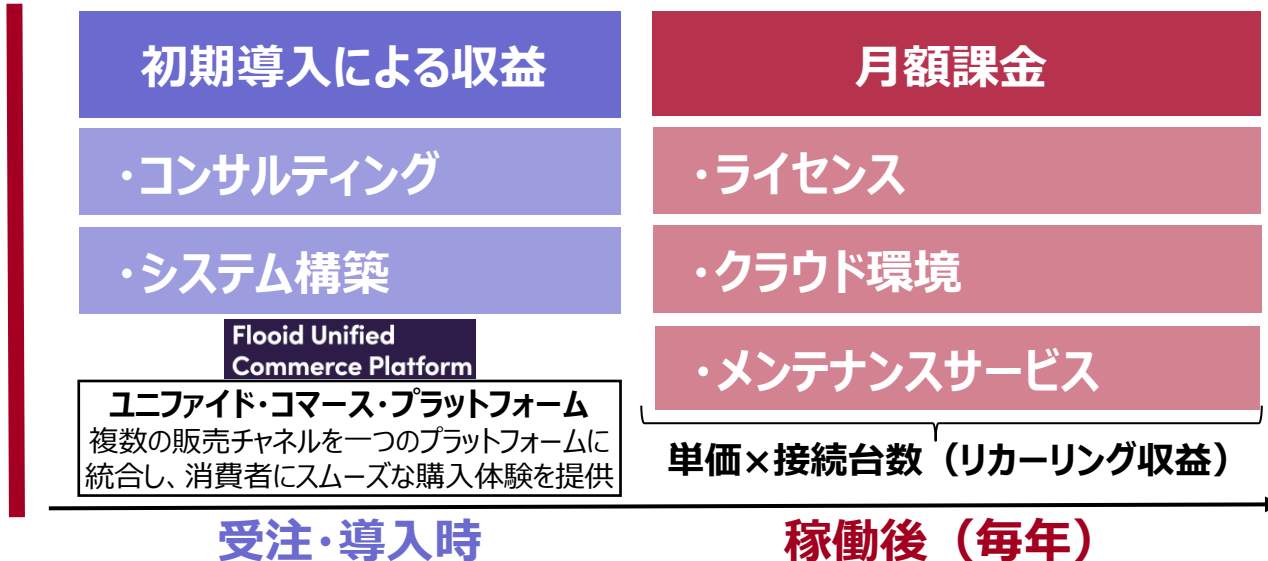
対応決済手段

- ・現金
- ・クレジットカード
- ・スマートフォン
- ・QRコード
- ・飲食店毎のポイント決済



トピックス4 フロイド社の事業戦略

【UCP販売による収益構造】



【新規受注・契約更新件数】

 2024年度上期実績	5件以上
 2024年度下期予想	5件以上
 2025年度予想	10件以上

【注力業種】



【注力地域】

イギリス アメリカ カナダ 南アフリカ	 2024年度の事例 イギリスを中心に1,500店舗以上を展開する大手書店チェーンから受注
------------------------------	---

トピックス4 フルイド社の事業戦略

GLORY

フルイド社のUCPの強み



クラウドネイティブの 高品質なサービス提供



- オートスケーリング※による安定稼働とコスト最適化
- オンラインによるタイムリーなメンテナンスが可能

標準機能の販売により 顧客専用システム開発不要



- 幅広い業種・業態に展開可能
- スピーディーで負担が少ないシステム導入を実現

顧客が導入済みの機器を そのまま活用



- 機器メーカーを選ばない汎用性の高さ
- 顧客にとっては低コストでの初期導入が可能

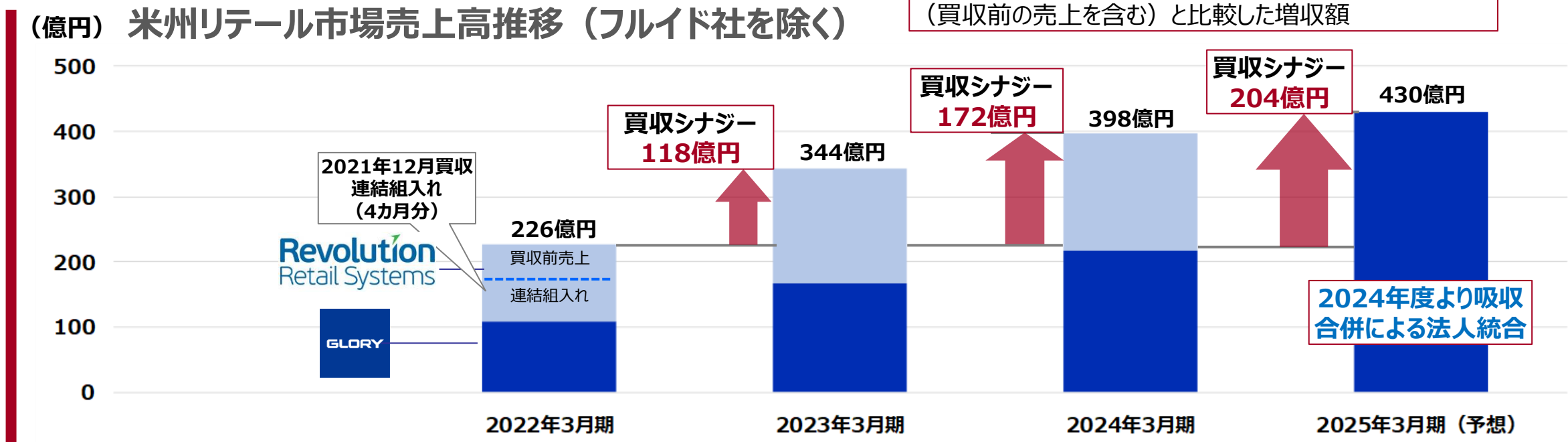
※クラウドコンピューティングの機能のひとつで、サービスの負荷に応じてシステムが自動的にリソースの拡張・縮小を行うこと。品質を維持しながらコストを抑えることができる。

顧客、フルイド社の双方に多くのメリットがあり、今後の成長が期待できる

トピックス5 レボリューション社買収効果



買収後、米州リテール市場の事業が拡大



事業統合・効率化に向けた取り組み事項	評価	状況
レボリューション社の顧客へグローリー製品を販売	○	アメリカ大手グローバルリテラーへ、グローリー製品の納入が進む（2024年度上期 1,000台納入）
レボリューション社が外部委託している保守業務をGGSに取り込み内製化	○	新たに納入したグローリー製品は保守を内製化し、委託コスト削減
両社の保守システムの連携	○	両社システム連携完了し、更なる改善作業継続中

