

個人投資家様向け 会社説明会資料



STOCK CODE: 6180

代表取締役社長 森 輝幸

2024年6月8日

目次

01	会社概要	P.3
02	株主還元	P.18
03	業績動向	P.20
04	成長戦略	P.30

01	会社概要	P.3
02	株主還元	P.18
03	業績動向	P.20
04	成長戦略	P.30

社長紹介

森 輝 幸 Teruyuki Mori

- 1971年 大阪生まれ
- 1993年 関西大学卒業
- 2001年 アイウェブ・テクノロジー・ジャパン株式会社
(現GMOメディア株式会社) 取締役
- 2002年 同社代表取締役社長 (現任)
- 2015年 東京証券取引所マザーズ市場へ上場
- 2022年 「教育立国推進協議会」 発起人
- 2023年 「一般社団法人デジタル人材共創連盟」 理事
- 2023年 「一般社団法人日本インターネットポイント協議会」 監査役



For your Smile,
with Internet.

お客様・株主の皆様・パートナー（社員）など関わる全ての方々に対し、インターネットを通じて**笑顔・ほほえみ・幸福・満足・こちよさ**を提供していくことが、上場企業としての責任であると考えています。

GMOメディア概要

設立

2000年10月

従業員数

212名^{※1}

作る人^{※2}比率

64.6%

報告セグメント

メディア事業
ソリューション事業

主要運営サービス数

9サービス

子会社

GMOビューティー
株式会社

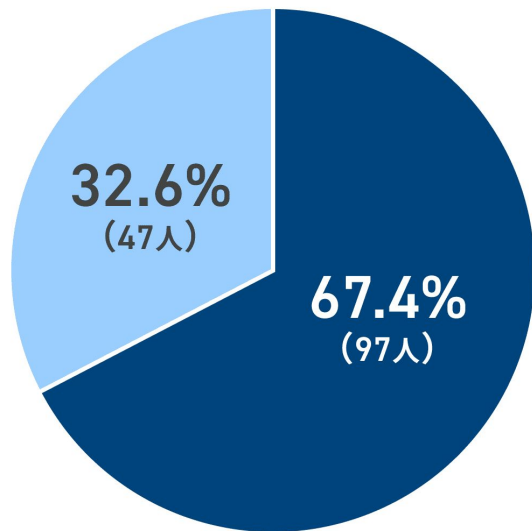
※1：連結子会社のGMOビューティーを含めた人数。役員・臨時従業員は除く。2024年3月末時点
※2：作る人：エンジニア・デザイナー・ディレクターのサービス運営に携わっている社員の割合。2024年3月末時点

人的資本経営の実現へ

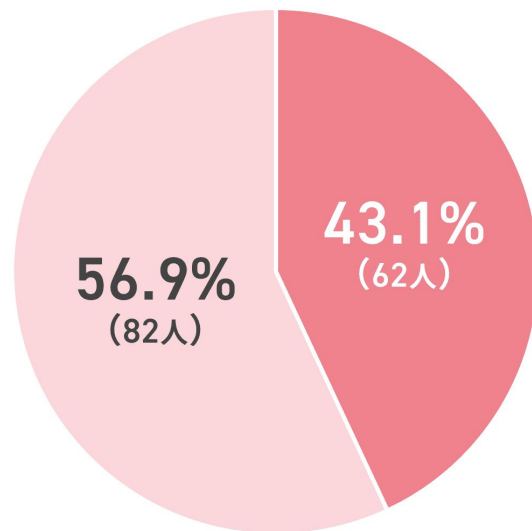
職種を問わず、正社員パートナーのIT・AIリテラシー向上に向けた取組を強化し、2023年末に**全正社員パートナーが、『AI For Everyone』の受講を完了。**

資格取得率も順調に推移し、ITパスポート試験取得率は50%を突破。自社商材を活用して合格率100%を目指す。

ITパスポート取得割合 ■ 取得者 ■ 未取得者



G検定取得割合 ■ 取得者 ■ 未取得者



*GMOメディア単体／2024年5月末現在

AIへの取組

2021年6月

日本ディープラーニング協会が提供する「AI For Everyone（すべての人のためのAIリテラシー講座）」を
技術者に限定せず全パートナーの研修に導入

2022年11月

OpenAIがChatGPTをリリース

2023年7月

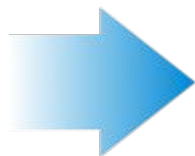
AI専門エンジニアチーム「AI推進室」を発足。AI活用によって提供するサービスの進化を促進

