

2016年12月期

第1四半期決算説明会

GMO MEDIA

STOCK CODE : 6180

代表取締役社長 森 輝幸

常務取締役 石橋 正剛

2016年4月28日

- 1. 結論と要約**
- 2. 第1四半期決算概要**
- 3. メディア事業 取組状況**
- 4. Appendix**

- 1. 結論と要約**
2. 第1四半期決算概要
3. メディア事業 取組状況
4. Appendix

1Q業績（1-3月）

創業来初、四半期営業利益 **2億円** 突破

売上高 前年同期比	1,393 百万円 44.9%増
営業利益 前年同期比	201 百万円 35.0%増

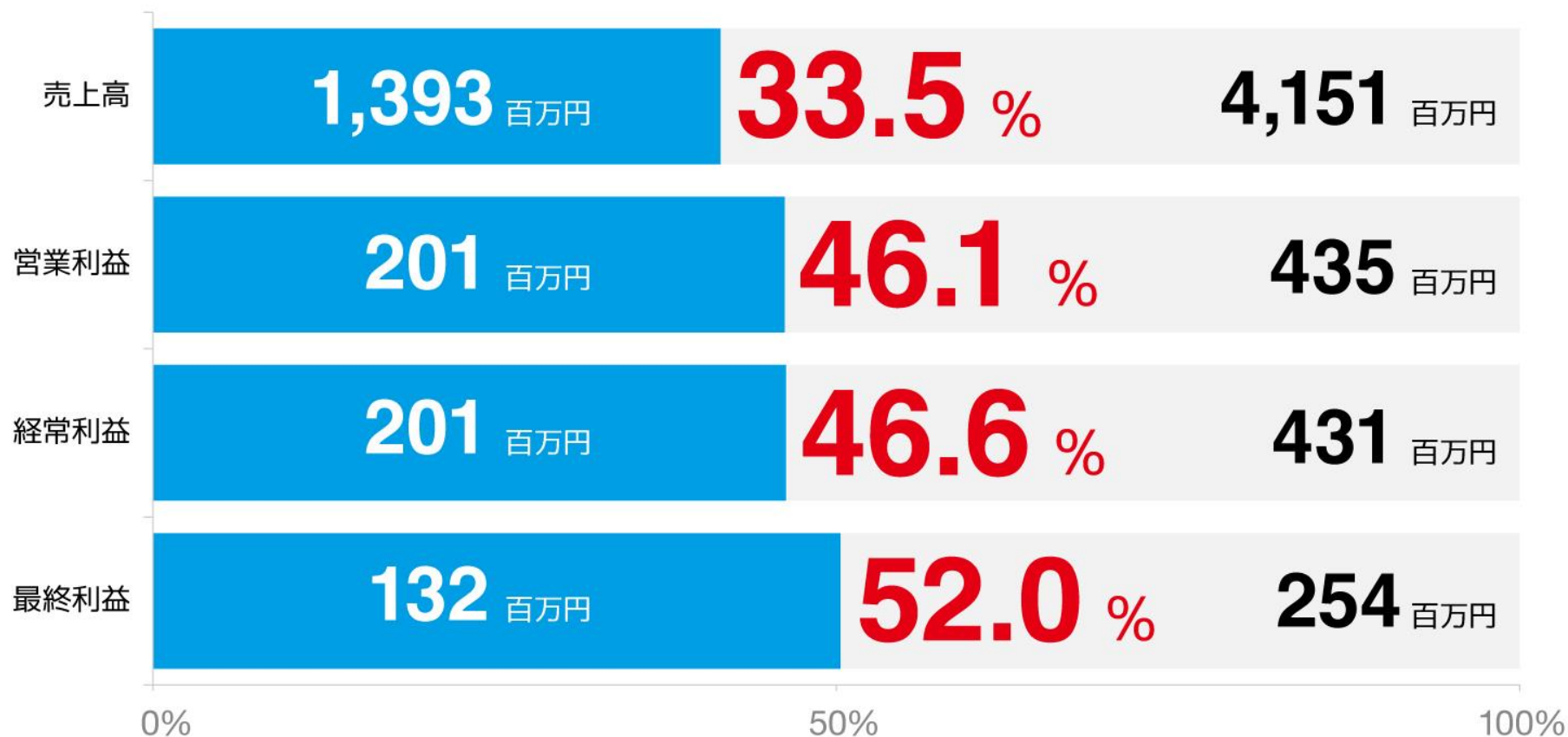
対前年同期比成長

売上高、営業利益とも順調に成長。その他メディア支援事業の成長により、営業利益率は微減。

単位：百万円	2015 1-3 月 (参考情報)	2016 1-3 月	前年同期比 (参考情報)
売上高	961	1,393	+44.9%
営業利益	148	201	+35.0%
経常利益	149	201	+34.4%
最終利益	97	132	+35.6%

対業績予想進捗

例年通り1Qの季節要因が大きく影響



1. 結論と要約
- 2. 第1四半期決算概要**
3. メディア事業 取組状況
4. Appendix

損益計算書

第1四半期1-3月 売上高、営業利益、経常利益とも、堅調に増加

単位：百万円	2015年 1Q 1-3 月(参考情報)	2016年 1Q 1-3 月	前年同期比 (参考情報)	増減要因
売上高	961	1,393	+44.9%	【売上高】 メディア事業 +244百万 (31.9%増) その他メディア支援事業 +188 百万 (96.3%増) 【営業費用】 売上変動費(収益シェア) メディア事業 +60百万 (90.0%増) その他メディア支援事業 +171百万 (118.9%増) 販売促進費 (主にポイント費用)+110百万 広告費+24 百万
売上原価	506	838	+65.4%	
売上総利益	454	555	+22.1%	
販売費及び一般管理費	306	354	+15.8%	
営業利益	148	201	+35.0%	
営業利益率	15.4%	14.4%	▲1.0pt	
経常利益	149	201	+34.4%	
当期純利益	97	132	+35.6%	

貸借対照表

新規上場による資金調達が1,175百万

単位：百万円	2015年 3月末 (参考情報)	2016年 3月末	前年同期比	増減要因
流動資産	1,579	3,268	+106.9%	現金預金増加 +1,509百万 有価証券の償還 ▲200百万 営業債権 +346百万
うち現金預金	534	2,044	+282.4%	
固定資産	214	238	+11.4%	インフラ投資 +22百万 ゲーム開発 +6百万 投資有価証券減少▲17百万
総資産	1,793	3,507	+95.5%	
流動負債	855	1,233	+44.2%	営業債務 +244百万 ポイント引当金 +68百万 未払法人税等 +26百万
うちポイント引当金	270	338	+25.2%	
固定負債	126	142	+12.8%	インフラ投資による 長期リース債務 +15百万
純資産	812	2,131	+162.3%	新規上場による 増資 +1,175百万
純資産比率	45.3%	60.8%	+15.4pt	
負債及び純資産	1,793	3,507	+95.5%	