2025年3月期 中間期

2

決算概要

執行役員 経営戦略本部長 田中 千也

売上高

新紙幣対応、及び海外リテール市場向けソリューション等の販売増加

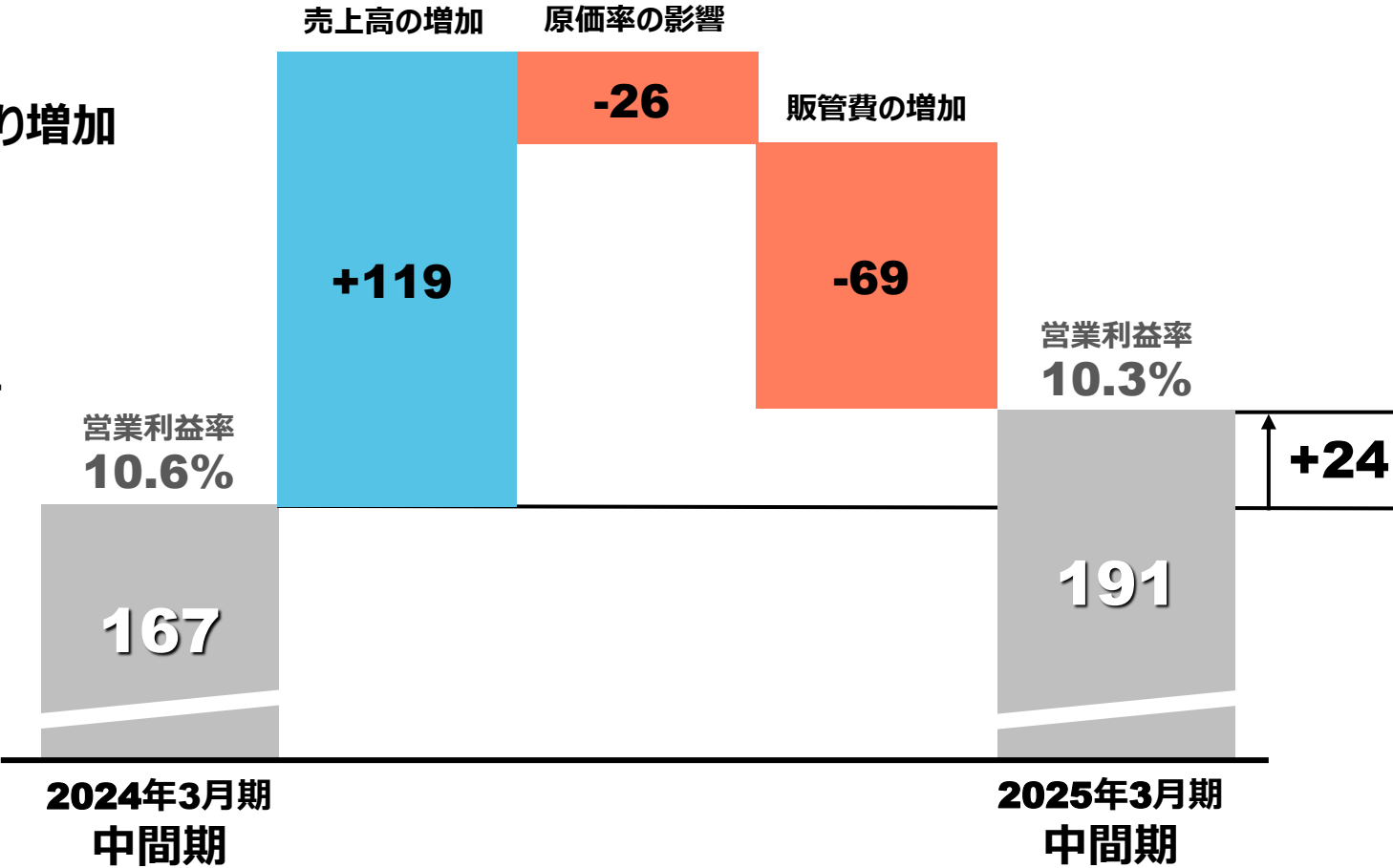
利益

増収により営業利益は大幅に増加したものの、利払いや為替差損等が発生し経常利益・純利益は減少

億円	中間期				前年同期比	期初予想進捗率	
	2024年3月期	売上高比率	2025年3月期	売上高比率		上半期	年間
売上高	1,578	100.0%	1,850	100.0%	+272 +17.2%	115.6%	56.1%
保守売上高	633	40.1%	685	37.0%	+52 +8.2%	131.7%	67.2%
営業利益	167	10.6%	191	10.3%	+24 +14.4%	173.6%	86.8%
経常利益	154	9.8%	143	7.7%	-11 -7.1%	150.5%	75.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	83	5.3%	73	3.9%	-10 -12.0%	146.0%	73.0%
EBITDA	266	16.9%	309	16.7%	+43 +16.2%	141.1%	70.5%
為替 レート	ドル	141 円	153 円				
	ユーロ	153 円	166 円				

単位: 億円

- 売上高増加の効果
 - ・新紙幣発行に伴う製品更新や改造作業により増加
 - ・海外リテール市場での販売増加
- 原価率上昇の影響
 - ・新紙幣対応に伴う増産が一巡し稼働率低下
- 販管費増加の影響
 - ・海外関係会社のコスト増加



2025年3月期 中間期 実績

セグメント別売上高・営業利益



億円	売上高					営業利益				
	中間期		前年同期比	期初予想進捗率		中間期		前年同期比	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期		上半期	年 間	2024年3月期	2025年3月期		上半期	年 間
海外市場	799	968	+169 +21.2 %	114%	50%	5	1	-4 -80.0 %	7%	1%
金融市場	300	269	-31 -10.3 %	105%	54%	83	51	-32 -38.6 %	146%	102%
流通・交通 市場	314	416	+102 +32.5 %	128%	74%	35	87	+52 +148.6 %	348%	348%
遊技市場	136	163	+27 +19.9 %	121%	65%	46	54	+8 +17.4 %	135%	83%
その他	26	33	+7 +26.9 %	94%	47%	-2	-2	0 - %	-	-
合 計	1,578	1,850	+272 +17.2 %	116%	56%	167	191	+24 +14.4 %	174%	87%

