

2016年12月期
通期決算説明会

GMO MEDIA

STOCK CODE : 6180

代表取締役社長 森 輝幸

常務取締役 石橋 正剛

2017年2月3日

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. 第4四半期決算概要
4. メディア事業重点戦略
5. 業績予想
6. 配当予想
7. Appendix

1. 結論と要約

2. 通期決算概要

3. 第4四半期決算概要

4. メディア事業重点戦略

5. 業績予想

6. 配当予想

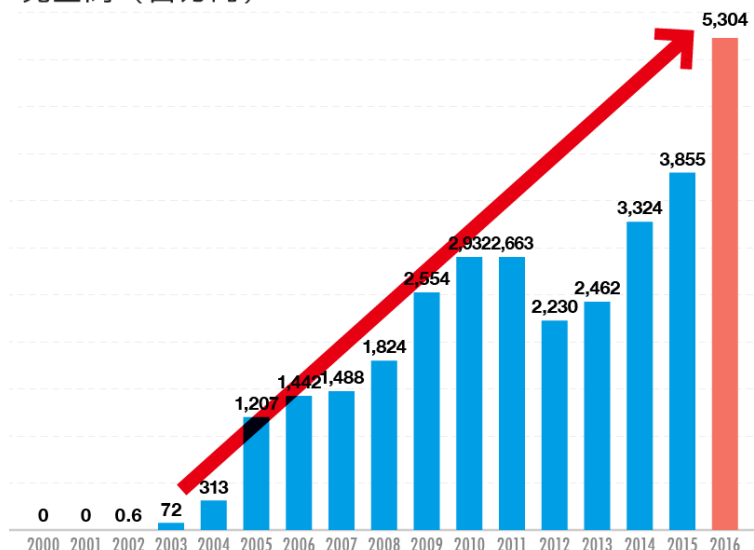
7. Appendix

売上高 **5,304**百万円 前年同期比 **+37.5%**

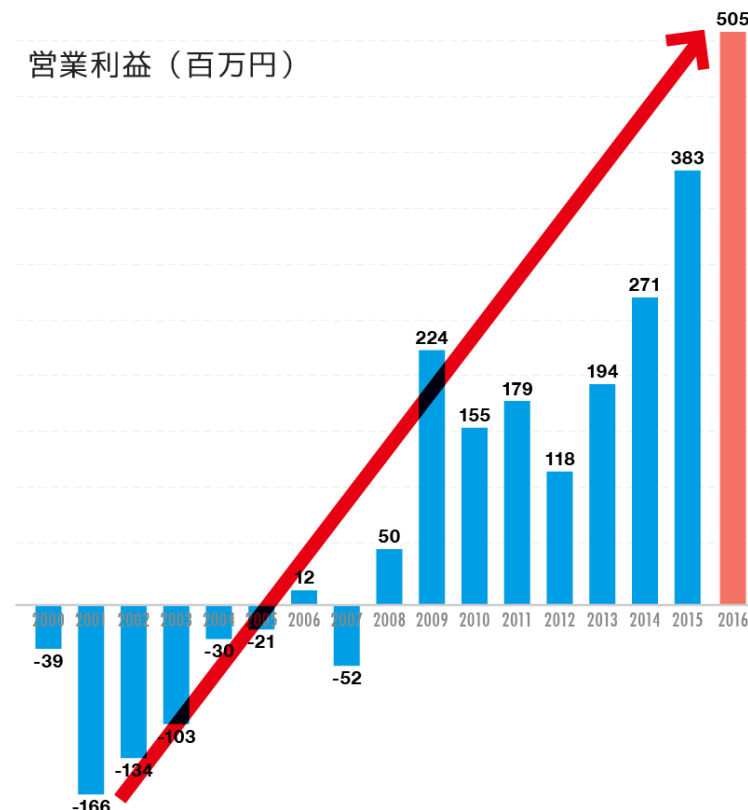
営業利益 **505**百万円 前年同期比 **+31.8%**

スマホシフト完了後、**四期連続増収増益**

売上高（百万円）



営業利益（百万円）



1. 結論と要約
- 2. 通期決算概要**
3. 第4四半期決算概要
4. メディア事業重点戦略
5. 業績予想
6. 配当予想
7. Appendix

対前年比成長

売上高37.5%増、営業利益31.8%増

単位：百万円	2015年 通期	2016年 通期	前年比
売上高	3,855	5,304	+37.5%
営業利益	383	505	+31.8%
経常利益	365	503	+37.6%
最終利益	205	319	+55.4%

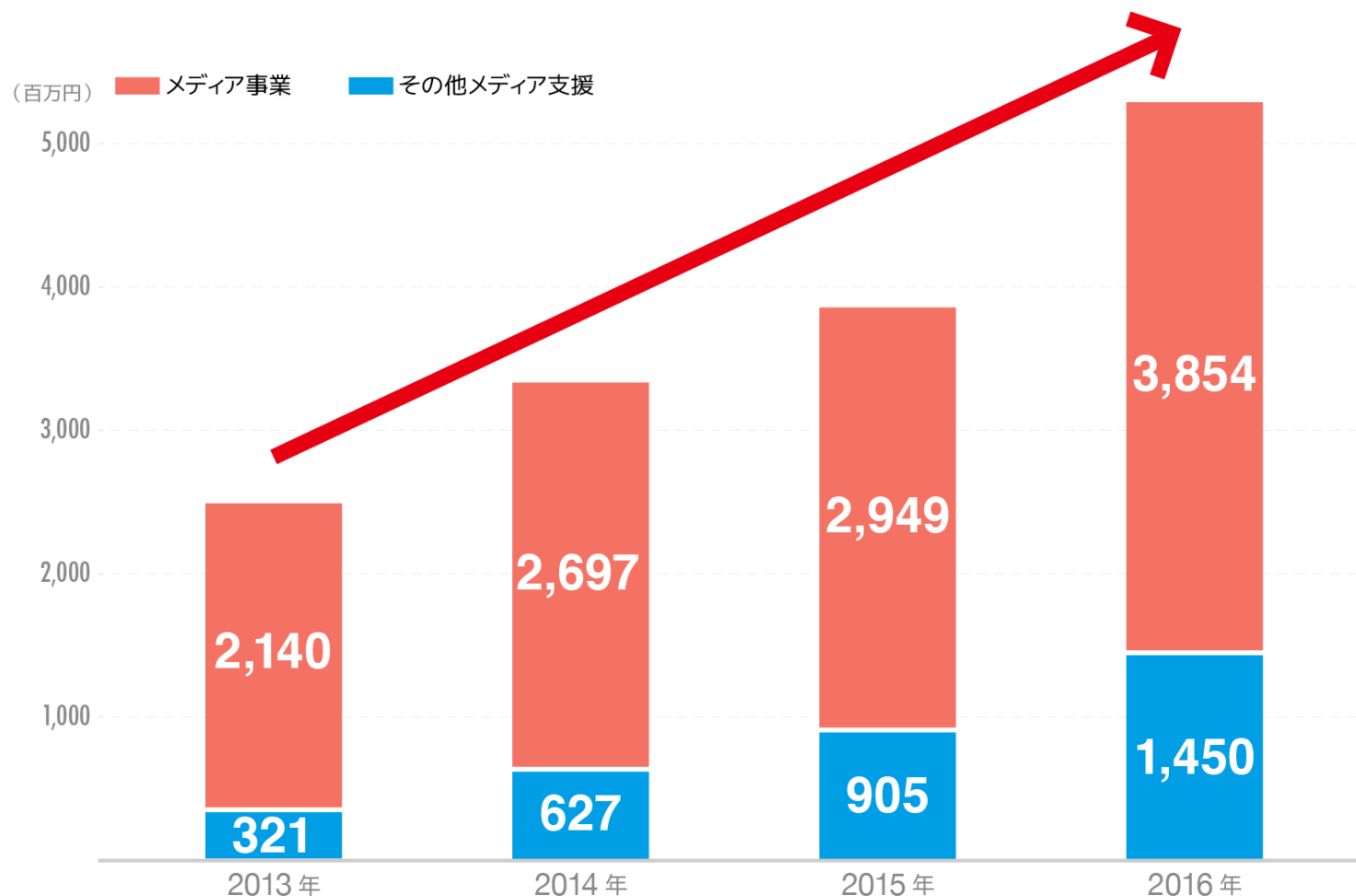
対業績予想

売上高、利益共に達成

単位：百万円	通期着地見通	2016年 通期	達成率
売上高	5,000	5,304	+6.0%
営業利益	450	505	+12.3%
経常利益	448	503	+12.3%
最終利益	263	319	+20.9%

