

# グローリーの強み

## グローリーの提供する価値 「新たな信頼」の創造

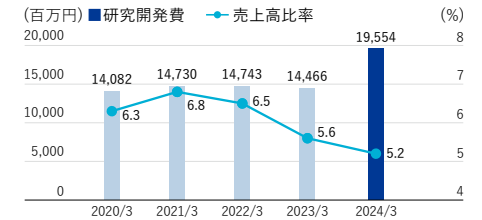
グローリーは創業以来、社会課題の解決に向けたさまざまな製品やソリューションの創出に取り組んできました。その歴史のなかで培ってきた強みを活かし、次の時代も社会に貢献する企業として「新たな信頼」を生み出していきます。

### 01 コア技術

硬貨や紙幣を正確に見分ける「認識・識別技術」と1枚ずつ正確かつ高速に処理する「メカトロ技術」。当社グループはこのコア技術を進化させ、さまざまなものを「見分ける」ことで、セキュア(安心・確実)な社会づくりに取り組んできました。今後も、コア技術を極めるとともに、データアナリティクス技術をベースとしたDXを推進することで新たな価値を提供し、世界中の誰もが安全、安心に暮らすことができる社会の構築を目指していきます。

研究開発費  
**195** 億円

■ 研究開発費・売上高比率推移

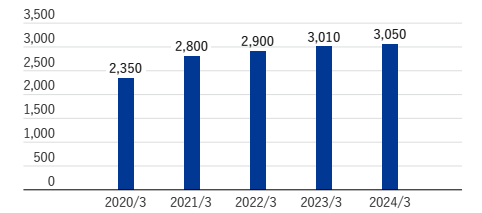


### 02 グローバルに広がる販売・メンテナンス網

当社グループは、100ヶ国以上に販売・メンテナンス拠点をもち、各国の顧客はもとよりグローバルに事業展開するリテール市場・飲食市場の顧客へ、同一の製品・サービスを提供することが可能です。さらに、企画・開発から保守までのグループ一貫体制により、各部門が緊密に連携しながら顧客へソリューションを提案。各国で把握したニーズに対して、最大価値を提供します。

**100** ヶ国以上で  
事業を展開

■ 識別可能通貨数(種類)

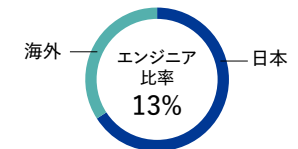


### 03 課題解決力

当社グループは、2つのコア技術をベースに通貨処理や顔認証をはじめ、さまざまな分野においてイノベーションを起こし、市場ニーズに応える製品やサービスを提供することで信頼を築いてきました。今後も、これまで培ってきたノウハウや先進の技術力を活かし、プロダクトとデジタルスキームを組み合わせたソリューションを提供していくことで社会課題を解決し、「新たな信頼」を創造していきます。

エンジニア数  
**約 1,400** 人

■ エンジニア在籍地域

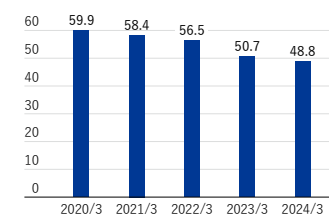


### 04 財務基盤

当社グループは、財務の安全性を維持しつつ、企業価値向上のために戦略的に経営資源を配分することを財務戦略の基本方針としています。財務の安全性の維持に関しては、信用格付(R&I)「A」以上の取得・維持を目指し、リスク体制の強化を図るほか、営業キャッシュ・フローによる十分な債務償還能力を前提に、厳格な財務規律の下で負債の活用を進めることにより、資本コストの低減及び資本効率向上に努めています。

格付投資  
情報センター  
格付 **A**

■ 自己資本比率(%)



■ D/Eレシオ(倍)