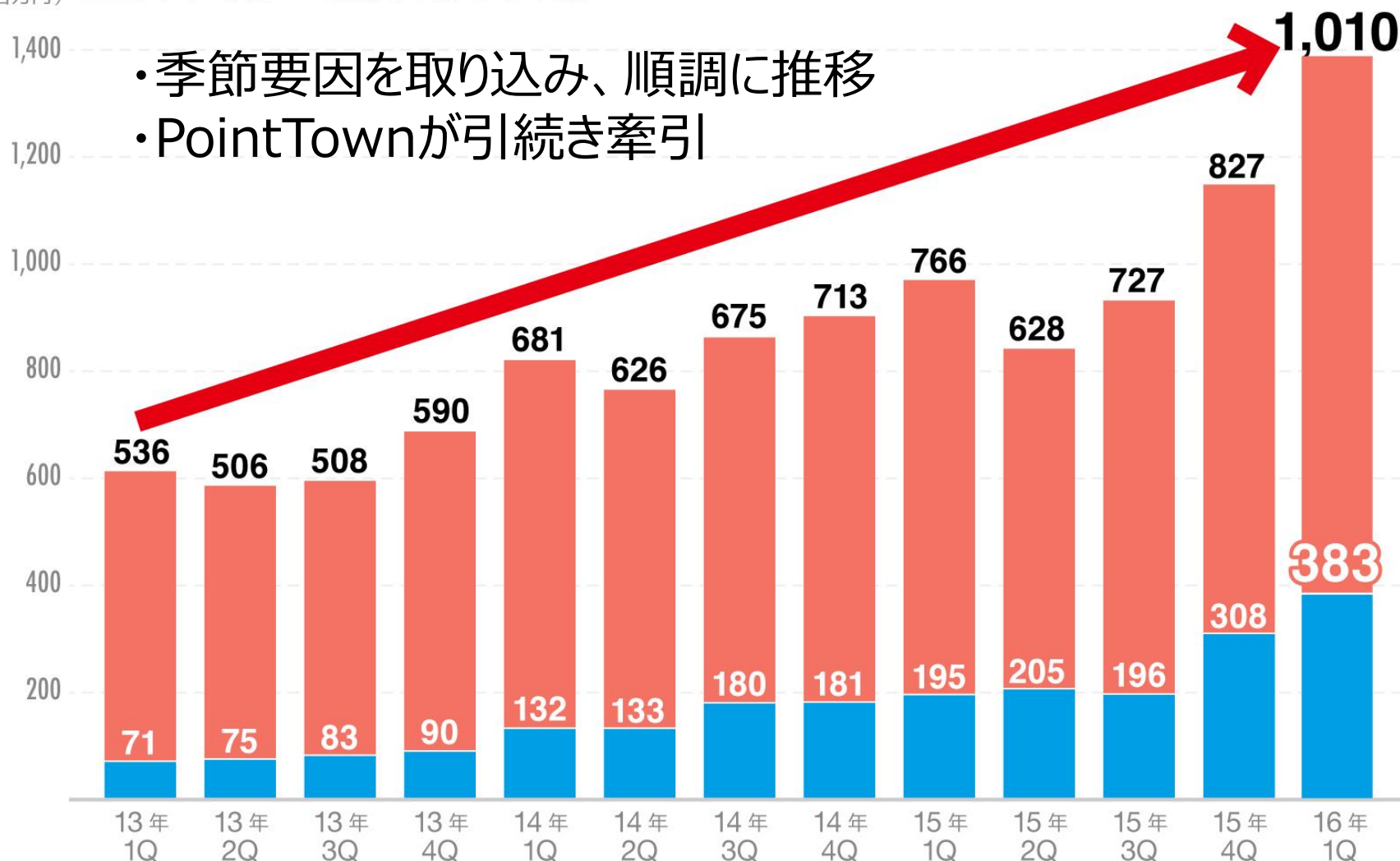
キャッシュフロー計算書

営業活動によりキャッシュフローは52百万円（対前年67百万円増）

単位：百万円	2015年 1Q 1-3月 （参考情報）	2016年 1Q 1-3月 （参考情報）	前年同期比	増減要因
営業活動による キャッシュフロー	▲15	52	+67	営業収支（法人税除く） +54百万 法人税等の支払 ▲13百万
投資活動による キャッシュフロー	0	0	0	
財務活動による キャッシュフロー	▲67	▲104	▲36	配当金支払+34百万
現金及び現金 同等物の期末残高	534	2,044	+1,509	昨年10月新規上場による 資金調達+1,175百万