海外

米州リテール市場、欧州金融市場の好調を背景に増収も、米州での一時的なコスト増により減益

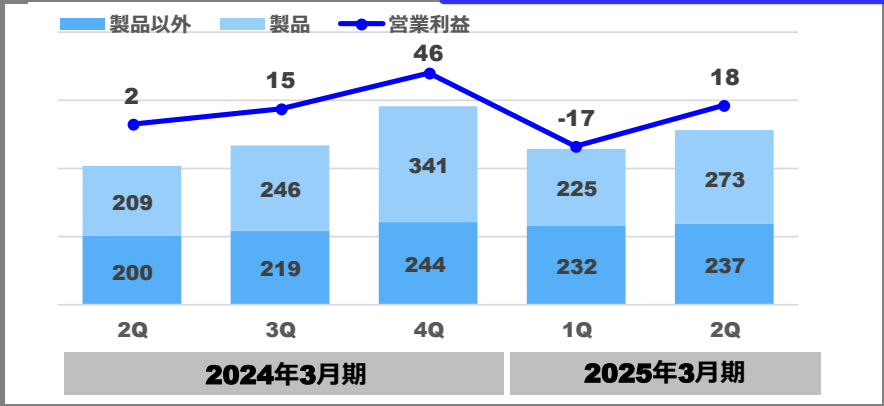
国内

金融市場を除き増収増益、新紙幣発行に伴う製品更新や改造作業が想定より増加

のれん償却

中間期のれん償却額48億円 ➡ 【のれん償却前営業利益】 海外市場：49億円 連結合計：239億円

億円	中間期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期	
売上高	799	968	+169 +21.2 %
売上高 構成比率	51%	52%	+1 pt
営業利益	5	1	-4 -80.0 %
営業利益率	0.6 %	0.1 %	-0.5 pt



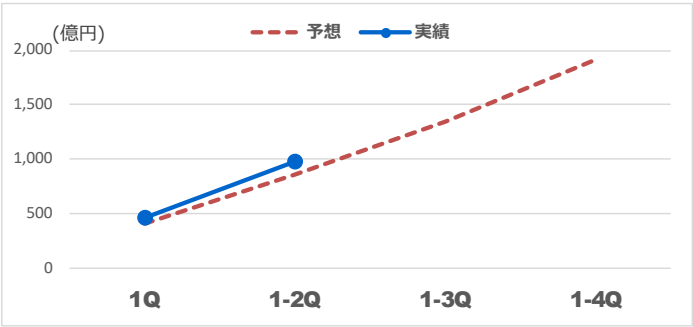
業績のポイント

- ・実績 各地域における需要拡大を受けて、増収
- 【売上高】
- ・要因 リテール市場向け製品の販売好調により前年を上回る進捗
- ・対策 引き続き、大口商談を中心に販売拡大を目指す

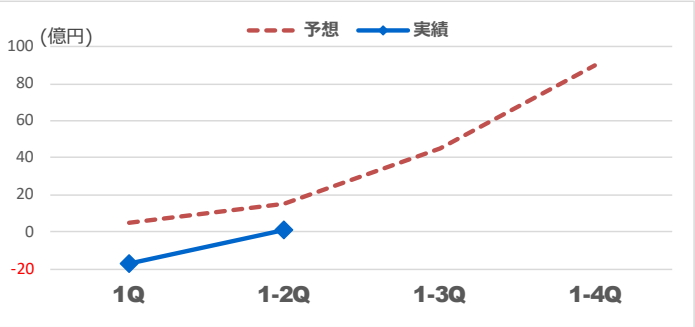
- ・実績 米国での人件費を中心に販管費が一時的に増加し、減益
- 【営業利益】
- ・要因 保守の外注費負担が重し
- ・対策 システム統合の加速とリソース最適化により改善を図る

計画に対する進捗

売上高 年間業績期初計画 進捗率 50%



営業利益 年間業績期初計画 進捗率 1%



地域別売上高 全体



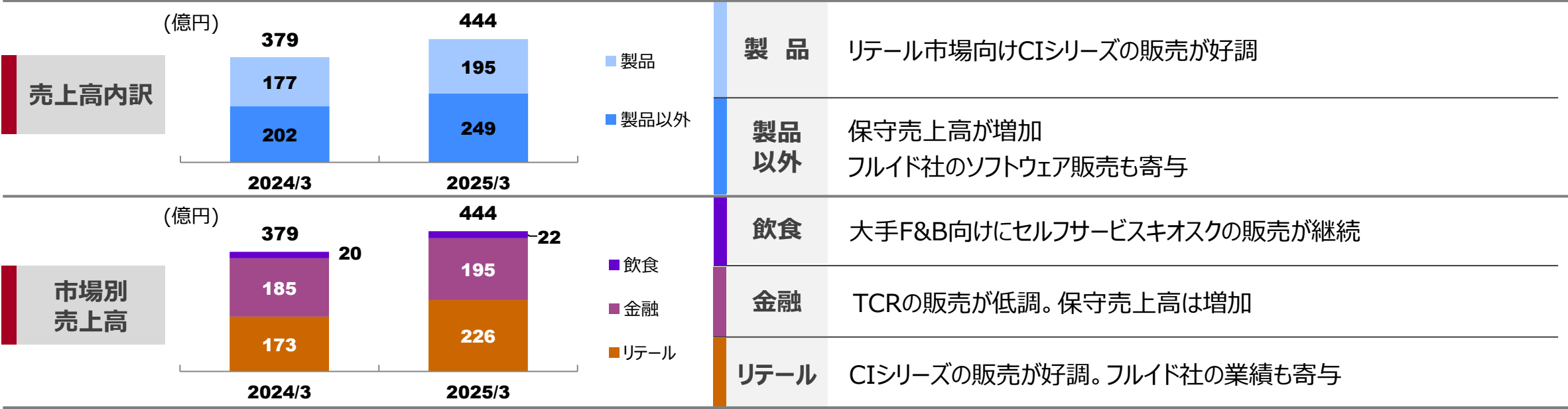
億円	中間期		前年同期比			期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			米ドルベース	上半期	年 間
米州	379	444	+65	+17.2%	+8.2%	111%	47%
内 GGS	358	395	+37	+10.3%	+1.6%	115%	47%
内 Acrelec	20	22	+2	+10.0%	+2.1%	79%	39%
内 Flooid	-	27	-	-	-	96%	47%
欧州	346	434	+88	+25.4%	+16.0%	114%	54%
内 GGS	180	221	+41	+22.8%	+13.5%	127%	56%
内 Sitrade	67	80	+13	+19.4%	+9.2%	105%	51%
内 Acrelec	99	111	+12	+12.1%	+3.7%	109%	54%
内 Flooid	-	22	-	-	-	81%	42%
アジア	74	88	+14	+18.9%	+10.9%	126%	55%
内 GGS	67	71	+4	+6.0%	-1.1%	118%	51%
内 Acrelec	7	17	+10	+142.9%	+124.3%	170%	85%
合計	799	968	+169	+21.2%	+11.9%	114%	50%
内 GGS	606	687	+81	+13.4%	+4.8%	119%	50%
内 Sitrade	67	80	+13	+19.4%	+9.2%	104%	51%
内 Acrelec	126	151	+25	+19.8%	+10.2%	108%	54%
内 Flooid	-	50	-	-	-	91%	45%