セグメント別売上高

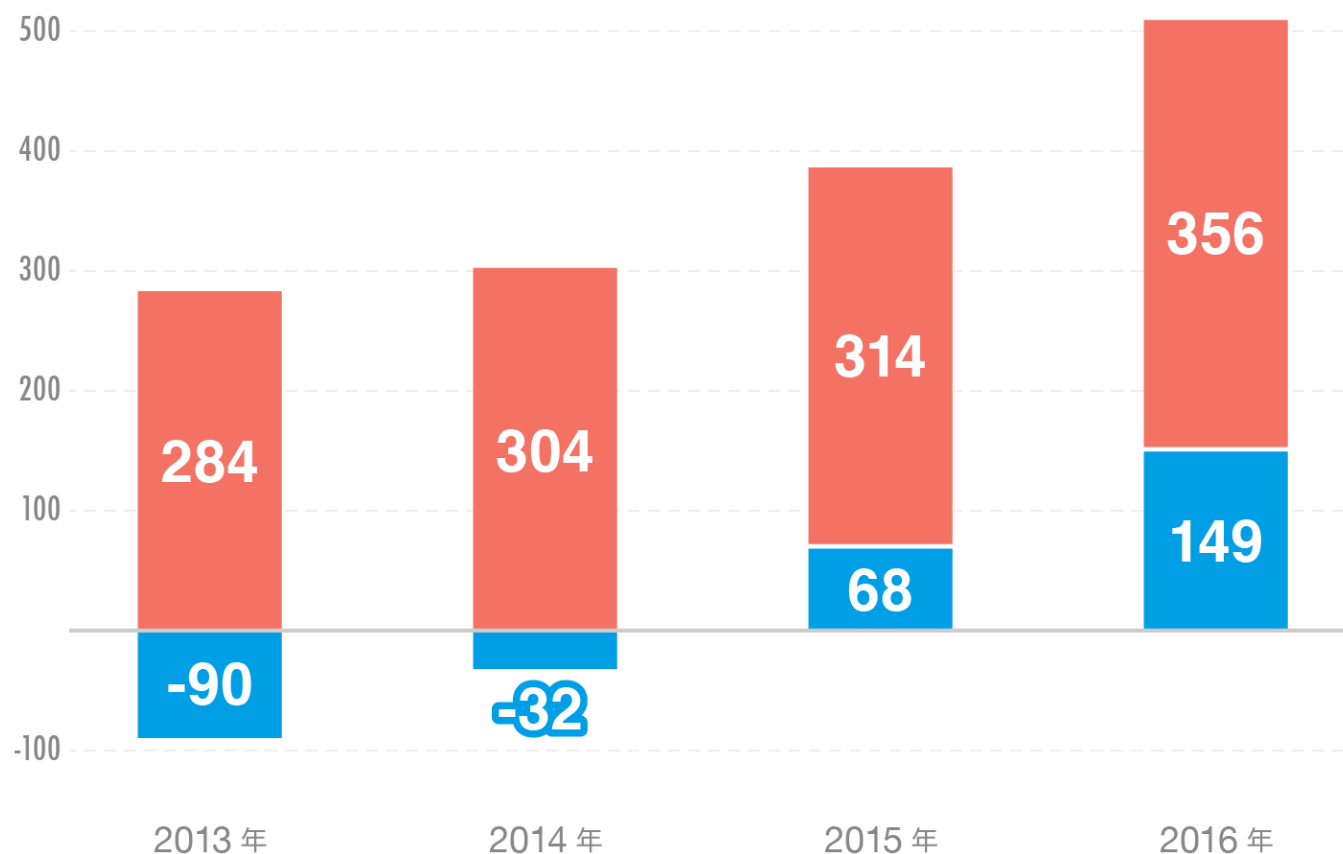
メディア事業は堅調に成長。その他メディア支援事業は、一時的要因含め大幅拡大



セグメント別営業利益

メディア事業は堅調に成長。その他メディア支援事業は、一時的要因含め大幅拡大

(百万円) ■ メディア事業 ■ その他メディア支援事業



貸借対照表

業績好調により総資産拡大

単位：百万円	2015年 12 月末	2016年 12 月末	前年比	増減要因
流動資産	3,113	3,517	+12.9%	現金預金増加 +276 百万 営業債権 +72 百万 繰延税金資産 +45 百万
うち現金預金 関係会社預け金含む	2,096	2,372	+13.1%	
固定資産	209	346	+65.3%	インフラ投資 +41 百万 オフィス設備投資 +19 百万 長期貸付金 +15 百万 投資有価証券 +14 百万 のれん(aima 事業) +19 百万
総資産	3,322	3,863	+16.2%	
流動負債	1,112	1,398	+25.6%	ポイント引当金 +140 百万 未払法人税等 +57 百万 リース債務 +20 百万
うちポイント 引当金	312	452	+44.8%	
固定負債	116	146	+25.6%	長期リース債務 +28 百万
純資産	2,093	2,318	+10.7%	利益剰余金 +225 百万
純資産比率	63.0%	60.0%	▲2.9pt	
負債及び純資産	3,322	3,863	+16.2%	

キャッシュフロー計算書

利益好調により営業活動によるキャッシュフローは大幅増加

単位：百万円	2015年 通期	2016年 通期	前年比	増減要因
営業活動による キャッシュフロー	257	554	+296	【投資活動 CF】 オフィス設備投資 20 百万 投資有価証券取得 14 百万 長期貸付金 15 百万 aima 事業譲受 32 百万 ソフトウェア等 22 百万 【財務活動 CF】 2015年新規上場による 資金調達 1,175 百万 配当金支払額増加 25 百万
投資活動による キャッシュフロー	171	▲114	▲286	
財務活動による キャッシュフロー	1,049	▲163	▲1,212	
現金及び現金 同等物の期末残高	2,096	2,372	+276	

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
- 3. 第4四半期決算概要**
4. メディア事業重点戦略
5. 業績予想
6. 配当予想
7. Appendix

4 Q業績（10-12月）

売上高	1,265	百万円	前年同期比	+11.3%
営業利益	90	百万円	前年同期比	+76.8%

トピックス

●メディア事業

- ・ポイントタウン : サイト経由の流通額伸長
- ・ゲソてん : 季節要因含めPCゲーム課金額が大幅増
- ・コーデスナップ : EC流通額が拡大
- ・新規サービスローンチ : millemo, プリぽん

●その他メディア支援事業: パートナー拡大により、順調に推移

損益計算書

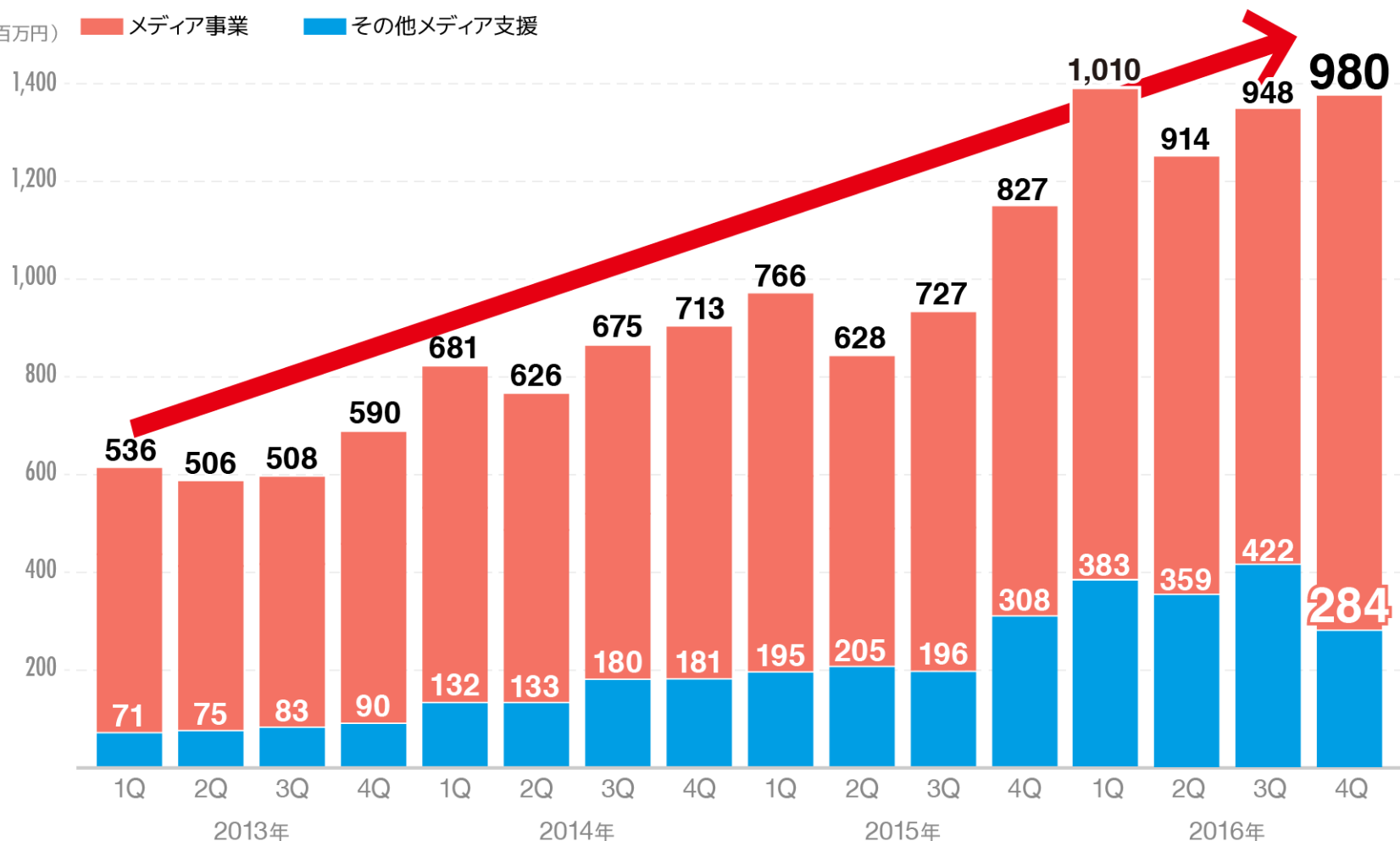
メディア事業の堅調な成長も、ECメディアの比率拡大による売上総利益率の低下

単位：百万円	2015年 4Q 10-12 月	2016年 4Q 10-12 月	前年同期比	増減要因
売上高	1,135	1,265	+11.3%	【売上高】 メディア事業 +152 百万（18.4%増） その他メディア支援事業 ▲22 百万（7.4%減）
売上原価	712	806	+13.2%	
売上総利益	423	458	+8.2%	【営業費用】 売上変動費（収益シェア） メディア事業 +25 百万（25.4%増） その他メディア支援事業 ▲35 百万（13.7%減）
販売費及び 一般管理費	372	367	▲1.2%	
営業利益	51	90	+76.8%	販売促進費 （主にポイント費用）+140 百万 人件費+23 百万 広告費▲60 百万
営業利益率	4.5%	7.1%	+2.6pt	
経常利益	42	89	+109.2%	
当期純利益	▲3	49	—	