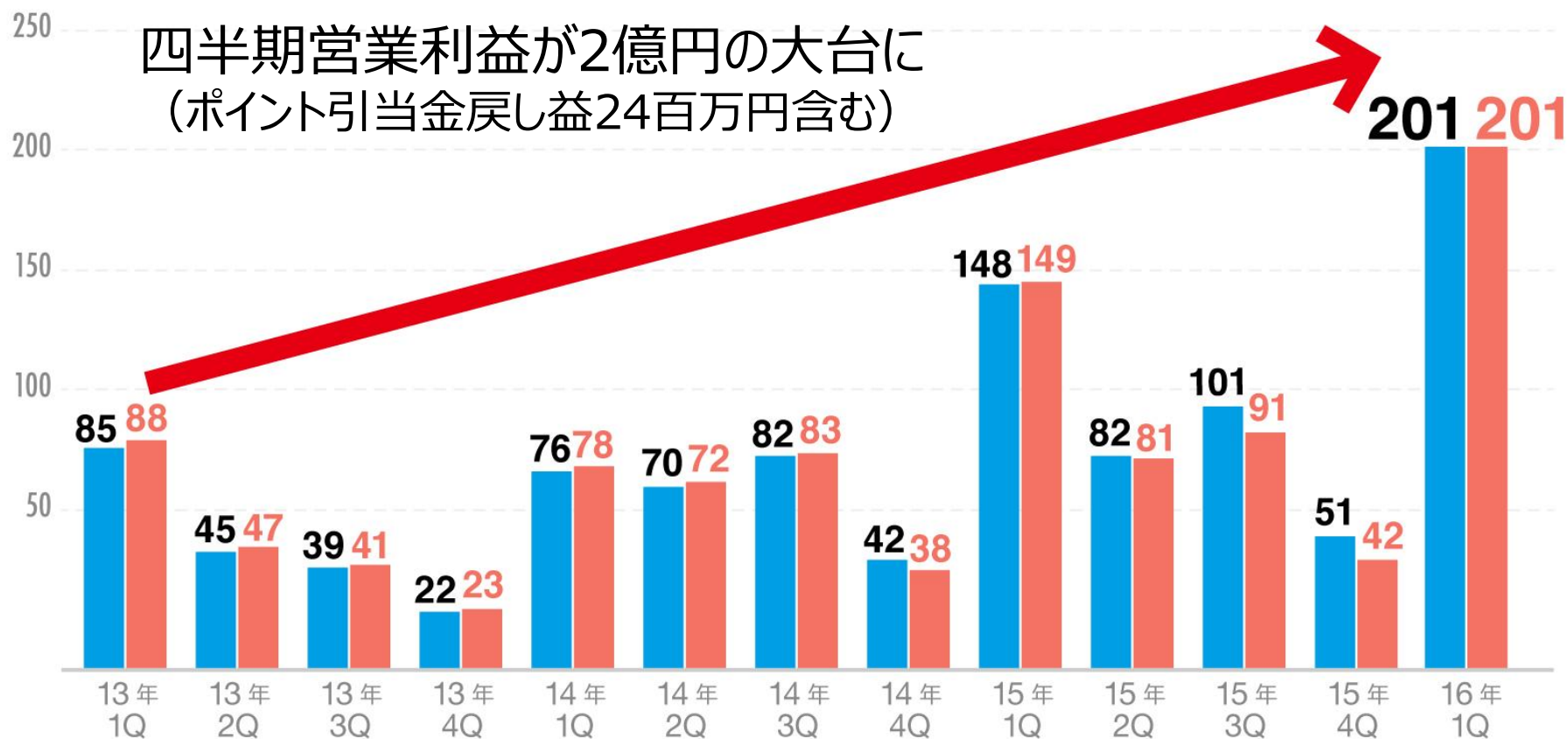
セグメント別売上高推移

(百万円) ■ メディア事業 ■ その他メディア支援



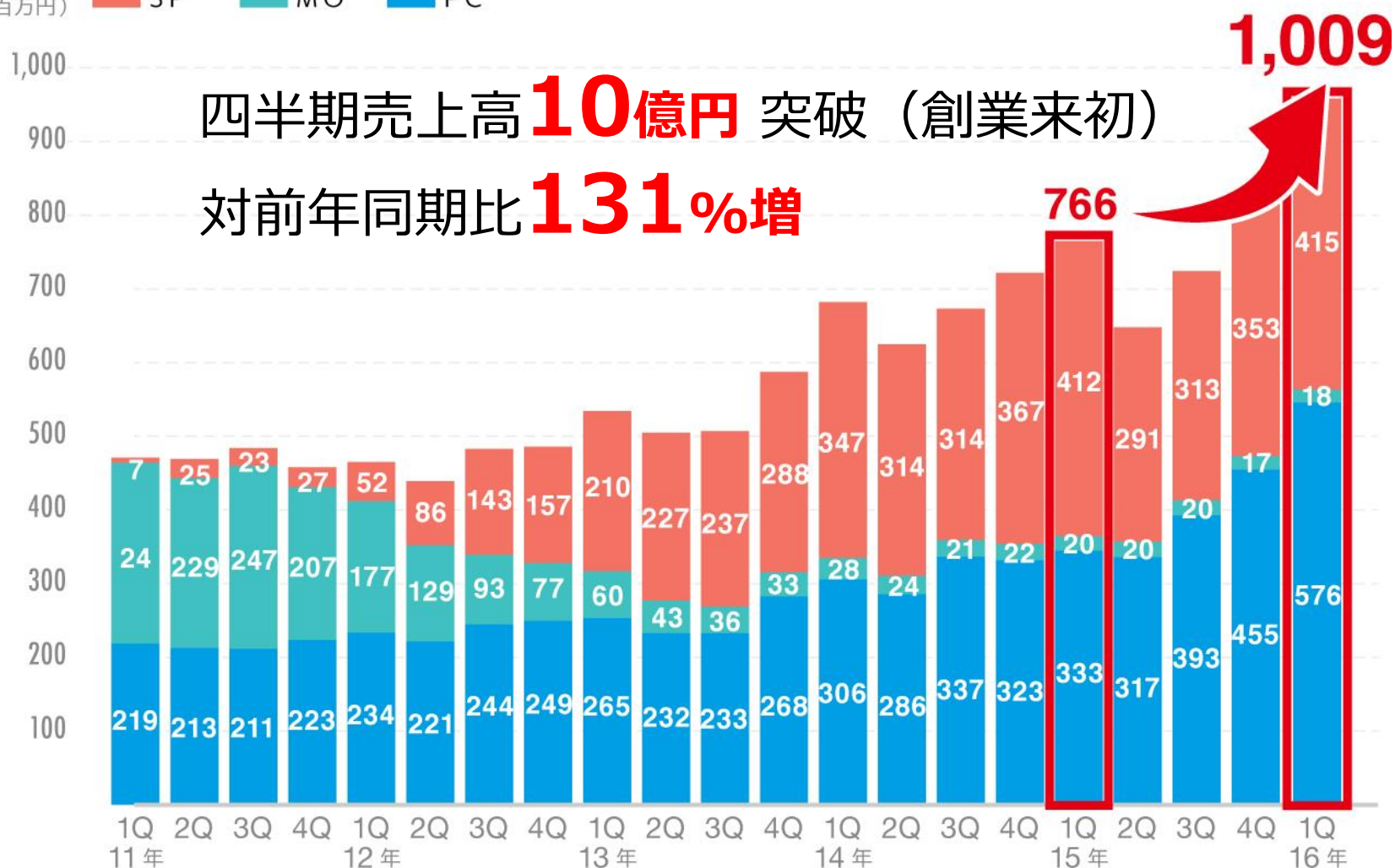
営業利益推移・経常利益推移

(百万円) 経常利益 営業利益



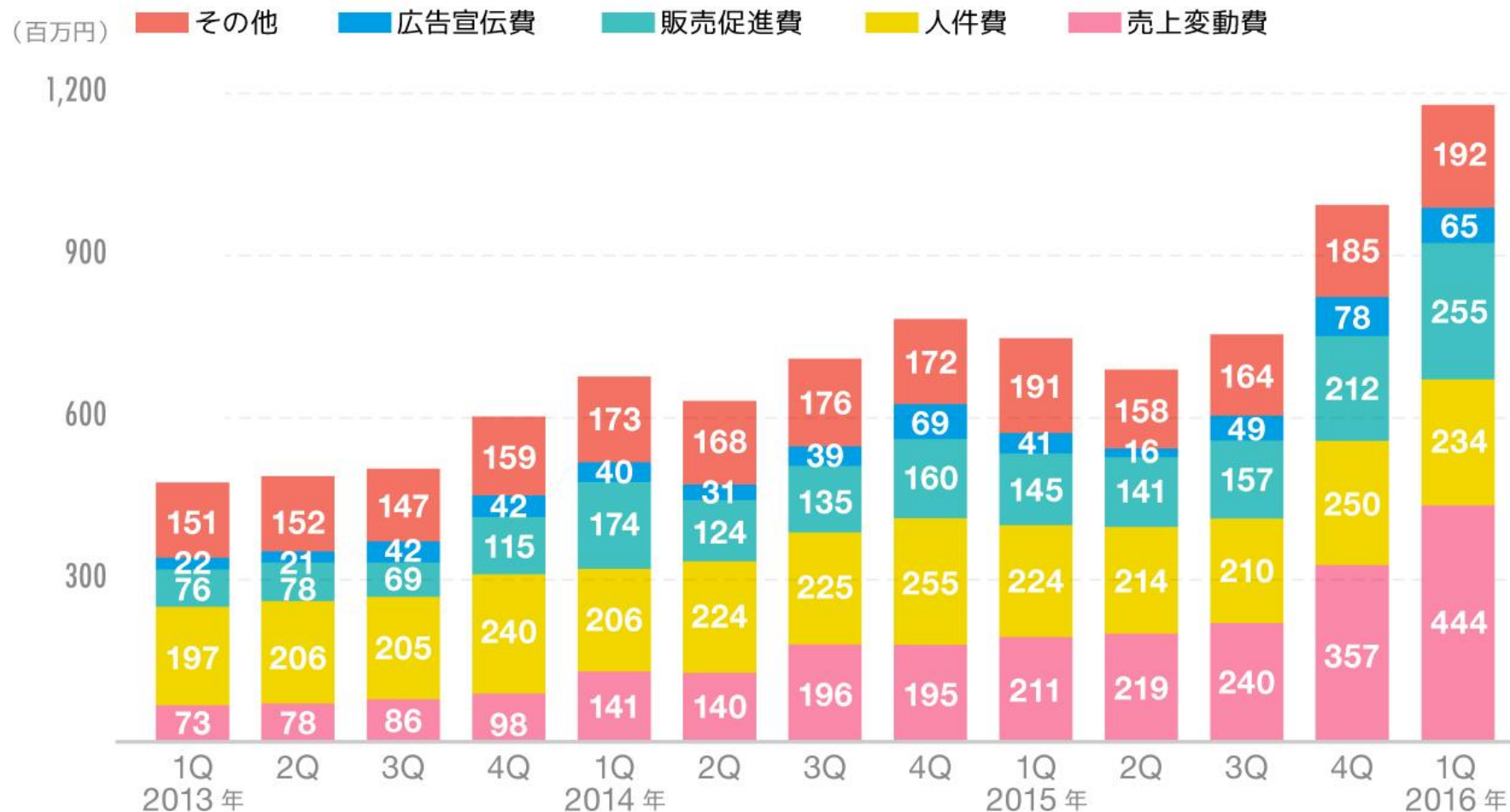
メディア事業 デバイス別売上高推移

(百万円) SP MO PC