2023年9月

AI技術の普及と向上を目指して日本ディープラーニング協会へ入会

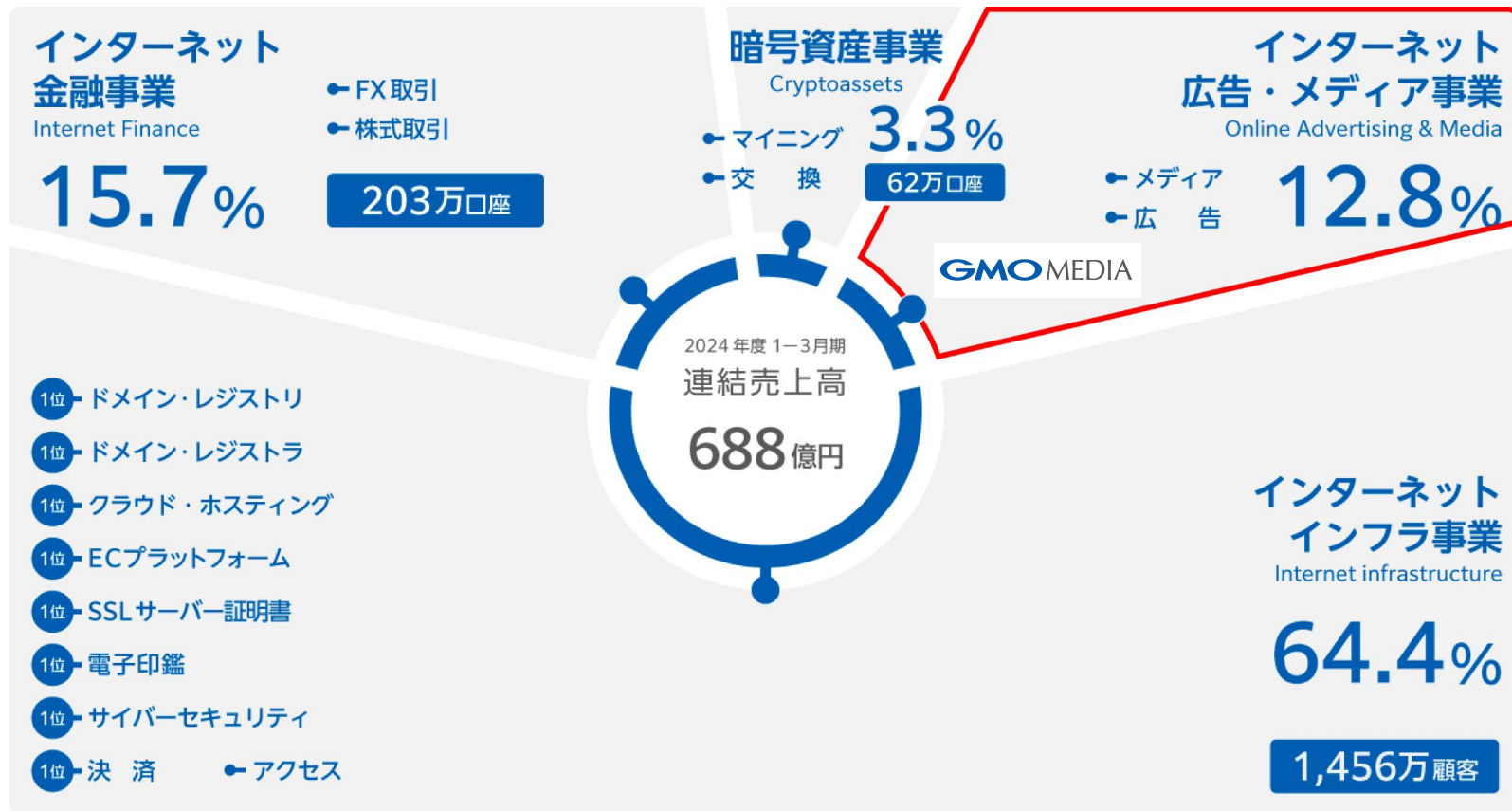
2024年3月

IT分野でのAI大規模言語モデル（LLM）の能力差を解明した論文が「2024年度 人工知能学会全国大会」にて採択



2024年は、トライから本格活用のフェーズへ

GMOインターネットグループにおける役割



メディア事業の特徴（コンテンツプラットフォーム=場の提供）

コンテンツを開発・制作せず、**情報・コンテンツの集まる場を提供**し、消費者とのマッチングを行う。

提携パートナー・個人

お得情報



課金ゲーム



広告ゲーム



各種教室



クリニック



投稿小説



GMO
MEDIA

PointTown
by GMO

ゲイアム
by GMO

かんたん
ゲームボックス
by GMO

コエテコ
by GMO

キレイパス
by GMO

プリ小説
by GMO

多ブランド戦略

消費者



2つの事業軸

メディア事業

投資育成事業

コエテコ
by GMO



キレイパス
by GMO

収益事業

くまポン
by GMO

ゲソアム
by GMO

PointTown
by GMO

かんたん
ゲームボックス
by GMO

売上高に占める比率：86.7%

領域を特化したメディアを複数運営し、顧客接点を起点とした

- ・ 広告
- ・ 課金

という2つの事業を展開

プログラミング教育領域「コエテコ」と美容医療領域「キレイパス」を投資育成

2024年度の売上高のうち、投資育成事業が占める割合は**14.7%**

ソリューション事業

affi town
by GMO

GMO リピーターズ

売上高に占める比率：13.2%

自社開発のシステムソリューションを提携パートナーに提供し、収益化をサポート

*売上高は2024年12月期第1四半期の実績で計算。

事業再編から、再成長へ

コミュニティ事業撤退

freeml[®]
by GMO

yaplog![®]
by GMO

teacup.[®] by GMO

ブログ・掲示板等

成長業界特化事業育成

コエテコ
by GMO



キレイパス
by GMO

教育・美容医療

ポイント系事業

@oint Town[®]
by GMO

GMO リピ-ダス

AT affi town[®]
by GMO

ゲイア
by GMO

かんたん
ゲームボックス
by GMO

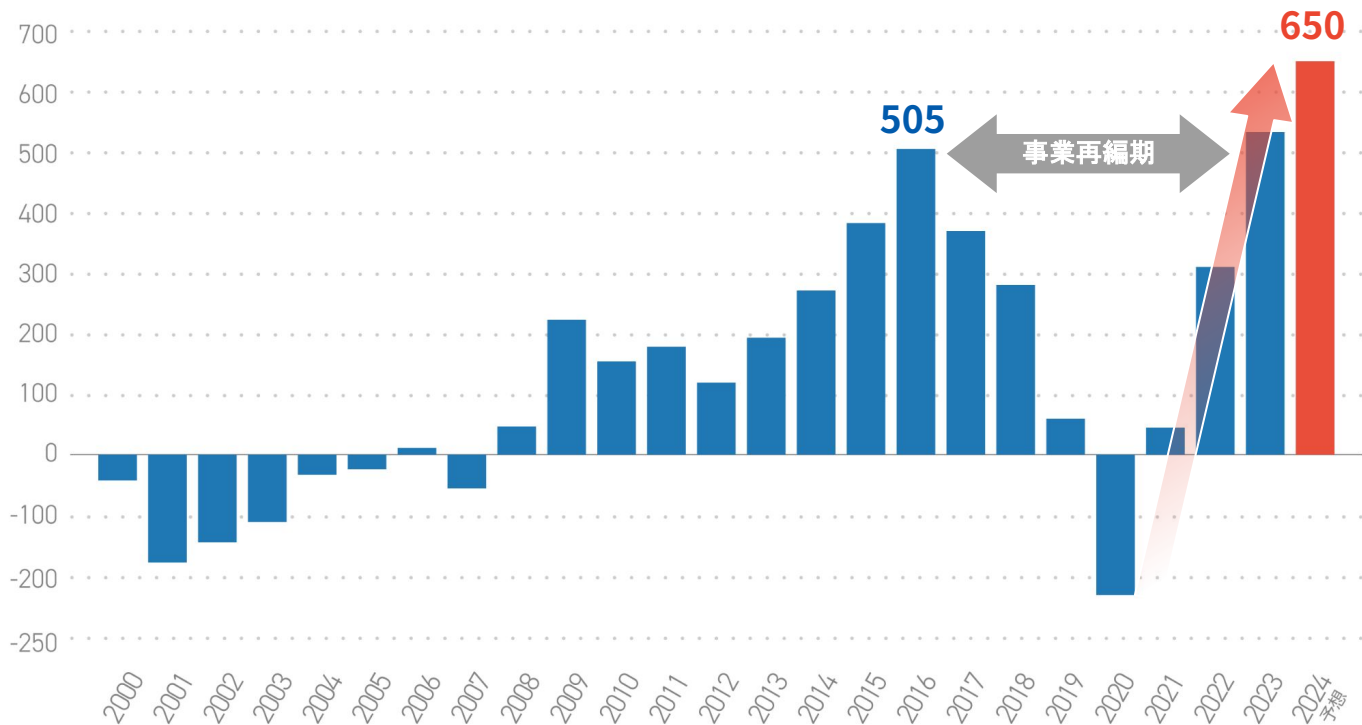
くまボン  by GMO

2020年

業績推移(営業利益)

事業再編を経て、**2023年12月期に過去最高益を達成。**

単位：百万円



株価推移

株価

3,295円

時価総額

61.5億円 PER
13.6倍

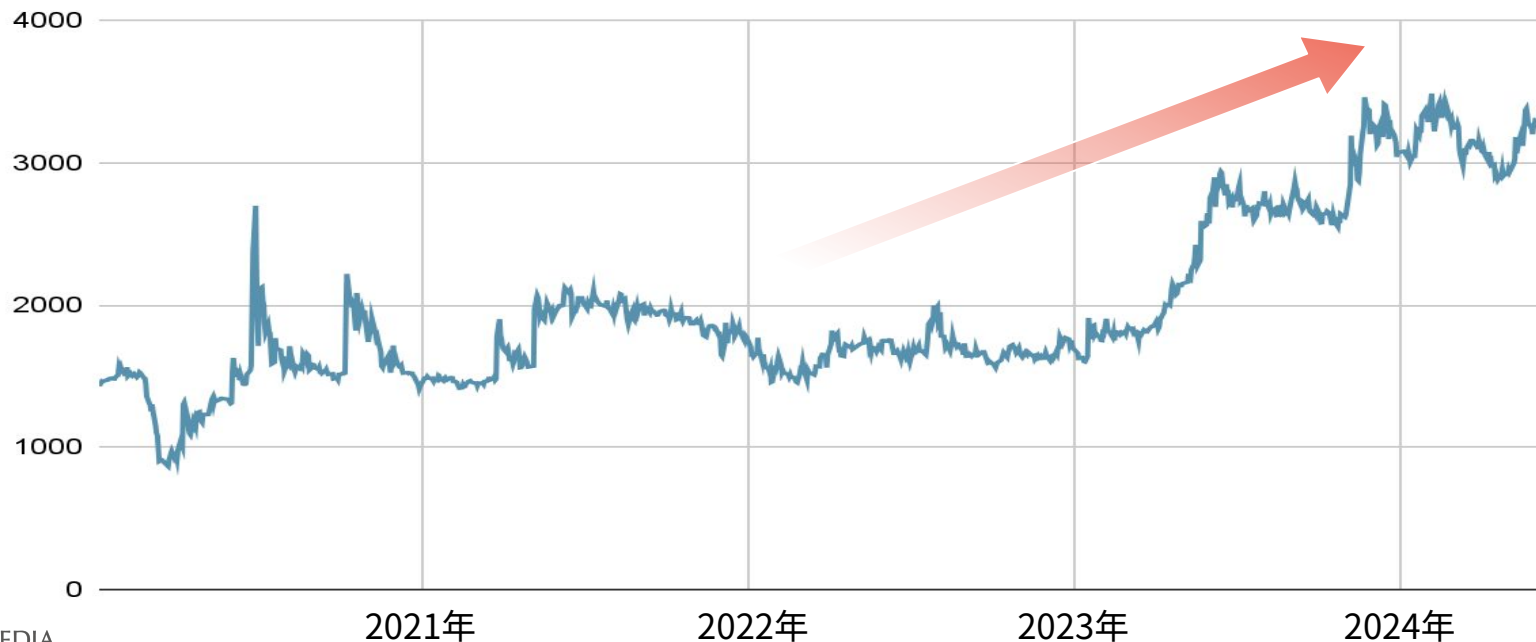
今期配当予想

121円/株

配当利回り

3.67%

*2024年6月7日時点



投資育成事業について（メディア事業）

教育事業



DX時代の人材戦略で重要な「プログラミング」や社会人の学びを応援するサービスを提供。また、教育業界のDX支援サービスも展開。

■プログラミング教育

ー子ども向け：コエテコ (<https://coeteco.jp/>)

ー社会人向け：コエテコキャンパス (<https://coeteco.jp/campus>)

■社会人の学び（リカレント・リスキリング）

ーコエテコカレッジ(<https://college.coeteco.jp/>)

■DX支援

ーコエテコPlus

課金事業 美容医療



美容医療を受けたい人とクリニックをつなぐサービス「キレイパス」の他、美容クリニックのDX支援を行う「キレイパスコネクト」を展開。

■美容医療チケット購入サービス

キレイパス (<https://kireipass.jp/>)