セグメント別売上高推移

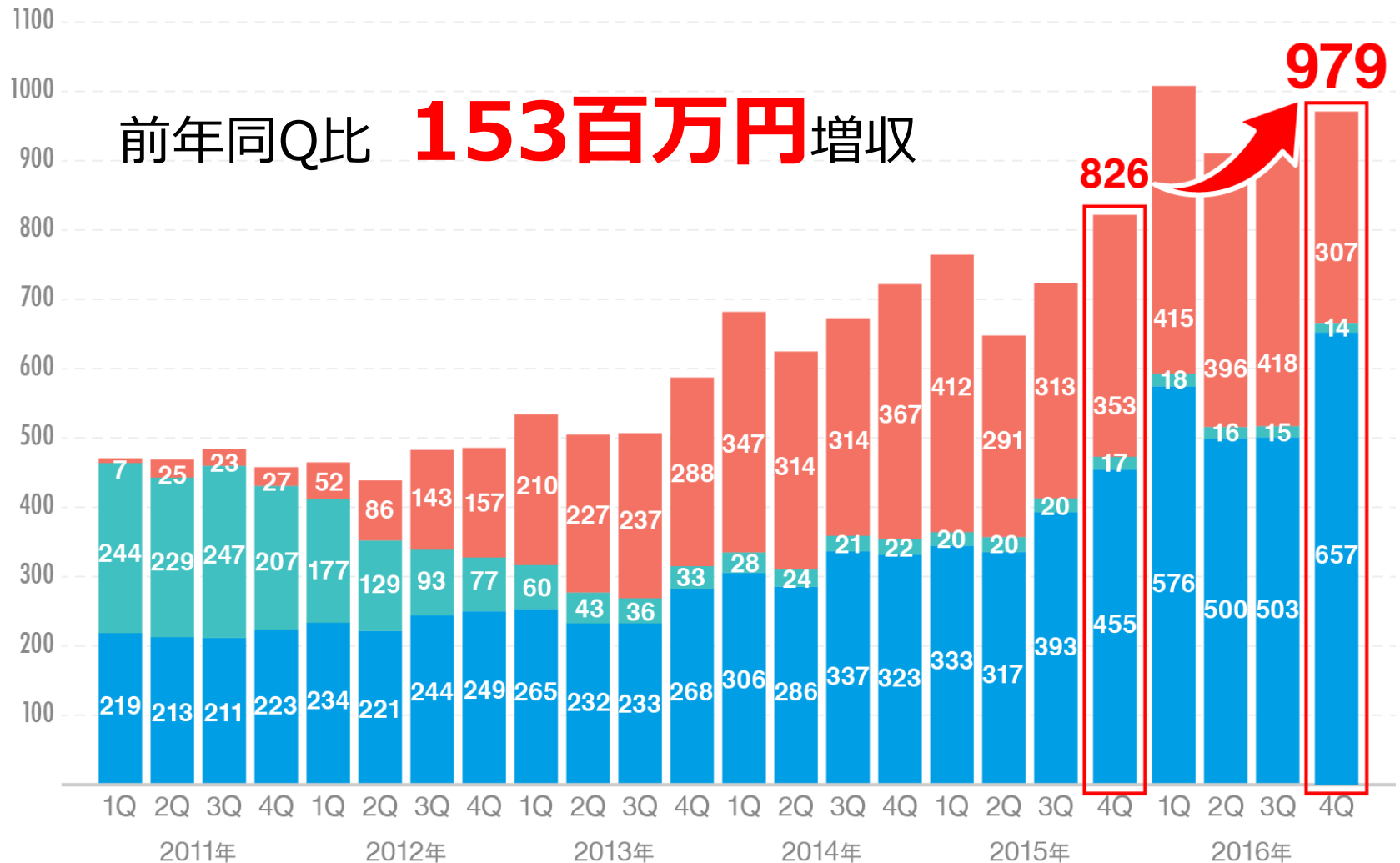
ECメディアが堅調に推移するも、その他メディア支援は減少。

(百万円) ■ メディア事業 ■ その他メディア支援



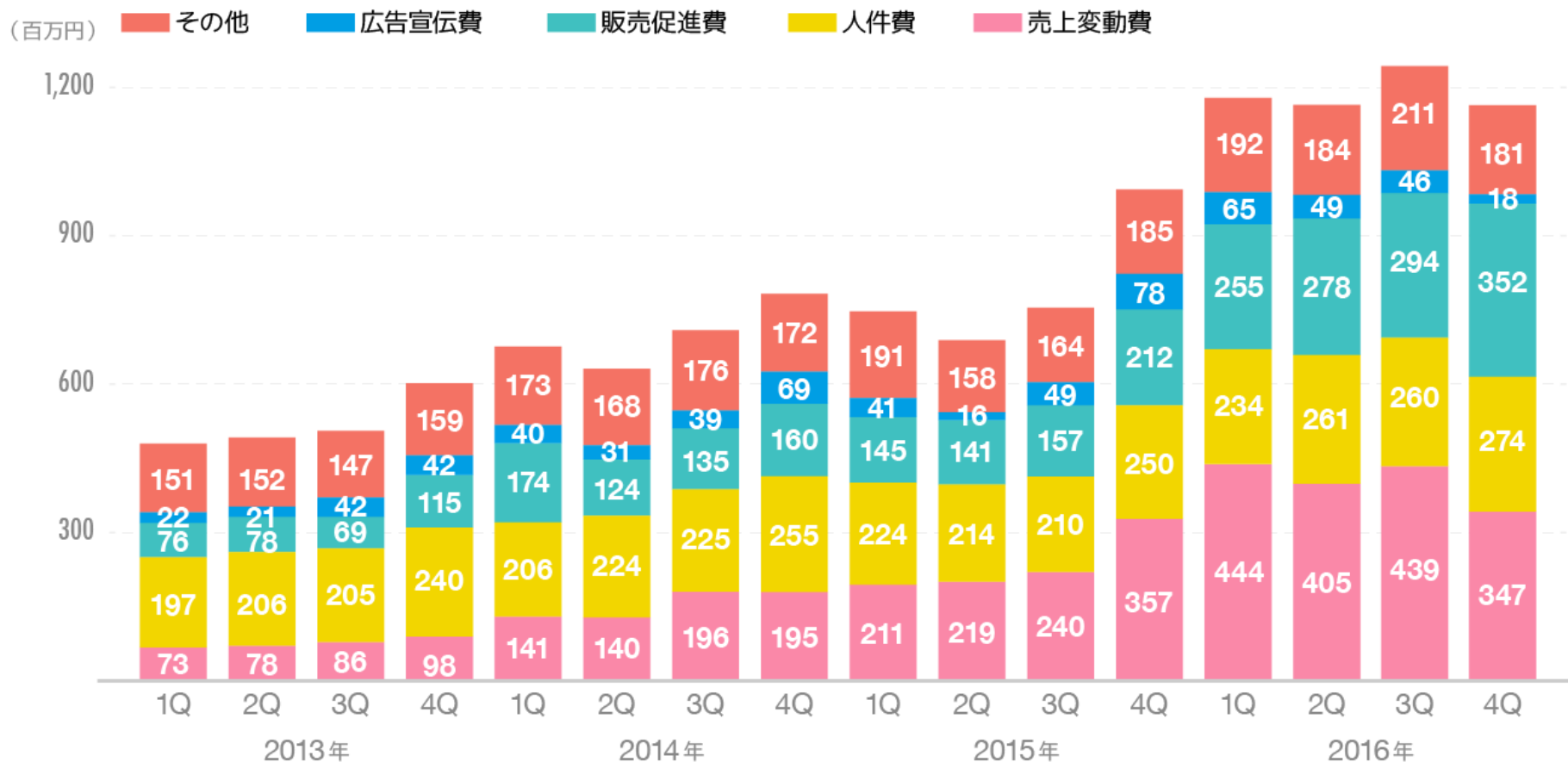
メディア事業 売上高推移

(百万円) SP MO PC



営業費用推移

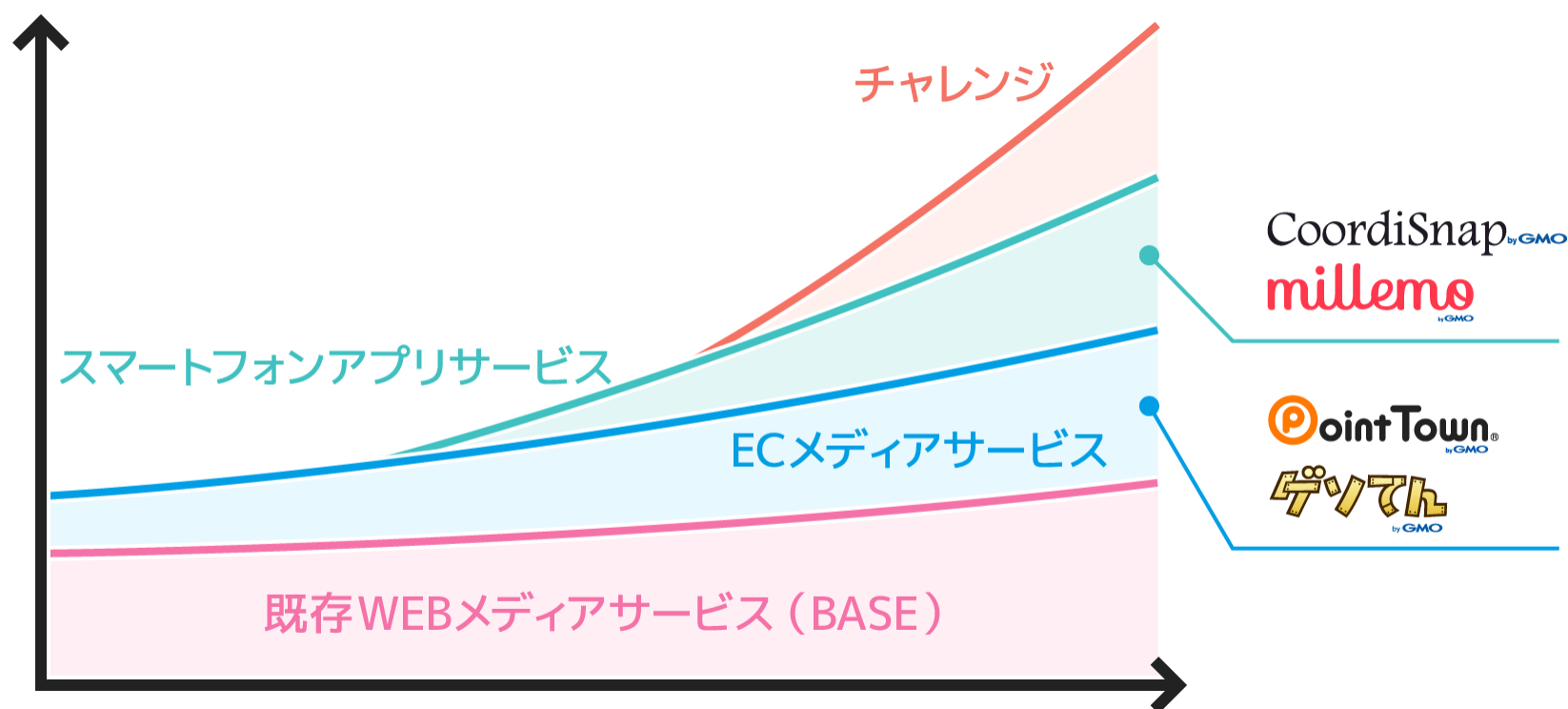
ECメディアの成長に比例して販促費の拡大。その他メディア支援事業減少に伴い、売上変動費も減少。



1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. 第4四半期決算概要
- 4. メディア事業重点戦略**
5. 業績予想
6. 配当予想
7. Appendix

メディア事業の成長イメージ

BASE + Challenge



1. ECメディア