営業費用推移

対前Q比+378百万 売上変動費（主にその他メディア支援事業関連）、販促費及び広告費が増加



1. 結論と要約
2. 第1四半期決算概要
3. **メディア事業 取組状況**
4. Appendix

1. ECメディア

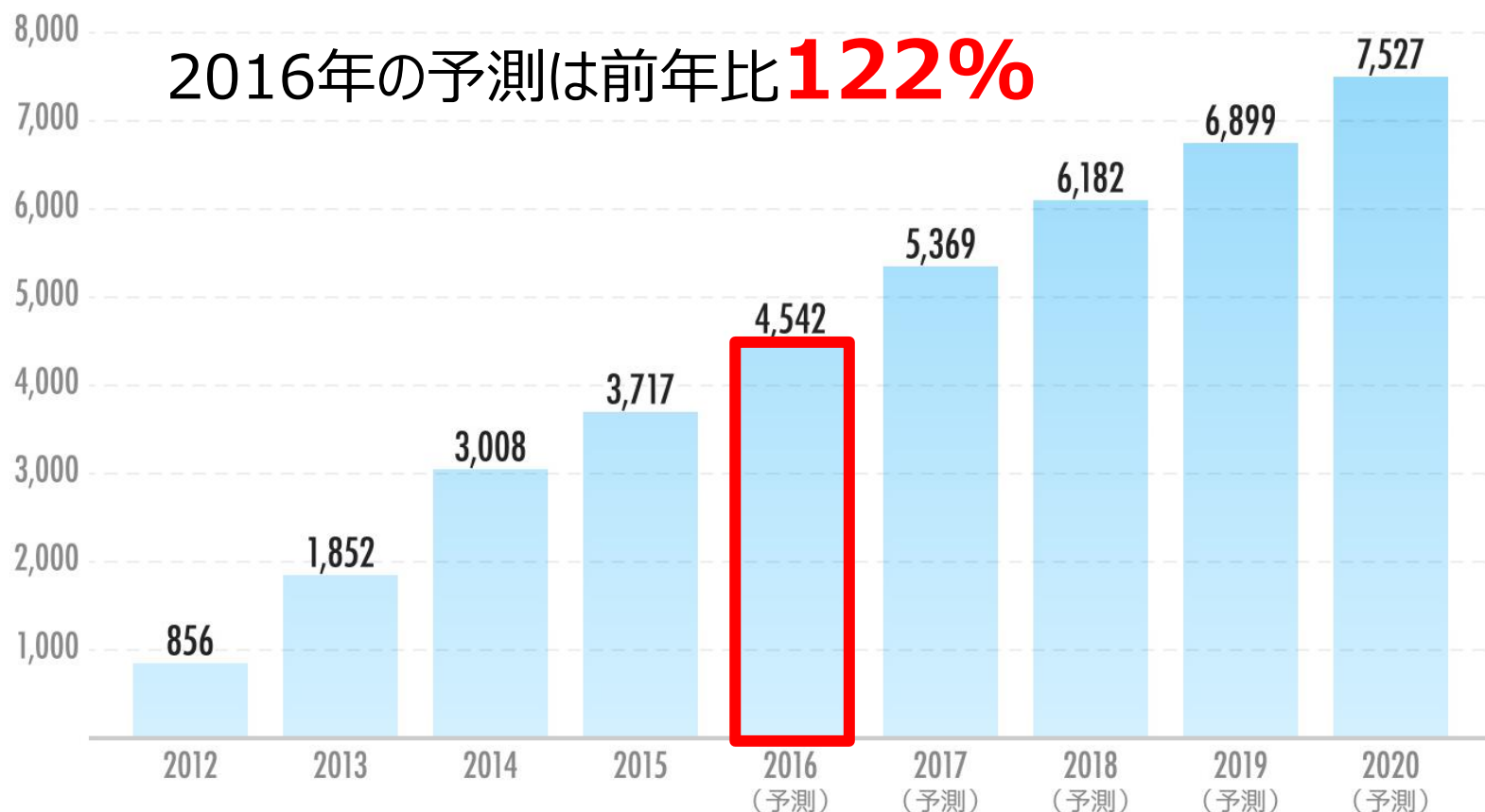
- スマホ強化  Point Town[®] by GMO
- EC連携強化  Point Town[®] by GMO
- 外部連携強化（決済・ポイント交換）

