

編集方針

「長期ビジョン2028」実現への第3ステップとして新たにスタートした「2026中期経営計画」では、稼ぐ力の回復と事業成長の実現に向け、力を込めた経営目標や事業戦略を公表しました。

その計画の中で、私たちが一番注目いただきたいポイントは、「長期ビジョン2028」で掲げる「新たな信頼」を具体化し、目指す姿を「世界最高水準の製品群とソフトウェアプラットフォームを融合し店舗DXをサポートする企業」として言葉で明確に表現したことです。なぜなら、昨年のレポートをお読みになされた機関投資家やアナリストの皆さまに感想を伺ったところ、「事業環境の変化のなかにあるからこそ、“生きる道”を示してほしい」とのご意見をいただいたからです。

本レポートは、当社グループの“生きる道”をお示しし、それをどのように実現していくかをお伝えしたいという思いで制作したものです。なかでも、特にこだわったポイントは次の3点です。

1つ目に、目指す姿をお伝えするために、「新たな信頼」とそれを生み出すプロセスを図示しました。まずはこのページで“生きる道”を大まかに掴んでいただきたいと思います。

2つ目に、2024年4月に社長に就任した原田によるトップメッセージです。就任時の外部取材の際には自身のパーソナリティを「思ったことは熱意をもって貫く性格」と表現していました。その言葉どおりの熱量を原田のメッセージから感じていただけるはずです。

3つ目に、価値創造プロセスを分解し丁寧にご紹介したことです。メガトレンドに当社グループの強みを掛け合わせ、アウトプットを創出するまでのビジネスモデルを分かりやすく表現しました。さらに、技術基盤のご紹介を拡充し、コア技術をどのように応用し新しい製品・サービスを創出しているかを時系列で表現しました。

なお、新中期経営計画では、「経営基盤戦略」の中に、DX戦略や人材戦略、気候変動に対する取り組み、事業リスクへの対応が掲げられています。これは、これまでサステナビリティ施策として事業戦略とは切り離して捉えられていたものが、「事業戦略を遂行するために必要な基盤」であると整理されたことを表しています。まさに、統合思考が社内に根付き始めたのだと、私たちは会社の変化を感じました。

最後に、忌憚ないご意見をくださった機関投資家・アナリストをはじめとするステークホルダーの皆さまに心より感謝を申し上げます。本レポートによって、ステークホルダーの皆さまと当社グループの将来への成長に向けた対話をさらに深めることができると確信しています。お客さま、ビジネスパートナー、株主さま、従業員、地域社会の皆さまには、本レポートにつきましても、率直なご意見を賜りましたら幸甚に存じます。

統合レポート2024 制作チーム



統合レポートの位置づけ



見通しに関する特記事項

本レポートに掲載されている情報には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらは本レポート作成時点の当社の判断に基づくものであり、リスクや不確定な要因を含んでいます。今後、さまざまな要因の変化によって、記述されている将来見通しとは異なる結果となる可能性がありますことをご承知おきください。

（報告対象期間）2023年4月1日～2024年3月31日（一部に2024年4月以降の活動内容等を含む。）
（報告対象組織）グローリー株式会社及びその国内外の連結子会社

表紙について

「モノとコト」、「コア事業と新領域事業」、「国内と海外」、「それぞれの市場」、「GLORYと協業先」といったさまざまなモノをシームレスにつなげ、グローリーグループが新たなストーリーを描き出すイメージをグラフィックで表現したものです。



CONTENTS

イントロダクション	3	グローリーグループ 企業理念	3	新価値創造に向けた戦略	21	メガトレンドとリスク・機会分析	21	サステナビリティ	49	「2026中期経営計画」におけるマテリアリティ	49
	4	企業理念体系を改定	4		22	長期ビジョンと過去中期経営計画	22		51	地域社会・グローバル社会への価値提供	51
	5	グローリーの事業	5		23	2023中期経営計画の振り返り	23		54	人権尊重への価値創造	54
	8	目指す姿	8		24	2026中期経営計画	24		56	従業員への価値創造	56
トップメッセージ	9	トップメッセージ	9		26	海外事業	26		58	サプライチェーンへの価値創造	58
グローリーの価値創造	14	価値創造プロセス	14		29	リテール市場	29	コーポレート・ガバナンス	59	コンプライアンス	59
	15	価値の源泉	15		特集	ソフトウェアプラットフォームの提供と	特集		60	リスクマネジメント	60
	16	グローリーの強み	16			リカーリングモデルを通じた企業価値の向上			63	会長×社外取締役 座談会	63
	17	ビジネスプロセスからアウトプット	17		31	国内事業	31		67	監査等委員 座談会	67
	18	ステークホルダーとの価値協創	18		35	バリューチェーン	35		69	コーポレート・ガバナンス	69
	19	技術基盤	19		39	人材戦略	39		75	役員一覧	75
					41	DX戦略	41		79	新任取締役メッセージ	79
					特集	GLORY DIGITAL VISIONの達成に向けて	特集	データセクション	80	財政状態及び経営成績の分析	80
					43	財務資本戦略	43		84	連結財務諸表等	84
					47	主要財務・非財務ハイライト	47		87	国内・海外ネットワーク	87
									88	ESGインデックスの組入れ状況/担当役員保証	88
									89	会社概要・投資家情報	89

