

ビジネスプロセスからアウトプット

ビジネスモデル

アウトプット

1 環境変化と顧客ニーズの分析把握

2 オープンイノベーションの推進/
データアナリティクス技術の獲得

3 製品・サービスソリューションの開発

4 顧客のDX実現、課題解決に最適なソリューションの提案

企画	
戦略	提供価値
セルフ化・自動化ソリューションの確立とDX事業の推進加速	社会課題を解決する製品・ソリューション構想の立案
研究・開発	
戦略	提供価値
AIや認識・識別技術の活用による技術基盤構築	新たな技術の開発・新製品の実現
品質保証	
戦略	提供価値
ビジネスパートナーと連携し、ソリューションビジネスに対応できる品質保証の体系と体制を確立	高付加価値の新製品・新サービスの品質保証と的確な技術サポート
生産・調達	
戦略	提供価値
ロボット導入や自動化生産ラインの構築による作業効率の向上	高品質な製品の製造
販売	
戦略	提供価値
時代の変化に機敏に対応したソリューション提案	お客さまに最適な製品・ソリューションの提供
保守	
戦略	提供価値
予防保守を実現するモニタリングサービスの拡充	製品の安定稼働、製品のネットワーク連携とデータ分析による課題対応策の提案

社会課題を解決するソリューションを提供し、社会とともに、持続的な成長を目指す



社会的価値	
多様な決済手段の提供	
現金管理の合理化・省力化	
通貨流通の新たな管理スキームの構築	
見守る社会の提供	
自動化社会の推進	
経済的価値	
モノ+コトの融合による事業領域の拡大	
・新領域事業売上高	360億円
新たなイノベーションの創出	
・特許・実用新案・意匠保有件数	2,419件
責任あるサプライチェーン	
・製品・サービスの安定供給・安定調達の実現	
・取引先との関係強化	
財務成果	
・売上高	3,724億円
・営業利益	512億円
・ROE	14.1%
環境への影響	
・CO ₂ 排出量*	14,089t-CO ₂

(2024年3月期末)

*国内及び海外のISO14001認証取得拠点を対象としています。