地域別売上高 米州



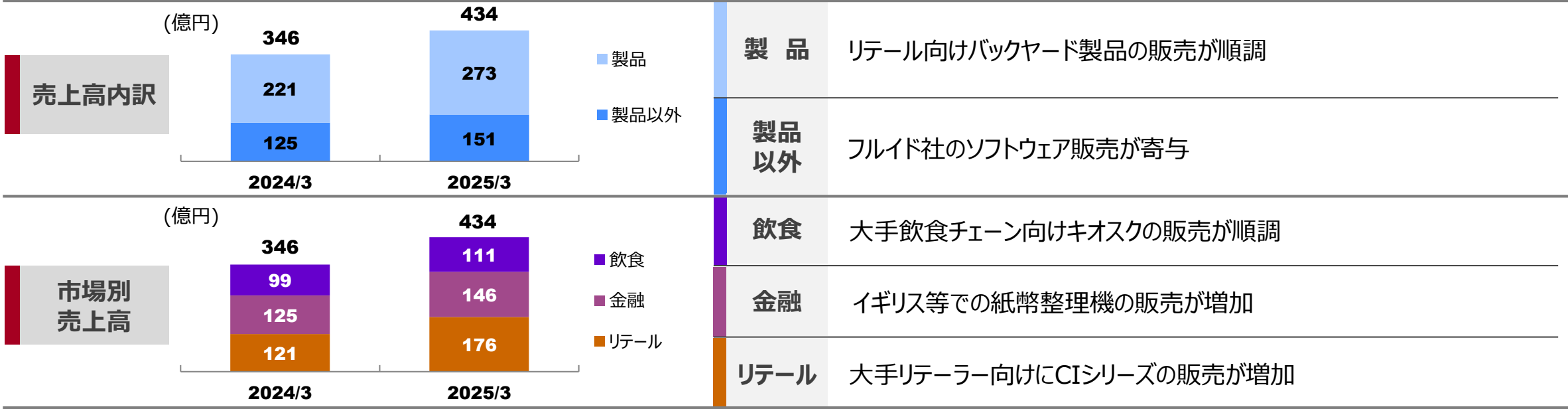
億円	中間期		前年同期比	米ドルベース	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			上半期	年 間
米州	379	444	+65 +17.2 %	+8.2%	111%	47%
内 GGS	358	395	+37 +10.3 %	+1.6%	115%	47%
内 Acrelec	20	22	+2 +10.0 %	+2.1%	79%	39%
内 Flooid	-	27	- - %	-	96%	47%

市場動向・TOPICS
- GGS Inc.と旧Revolution社との事業統合活動を推進 - 旧Revolution顧客の大手リテーラーとの大口商談が順調に進捗



億円	中間期		前年同期比	米ドルベース	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			上半期	年 間
欧州	346	434	+88 +25.4 %	+16.0%	114%	54%
内 GGS	180	221	+41 +22.8 %	+13.5%	127%	56%
内 Sitrade	67	80	+13 +19.4 %	+9.2%	105%	51%
内 Acrelec	99	111	+12 +12.1 %	+3.7%	109%	54%
内 Flooid	-	22	- - %	-	81%	42%

市場動向・TOPICS
- イタリアで金融機関向け大口案件を獲得 - フランス、スペイン、ドイツでリテール向け製品の販売が好調 - イギリス、トルコで金融市場向け製品の販売が好調



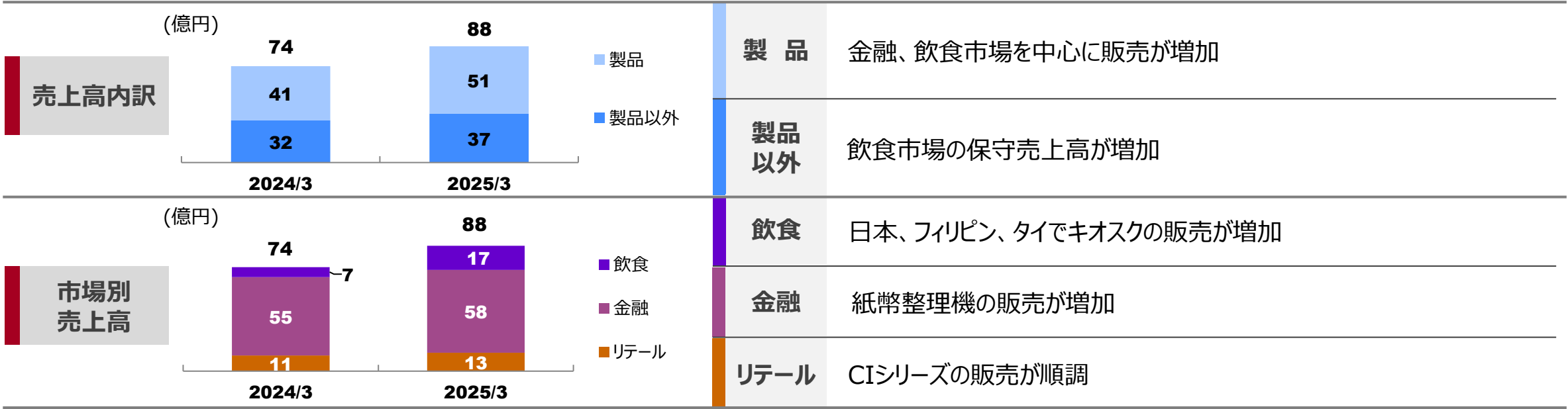
億円	中間期		前年同期比	米ドルベース	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			上半期	年 間
アジア	74	88	+14 +18.9 %	+10.9%	126%	55%
内 GGS	67	71	+4 +6.0 %	-1.1%	118%	51%
内 Acrelec	7	17	+10 +142.9 %	+124.3%	170%	85%

市場動向・TOPICS

- 香港、インドで紙幣整理機の販売が好調
- 人手不足ニーズを背景に、セルフサービスキオスクの販売が好調

※Acrelec社の日本国内での売上を含む

※中国において、製造子会社の光栄電子工業（蘇州）有限公司が、販売子会社のGlory Global Solutions (Shanghai) Co.,Ltd.（中分表記：光栄国際貿易（上海）有限公司）を吸収合併する方向で手続きを進めております。



アクレック社およびフルイド社の売上高



億円		中間期				前年同期比	期初予想進捗率	
		2024年3月期		2025年3月期			上半期	年 間
売上高		126		151		+25	108%	54%
米州		20	16%	22	15%	+2	79%	39%
欧州		99	79%	111	74%	+12	109%	54%
アジア		7	6%	17	11%	+10	170%	85%
営業利益	のれん償却前	2		4		+2		
	のれん償却後	-1		0		+1		