「EC」連携強化  PointTown[®]
by GMO

スマホ強化  PointTown[®]
by GMO

ゲソてん×aima今後の取り組み



2. ソーシャルメディア

「買える」機能強化  CoordiSnap[®]
by GMO

3. 新規サービス

 プリぽん
by GMO

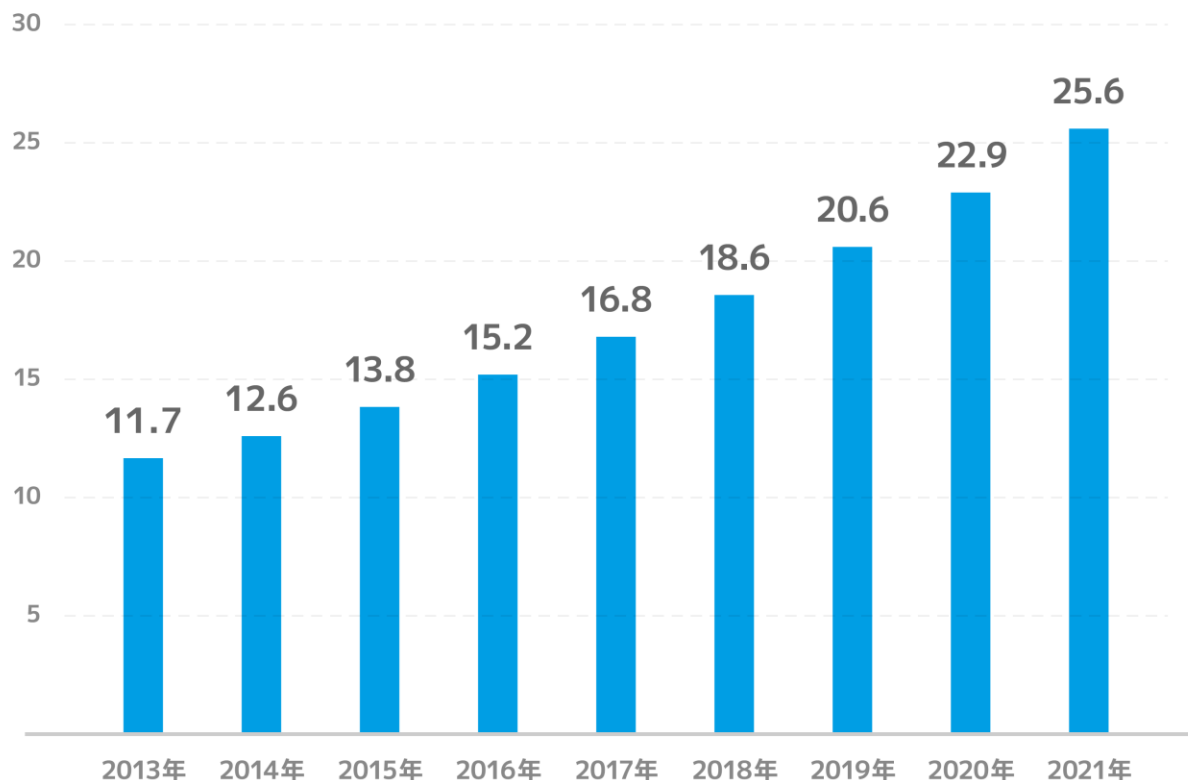
 millemo[®]
by GMO

1. ECメディア EC連携強化

国内EC市場動向

国内のEC市場は今後も拡大を続けていくと予測

(兆円)

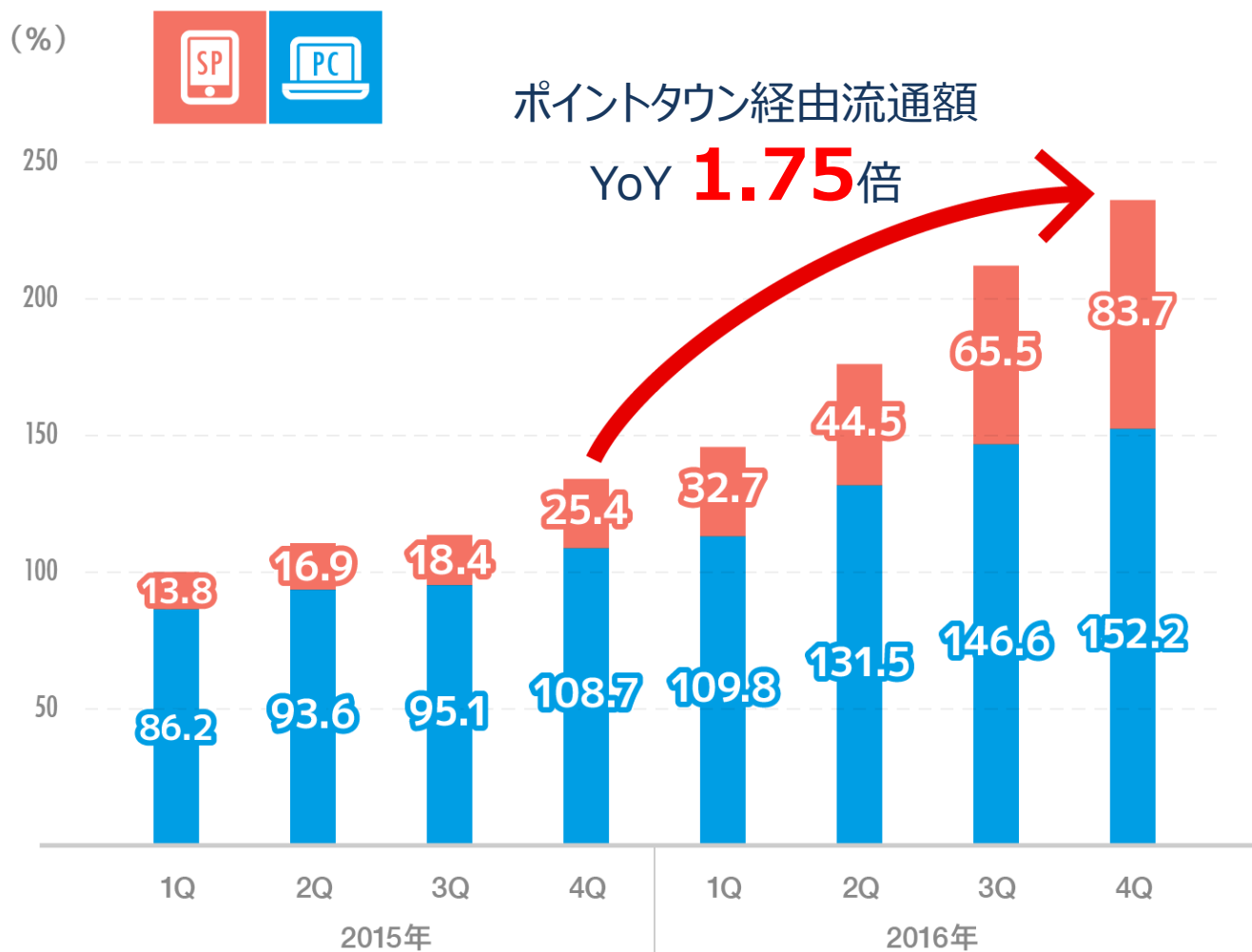


出展：株式会社野村総合研究所

「2021年度までのICT（情報通信技術）の主要5市場（デバイス／ネットワーク／プラットフォーム／コンテンツ配信／ソリューション）について、国内と一部世界における動向分析と市場規模の予測」(2015年11月) 20