2. ソーシャルメディア

- 動画広告対応・OOH展開
- スマホ×リアル  CoordiSnap[®] by GMO
- ブランド提携強化  CoordiSnap[®] by GMO

スマートフォン広告市場

スマートフォン広告市場規模予測（億円）



出典：CyberZ / デジタルインファクト共同調べ（2016年4月）

ECメディア - スマホ強化

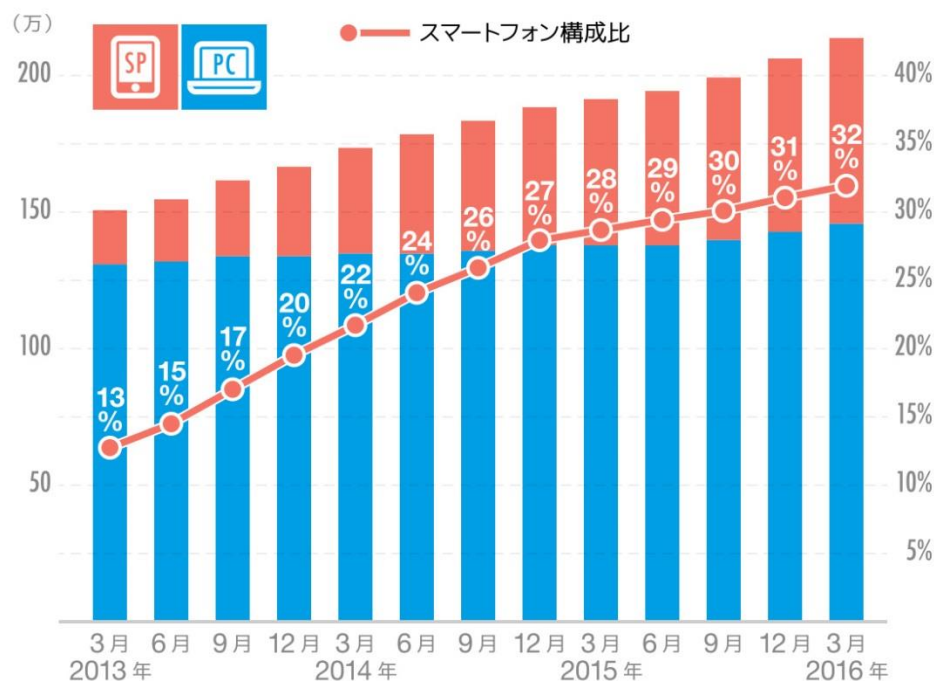


スマホを引き続き強化

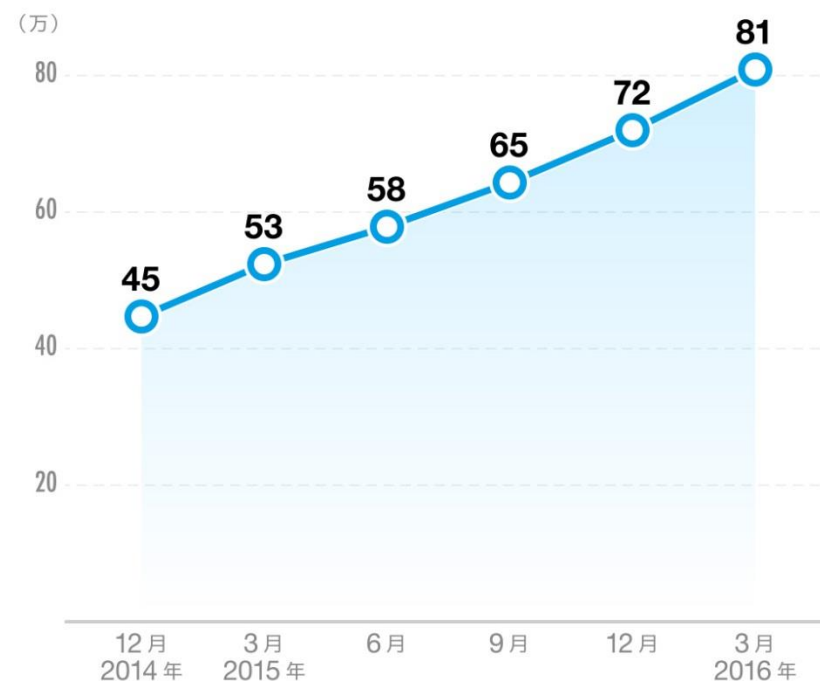
スマートフォン会員構成比 **32%**まで伸長

アプリDL数前年同月比 **160.9%**

ポイントタウン会員数



ポイントタウンアプリダウンロード数



ECメディア -外部連携強化



ポイント交換先の拡充

2016/2/3 ~



2016/4/7 ~



イオン銀行



決済方法の多様化

2016/2/3 ~



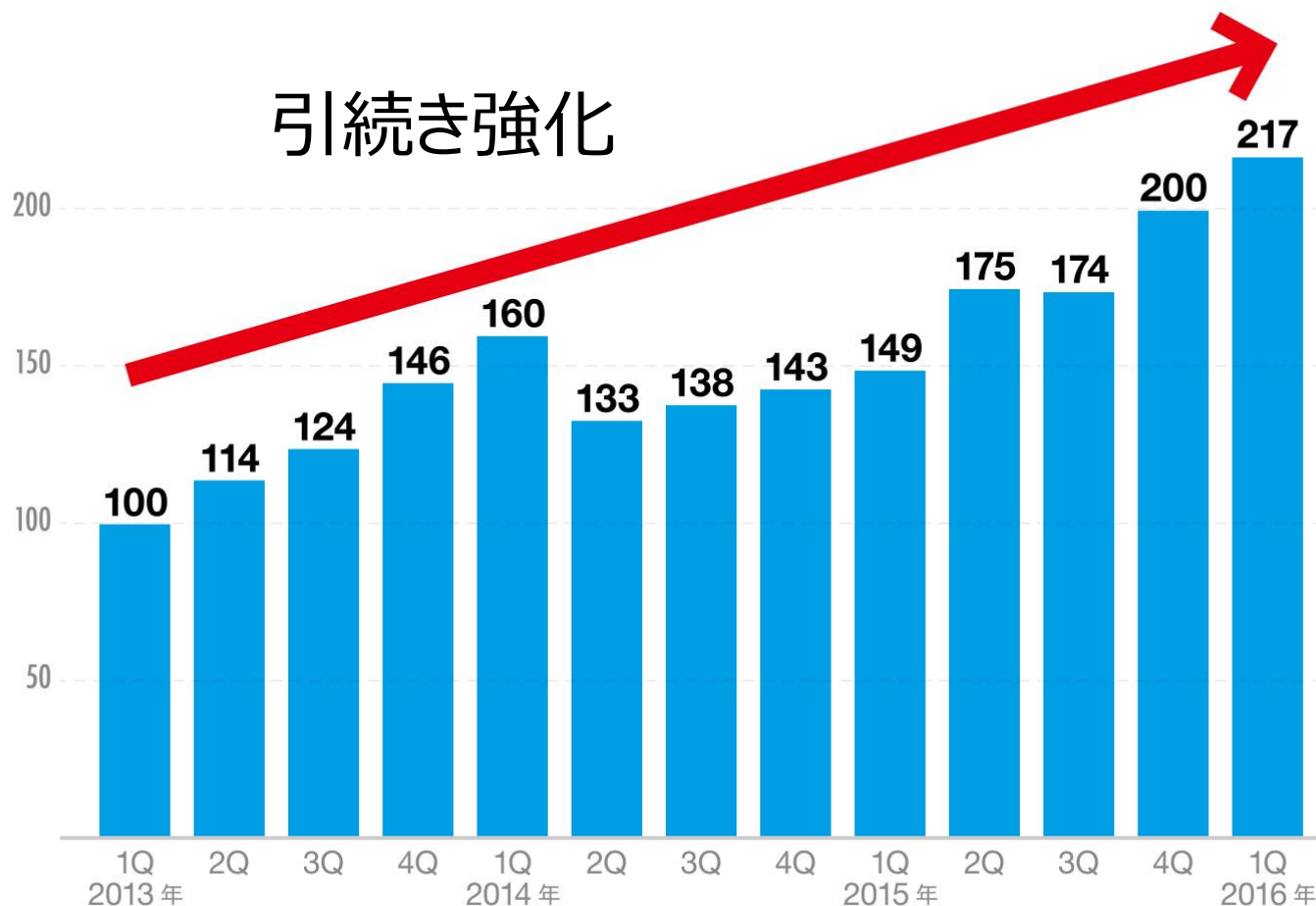
2016/3/15 ~



ECメディア - EC連携強化



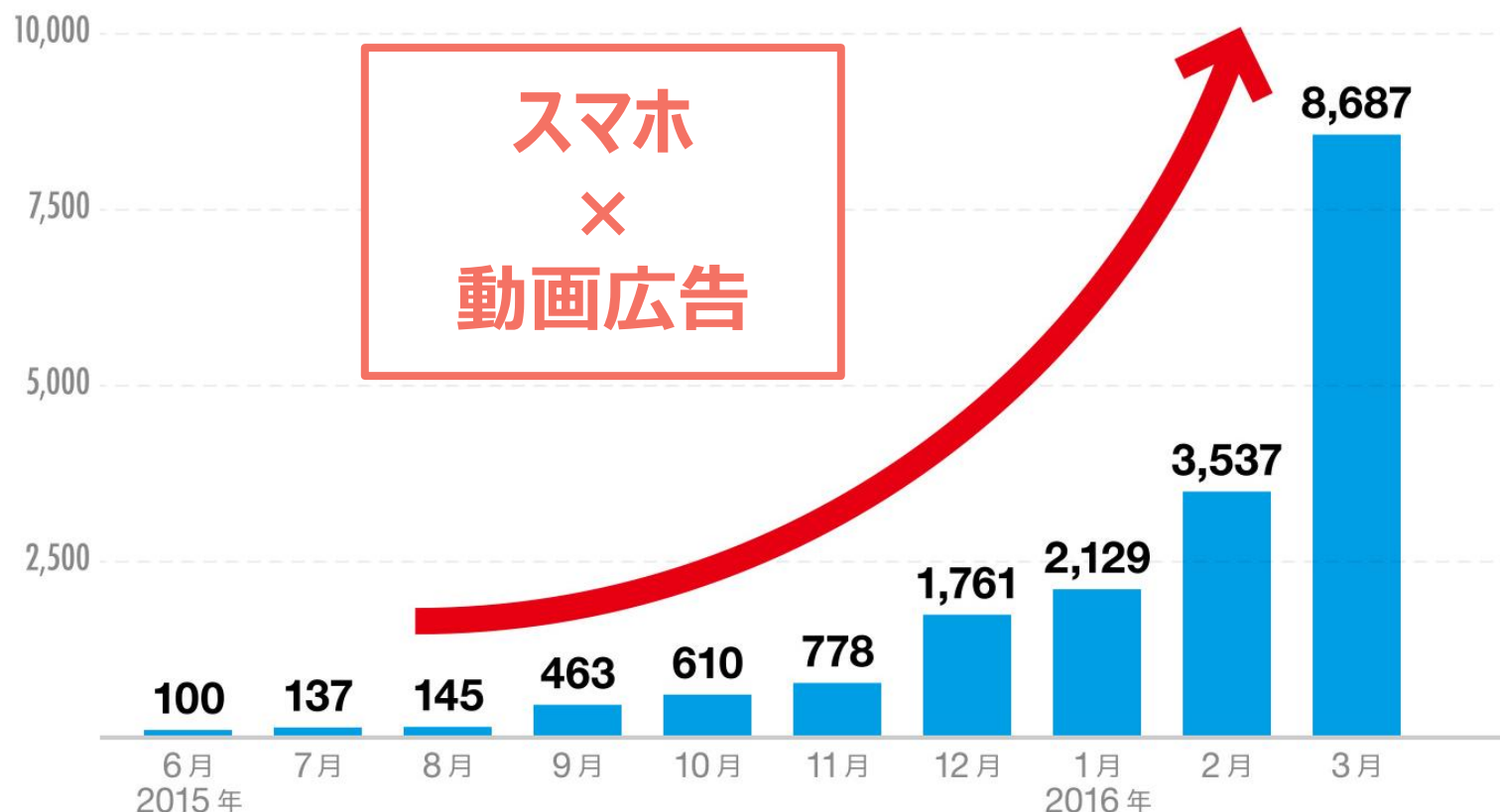
四半期毎EC流通額推移(2013年 1 Qを100として比較)



2. ソーシャルメディア – 動画広告対応 prican

プリキャン向けスマホ動画広告売上トレンド（2015年6月度売上を100として比較）

2015年12月比 **5倍の成長**（※2016年3月時）



※2015年6月を基準とした時の表示

ソーシャルメディア – OOH展開（ブランディング）



JR原宿駅 竹下口&表参道口



※上記写真は、表参道口

ソーシャルメディア – スマホ×リアル

**3月17日、全国のしまむら様 店頭にて販売開始！
好評につき、第二弾（2016秋冬）決定。**

しまむら × mer × CoordiSnap_{by}GMO