米 州

大手F&Bグループへの販売が順調

欧 州

ドイツ、イギリス向けの販売は好調

アジア

日本、フィリピン、タイ等でキオスクの販売が増加

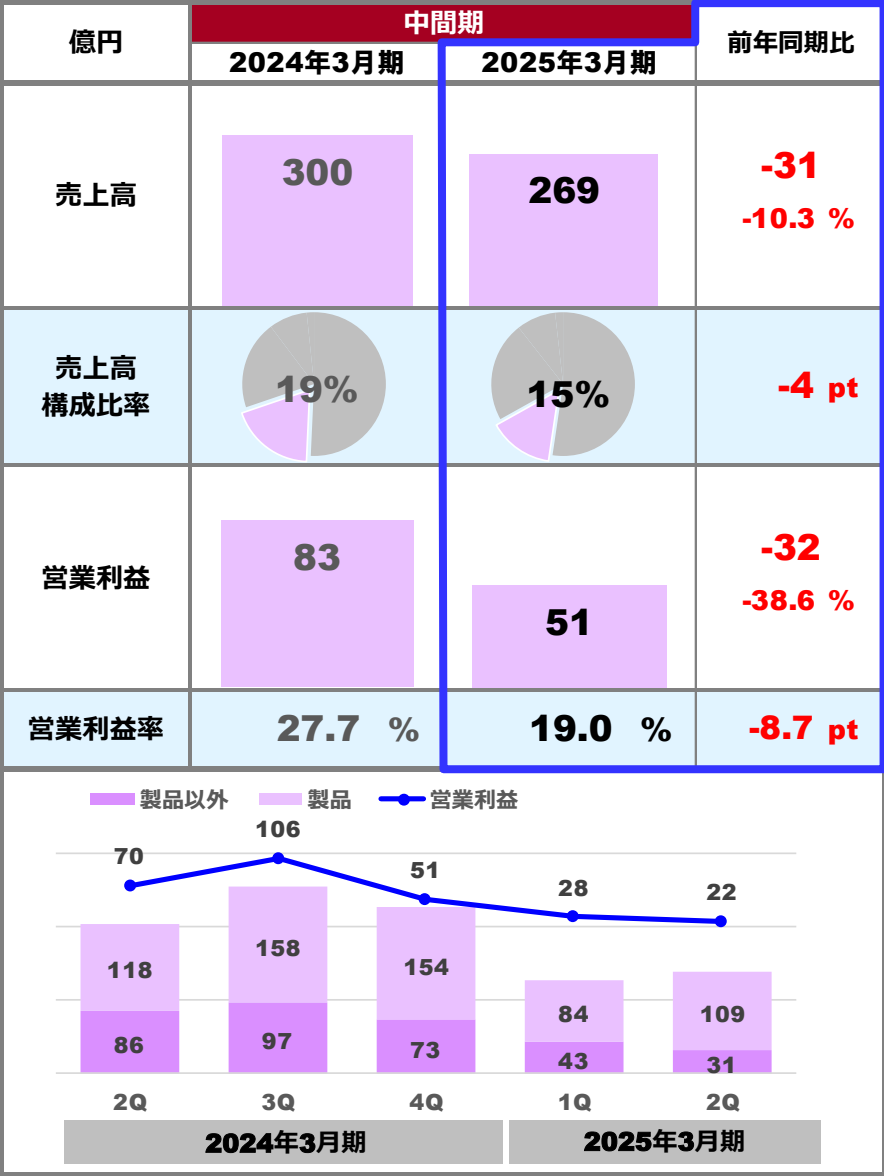


億円		中間期				前年同期比	期初予想進捗率	
		2024年3月期		2025年3月期			上半期	年 間
売上高				50		-	91%	45%
米州		-	0%	27	54%	-	96%	47%
欧州		-	0%	22	44%	-	81%	42%
営業利益	のれん償却前	-		7		-		
	のれん償却後	-		-5		-		

米 州

欧 州

新規顧客との商談は順調に進捗
SaaS契約を中心に堅調な販売実績



業績のポイント

・実績 主要製品WAVEの販売は順調に推移したが、保守売上が減少

【売上高】

・要因 大口案件の販売が計画通り進捗

・対策 大口案件の確実な販売、及びセルフ化ソリューションの販売拡大

・実績 新紙幣発行関連の売上高減少により減益

【営業利益】

・要因 新紙幣発行関連の保守売上高の減少

・対策 主要製品の確実な販売、及びセルフ化ソリューションの販売拡大

計画に対する進捗

売上高 年間業績期初計画 進捗率 54%

営業利益 年間業績期初計画 進捗率 102%

億円	中間期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期	
売上高	314	416	+102 +32.5 %
売上高 構成比率	20%	22%	+2 pt
営業利益	35	87	+52 +148.6 %
営業利益率	11.1 %	20.9 %	+9.8 pt

製品以外製品営業利益

2835346422

129146178181122

5059495853

2Q3Q4Q1Q2Q

2024年3月期2025年3月期

業績のポイント	
【売上高】	・実績 新紙幣関連の需要拡大により増収
	・要因 新紙幣関連の更新・改造需要が想定以上に高まる
	・対策 新紙幣発行関連の確実な対応とセルフ化需要の獲得
【営業利益】	・実績 新紙幣関連、及び主要製品の売上高増加により増益
	・要因 利益率の高い新紙幣関連、及び主要製品の販売増加
	・対策 新紙幣発行関連の確実な対応とセルフ化需要の獲得

売上高

年間業績期初計画 進捗率 128%

(億円)

600500400300200100

1Q1-2Q1-3Q1-4Q

予想実績

営業利益

年間業績期初計画 進捗率 348%

(億円)

9080706050403020100

1Q1-2Q1-3Q1-4Q

予想実績

ダイジェスト

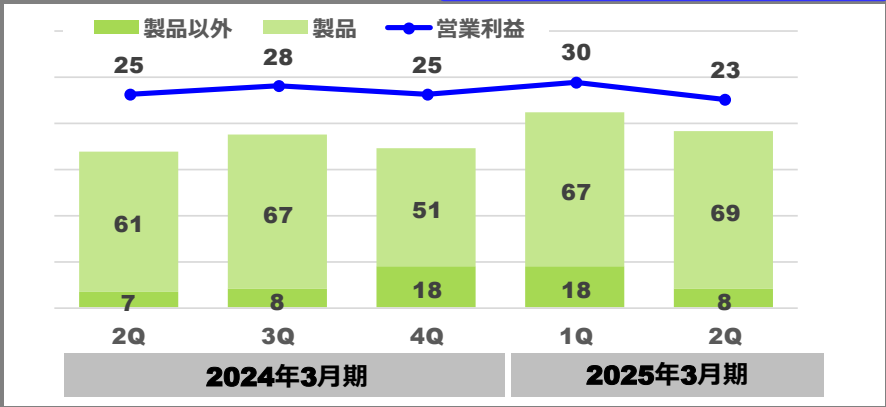
連結業績の概要

2025年3月期 業績予想

参考資料

23

億円	中間期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期	
売上高	136	163	+27 +19.9 %
売上高 構成比率	8%	9%	+1 pt
営業利益	46	54	+8 +17.4 %
営業利益率	33.8 %	33.1 %	-0.7 pt