■DX支援

キレイパスコネクト

収益事業について（メディア事業）

広告事業
ポイ活サービス



課金事業
HTML5ゲームプラットフォーム



広告事業
カジュアルゲームプラットフォーム



課金事業
お得なクーポンショッピング



ショッピングや、各種申込によって、ポイントを貯めるサービス。

貯めたポイントは、現金や自分の好きな提携ポイントに交換できる。

1999年開始の老舗ポイ活サービス。

ゲソてんとは、「ゲーム&ソーシャル天国」の略称。ダウンロード・インストールすることなく気軽にゲームプレイできるHTML5ゲームプラットフォーム。ビットコイン決済にも対応済。

無料のカジュアルゲームを、広告を視聴することを条件に楽しんでいただくプラットフォーム。

提携パートナーを順調に拡大し、月間アクティブユーザーは約400万人を超える。

グルメからビューティ、レアアイテム通販まで、お得なショッピングを提供するサービス。

毎日、激安・お得なクーポンが登場。

<https://www.pointtown.com/>

<https://gesoten.com/>

<https://kantan.game/easygame>

<https://kumapon.jp/>

ソリューション事業について

自社開発のシステムソリューションを提携パートナーに提供し、収益化をサポート。
ポイントサイトの構築を支援する「GMOリピータス」とアフィリエイトASP「affitown」を提供。

ポイントサイト構築・運営を
支援するポイントCRMツール

GMOリピータス

2017年3月より提供している、
企業独自のポイントサイト構築・運営を支援するポイントCRMツール。
dポイントがたまる「ポイント広場」、読売新聞購読者向け「よみぽランド」、
NECパーソナルコンピュータの「らびぽパーク」、「イオンカードポイント
モール」など様々なサイトに導入。

提携パートナー



AEON CARD
POINT MALL

ポイント広場

よみぽランド

リコー
ポイントモール

らびぽパーク



brío point mall

SITE
SEVEN
MILEAGE
CLUB

成果報酬型広告ASP事業

AT affi town
by GMO

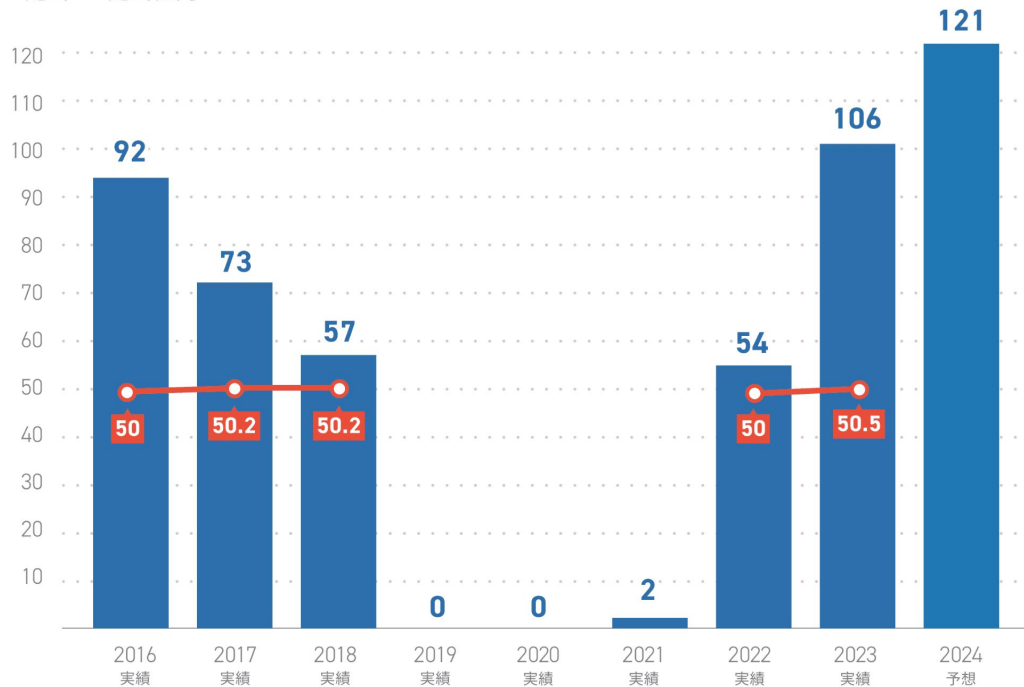
成果報酬型広告を主軸に運営しているASP事業。
インターネット回線、金融、新電力、投資の各ジャンルに特化したメディア
ネットワーキングを行なっている。

01	会社概要	P.3
02	株主還元	P.18
03	業績動向	P.20
04	成長戦略	P.30

株主還元

投資フェーズを含め一時無配も、上場以来、**配当性向50%**を堅持。

■ 配当 ■ 配当性向



配当利回り
(会社予想)

3.67 %
(2024年6月7日終値)

01	会社概要	P.3
02	株主還元	P.18
03	業績動向	P.20
04	成長戦略	P.30

足元の状況

2024年12月期 第1四半期実績

売上高
1-3月実績

1,721 百万円
前年同期比 **+13.0%**

営業利益
1-3月実績

242 百万円
前年同期比 **+27.9%**

第1四半期は年間目標を上回るペースで成長

- 営業利益は前年同期比27.9%成長となり、年間目標の22%成長を上回るペース
- 営業利益の年間目標進捗は37.3%と好調
- GMOビューティー社が、営業利益黒字ベースに転換し、営業利益が前年同期比で27百万円増

売上高と利益（1-3月）

広告ゲームが1月は単価に震災の影響を受けたものの、2・3月でキャッチアップ。
コエテコの社会人向けも、季節要因を取り込めた。

単位：百万円	2023年1-3月	2024年1-3月	前年同期比
売上高	1,522	1,721	+13.0%
営業利益	189	242	+27.9%
経常利益	188	245	+30.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	124	174	+39.4%

対業績予想進捗

売上高は予定通りも、**営業利益は順調**な進捗

単位：百万円	2024年業績予想	2024年1-3月実績	進捗率
売上高	6,900	1,721	24.9%
営業利益	650	242	37.3%
経常利益	640	245	38.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	420	174	41.4%

連結貸借対照表

総資産2.1%成長。引き続き、健全性を維持。

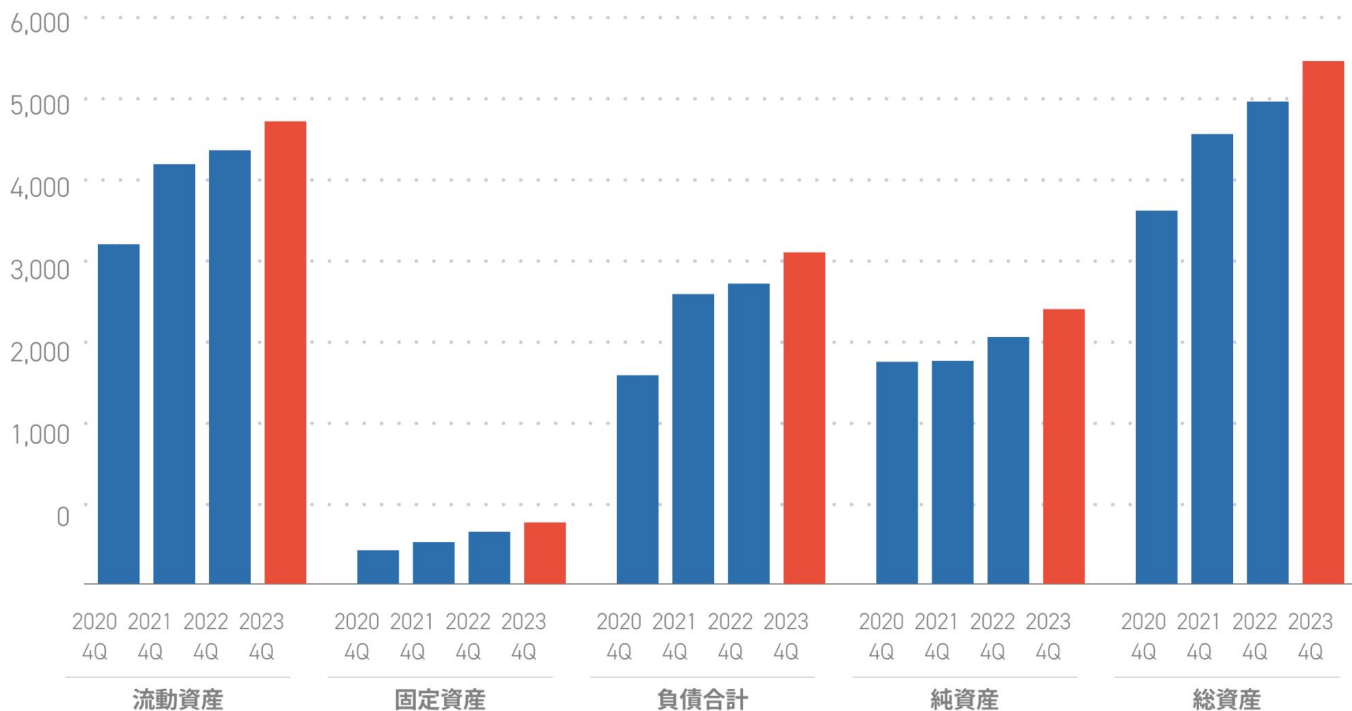
単位：百万円		2023年12月末	2024年3月末	増減率	増減要因
流動資産		4,764	4,899	+2.8%	現金預金+4百万円 (関係会社預け金含む) 売掛金+107百万円
	うち現金預金 関係会社預け金含む	3,277	3,282	+0.1%	
固定資産		706	689	▲2.3%	ソフトウェア+23百万円 繰延税金資産▲32百万円
総資産		5,470	5,588	+2.1%	
流動負債		3,052	3,171	+3.9%	営業債務+251百万円 未払法人税等▲65百万円 ポイント引当金▲62百万円
	うちポイント引当金	879	816	▲7.1%	
固定負債		16	15	▲4.0%	
純資産		2,401	2,401	+0.0%	四半期純利益174百万円 配当金182百万円
	純資産比率	43.9%	42.9%	▲1.0pt	
負債及び純資産		5,470	5,585	+2.1%	