ドリームガールプロジェクト
Dream Girl Project
しまむら × mer × CoordiSnap_{by}GMO
2016秋冬
しまめるコーデ
“200万人のかわいい♡を叶えるお洋服をつくる”プロジェクト
第2弾プロジェクトスタート！

ソーシャルメディア – ブランド連携強化 CoordiSnap by GMO

8社 42ブランド 導入



merry jenny

Ungrid

jouetie®

PAMEO POSE

The Dayz tokyo



LAGUNAMOON



E hyphen
world
gallery

FLOVE

GYDA

dazzlin

MURUA

EVRIS



RESEXXY



EMODA

MERCURYDUO

EATME

※2016年4月28日現在

2016/4/27~

日本ブロックチェーン協会参画



JBA

ビットコインを初めとする仮想通貨・ブロックチェーン技術研究のため、賛助会員参画
サービスへの導入を積極的に展開

1. 結論と要約
2. 第1四半期決算概要
3. メディア事業 取組状況
4. **Appendix**

損益計算書

単位：百万円	2015-1Q (参考情報)	2015-2Q (参考情報)	2015-3Q	2015-4Q	2016-1Q	前年同期比	前Q比
売上高	961	834	923	1,135	1,393	+432	+257
売上原価	506	507	528	712	838	+331	+125
売上総利益	454	327	394	423	555	+100	+132
売上総利益率	47.3%	39.2%	42.7%	37.2%	39.8%	▲7.4pt	+2.5pt
営業利益	148	82	101	51	201	+52	+149
営業利益率	15.4%	9.8%	10.9%	4.5%	14.4%	▲1.0pt	+9.9pt
経常利益	149	81	91	42	201	+51	+158
当期純利益	97	54	56	-3	132	+34	+135