業績のポイント

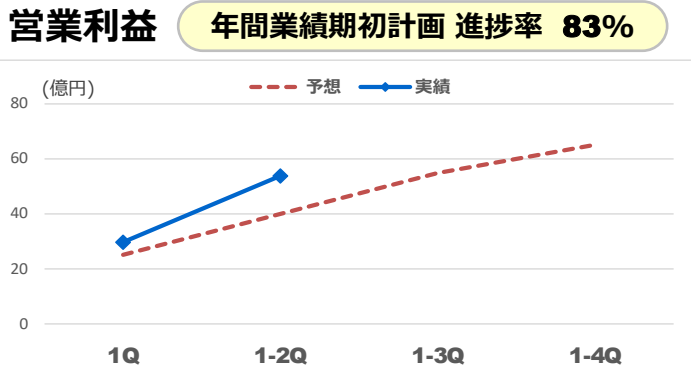
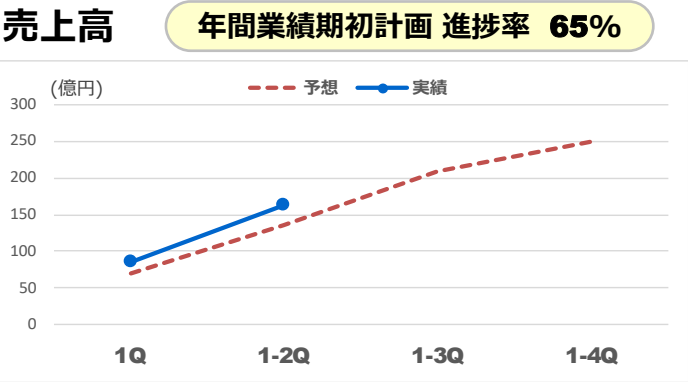
【売上高】

- ・実績 新紙幣対応に伴う保守売上増加や周辺機器の販売増により増収
- ・要因 新紙幣関連需要への着実な対応
- ・対策 新紙幣対応の継続、スマート遊技機関連の需要注視

【営業利益】

- ・実績 保守売上高の増加により増益
- ・要因 利益率の高い製品・保守売上高の増加
- ・対策 スマート遊技機関連製品の利益率の維持向上を図る

計画に対する進捗



2025年3月期 通期

3

連結業績予想

執行役員 経営戦略本部長 田中 千也

海外市場

米州

大手リテーラーの設備投資意欲が高く需要は堅調に推移

欧州

大手リテーラーでバックオフィス向け製品への更新需要が継続

アジア

金融機関の設備投資はやや低調

金融市場

少人数店舗運営をサポートする製品・サービスへの需要が根強い

流通・交通市場

新紙幣関連の需要は年末までに収束

小売・飲食店での人手不足が顕著で、セルフ型製品への需要は堅調に推移

遊技市場

新紙幣関連の需要は年末までに収束

スマート遊技機関連製品への需要は継続

2025年3月期 通期 業績予想



売上高

海外リテール市場向けの販売増加を予想

業績予想値
上段：2024年 8月 6日予想
下段：2024年11月 7日予想

利益

新紙幣関連の需要収束により減益を予想

億円	通 期				前年同期比
	2024年3月期	売上高 比率	2025年3月期予想	売上高 比率	
売上高	3,724	100.0%	3,460 3,620	100.0%	-104 -2.8%
保守売上高	1,406	37.8%	1,260 1,310	36.2%	-96 -6.8%
営業利益	512	13.7%	265 300	8.3%	-212 -41.4%
経常利益	484	13.0%	225 240	6.6%	-244 -50.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	296	7.9%	115 130	3.6%	-166 -56.1%
EBITDA	722	19.4%	481 527	14.6%	-195 -27.0%
為替 レート	ドル		145 円	140 円 → 145 円	
	ユーロ		157 円	150 円 → 160 円	

2025年3月期 通期 業績予想

セグメント別売上高・営業利益



億円	売上高			営業利益		
	通 期		前年同期比	通 期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期予想		2024年3月期	2025年3月期予想	
海外市場	1,852	1,950 2,070	+218 +11.8 %	66	60 80	+14 +21.2 %
金融市場	784	505 520	-264 -33.7 %	241	60 62	-179 -74.3 %
流通・交通 市場	747	670 685	-62 -8.3 %	105	80 88	-17 -16.2 %
遊技市場	282	265 280	-2 -0.7 %	100	70 75	-25 -25.0 %
その他	58	70 65	+12 +20.7 %	-1	-5 -5	-4 - %
合 計	3,724	3,460 3,620	-104 -2.8 %	512	265 300	-212 -41.4 %

- 海外市場

金融、リテール、飲食の各市場での大型案件の獲得などにより増収を見込む
- 金融市場

大口商談の獲得により、新紙幣発行に伴う販売の反動減を補完
- 流通・交通市場

新紙幣発行に関する需要への対応、及びセルフ型製品の販売が拡大する見込み
- 遊技市場

スマート遊技機向けカードシステムの需要が継続

業績予想値	上段：2024年 8月 6日予想
	下段：2024年11月 7日予想

2025年3月期 通期 業績予想 海外地域別売上高



億円	通 期		前年同期比		米ドルベース
	2024年3月期	2025年3月期予想			
米州	894	970 → 1,000	+106	+11.9%	+11.5%
内 GGS	834	857 → 893	+59	+7.1%	+6.7%
内 Acrelec	49	56 → 45	-4	-8.2%	-9.0%
内 Flooid	10	57 → 62	+52	+520.0%	+508.1%
欧州	794	830 → 885	+91	+11.5%	+11.1%
内 GGS	411	416 → 444	+33	+8.0%	+6.9%
内 Sitrade	141	156 → 163	+22	+15.6%	+18.0%
内 Acrelec	233	205 → 220	-13	-5.6%	-6.1%
内 Flooid	9	53 → 58	+49	+544.4%	+516.1%
アジア	163	150 → 185	+22	+13.5%	+13.0%
内 GGS	147	130 → 150	+3	+2.0%	+1.7%
内 Acrelec	16	20 → 35	+19	+118.8%	+116.2%
合 計	1,852	1,950 → 2,070	+218	+11.8%	+11.5%
内 GGS	1,392	1,403 → 1,487	+95	+6.8%	-3.3%
内 Sitrade	141	156 → 163	+22	+15.6%	+18.0%
内 Acrelec	299	281 → 300	+1	+0.3%	+0.0%
内 Flooid	19	110 → 120	+101	+531.6%	+511.9%



