

特集

海外事業  リテール市場

ソフトウェアプラットフォームの提供とリカーリングモデルを通じた企業価値の向上



CEO, Flooid Topco Limited
Diane Palmquist

Flooidの提供するサービス

Flooidが提供する「ユニファイド・コマース・プラットフォーム(UCP)」*は、小売業者に向けたクラウドネイティブのSaaSソリューションです。ショッピングの嗜好がさまざまに変化しているなかで、小売業者においては、消費者や店舗のニーズに合わせたオペレーションの変革が求められています。そのため、Flooidは多様化する販売チャネルを一元化し、スムーズなお買い物体験を消費者に提供するための共通ソフトウェアプラットフォームを提供しています。

*ユニファイド・コマース・プラットフォームとは、複数の販売チャネルを一つのプラットフォームに統合することにより、消費者に店舗やオンラインでのスムーズな購入体験を提供する仕組み

UCPの強み

UCPの強みは、システムの柔軟性と正確なデータ取得ができる点にあります。共通プラットフォームでありながら、他のアプリケーションやシステムとの連携も可能で、小売業者が求める多様な機能に合わせたカスタマイズを簡単に行うことができます。また、リアルタイムかつ正確なデータ取得により、従来の精算スタイルからセルフチェックアウトやデジタルインタラクショントラッキングを取り入れた能動的な精算スタイルに変化するなか、クーポンの受け取りやロイヤリティプログラムへの参加など、対話的でパーソナライズされたショッピング体験を消費者に提供することが可能です。

ビジョンへの共感とシナジー

Flooidは、お客さまに事業変革を促し収益の最大化に貢献しようとするグローリーの考え方に共感しています。Flooidには、活気に満ちたエネルギー溢るアイデアがあります。創業以来の豊富な経験と知恵をもつグローリーとは、能力や組織を補完し合える関係にあると思っています。

また、小売業における、POS、決済ソリューション、モバイルアプリ等のテクノロジー分野で、両社のシナジーを発揮することができると考えます。グローリーのチェックアウトシステムとFlooidのプラットフォームを組み合わせることで、お客さまの店舗運営を変革し、収益の最大化に貢献できると確信しています。



グローリーグループは、世界最高水準の製品群とソフトウェアプラットフォームを融合し店舗DXをサポートする企業を目指しています。Flooid(フルイド)社を当社グループに迎えたことで、リテール市場向けのソフトウェアプラットフォームが提供ソリューションに加わり、事業拡大に向けた基盤が整いました。さらに、リカーリングモデルによる収益源の拡大にも期待しています。

■ フルイド社 ソリューション紹介

<https://www.youtube.com/watch?v=fd8BPnNbhvo>



グローリーグループとフルイド社の成長

成長戦略に合致

- 店舗自動化ソリューションの強化、拡大
- リカーリング売上による安定収益の実現
- ソフトウェアビジネスの拡大
- 注力市場・地域の明確化(リテール市場・北米地域)



強固な事業基盤

- 安定的なキャッシュ創出力
- 強固な顧客基盤
- 高い顧客満足度



成長機会の獲得

- 成長市場への参入
- 顧客にとって戦略的に重要なサービスの拡充
- 中長期的な成長が見込める地域での販売拡大

目指す姿

ソフトウェア
ビジネスの拡大と
リカーリング売上の向上

フルイド社、
アクレック社、
グローリーの共創による
パッケージソリューション
の提供