

価値の源泉

外部環境・メガトレンド

決済手段の多様化(現金から非現金へ)

事業機会 通貨処理機と非現金決済ソリューションを組み合わせたソリューションの需要拡大

新興国を中心とした人口増、経済発展

事業機会 新興国市場における通貨処理機、非現金決済関連製品・サービスの需要拡大

テクノロジーの進化

事業機会 クラウドなどネットワーク技術を活用した新たな製品・サービスの創出

社会環境課題に対するグローバルな注目度の高まり

事業機会 労働人口の減少に対する自動化ソリューションの需要拡大

事業機会 認証技術を活用した医療・介護ソリューションの需要拡大

安心・安全に対する脅威

事業機会 生活様式の変化によるセルフ化製品・サービスの需要拡大

価値の源泉

強み

 研究開発力	知的資本	コア技術	認識・識別技術／メカトロ技術
		エンジニア比率	13%
		オープンイノベーション	多様な事業提携先
 ブランド力	知的資本	世界最高水準の製品群	
 強固な顧客基盤	社会・関係資本	国内外の金融・リテール市場における圧倒的プレゼンス及びシェア	
 グローバルネットワーク	社会・関係資本	海外販売・メンテナンス展開国	100ヶ国以上
	製造資本	国内販売・メンテナンス拠点	100ヶ所以上
		生産拠点・調達拠点	6ヶ国13拠点
 グローバル人材	人的資本	グループ従業員数	11,398人
		海外従業員数	6,044名
 財務基盤	財務資本	営業キャッシュ・フロー	418億円
		信用格付	A
		D/Eレシオ	0.44
		自己資本比率	48.8
 エネルギー・資源	自然資本	エネルギー投入量*	216,213GJ

(2024年3月期末)

01
コア技術

02
グローバルに広がる
販売・メンテナンス網

03
課題解決力

04
財務基盤

*国内のISO14001認証取得拠点を対象としています。