億円	通 期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期予想	
売上高	299	300	+1
米州	49 14%	45 16%	-4
欧州	233 83%	220 78%	-13
アジア	16 3%	35 5%	+19
営業利益	10	12	+2
のれん償却後	3	4	+1



億円	通 期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期予想	
売上高	19	120	+101
米州	10 53%	62 52%	+52
欧州	9 47%	58 48%	+49
アジア	- -	- -	-
営業利益	0	25	+25
のれん償却後	-5	2	+7

※2024年3月期 第4四半期よりFlooid社を連結決算に組入れ

参考資料

億円	中間期				増減
	2024年3月期	売上高比率	2025年3月期	売上高比率	
売上高	1,578	100.0%	1,850	100.0%	+272
売上原価	887	56.2%	1,066	57.6%	+179
販売費及び一般管理費	523	33.1%	592	32.0%	+69
営業利益	167	10.6%	191	10.3%	+24
営業外収益	7	0.4%	6	0.3%	-1
営業外費用	21	1.3%	53	2.9%	+32
経常利益	154	9.8%	143	7.7%	-11
特別利益	2	0.1%	0	0.0%	-2
特別損失	14	0.9%	7	0.4%	-7
税金等調整前中間純利益	141	8.9%	136	7.4%	-5
法人税等	55	3.5%	62	3.4%	+7
中間純利益	86	5.4%	74	4.0%	-12
親会社株主に帰属する中間純利益	83	5.3%	73	3.9%	-10

中間純利益	86	5.4%	74	4.0%	-12
その他有価証券評価差額金	6		-3		-9
為替換算調整勘定	125		-45		-170
退職給付に係る調整額	-4		-11		-7
その他の包括利益合計	128	8.1%	-60	-3.2%	-188
包括利益	214	13.6%	14	0.8%	-200

億円		2024年3月末	2024年9月末	増 減	億円		2024年3月末	2024年9月末	増 減
	現預金・有価証券	352	325	-27		買掛債務	275	225	-50
	売掛債権	900	767	-133		短期借入金	439	267	-172
	棚卸し資産	1,110	1,054	-56		その他	896	656	-240
	その他	72	54	-18		流動負債合計	1,610	1,148	-462
	流動資産合計	2,434	2,200	-234		長期借入金	370	359	-11
	有形固定資産	461	451	-10		その他	402	543	+141
	顧客関係資産	268	238	-30	固定負債合計	772	902	+130	
		のれん	841	766	-75	負債合計	2,383	2,050	-333
		その他	81	76	-5		資本金	128	128
	無形固定資産	1,190	1,080	-110	利益剰余金		1,670	1,697	+27
	投資その他の資産	583	574	-9	その他		489	431	-58
	固定資産合計	2,236	2,106	-130	純資産合計		2,287	2,256	-31
資産合計		4,670	4,306	-364	負債純資産合計		4,670	4,306	-364



(億円)	中間期		増 減
	2024年3月期	2025年3月期	
営業活動によるキャッシュフロー	-13	80	+93
投資活動によるキャッシュフロー	-29	-41	-12
財務活動によるキャッシュフロー	-82	-77	+5
現金及び現金同等物の増減額	-88	-27	+61
フリーキャッシュフロー	-42	39	+81

億円	中間期		前年同期比	四半期毎の推移				
	2024年3月期	2025年3月期						
設備投資額	56	60	+4 +7.1%	30	28	48	33	27
				FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	FY23 (4Q)	FY24 (1Q)	FY24 (2Q)
減価償却費	63	69	+6 +9.5%	33	35	35	35	34
				FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	FY23 (4Q)	FY24 (1Q)	FY24 (2Q)
研究開発費	89	93	+4 +4.5%	50	49	57	45	48
				FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	FY23 (4Q)	FY24 (1Q)	FY24 (2Q)

2025年3月期 中間期 実績

セグメント別売上高・営業利益の推移



上段：売上高
下段：営業利益

億円		第1四半期		第2四半期		中間期		
		2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	前年同期比
海外市場		389	457	410	511	799	968	+169
		2	-18	3	19	5	1	-4
金融市場		94	127	206	142	300	269	-31
		12	28	71	23	83	51	-32
流通・交通市場		134	239	180	177	314	416	+102
		7	64	28	23	35	87	+52
遊技市場		67	85	69	78	136	163	+27
		20	30	26	24	46	54	+8
その他		10	16	16	17	26	33	+7
		-2	-2	-1	-1	-3	-3	0
合 計		696	927	882	923	1,578	1,850	+272
		41	105	126	86	167	191	+24



億円		売上高			営業利益		
		中間期		達成率	中間期		達成率
		予想(1Q時修正)	実績		予想(1Q時修正)	実績	
	海外市場	930	968	104.1%	0	1	-
	金融市場	270	269	99.6%	43	51	118.6%
	流通・交通 市場	415	416	100.2%	80	87	108.8%
	遊技市場	150	163	108.7%	45	54	120.0%
	その他	35	33	94.3%	-3	-2	-
	合 計	1,800	1,850	102.8%	165	191	115.8%

億円	中間期		達成率
	予想(1Q時修正)	実績	
米州	435	444	102.1%
	内 GGS	395	104.2%
	内 Acrelec	22	78.6%
	内 Flooid	27	96.4%
欧州	420	434	103.3%
	内 GGS	221	102.8%
	内 Sitrade	80	105.3%
	内 Acrelec	111	108.8%
	内 Flooid	22	81.5%
アジア	75	88	117.3%
	内 GGS	71	109.2%
	内 Acrelec	17	170.0%
合計	930	968	104.1%
	内 GGS	687	104.2%
	内 Sitrade	80	105.3%
	内 Acrelec	151	107.9%
	内 Flooid	50	90.9%

2025年3月期 下半期 業績予想

セグメント別売上高・営業利益



上段：売上高
下段：営業利益

億円	上半期		下半期		通 期		
	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	2024年3月期	2025年3月期予想	前期比
海外市場	799 5	968 1	1,053 61	1,102 79	1,852 66	2,070 80	+218 +14
金融市場	300 83	269 51	484 158	251 11	784 241	520 62	-264 -179
流通・交通 市場	314 35	416 87	433 70	269 1	747 105	685 88	-62 -17
遊技市場	136 46	163 54	146 54	117 21	282 100	280 75	-2 -25
その他	26 -3	33 -2	32 1	32 -3	58 -2	65 -5	+7 -3
合 計	1,578 167	1,850 191	2,146 345	1,770 109	3,724 512	3,620 300	-104 -212