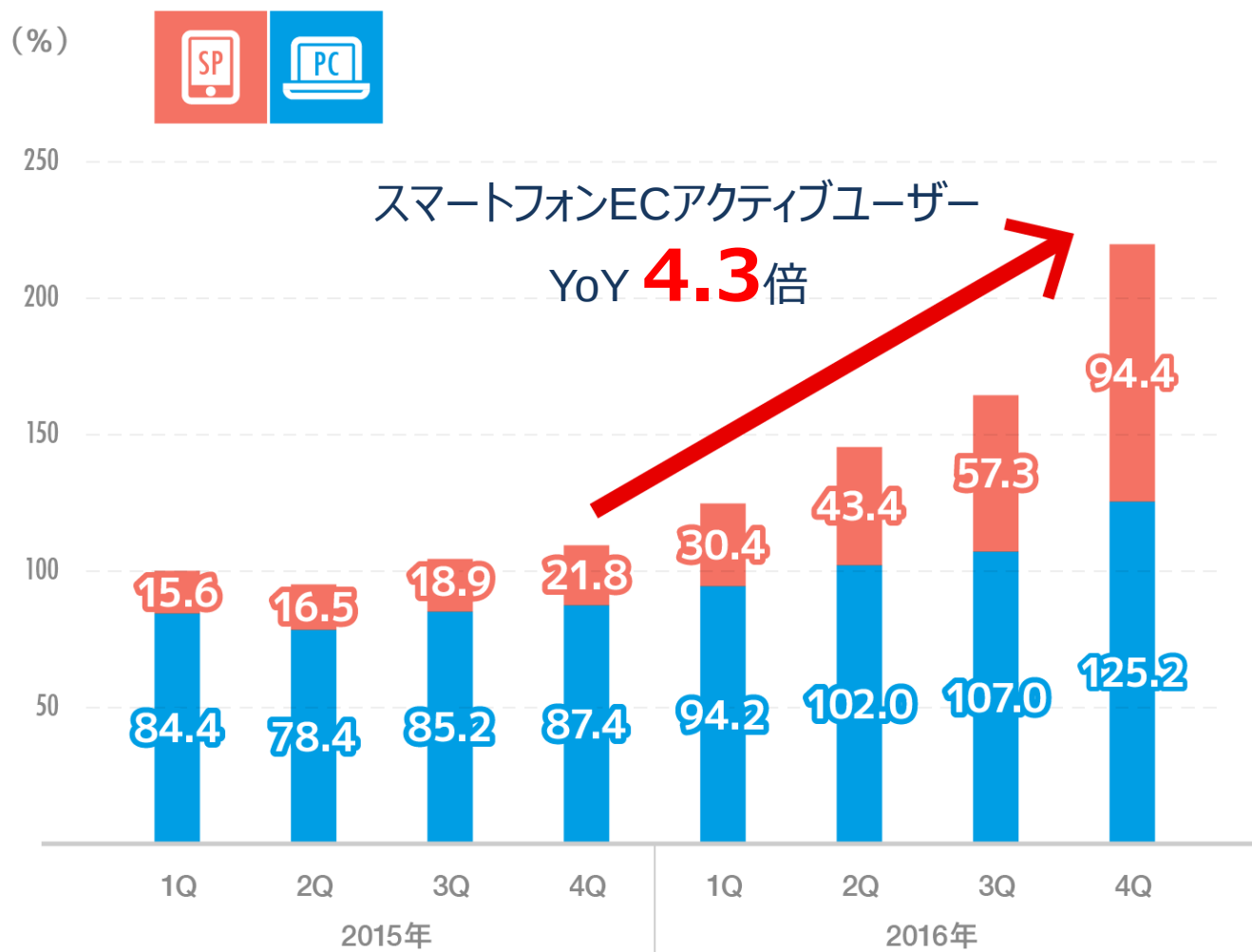
1. ECメディア EC連携強化

四半期毎EC流通額推移(2015年1Qを100として比較)



1. ECメディア EC連携強化

四半期毎ECアクティブユーザー数推移(2015年1Qを100として比較)

