

2025年3月28日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

**GMOメディアとピクルスが  
デジタルインセンティブ活用法と最新事例を徹底解説する講演会を共催！**  
～販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市  
『第71回インターナショナルプレミアムインセンティブショー 春2025』に初出展～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）は、2025年4月16日（水）から18日（金）までの3日間にわたり、池袋サンシャインシティ文化会館で開催される販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市『第71回インターナショナル プレミアムインセンティブショー 春2025』に初出展します。

さらに、初日の4月16日（水）には、会場内の特設ステージで、SNSやリアルイベントにおけるプレゼントキャンペーン効率化ツール「キャンつく」を運営する株式会社ピクルス（代表取締役：田中 稔 以下、ピクルス）と共同で、デジタルインセンティブの活用事例と実践方法を紹介する特別講演会を開催します。

GMOメディアは、ギフトキャンペーンツール「ギフコ byGMO」を通じて、ユーザー獲得や継続率の向上といった恒常的なマーケティング課題をデジタルギフトで解決する支援をしています。今回の出展では、そうした取り組みを通じて効果的なマーケティングを実践するためのノウハウや事例を、皆様に広くお伝えします。

第71回 インターナショナル プレミアム・インセンティブショー 春2025

ギフコ byGMO キャンペンツール キャンつく

SNS・Web施策の最新トレンド

**デジタルインセンティブの  
活用事例と実践方法を紹介**

**GMO MEDIA**  
営業企画部 課長  
奥山 了輔

**GMO MEDIA**  
営業企画部 特約事業責任者  
相沢 優斗

**Pickles Inc.**  
マーケティング部 Webマーケティング&インサイドセールス  
橋本 健

2025.4.16(水) 11:30～ | 池袋サンシャインシティ 文化会館ビル

### 【新規顧客の獲得を支える「ギフコ byGMO」】

昨今のマーケティング業界では、消費者ニーズの多様化やデジタル化の進展に伴い、従来通りの手法だけでは顧客の心を掴むことが難しくなっています。特に新規顧客の獲得コストが高騰する現在の市場環境において、企業が持続的な事業成長を遂げるためには、適切なインセンティブ活用による顧客獲得戦略が重要で

す。

GMOメディアは、ギフトキャンペーンツール「ギフト byGMO」を通じて、企業が抱えるさまざまなマーケティング課題の解決を支援しています。デジタルギフトを活用したキャンペーンを簡単に運用できるこのツールは、企業が差別化を図りながら、効果的な獲得基盤を構築できるよう貢献します。

今回の出展では、マーケティング担当者が新たな施策を検討する際のヒントとなるよう、これまでの成功事例や具体的なノウハウをデモ動画をお見せしながら直接お伝えします。最新のマーケティング手法やトレンドを体感し、それをもとに自社に最適なマーケティング戦略を見つけるきっかけをご提供できればと考えています。

### 【特別講演会】

GMOメディアとピクルスが共同開催する特別講演会では最新の SNS や Web マーケティングにおけるトレンドと、デジタルインセンティブの活用事例を中心にをご紹介します。企業が抱える「認知拡大の難しさ」や「顧客獲得の課題」を解決するため、インセンティブをテーマに、実際の成功事例をもとにした具体的な施策と、その運用方法について詳しく解説します。

<b>タイトル</b>	SNS・Web 施策の最新トレンド！ デジタルインセンティブ活用事例と実践方法を紹介
<b>日時</b>	2025年4月16日（水）11:30～12:30
<b>会場</b>	東京池袋・サンシャインシティ 文化会館 4階 会場内 特設ステージ
<b>参加費</b>	無料（※来場事前登録をした場合）
<b>モデレーター・登壇者</b>	<b>■ モデレーター</b> GMOメディア 広告メディア事業本部 営業企画部 部長 奥山 了輔  <b>■ 登壇者</b> ・GMOメディア 広告メディア事業本部 営業企画部 ギフト事業責任者 相沢 優斗  ・ピクルス マーケティング部 Web マーケター＆インサイドセールス 橋本 健氏
<b>参加方法</b>	下記、サイトよりお申し込みください  <a href="https://www.pishow.com/form/pi71seminar/index.htm#F-1">https://www.pishow.com/form/pi71seminar/index.htm#F-1</a>