*増減表示は表示桁数未満を考慮して計算しておりますので、上記の値で計算した場合と差異がございます。

連結貸借対照表推移

業績の成長とともに、財務面でも成長・健全化が進む。無借金経営。

単位：百万円

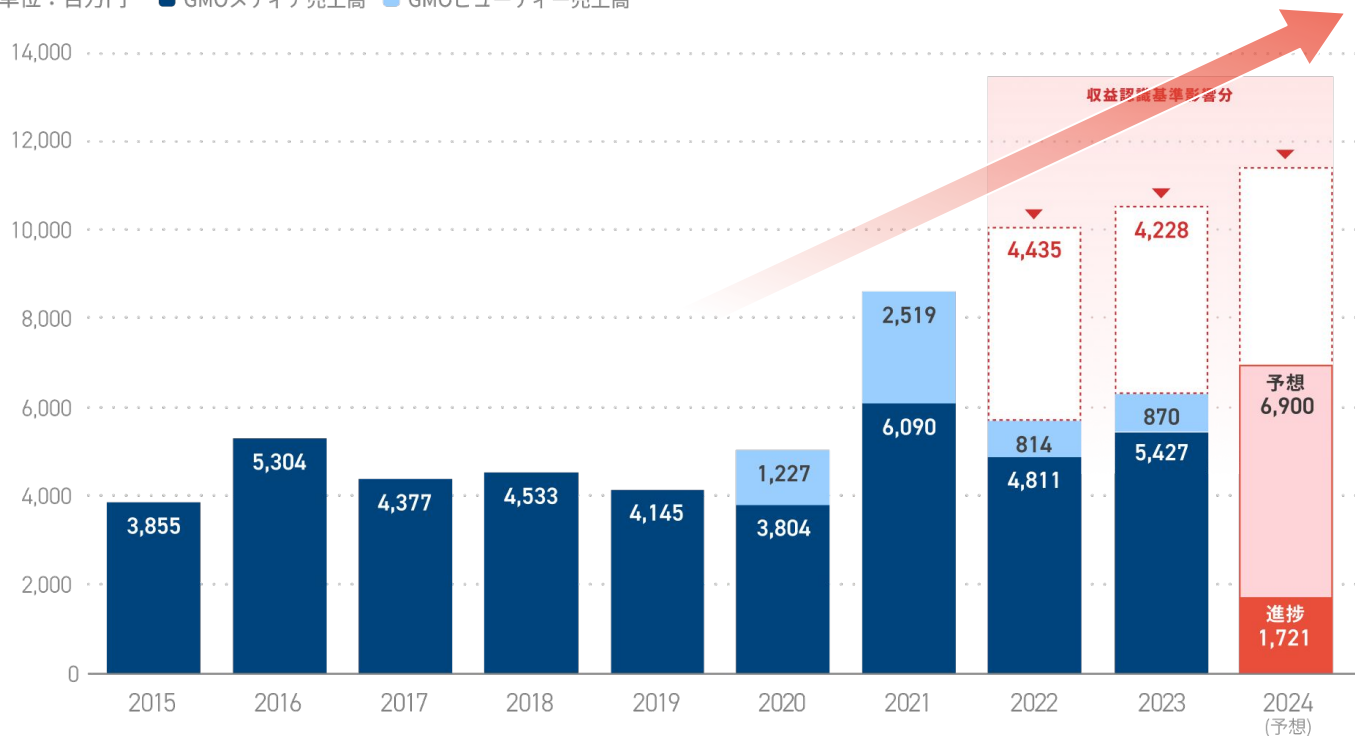


2024年度見通し

連結会社別売上高推移 5期連続増収見通し

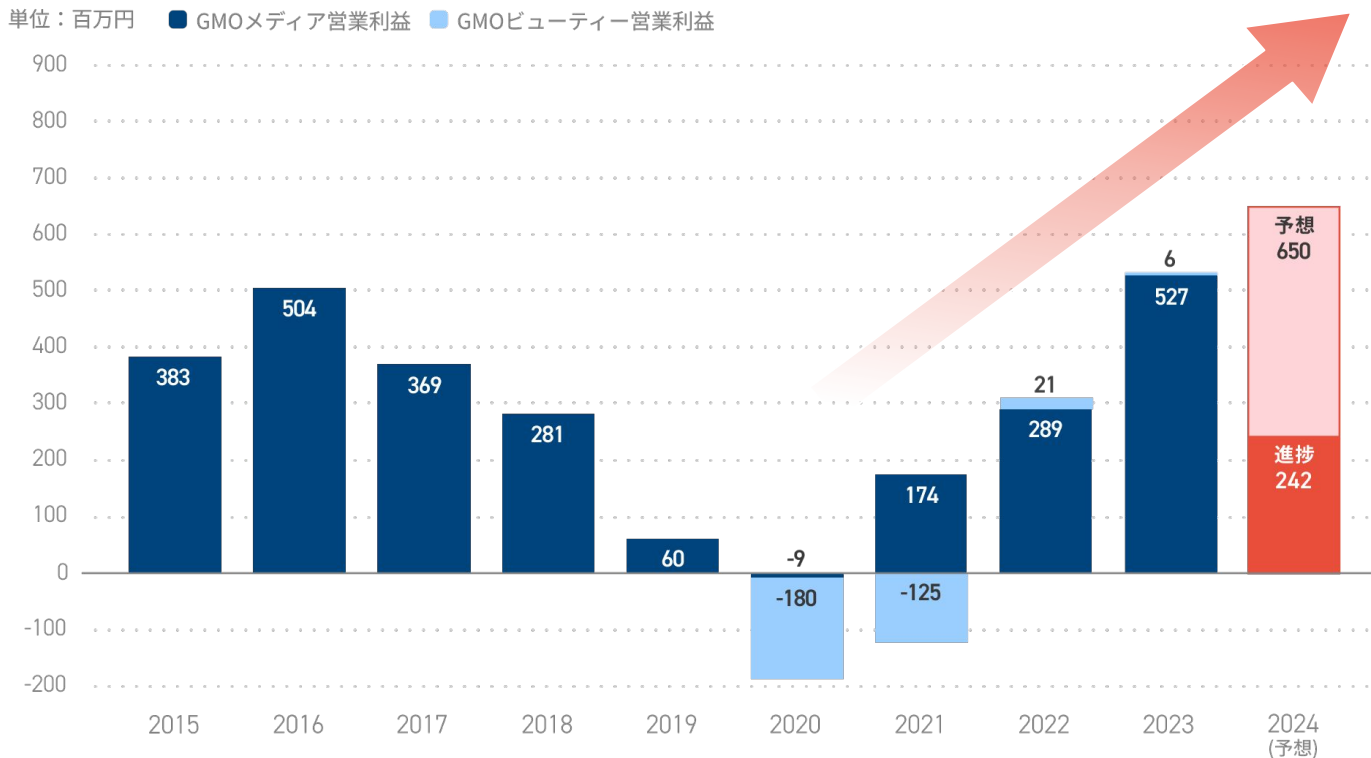
ポートフォリオ再構築＋GMOビューティー社PL連結→成長継続。

単位：百万円 ■ GMOメディア売上高 ■ GMOビューティー売上高



連結会社別営業利益推移 5期連続増益見通し

ポートフォリオ再構築→再成長軌道→過去最高益（2023）

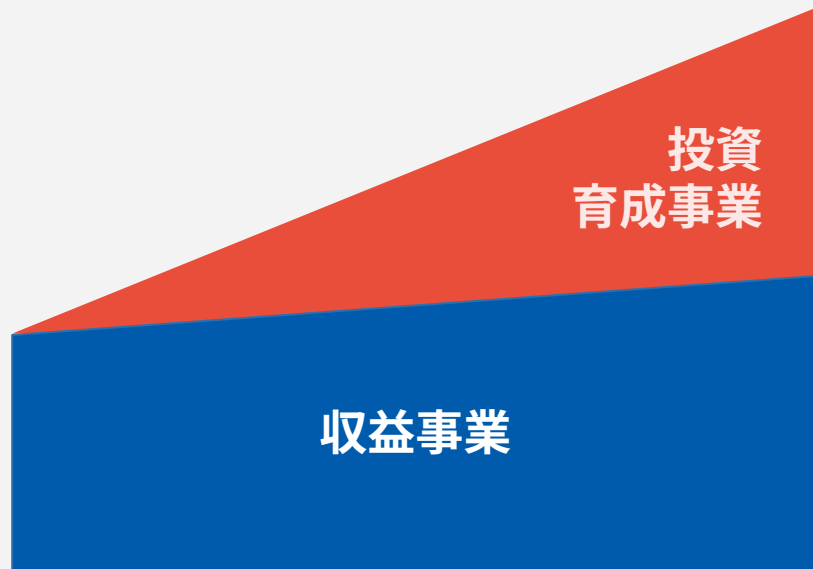


01	会社概要	P.3
02	事業内容	P.18
03	業績動向	P.20
04	成長戦略	P.30

成長戦略の考え方

①収益＋投資育成

ポイ活経済圏を基盤とした収益事業を
ベースに成長領域への新規事業創造



②垂直＋水平

自社メディア事業の最大化