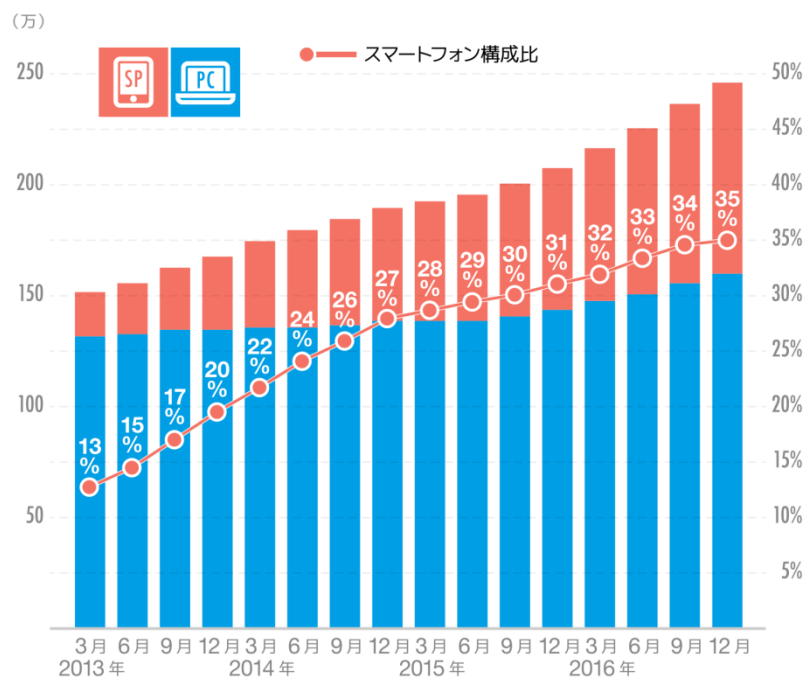


1. ECメディア スマホ強化

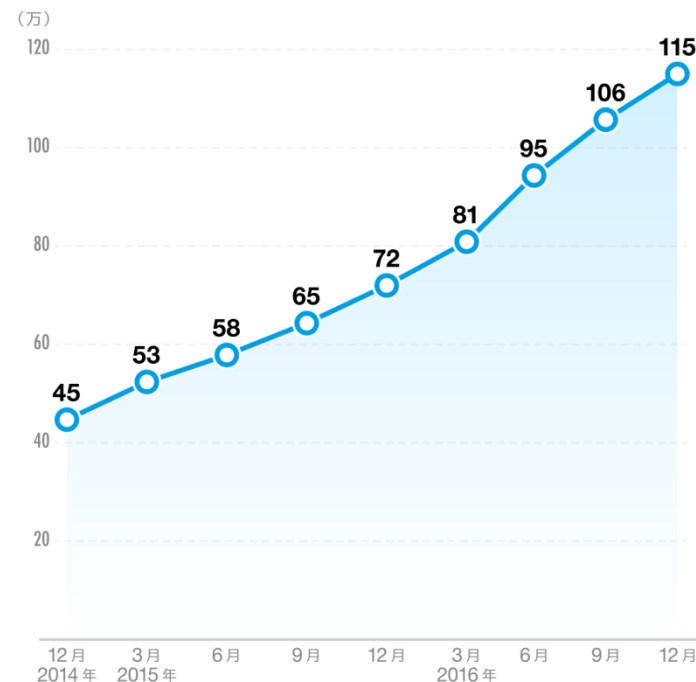
伸長するスマートフォン市場に対して着実に成長中

スマートフォン会員構成比：**35%まで伸長**
アプリDL数前年同月比：**158%**

ポイントタウン会員数



ポイントタウンアプリダウンロード数

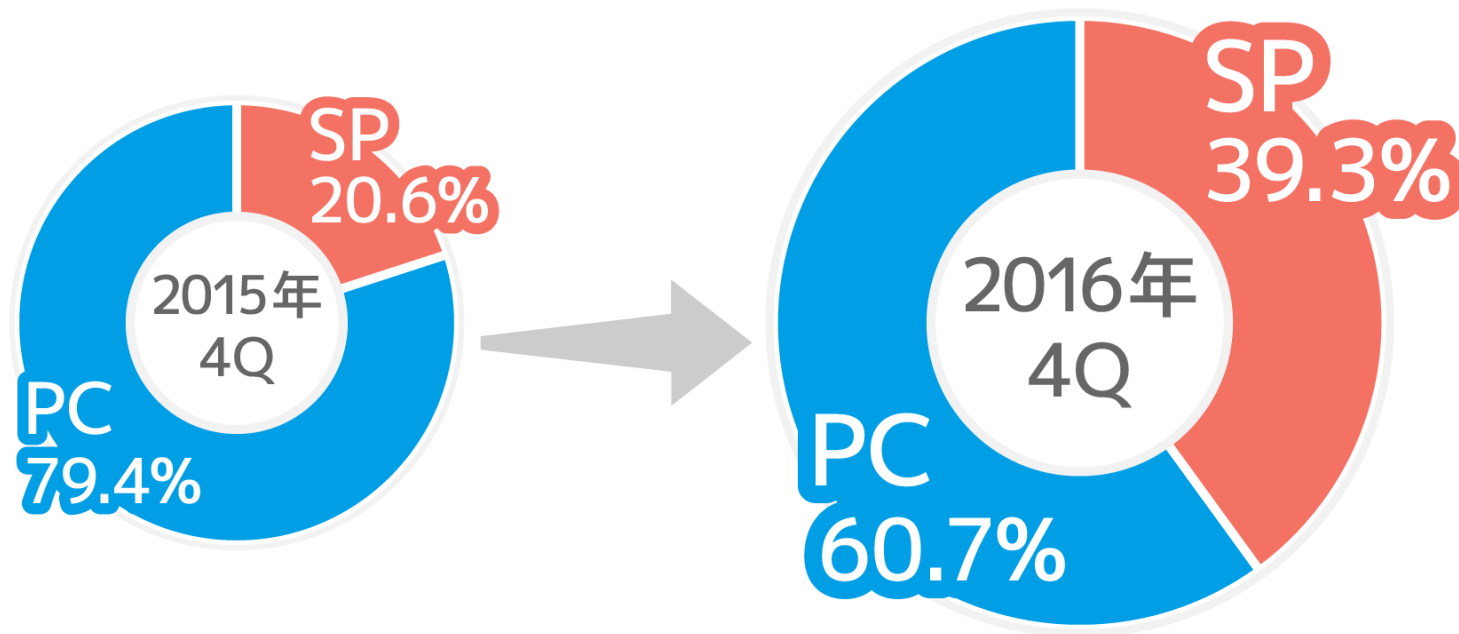


1. ECメディア スマホ強化

スマートフォンユーザーの獲得を強化した結果、スマートフォンの売上比率が増加

YoYでスマートフォン（SP）の売上比率が大幅に増加

ポイントタウン売上構成比



1. ECメディア ゲソてん×aima今後の取り組み

今後の戦略と展開

④⑤を強化し、売上のさらなる拡大を目指す



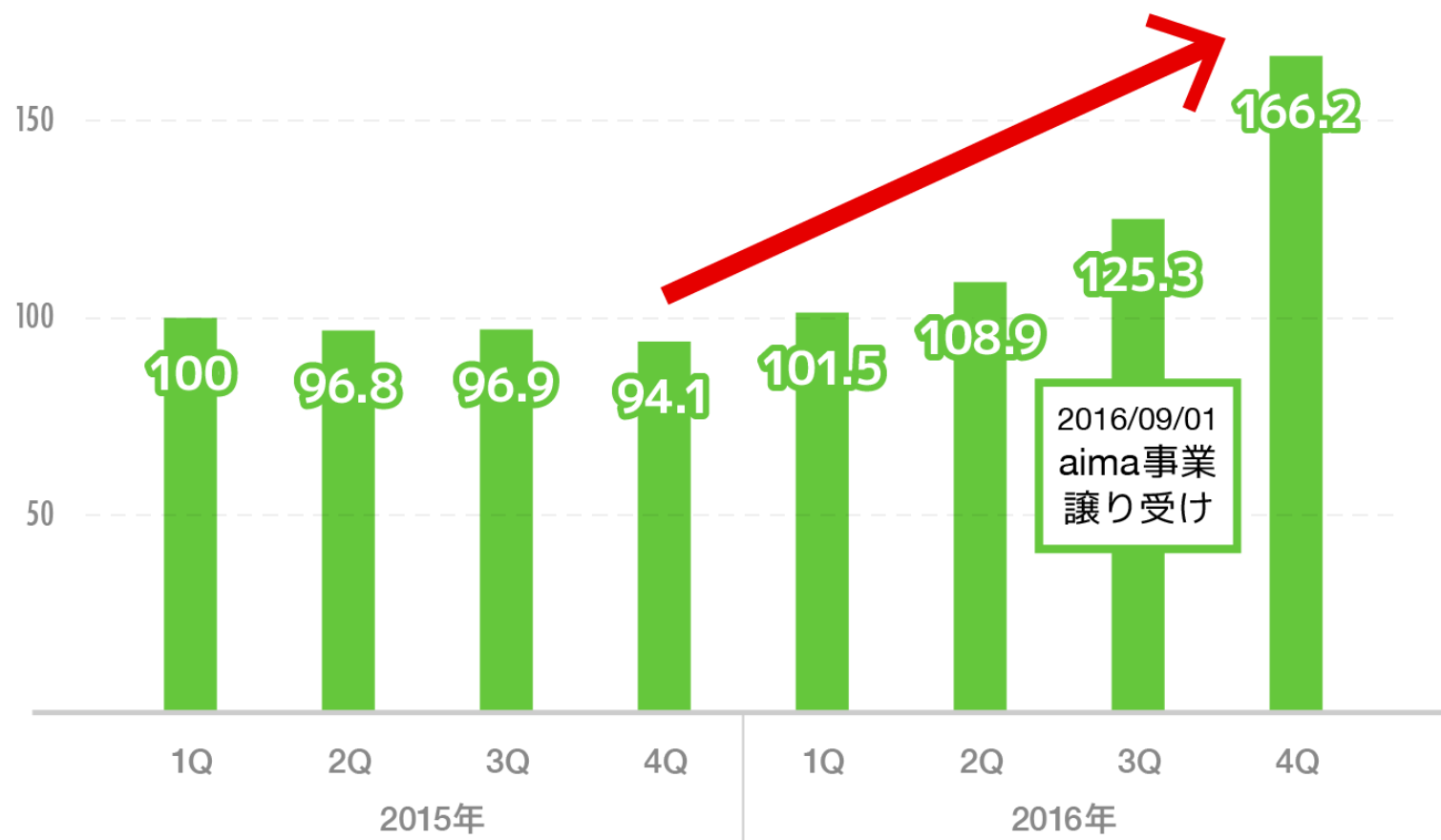
1. ECメディア ゲソてん×aimaシナジー効果



aima事業譲り受け以降、aimaへの人気タイトルの投入などで課金額が増加。

ゲソてん + aima課金金額推移

(%)



