

企業理念体系を改定

当社は、「2026中期経営計画」のスタートを機に企業理念体系を改定しました。

キャッシュレス決済の普及、世界的な金融機関の店舗統廃合など、当社を取り巻く事業環境は大きく変化しています。また、積極的なM&Aによるグループ会社の増加やキャリア採用の増加等により、当社グループを構成する従業員のバックグラウンドも多様化しています。

こうした中で当社グループがこれからも成長していくためには、役員・従業員がグローリーの原点である企業理念の考えを再認識し、時代や環境の変化に合わせて柔軟に意識と行動を変える必要があるとの考えの下、企業理念体系の見直しを行うとともに、新たに「私たちの価値観」を制定しました。

当社グループは、グループのすべての役員と従業員が「私たちの価値観」に基づく行動を実践することで、「企業理念」に掲げる安心で確かな社会づくりに貢献してまいります。

改定の背景

事業環境の大きな変化

キャッシュレス決済の普及



世界的な金融機関の店舗統廃合



グループ内の多様化

グループ会社／従業員数の増加

	2007年	2024年
グループ会社数	32社	102社
従業員数	国内 約4800名	約5300名
	海外 約490名	約6000名

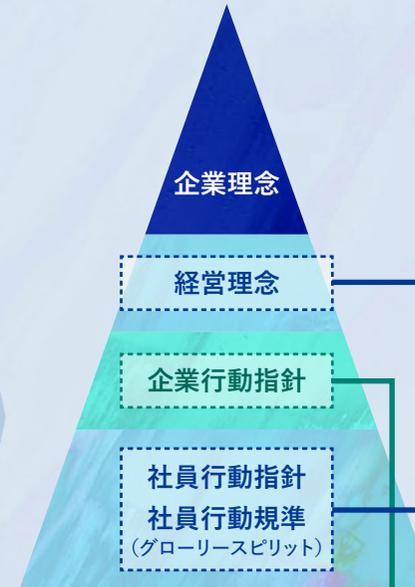
2006年10月、連結子会社であったグローリー商事株式会社との合併を実施

キャリア（中途）採用の増加



変更前

企業理念体系

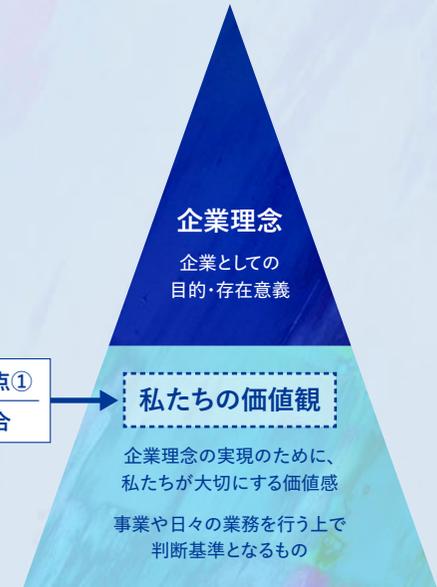


変更点①
統合

変更点②
位置づけの変更

変更後

企業理念体系



変更点①

「経営理念」「社員行動指針」「社員行動規準(グローリースピリット)」を統合し、「私たちの価値観」を新設

変更点②

「企業行動指針」を、企業理念体系から独立した方針に位置づけを変更