＋培ったシステム・ノウハウの外部提供

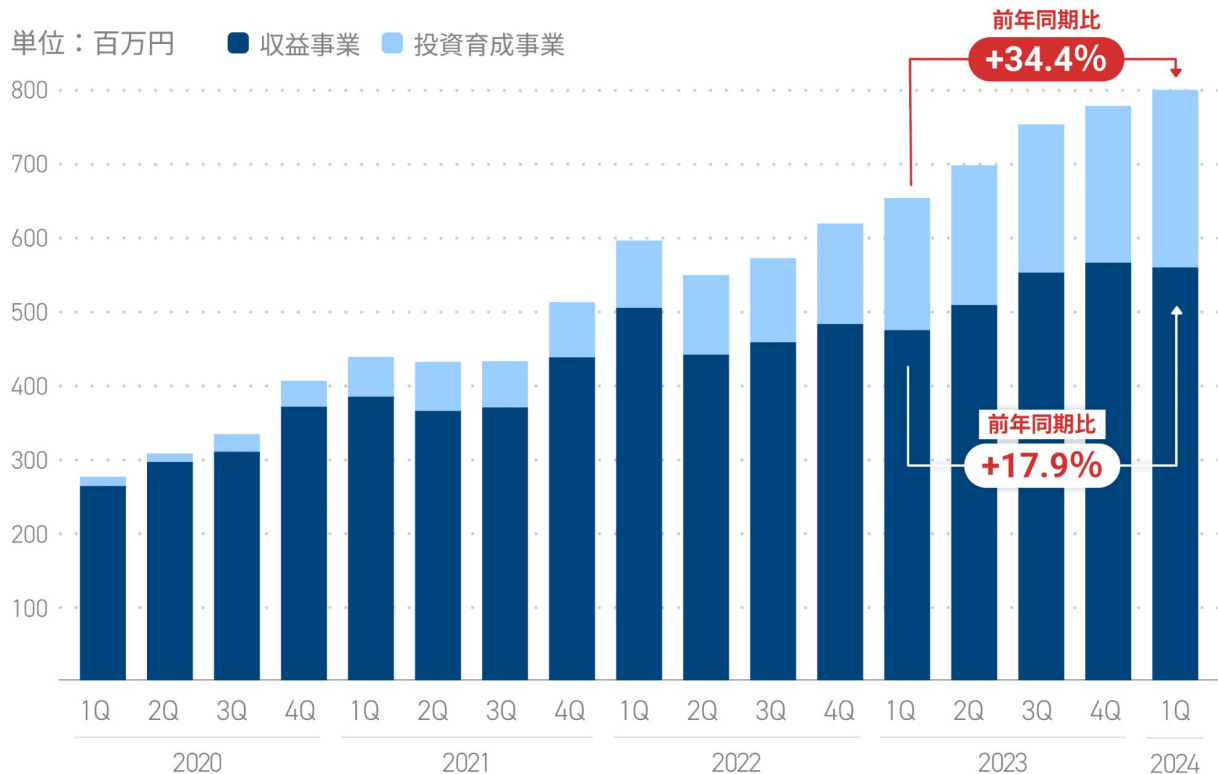


成長戦略①-1 収益＋投資育成

既存の収益事業をベースに、成長領域である**教育・美容医療**関連事業に投資を継続することにより、成長を目指す。また、外部変動要因の大きい広告事業に加え、安定成長の見込めるストック事業構成比を拡大させる。



成長戦略①-2 メディア事業の売上総利益推移



前年同期比で投資育成事業（コエテコ・キレイパス）が**34.4%増**、収益事業が**17.9%増**と共に成長。
メディア事業の売上総利益における投資育成事業の構成比も**27.3%→30.0%**へ拡大。

*前頁の数値化

成長戦略② 垂直＋水平展開

収益事業

サービス間の有機的連携が強み。ポイントサイトやゲームプラットフォームの運営で培ってきたノウハウを提携パートナーにも展開することにより、**経済圏・生態系の最大化**を目指す。

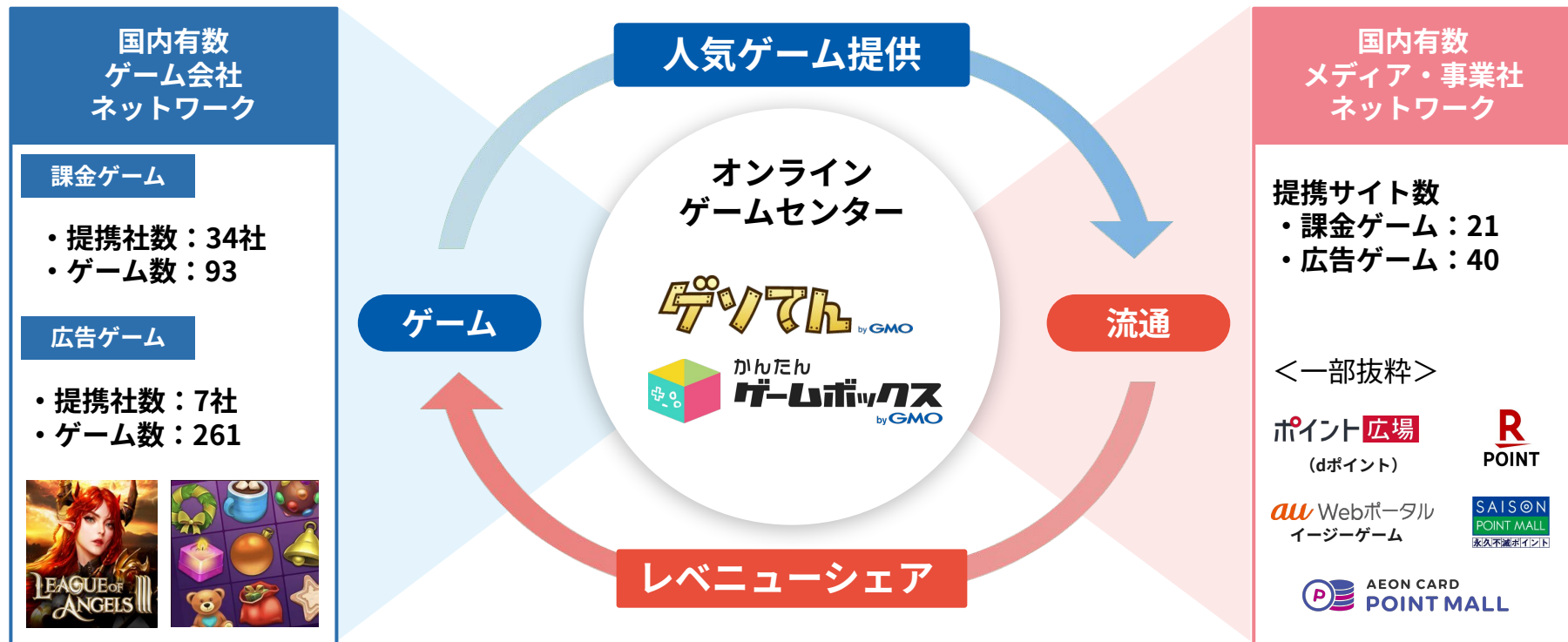
提携サービス数＝68 内訳 リピータス：7、課金ゲーム：21、広告ゲーム：40（2024年3月末現在）



