

価値創造プロセス

企業理念

私たちは「求める心とみんなの力」を結集し、セキュア(安心・確実)な社会の発展に貢献します

長期ビジョン2028

人と社会の「新たな信頼」を創造するリーディングカンパニーへ
事業ドメインを拡大することにより、これまでの信頼に加え、幅広い分野において「新たな信頼」を創造する企業を目指す

安全、安心、 確実な社会の構築

- 多様化する決済に対する信頼
- 個人認証に対する信頼
- 通貨流通システムに対する信頼
- 人とテクノロジーが融合する新たな社会に対する信頼

価値の源泉

強み

ビジネスモデル

アウトプット

アウトカム

外部環境・メガトレンド

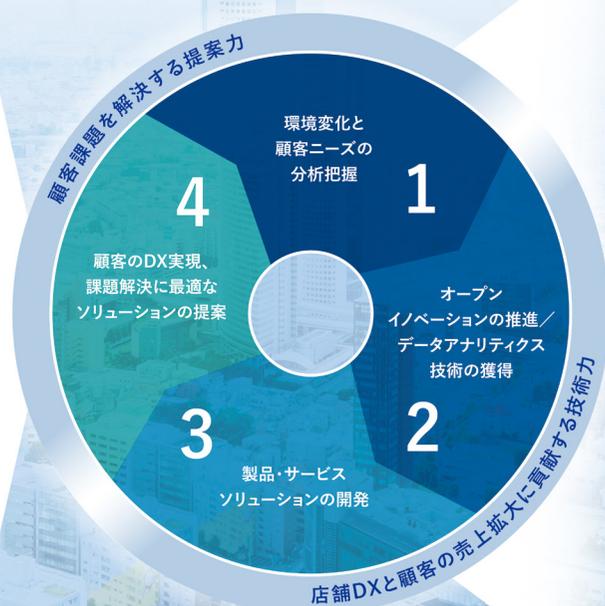
- 研究開発力
- ブランド力
- 強固な顧客基盤
- グローバルネットワーク
- グローバル人材
- 財務基盤
- エネルギー・資源

01
コア技術

02
グローバルに
広がる販売・
メンテナンス網

03
課題解決力

04
財務基盤



〈提供する価値〉

- 店舗DX
- 顧客の売上拡大
- 精算業務の効率化
- 現金管理の厳正化
- リテール市場
- 金融市場
- 飲食市場

社会的価値

- 多様な決済手段の提供
- 現金管理の合理化・省力化
- 通貨流通の新たな管理スキームの構築
- 見守る社会の提供
- 自動化社会の推進

経済的価値

- モノ+コトの融合による事業領域の拡大
- 新たなイノベーションの創出
- 責任あるサプライチェーン
- 財務成果
- 環境への影響

ステークホルダーとの価値協創

- お客さま
- ビジネスパートナー
- 株主・投資家
- 従業員
- 地域社会・グローバル社会

ESG経営

コーポレート・ガバナンス