2. ソーシャルメディア「買える」機能強化

CoordiSnap_{by}GMO

ファッション共有SNS & 「買えるファッションアプリ」

コーデスナップ内

- フォローしているブランドをレコメンド
- 閲覧したコーディネートブランドを表示することで購買意欲を促進する



外部メディアの活用

LINE・Twitterなどを利用した
マガジン配信・CRM

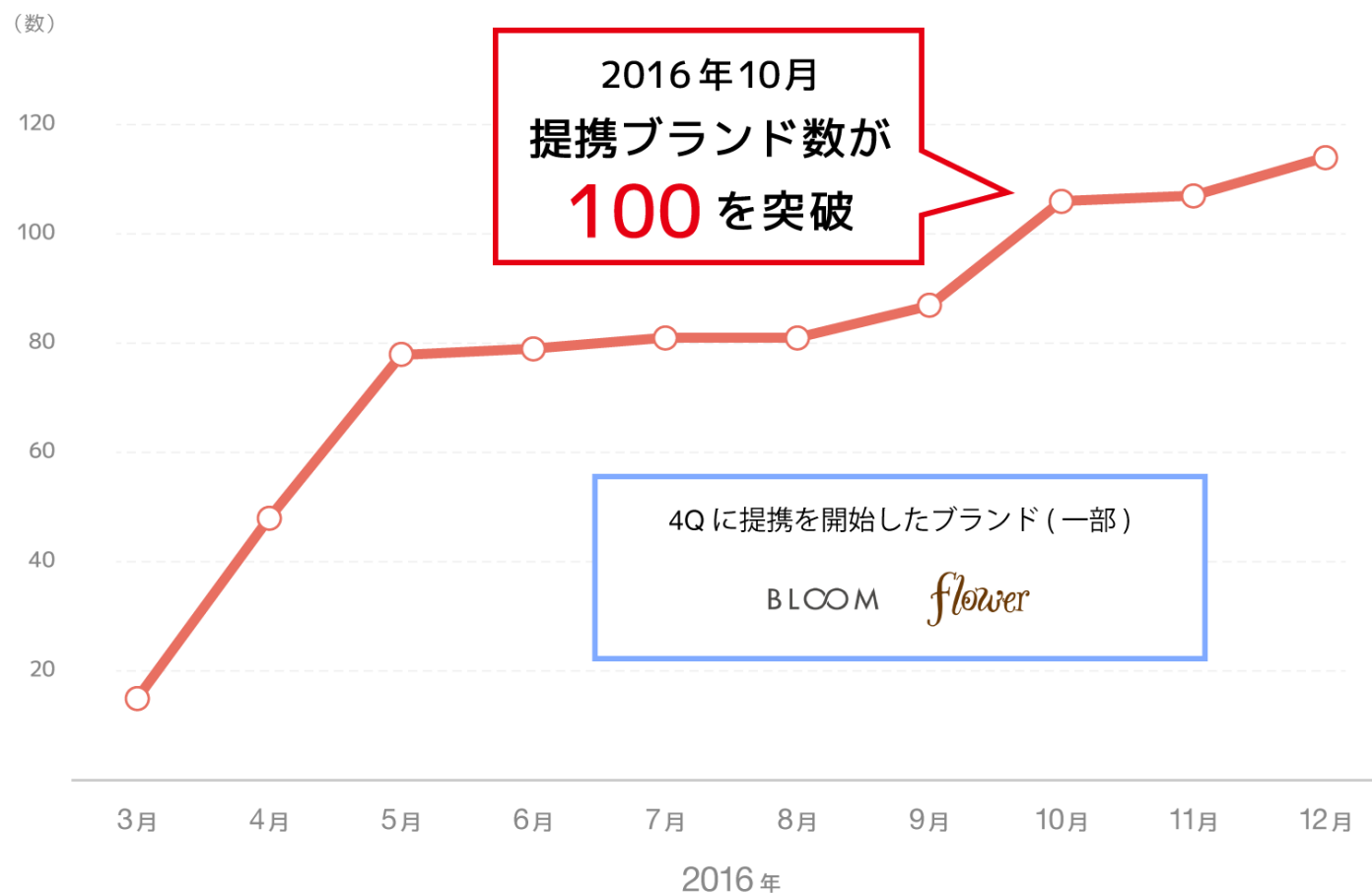


各ブランドのECサイトへ誘導し、購入へつなげる

2. ソーシャルメディア「買える」機能強化

CoordiSnap^{by}GMO

コードスナップの提携ブランド数が拡大



3.新規サービス プリほん

by GMO

10代女性向けポイントサイトをローンチ

ショッピングやアンケートなどの様々なアクションによって貯めたポイントをギフト券や現金に交換することができるポイントサイト



3.新規サービス millemo

2016年11月動画SNSアプリをローンチ

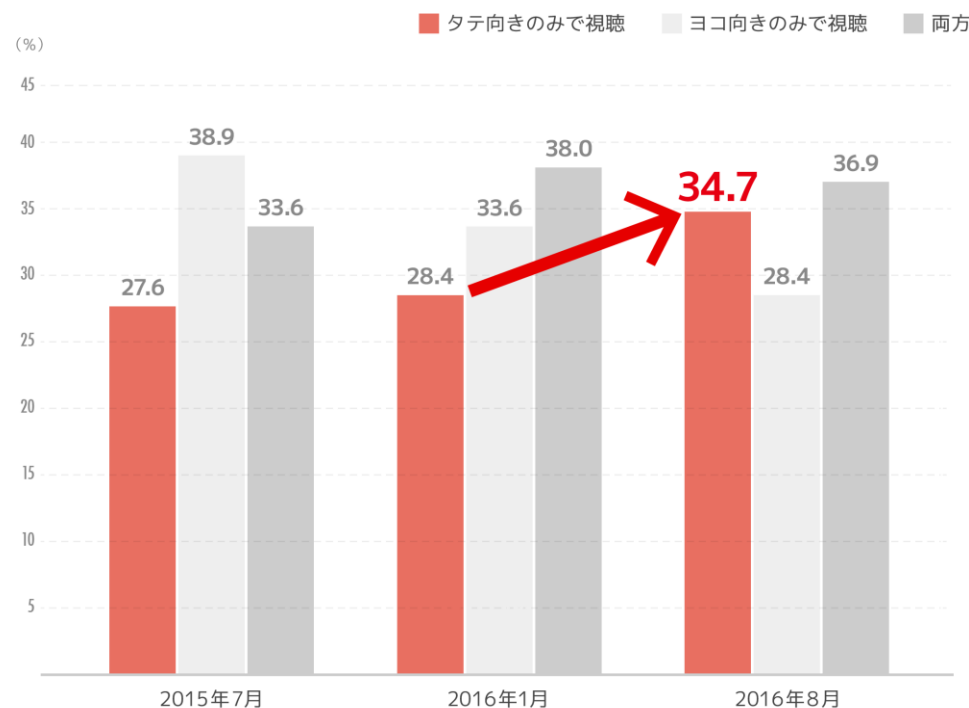


「millemo」サンプル画面

特徴1：スマートフォンデバイスに対応した「縦型」を採用

特徴2：動画上で「エモ」と呼ばれるスタンプを押してコミュニケーション

動画視聴は「タテ型」が主流になるという調査結果も



出展：モバーシャル株式会社「スマートフォンの動画視聴実態調査」(2016年2月)

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. 第4四半期決算概要
4. メディア事業重点戦略
- 5. 業績予想**
6. 配当予想
7. Appendix

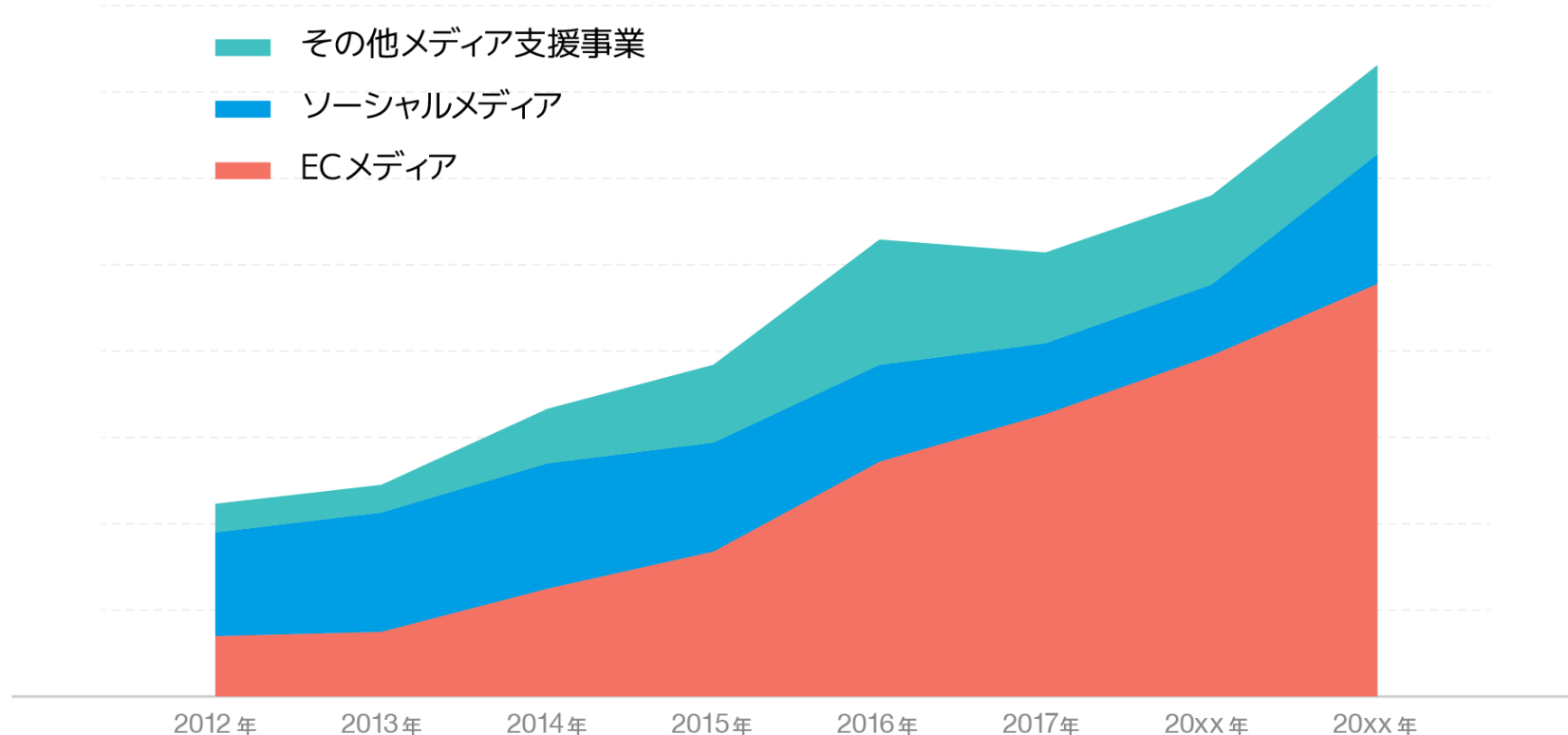
業績予想

単位：百万円	2015	2016	2017 (予想)	前年比成長率	
				2015-2016	2016-2017
売上高	3,855	5,304	5,000	+37.5%	▲5.7%
営業利益	383	505	510	+31.8%	+0.8%
営業利益率	9.9%	9.5%	10.2%	▲0.4pt	+0.6pt
経常利益	365	503	505	+37.6%	+0.3%
当期純利益	205	319	323	+55.4%	+1.2%

今後の成長戦略

- ・ECメディア引き続き強化、成長。
- ・既存ソーシャルメディア（ブログや掲示板など）事業の維持
- ・新規事業への投資継続（CoordiSnap、プリポン、millemo、etc）

売上高推移予想図



1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. 第4半期決算概要
4. メディア事業重点戦略
5. 業績予想
- 6. 配当予想**
7. Appendix

配当予想

基本方針

事業の継続的な成長のための投資を重視しながら、事業の成長に基づく中長期的な株式価値の向上とともに、利益還元として配当を行っていく

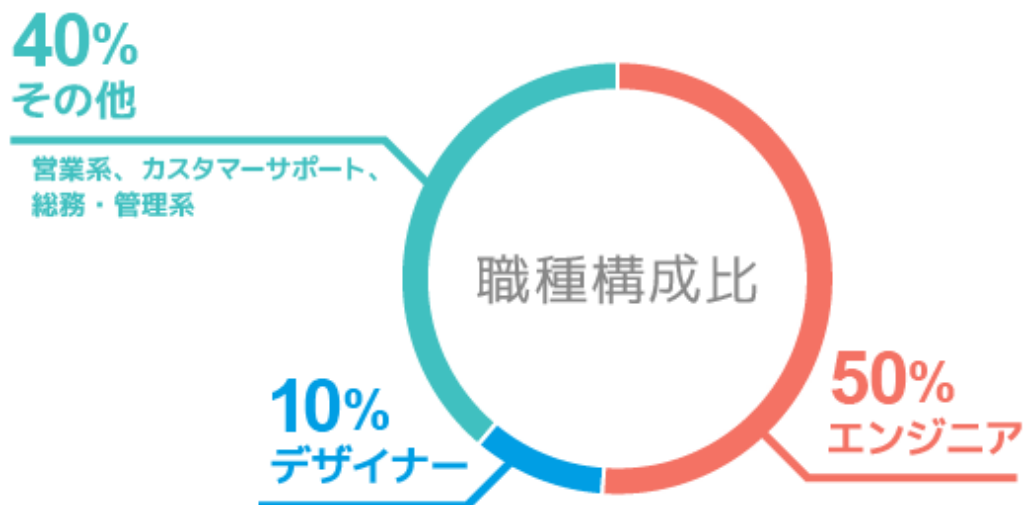
	年間配当金	配当金総額	配当性向	純資産配当率
2015年 12月期	54円	93百万円	35.5%	5.9%
2016年 12月期	92円	159百万円	50.0%	7.2%
2017年 12月期 (予想)	94円	-	-	-

配当性向50%以上を基本方針として、業績に連動して配当を実施致します

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. 第4半期決算概要
4. メディア事業重点戦略
5. 業績予想
6. 配当予想
- 7. Appendix**

会社概要

会社名	GMOメディア株式会社（GMO MEDIA Inc.）
設立年月日	2000年10月13日
資本金	7億6,197万円
事業内容	メディア事業、その他メディア支援事業
従業員数	128名（2016年12月末現在 役員除く、臨時従業員含まない）



※2016年12月末現在 社員のみ集計

What is GMO Media?