ゲームプラットフォーム事業

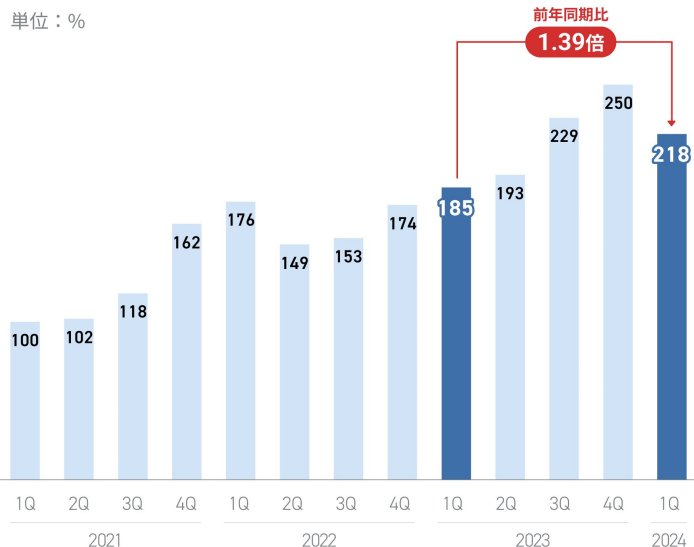
ゲームプラットフォーム事業の優位性

ゲーム開発ではなく、国内 **オンリー1** のオンラインゲームセンターバタフライ戦略。



ゲームプラットフォーム事業は、収益事業の成長を牽引。ユーザー数も順調に増加しており、ゲーム広告サービスの「まいにちクイズボックス byGMO」は「eクイズ」においてユーザー数No.1に。

ゲームプラットフォーム売上規模推移



「eクイズ」ユーザー数No.1



累計ユーザー数



日次アクティブ
ユーザー数



月間アクティブ
ユーザー数

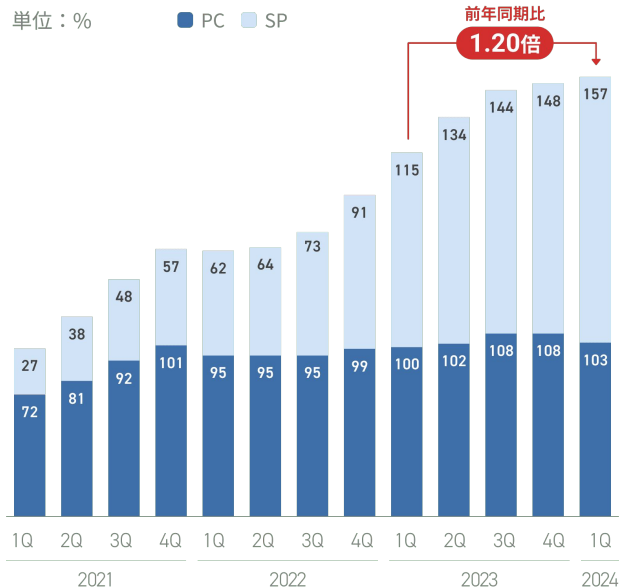
*2021年1Qを100として比較。上記データは概算の数値となります。

*2023年7月期 指定領域における市場調査（調査機関：日本マーケティングリサーチ機構）
「eクイズ byGMO」はGMOメディア株式会社の登録申請中商標です。

課金ゲーム デバイス別進捗

PCの固定ユーザー底支えに、アドオンして、引き続きスマートフォンユーザーの拡大による成長。

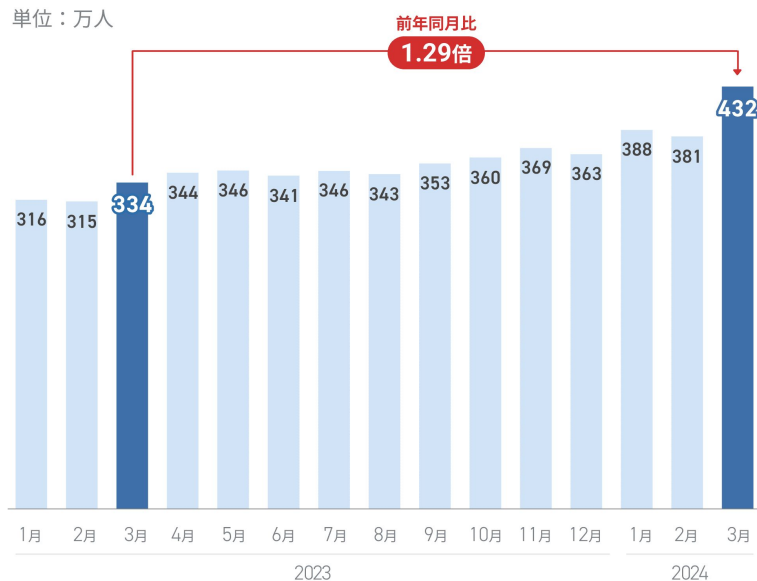
デバイス別課金額推移



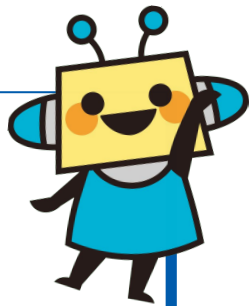
広告ゲーム アクティブユーザー数

提携パートナー拡大に比例し、アクティブユーザー数は順調に伸長。前年同月比で1.29倍に。

月間アクティブユーザー数推移



メディア事業／ゲソてん（課金ゲームプラットフォーム）



PC・スマートフォンそれぞれで本格オリジナルゲームから手軽に遊ぶカジュアルゲームまでさまざまなコンテンツを提供しているHTML5ゲームプラットフォームです。



メディア事業／かんたんゲームボックス（無料ゲームプラットフォーム）



PC・スマートフォンでプレイできるカジュアルなHTML5ゲームを無料で提供しており、パズルやアクションをはじめ、様々なカテゴリのゲームコンテンツを100タイトル以上取り揃えています。

無料で遊べる
カジュアルゲーム
ゲームコンテンツ
100タイトル
以上



教育関連事業

投資育成事業の成長戦略

1st (B2C)

メディア（送客・広告）事業立ち上げ

2nd (B2B2C)

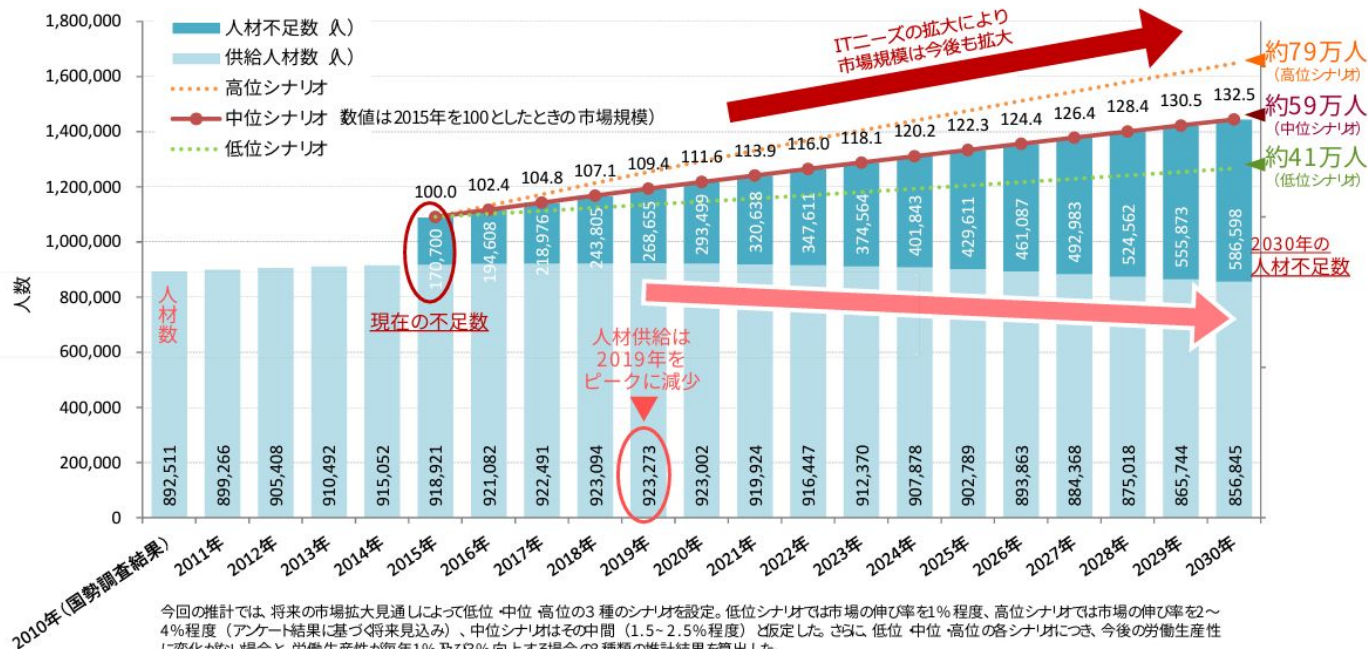
取引先様に向けたSaaS開発（ストック事業）

3rd (D2C)

1stで得たお客様情報、メディア資産をベースにD2C展開



IT人材の供給動向の予測（最大約79万人不足@2030）



出典：経済産業省「ITベンチャー等によるイノベーション促進のための人材育成・確保モデル事業」
https://www.meti.go.jp/shingikai/economy/daiyoji_sangyo_skill/pdf/001_s03_00.pdf