貸借対照表

単位：百万円	2015-1Q (参考情報)	2015-2Q (参考情報)	2015-3Q	2015-4Q	2016-1Q	前年同期比	前Q比
流動資産	1,579	1,574	1,681	3,113	3,268	+1,689	+155
うち現金預金	534	828	898	2,096	2,044	+1,509	▲51
固定資産	214	229	225	209	238	+24	+29
総資産	1,793	1,804	1,906	3,322	3,507	+1,714	+185
流動負債	855	816	866	1,112	1,233	+378	+120
うちポイント 引当金	270	266	283	312	338	+68	+26
固定負債	126	124	118	116	142	+16	+26
純資産	812	864	921	2,093	2,131	+1,319	+38
純資産比率	45.3%	47.9%	48.3%	63.0%	60.8%	+15.4pt	▲2.2pt
負債及び純資産	1,793	1,804	1,906	3,322	3,507	1,714	+185

業績予想

単位：百万円	2014	2015	2016 (予想)	前期比成長率	
				2014-2015	2015-2016
売上高	3,324	3,855	4,151	+15.9%	+7.6%
営業利益	271	383	435	+41.0%	13.5%
営業利益率	8.1%	9.9%	10.4%	+1.7pt	+0.5pt
経常利益	272	365	431	+34.3%	+17.9%
当期純利益	146	205	254	+40.2%	+23.8%

配当予想

基本方針

事業の継続的な成長のための投資を重視しながら、事業の成長に基づく中長期的な株式価値の向上とともに、利益還元として配当を行っていく

	年間配当金	配当金総額	配当性向	純資産配当率
2014年 12月期	5,370円	68百万円	46.5%	8.7%
2015年 12月期	54円	93百万円	35.5%	5.9%
2016年 12月期 (予想)	74円	-	-	-

配当性向50%以上を基本方針として、業績に連動して配当を実施致します

会社概要

会社名	GMOメディア株式会社（GMO MEDIA Inc.）
設立年月日	2000年10月13日
資本金	7億6,197万円
事業内容	メディア事業、その他メディア支援事業
従業員数	127名（2016年4月1日現在 役員除く、臨時従業員含まない）

40%
その他

営業系、カスタマーサポート、
総務・管理系

10%
デザイナー

職種構成比

50%
エンジニア

※2016年4月1日現在 社員のみ集計

What is GMO Media?

多ブランド

出版社が雑誌を発行するように、多ブランドにてサービスを展開

コンテンツプラットフォーム

記者やライターを擁さず、コンテンツを流通させるプラットフォームを構築し、そのプラットフォームへ集客

B2Cメディア(広告)ビジネス

一般消費者に、広告収入をベースに、無料でサービス提供

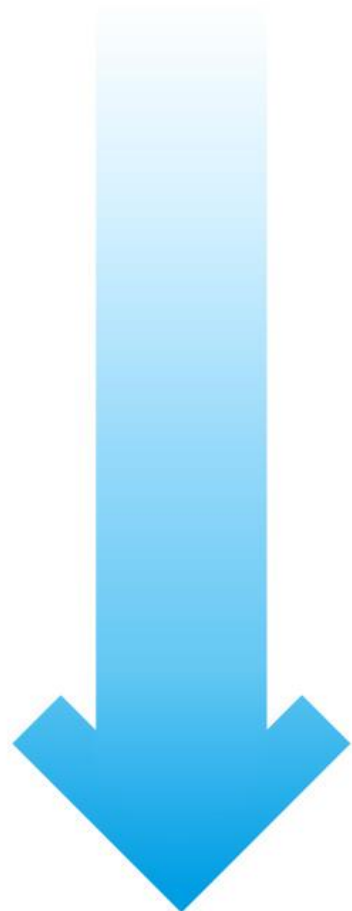
沿革（法人）

GMOインターネットグループのメディア事業統合により、業容を拡大

	沿 革	会社名
創業期	2000 年 10 月 イスラエルネットベンチャーと電通グループ・ソフトバンクグループの合併により、東京都中央区に設立	2000 年 10 月 アイウェブ・テクノロジー・ジャパン株式会社
	2001 年 7 月 グローバルメディアオンライン株式会社 （現GMOインターネット株式会社）資本参加	2002 年 5 月 ユーキャストコミュニケーションズ株式会社
	2002 年 5 月 本店の所在地を東京都渋谷区に移転	
GMO インターネット グループ内 再編期	2004 年 3 月 壁紙ドットコム株式会社と統合	2004 年 3 月 GMOモバイル アンドデスクトップ株式会社
	2005 年 5 月 GMOメディアアンドソリューションズ株式会社の メディア事業・EC 事業を統合	2005 年 5 月 GMOメディア株式会社
	2008 年 8 月 GMOメディアホールディングス株式会社から 「ヤプログ！」事業を会社分割により承継	
	2009 年 4 月 GMOティーカップ・コミュニケーション株式会社と統合	
現 在	スマートフォン強化による再成長	

沿革（サービス）

国内インターネット黎明サービスから、最新スマートフォンネイティブアプリまで



1997年 8月 teacup. リリース

teacup.

1997年 10月 freeml リリース

freeml.

1999年 10月 ポイントタウン リリース

Point Town

2001年 3月 壁紙 .com リリース

壁紙.com
www.kabegami.com

2004年 6月 yaplog! リリース

yaplog!

2006年 6月 プリキャン リリース

prican

2009年 11月 CoordiSnap リリース

CoordiSnap

2012年 7月 ゲソてん リリース

ゲソてん

2012年 3月 GIRLSCAMERA リリース



2012年 11月 RankingShare リリース

Ranking Share
ランキングシェア

2012年 12月 歌詞サーチ リリース

歌詞サーチ

～ 現 在 ～

事業領域と主要サービス

ポイントインセンティブによる【ECメディア】と一般ユーザーの情報発信をサポートする
【ソーシャルメディア】を軸に、スマートフォン向けネイティブアプリとWEB（スマートフォン・パソコン）
向けに多ブランドにて展開しており、ユーザーは無料で利用できます。

	ECメディア	ソーシャルメディア
 ネイティブ アプリ  WEB	 	 CoordiSnap^{by GMO}  prican^{by GMO}  yaplog!^{by GMO}  壁紙.com^{by GMO} www.kabegami.com  freeml^{by GMO}  teacup.^{by GMO}  Ranking Share^{by GMO} ランキングシェア