多ブランド

出版社が雑誌を発行するように、多ブランドにてサービスを展開

コンテンツプラットフォーム

記者やライターを擁さず、コンテンツを流通させるプラットフォームを構築し、そのプラットフォームへ集客

B2Cメディア(広告)ビジネス

一般消費者に、広告収入をベースに、無料でサービス提供

沿革（法人）

GMOインターネットグループのメディア事業統合により、業容を拡大

	沿 革	会社名
創業期	2000 年 10 月 イスラエルネットベンチャーと電通グループ・ソフトバンクグループの合併により、東京都中央区に設立	2000 年 10 月 アイウェブ・テクノロジー・ジャパン株式会社
	2001 年 7 月 グローバルメディアオンライン株式会社 （現GMOインターネット株式会社）資本参加	2002 年 5 月 ユーキャストコミュニケーションズ株式会社
	2002 年 5 月 本店の所在地を東京都渋谷区に移転	
GMO インターネット グループ内 再編期	2004 年 3 月 壁紙ドットコム株式会社と統合	2004 年 3 月 GMOモバイル アンドデスクトップ株式会社
	2005 年 5 月 GMOメディアアンドソリューションズ株式会社の メディア事業・EC 事業を統合	2005 年 5 月 GMOメディア株式会社
	2008 年 8 月 GMOメディアホールディングス株式会社から 「ヤプログ！」事業を会社分割により承継	
	2009 年 4 月 GMOティーカップ・コミュニケーション株式会社と統合	
現 在	スマートフォン強化による再成長	

事業領域と主要サービス

ポイントインセンティブによる【ECメディア】と一般ユーザーの情報発信をサポートする【ソーシャルメディア】を軸に、スマートフォン向けネイティブアプリとWEB（スマートフォン・パソコン）向けに多ブランドにて展開しており、ユーザーは無料で利用できます。

	ECメディア	ソーシャルメディア
 ネイティブ アプリ WEB		CoordiSnap _{by GMO}  
 WEB		   

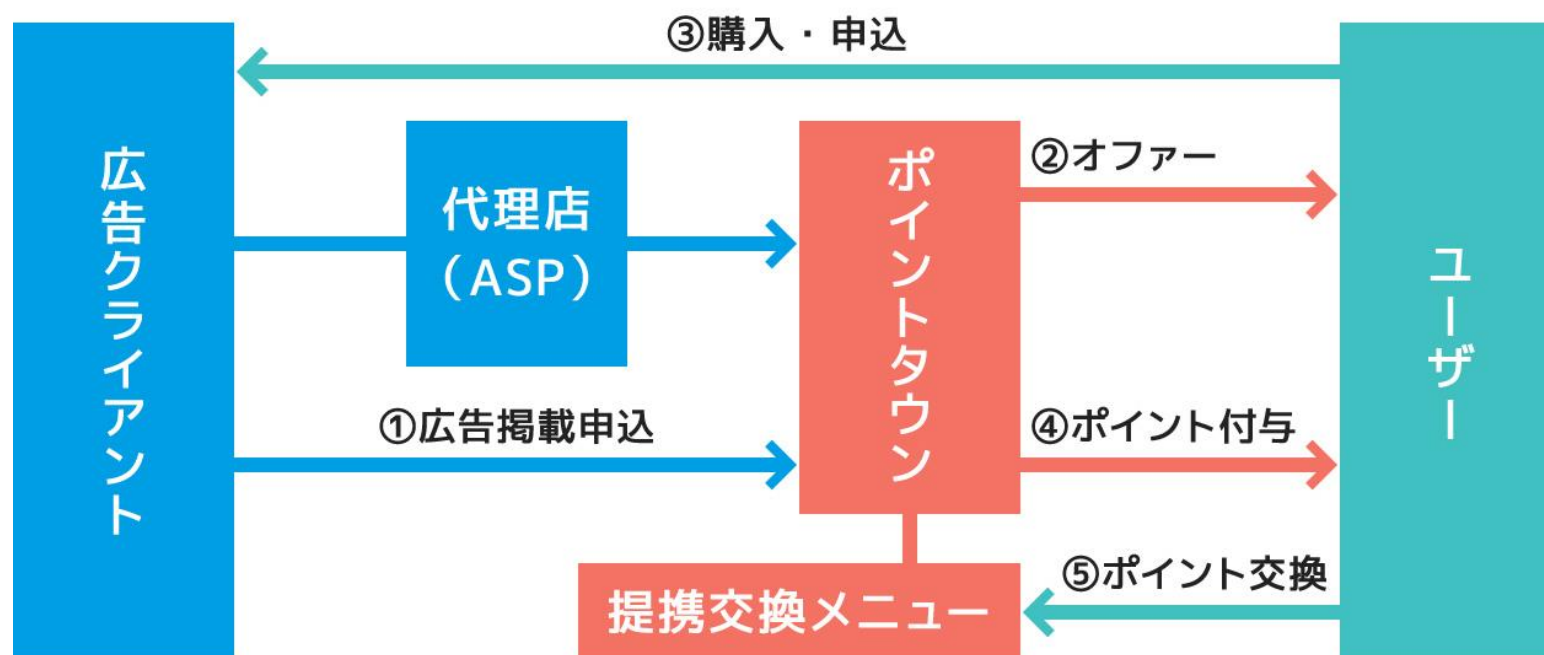
ECメディア ビジネスモデル

弊社はクライアントとユーザーの間に位置し、広告出稿したいクライアントから代理店（ASP）経由で案件をサイト内に掲載。広告費で頂く報酬の一部をユーザーにポイント還元。その差分を利益とする。

※ASP = Affiliate Service Provider) とは、成功報酬型広告を配信するサービス・プロバイダ

インターネット上で完結できるクライアント全てが対象となり、ECから無料会員登録、クレジットカード発行など豊富な案件を適宜ユーザーに提供しポイントを貯める。

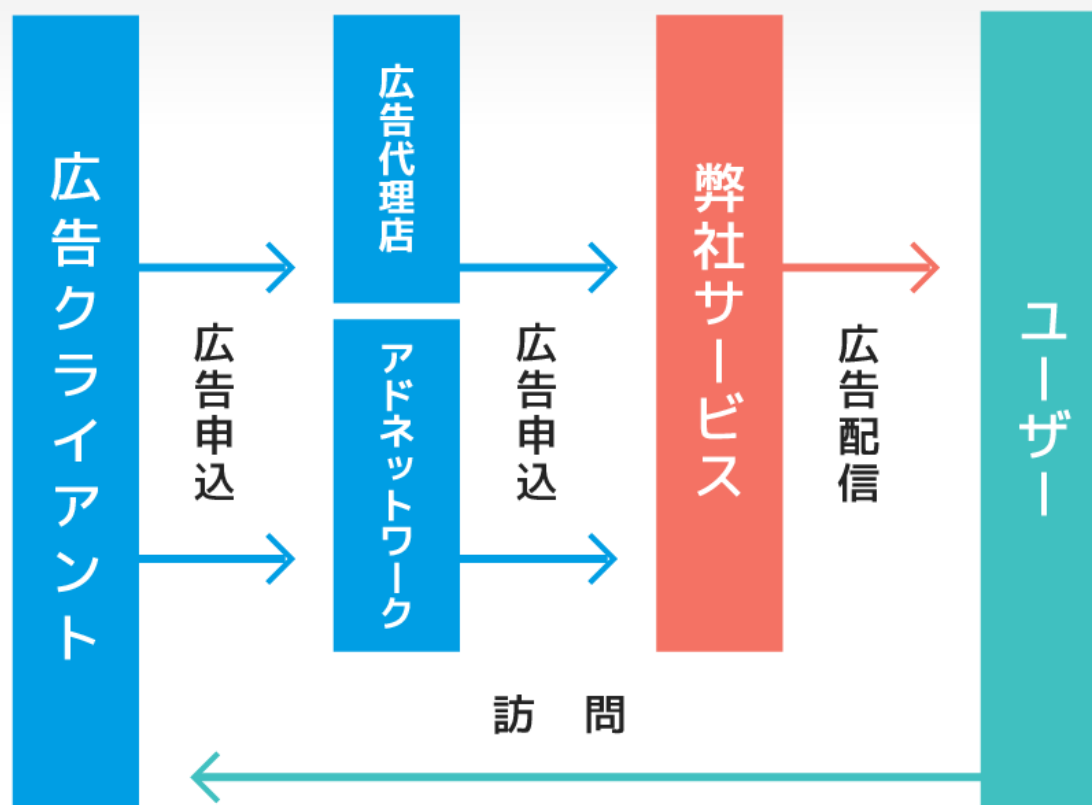
ユーザーはそのポイントを現金及び国内の主要ポイント、マイルージなど様々なメニューに交換することができる。



ソーシャルメディア ビジネスモデル

広告収入

弊社サービスの広告枠に、アドネットワーク / 広告代理店からの広告を掲載し
その掲載やクリックに応じた広告収入。



GMO MEDIA

本資料には、2017年2月3日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等 にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれており、調査機関によって異なる可能性があります。

本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。

当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。