海外市場

欧米主要国の大手リテーラー、F&B等の設備投資意欲は高く、リテール市場の拡大を見込む

金融市場

セルフ化ニーズに対応したソリューション提案の推進と共に主要製品の更新需要の獲得を目指す

流通・交通市場

セルフ化ニーズが継続することを予想しており、セルフ型製品の販売拡大を目指す

遊技市場

スマート遊技機関連製品の需要継続を予想しており、カードシステムの販売拡大を目指す

2025年3月期 下半期 業績予想

海外地域別売上高



億円	上半期		下半期		通 期		
	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	2024年3月期	2025年3月期予想	前期比
米州	379	444	515	556	894	1,000	+106
内 GGS	358	395	476	498	834	893	+59
内 Acrelec	20	22	29	23	49	45	-4
内 Flooid	-	27	10	35	10	62	+52
欧州	346	434	448	451	794	885	+91
内 GGS	180	221	231	223	411	444	+33
内 Sitrade	67	80	74	83	141	163	+22
内 Acrelec	99	111	134	109	233	220	-13
内 Flooid	-	22	9	36	9	58	+49
アジア	74	88	89	97	163	185	+22
内 GGS	67	71	80	79	147	150	+3
内 Acrelec	7	17	9	18	16	35	+19
合 計	799	968	1,053	1,102	1,852	2,070	+218
内 GGS	606	687	786	800	1,392	1,487	+95
内 Sitrade	67	80	74	83	141	163	+22
内 Acrelec	126	151	173	149	299	300	+1
内 Flooid	-	50	19	70	19	120	+101

2025年3月期 通期 業績予想 設備投資など

億円	通 期		前期比	半期毎の推移
	2024年3月期	2025年3月期予想		
設備投資額	132	120	-12 -9.1%	56 76 60 60 FY23 1H FY23 2H FY24 1H FY24 2H (予)
減価償却費	133	135	+2 +1.5%	63 70 70 65 FY23 1H FY23 2H FY24 1H FY24 2H (予)
研究開発費	195	180	-15 -7.7%	89 106 94 86 FY23 1H FY23 2H FY24 1H FY24 2H (予)
配当 (円)	106	108	+2 円	40 66 54 54 FY23 1H FY23 2H FY24 1H FY24 2H (予)

戦略投資（2020年～2024年）



海外市場		リテール		飲食	金融
買収/ 提携	企業名	Flooid Topco Limited	Revolution Retail Systems,LLC	Acrelec GroupS.A.S	Unified Financial Limited（OneBanx）
	金額	310億円	210億円	242億円	非公開
時期		2024年1月	2021年11月	2020年4月	2023年6月（子会社化）
本社		英国	米国	フランス	英国
ソリューション		・小売店向けユニファイド・コマース・プラットフォームの提供	・米国バックオフィス向け貨幣処理機の開発・販売・サービス	・店舗運営プラットフォーム ・ノンキャッシュ決済 ・ユーザーエクスペリエンス	・キャッシュ・アクセスポイントの拡大 ・シェアードバンキング・プラットフォームの提供
シナジー		・リカーリングビジネスの拡大 ・店舗自動化ソリューションの強化、拡大	・両社の販路を活用した製品・サービスのクロスセル ・米国 顧客基盤のすそ野拡大 2024年4月 GGS Inc.と経営統合	・グローバルF&Bへのレジつり銭機の販売拡大 ・グローリー保有技術との融合による新たなサービスの創造	・新たな金融サービスの創出 ・入出金機の販売拡大

国内市場		リテール	飲食		ヘルスケア市場	全市場
買収/ 提携	企業名	TOUCH TO GO	ショーケース・ギグ 2024年10月追加出資により子会社化	アドインテ	エコナビスタ	タイムリープ
	金額	非公開	非公開	非公開	非公開	非公開
時期		2021年10月	2024年10月	2020年5月	2022年8月	2024年7月
本社		東京都	東京都	京都府	東京都	東京都
ソリューション		・無人決済システムソリューションの提供	・集客・創客につながる顧客・店舗分析・施策の提案 ・データ活用によるサービス提供	・小売店および飲食店の来店客分析を通じた集客力の向上 ・Webターゲティング広告	「ライフリズムナビ+Dr.」にグローリーの画像認識技術を組み合わせたソリューションの提供	「RURA」を使った遠隔接客や、接客画面を通して機器の遠隔操作を行うサービスの提供
シナジー		・グローリー製品・サービスとの連携による決済の効率化 ・行動・購買データを活用した新たなマーケティングサービスの創出	・集客・創客につながる顧客・店舗分析・施策の提案 ・グローリーとSCG社のデータ活用によるサービス提供	・店舗におけるCS改善や業務フロー改善のための分析・施策の提案 ・当社製品データとアドインテのデータ活用によるサービス提供	・両社の顧客基盤を活用したクロスセルによる市場シェアの拡大 ・両社の技術とデータの相互利用による新たなソリューション開発	・顧客の経営課題に応える遠隔接客サービスの提供 ・「RURA」を利用したグローリーの各種セルフ型製品のIoT化推進

セグメント	用語	解説	型式等	掲載ページ
海外市場	TCR	金融機関窓口向けの紙幣入出金機	GLR-100、200 RGB-100、200	P.7、P.18
	CIシリーズ	スーパーマーケット等向け紙幣硬貨入出金機 顧客の支払いに対応するタイプと、店員がバックヤードで売上金を入金する2種類のタイプがある	CI-10、CI-100 CI-10X、CI-100X	P.7、P.18、P.19、 P.20
	セルフサービスKIOSK	飲食店向けの情報処理端末 メニュー表示と注文・決済に対応	K22、K27、C27	P.8、P.21
	UCP	「ユニファイド・コマー্স・プラットフォーム」の略語 複数の販売チャネルを一つのプラットフォームに統合し、消費者にスムーズな購入体験を提供する環境の総称		P.9、P.10、P.21
金融市場	WAVEシリーズ	銀行店内の現金入出金を一括管理する現金処理機 専任の出納担当者を必要とせず入出金処理が可能となったことから オープン出納システムの呼称がつく	WAVE Pro WAVE A	P.23
	オートキャシャー	国内金融機関窓口向けの紙幣・硬貨入出金機	RB-700	
流通・交通市場	レジつり銭機	スーパーや飲食店等でつり銭を自動で払い出す製品	RT/RAD-N300	
	売上金入金機	スーパーやショッピングセンター等のバックヤードに設置し、売上金を入金する製品	DSN、DSS	
遊技市場	スマート遊技機	玉やメダルが機外に投出されない遊技台。出玉はカウンターに表示される		P.24、P.28