

2024年11月6日

各位

会社名 GMOメディア株式会社
代表者 代表取締役社長 森輝幸
(コード番号6180 東証グロース)
問い合わせ先 常務取締役 石橋正剛
TEL 03-5456-2626

通期業績予想の修正及び配当予想の修正（増配及び
5ヵ年計画超過達成&上場10期記念配当）に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、本年2月5日付で発表した2024年12月期通期業績予想及び配当予想を修正することとしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

●通期連結業績予想の修正について

1. 当期の連結業績予想数値の修正（2024年1月1日～2024年12月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株あたり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 6,900	百万円 650	百万円 640	百万円 420	円 銭 240.90
今回修正予想(B)	6,500	715	710	504	288.36
増減額(B)-(A)	△400	65	70	84	47.46
増減率(%)	△5.7	10.0	10.9	20.0	19.7
前期実績	6,266	533	540	361	209.56

(注) 百万円未満、小数点第1位未満切り捨て

2. 修正の理由

2024年12月期の見通しでは、ソリューション事業において昨年好調であったインターネット回線の提携パートナーの需要が低迷し、またメディア事業の選択と集中の取り組みもあり売上高に一定の影響が見込まれます。しかし、営業利益率の高い自社メディアの投資育成事業（EdTech及び美容医療）が順調に成長を続けていることに加え、AI・RPAの利活用による業務効率化が進展したことで、営業利益率

が前年同期の 8.5%から 11.0%への改善が期待されます。

その結果、売上高は 6,500 百万円（前年比 3.7%増）、営業利益は 715 百万円（前年比 34.0%増）と予想され、さらには経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益もそれぞれ 710 百万円（前年比 31.4%増）、504 百万円（前年比 39.5%増）に達する見通しです。

●配当予想の修正について

1. 配当予想修正の内容

	年間配当金（円）				
	第 1 四半期	第 2 四半期	第 3 四半期	期 末	合 計
前回発表予想	0.00	0.00	0.00	121.00	121.00
今回修正予想	—	—	—	174.00 (普通配当 144.00 円) (記念配当 30.00 円)	174.00
当期実績	0.00	0.00	0.00	—	—
前期実績	0.00	0.00	0.00	105.00	105.00

2. 修正の理由

(1) 業績予想の修正に伴う増配について

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と位置づけており、配当性向 50%を目安とした業績連動型配当を基本方針としています。今回の業績予想の上方修正を受け、今後の事業展開に伴う必要資金や内部留保のバランスを慎重に勘案した結果、当期の期末配当（普通配当）予想を 23 円増額し 144 円といたします。

(2) 5 ヶ年計画超過達成&上場 10 期記念配当について

当社は、2020 年 12 月期から開始した 5 ヶ年計画において、既存事業の成長と投資育成事業への積極的な投資による収益化を目指し、2024 年 12 月期に営業利益 510 百万円の達成を目標に掲げてきました。この目標に対し、投資育成事業は計画どおり順調に成長を続け、前期（2023 年 12 月期）には 1 年早く 5 ヶ年計画を達成いたしました。さらに、2024 年 12 月期の営業利益はこの 5 ヶ年計画の営業利益目標を 40%以上上回る業績が見込まれております。

また、当社は 2015 年 10 月に上場し、当期（2024 年 12 月期）で上場 10 期目を迎えました。この節目の年において、長年ご支援いただいた株主の皆様への感謝の意を込め、そして過去最高益の見通しを記念し、5 ヶ年計画超過達成&上場 10 期記念配当として 30 円の増配を実施することといたしました。

以上