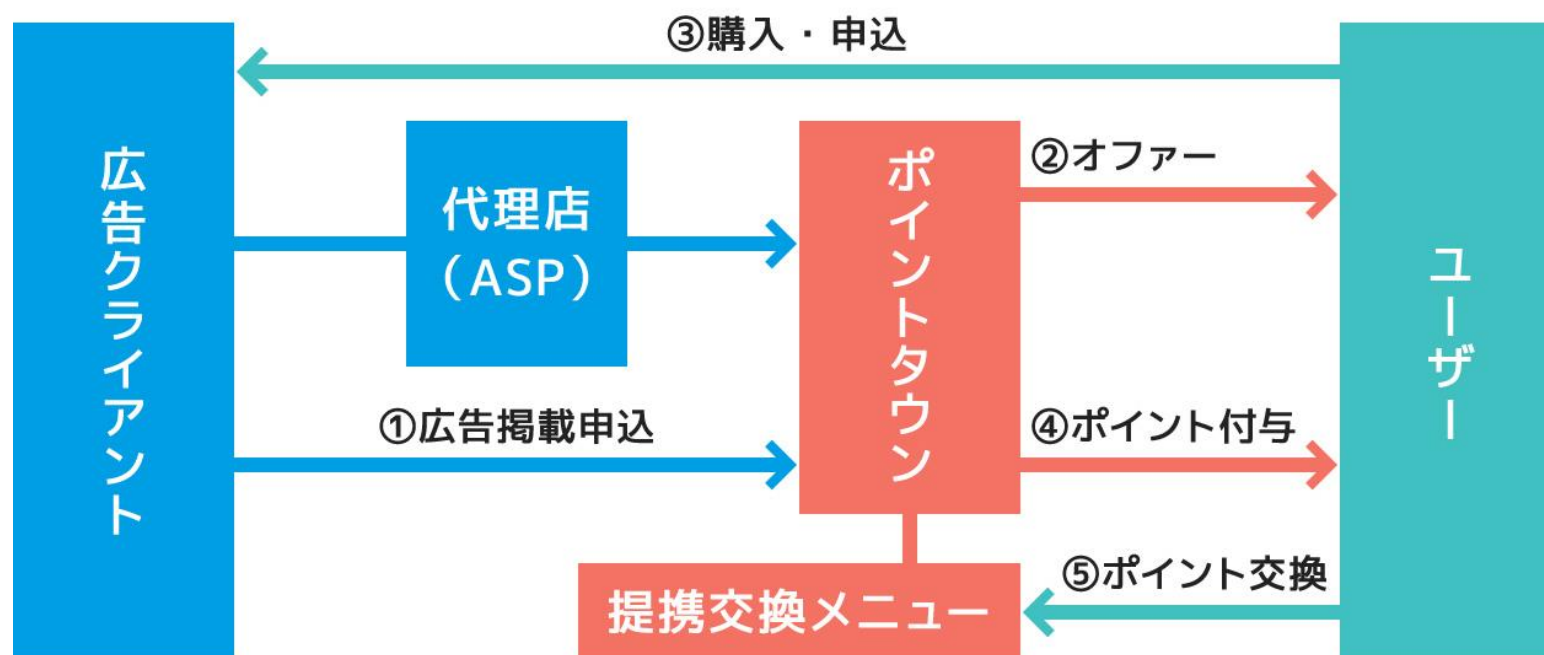
ECメディア ビジネスモデル

弊社はクライアントとユーザーの間に位置し、広告出稿したいクライアントから代理店（ASP）経由で案件をサイト内に掲載。広告費で頂く報酬の一部をユーザーにポイント還元。その差分を利益とする。

※ASP = Affiliate Service Provider) とは、成功報酬型広告を配信するサービス・プロバイダ

インターネット上で完結できるクライアント全てが対象となり、ECから無料会員登録、クレジットカード発行など豊富な案件を適宜ユーザーに提供しポイントを貯める。

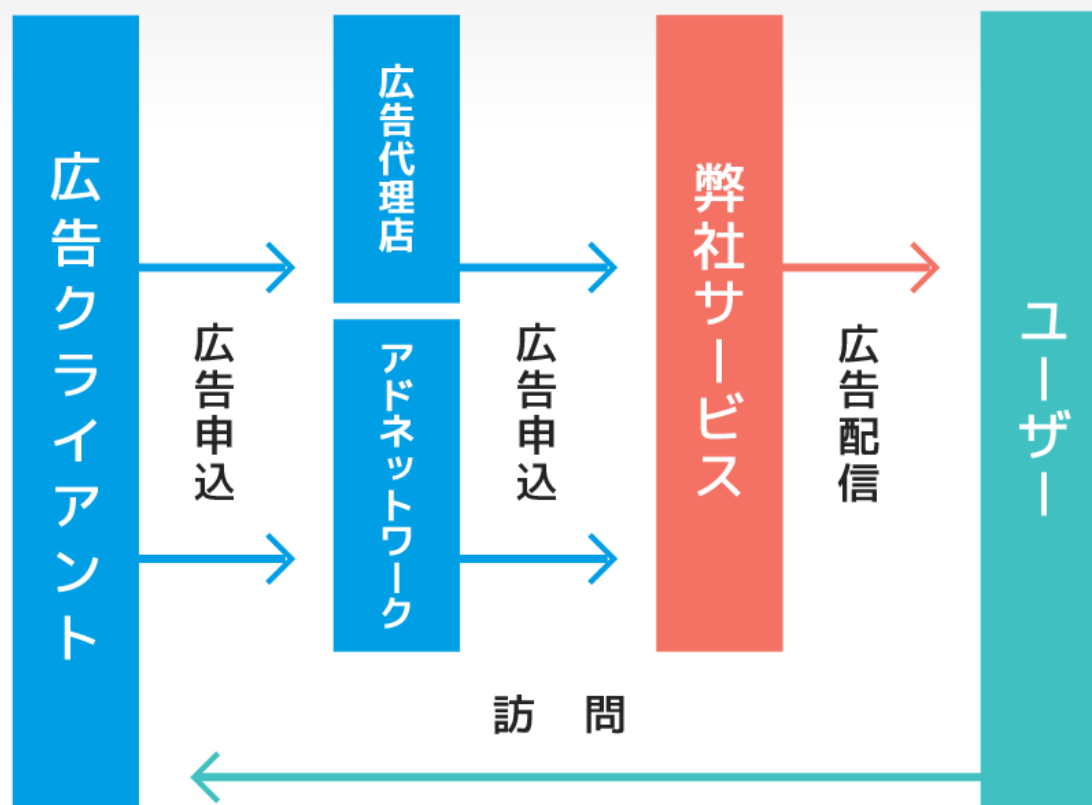
ユーザーはそのポイントを現金及び国内の主要ポイント、マイルージなど様々なメニューに交換することができる。



ソーシャルメディア ビジネスモデル

広告収入

弊社サービスの広告枠に、アドネットワーク / 広告代理店からの広告を掲載し
その掲載やクリックに応じた広告収入。



GMO MEDIA

本資料には、2016年4月28日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等 にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれており、調査機関によって異なる可能性があります。

本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。

当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。