岸田文雄 首相

「個人のリスクリング（学び直し）支援に、5年で1兆円を投じる」と表明

——2022年10月3日 第210臨時国会 衆院本会議 所信表明演説

経済産業省

リスクリングを通じたキャリアアップ支援

予算規模：750億円（R4年度補正予算）

期 間：R8年3月31日まで（基金運用）

対 象：個人

目 標：R6年度までに33万件のキャリア支援
R7年度までに本事業を通じて転職者の
うち、1年後に賃金が上がった人
の比率を50%

厚生労働省

人材開発支援助成金 等

予算規模：1,500億円（R5年度予算）



2,000億円（R6年度概算要求）

対 象：法人（雇用主）

ね ら い：職業能力開発、リスクリング支援

コエテコ

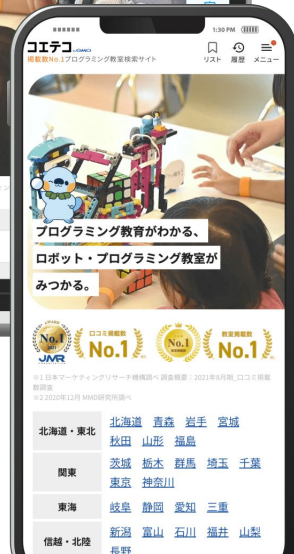
byGMO

小学生向けのプログラミングスクールの掲載数、業界No.1※のポータルサイトです。近くのプログラミングスクールの検索から、プログラミング教育に役立つ情報までを掲載し、「質の高い教育をみんなに」というSDGsの目標達成にも取り組んでいます。



子ども向け
プログラミング教室
※
口コミ・教室掲載数
No.1

※ 日本マーケティングリサーチ機構調べ 調査概要：2021年8月期_口コミ掲載数調査



「IT人財不足」という社会課題の解決をサポートするためのメディア事業は、子供のみならず社会人向けにも拡張。社会人向け領域もNo.1を目指す。また、DXによるプログラミング教室の働き方改革、効率化をサポートする「コエテコPlus」、誰でもカンタンにオンラインスクールを構築できる「コエテコカレッジ」を新規展開。

子供・学生
(プログラミング教育必修化)

社会人・リカレント

メディア事業
(集客サポート)

コエテコ by GMO
ロコミ掲載数 **No.1**※1 教室掲載数 **No.1**※2

1

コエテコcampus by GMO
ロコミ掲載数 国内 **No.1**

2 投資育成

3 投資育成

DX事業
(運営サポート)

コエテコPlus
プログラミング教室向けDXサービス

コエテコカレッジ by GMO
誰でもカンタンにオンライン
スクールを構築できるシステム

for 子ども（保護者）

検索上位表示 ※2024年3月末時点

「プログラミング教室 地域名」
人口上位200市区町村のうち

197地域で**1位**表示

情報充実 ※2024年3月末時点

子ども向けプログラミング
教室掲載数

13,007 件



教室掲載数
No.1

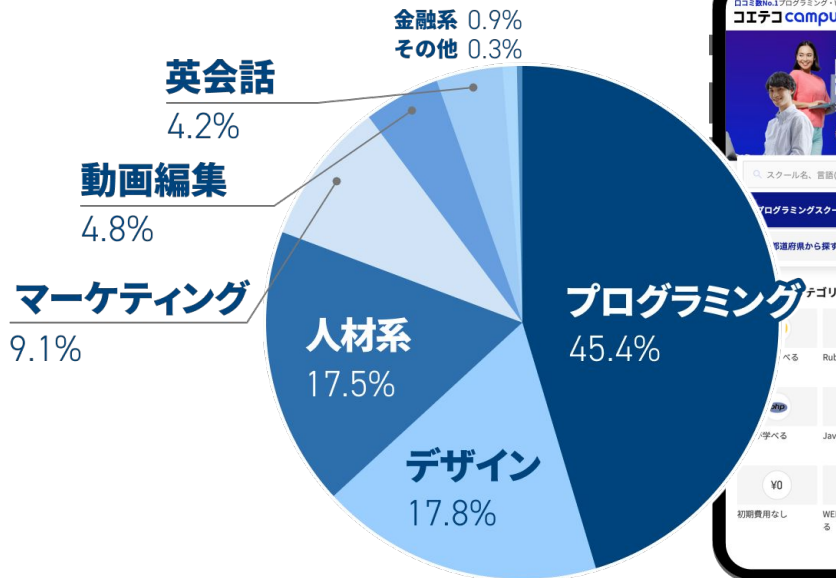


AWARD
2023
No.1
JMR
ロコミ掲載数
No.1

for 社会人

非プログラミング領域も強化

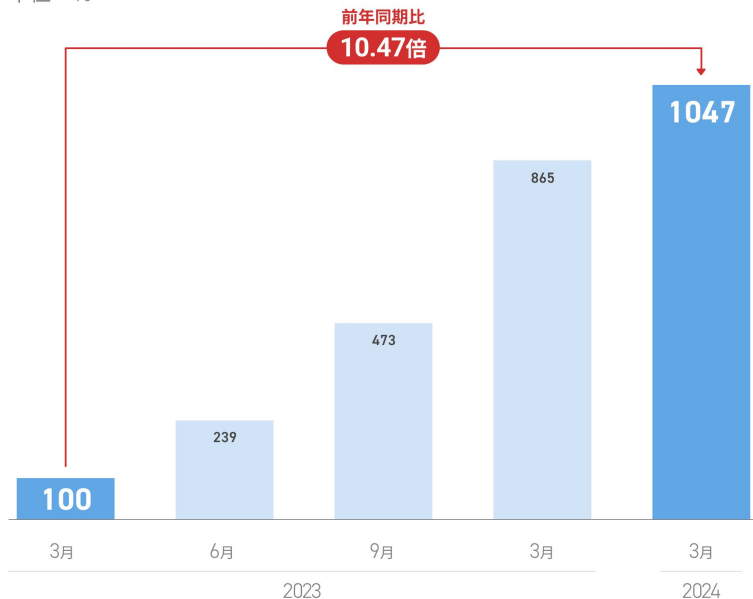
2024年第1四半期



オンライン講座に必要な会員管理や決済等の機能をワンストップで提供。誰でもかんたんスクール作成。
AIを活用した機能追加を随時行い、利便性の向上を図る。

月額固定費推移

単位：%



*2023年1Qを100として比較。上記データは概算の数値となります。

学校法人NHK学園様のケース



小島なおと学ぶ! 短歌ねほりはほり 12/20 19:30 - 21:00 ZOOM開催 ライブ講座 全6回 小島なおと学ぶ! 短歌ねほりはほり 12/20 19:30 - 21:00 他5回 13,200 円(税込)	現代短歌セミナー 作歌の現場から 2023.12.15 19:30 - 21:00 オンライン開催 ライブ講座 全1回 【12月15日開催】永田和宏 & 松村正直 現代短歌セミナー 作歌の現場から 12/15 19:30 - 21:00 4,000 円(税込)	現代短歌セミナー 作歌の現場から 2023.12.15 19:30 - 21:00 オンライン開催 ライブ講座 全4回 永田和宏 & 松村正直【現代短歌セミナー】作歌の現場から 12/15 19:30 - 21:00 他3回 8,000 円(税込)
小島健の俳句実作オンライン教室 12/21 13:30 - 15:00 ZOOM開催 ライブ講座 全6回 小島健の俳句実作オンライン教室 12/21 13:30 - 15:00 他5回 3,300 円(税込)	スナップ写真の魅力と表現のポイント 四季の写真展 講師、撮影ミニ講座「スナップ写真の魅力と表現のポイント」 動画講座 全1回 1,000 円(税込)	選者が語る・NHK全国短歌大会 アーカイブ配信講座 無料視聴 【無料アーカイブ講座】選者が語る・NHK全国短歌大会一歌人 吉川宏志 無料

GMO MEDIA

「人工知能学会全国大会」にて
論文採択

IT分野での大規模言語モデル(LLM)の能力差を解明

コエテコ by GMO

AI(GPT-3)を活用した
新機能をリリース!

ロコミ要約や販売アシスタント機能で
より使いやすいサービスに

コエテコ by GMO コエテコ campus by GMO コエテコ カレッジ by GMO

ITパスポート
対策講座に
生成AI 新機能!

オリジナル用語集とセットでより学習しやすい講座に

コエテコ カレッジ by GMO

AI先生に質問する

こんにちは！なんでも質問してください！
このワードについて詳しく教えて
くださいって何の場ですか？
など

ソフトウェアライフサイクルは、ソフトウェア製品の計画から開発に至るまでの全過
程を指します。一般的に以下の段階に分けられます。
要件定義 (Requirement Analysis) ユーザーのニーズを理解し、ソフトウェアが満た
すべき要件を明確にする段階。
システム設計 (System Design) 要件を基にシステムのアーキテクチャやコンポーネ
ントを設計する段階。

ソフトウェアライフサイクルについて簡単に教えてください！

質問する

AI(GTP-3.5)を活用した
新機能をリリース!