## 【モデレーター・登壇者について】



### ■GMO メディア

広告メディア事業本部 営業企画部 部長  
奥山 了輔

2015 年 GMO メディア入社。「アフィタウン byGMO」の広告営業として主にインフラジャンルを担当。

2021 年に営業企画部の部長となり、広告代理店事業以外に SaaS 事業の立ち上げをミッションとしている。



### ■GMO メディア

広告メディア事業本部 営業企画部 ギフコ事業責任者  
相沢 優斗

2019 年 GMO メディア入社。アフィリエイト事業にて主に金融/インフラサービスのクライアント営業に従事。

2024 年からは「ギフト byGMO」の責任者として、デジタルギフト×マーケティングを推進。



### ■ピクルス

マーケティング部 Web マーケター&インサイドセールス  
橋本 健氏

2022 年 2 月に Web ディレクターとしてジョイン。現在は SNS キャンペーンツール「キャンつく」の Web マーケティングに従事。Web 改善、ホワイトペーパーの作成、ウェビナー登壇など、幅広いコンテンツ制作を担当。

## 【「第71回インターナショナルプレミアムインセンティブショー 春2025」概要】

イベント名	第71回インターナショナルプレミアムインセンティブショー 春2025
会期	2025年4月16日(水)・17日(木) 10:00~18:00 4月18日(金) 10:00~17:00
会場	東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター (東京都豊島区)
GMOメディアブース	小間番号: 3033
参加費	無料(事前登録制)
参加方法	下記、公式サイトよりお申し込みください <a href="https://www.pishow.com/71pi/">https://www.pishow.com/71pi/</a>

### 【「ギフト byGMO」について】(URL: <https://gifco.gmo.media/>)

「ギフト byGMO」は、デジタルギフトを活用して新規ユーザーの獲得や既存ユーザーへのインセンティブ施策を支援するギフトキャンペーンツールです。ノーコードで簡単にキャンペーンLPの作成からデジタルギフトの送付まで対応できます。また、特許取得済みのシステム<sup>(※1)</sup>によりデジタルギフトの仕入れや送付を自動化し、運用の手間を大幅に削減します。これにより、キャンペーン事務局不要で、幅広い企業規模に対応可能です。

(※1) アフィリエイト広告の出稿主が、WEBメディア上において会員基盤やポイント機能がなくても対象者へインセンティブを簡単に付与できるギフト管理システムの特許を取得しています。(特許番号: 特許第7288931号)

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/c1801/PU/JP-2023-009338/11/ja>

### 【GMOメディアについて】(URL: <https://www.gmo.media/>)

GMOメディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を、ポイ活サイトやゲームプラットフォームサイト、プログラミング教育ポータルサイトなど様々な業界で展開しています。さらに、ソリューション事業としてメディア運営で培ったノウハウを基にポイントサイトの構築・運営を支援する「GMO リピータス」と成果報酬型の広告配信を行うアフィリエイトサービスプロバイダ「アフィタウン byGMO」など提携パートナーの収益化のサポートも行っています。

### 【「キャンつく」について】(URL: <https://camtsuku.com/>)

「キャンつく」は、SNS(X・Instagram・LINE)やリアルイベントにおける、プレゼントキャンペーン効率化ツールです。

煩雑な作業を自動化、業務負担を大幅削減することで、コストを抑えたキャンペーン成果の最大化が可能となります。

※本件に関して業績に与える影響は軽微です

以上

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

●GMOメディア株式会社  
広告メディア事業本部  
TEL: 03-5456-2626  
E-mail: gifco@gmo.media

●株式会社ピクルス  
キャンつく事業部  
お問い合わせフォーム:  
<https://camtsuku.com/contact>

**【報道関係お問い合わせ先】**

●GMO メディア株式会社

コーポレート部 広報担当 黒田

TEL : 03-5456-2626

E-mail : [pr@gmo.media](mailto:pr@gmo.media)

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 田部井

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせフォーム : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

**【GMO メディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)**

会社名	GMO メディア株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6180)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7 億 6,197 万円

**【株式会社ピクルス】 (URL : <https://pickles.tv/>)**

会社名	株式会社ピクルス
所在地	東京都品川区東五反田 2-5-2
代表者	代表取締役 田中 稔
事業内容	SaaS 提供・Web マーケティング支援
資本金	1,000 万円

**【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持株会社 (グループ経営機能)  ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資本金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2025 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.