アップロードした動画を
自動文字起こし&要約機能

コエテコ カレッジ by GMO

文字起こし要約

説明: この機能では、GMOメディアが提供するオンライン講座「ITパスポート対策講座」の動画コンテンツをアップロードし、AIが自動で文字起こしと要約を行います。

【ワークフロー】

- 1. 動画コンテンツのアップロード
- 2. AIによる自動文字起こしと要約
- 3. 生成されたテキストの閲覧と利用

【メリット】

- 1. 学習効率の向上: 動画の重要なポイントを短時間で把握できます。
- 2. 学習の柔軟性: 学習のペースやタイミングを自由に調整できます。
- 3. 学習の振り返り: 重要なポイントをいつでも確認できます。

プレビュー・タイトル編集

自動文字起こし・要約

文字起こし

美容医療関連事業

美容医療関連事業／キレイパス

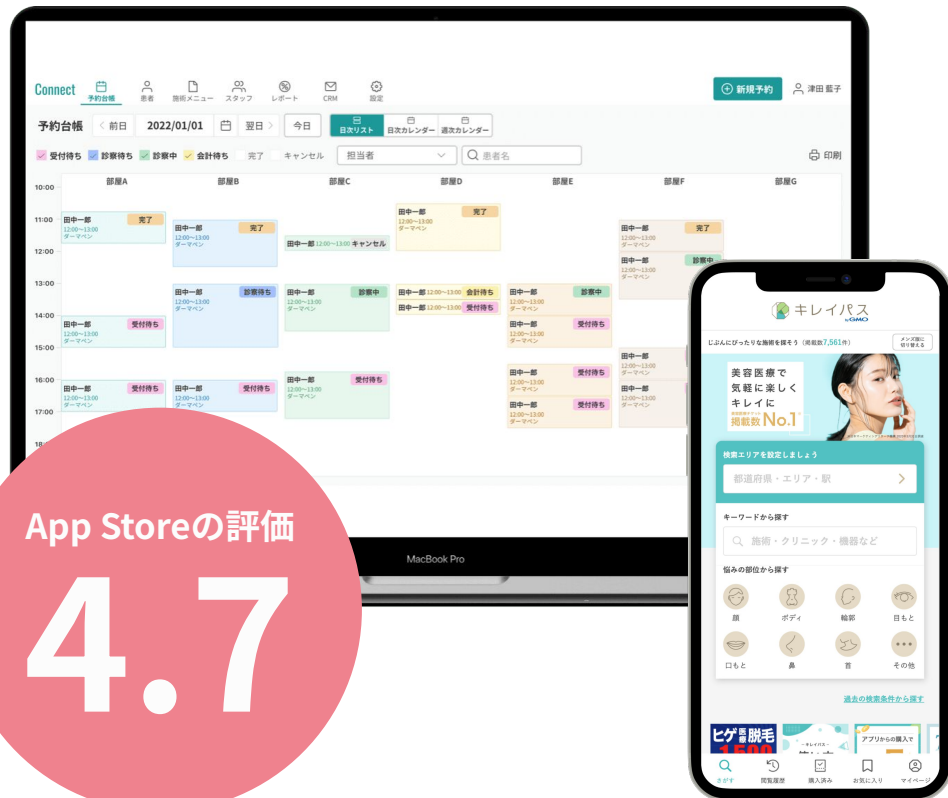


キレイパス
by GMO

美容医療を受けたいユーザーが、「キレイパス」を通じてクリニックを検索、予約できるサービス。さらに、美容クリニック向けに、院内業務（予約管理・カルテ・会計・経営分析）のDX支援ツール「キレイパスコネク」も提供しています。

App Storeの評価

4.7



チケット販売サイト「キレイパス」を核とした集客サポート事業の他、クリニック接点を活かし美容クリニックのDXを行う。

また、今後の成長が期待できる男性向けの情報拡充も行っていく。

メディア事業 (集客サポート)


 投資
育成

メンズ版
キレイパス

DX事業 (運営サポート)

投資育成



美容クリニックのDXを加速させる
経営支援プラットフォーム

美容の悩みや希望のエリアなどを選択するだけで、自分に最適なチケットを見つけられる美容医療の検索・予約サービス。



App Storeの評価：4.7 *2024年4月末現在

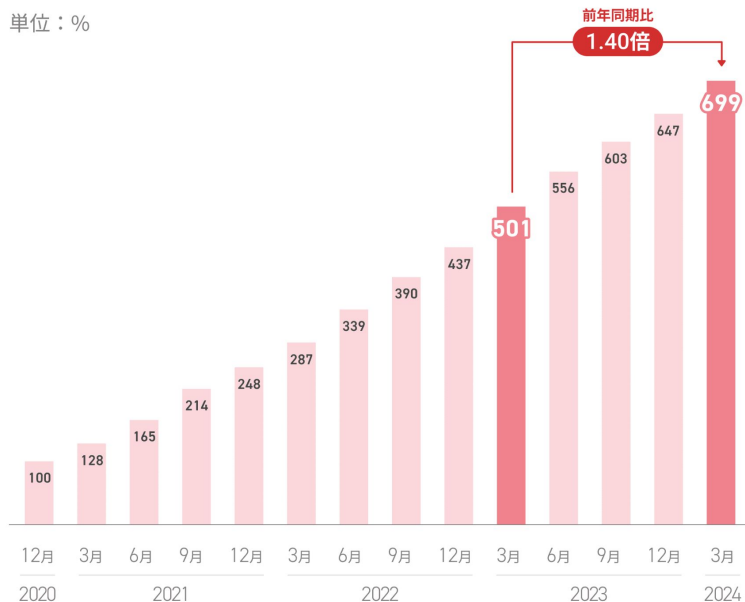
特徴

- チケット購入～予約～来院時の受付まで可能
- 自分にぴったりのチケットが簡単に見つかる
(エリアから、キーワードから、悩みの部位からなどの柔軟な検索が可能)
- 事前決済で、施術当日に追加料金を請求される心配なし
- 簡単Web予約と事前払いで、クリニック検索から支払いまで全部簡単
- 最新の施術やお手頃価格のチケットも豊富
- 口コミを見ながら比較検討した上で購入できる

新規クリニックの掲載数の増加、アプリUI/UXの継続改善により、チケット購入件数は前年同期比26%増。
会員数も順調に増加。

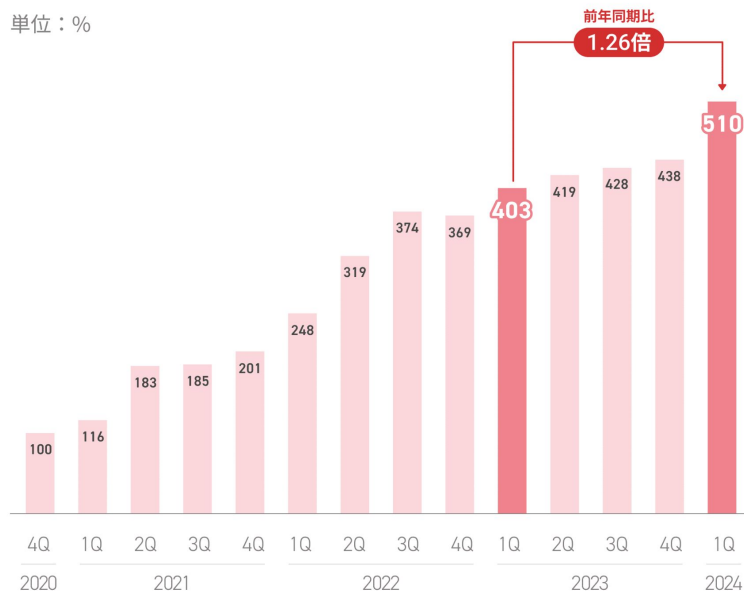
会員数推移

単位：%



チケット購入件数

単位：%



*2020年12月・4Qを100として比較。上記データは概算の数値となります。

2024年3月にクレイパスコネクトの導入院数が555院を突破。

最大で150万円の補助金申請が行える「IT導入補助金2024」の対象に認定され、導入院数の増加によるストックのさらなる強化を図る。



プライム市場を目指して！

1. サービスポートフォリオの組替

+

2. GMOビューティーの利益貢献開始

+

3. BSを活用したM & A戦略

M & A
戦略

業界特化戦略
教育・美容医療関連事業

既存メディア事業

IRメールのご紹介

IR情報をタイムリーにメール受信いただけます

GMOメディアの決算などIR情報を配信する無料のメールマガジンです。
株主様に限らず、どなたでも無料でご登録いただけます。



For your Smile,
with Internet.

消費者・従業員パートナー・株主・取引先の笑顔創造をベースに、
社会課題の解決に邁進してまいります。

ご清聴ありがとうございました！