

2024年6月11日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

全世界で4億5,000万台以上のAndroidスマートフォンに搭載の
ロック画面カスタマイズサービス「Glance」へ
HTML5ゲームの配信を開始！

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）は、2024年6月11日（火）より、Glance Japan 株式会社（CEO：ナヴィーン・ティワリ 以下、Glance Japan）と連携し、全世界で3億人以上のアクティブユーザーを持つAI搭載スマートロックスクリーンプラットフォーム「Glance」向けに、HTML5ゲーム^(※1)の配信を開始しました。

今回、日本だけでなく、世界へ向けて配信されるHTML5ゲームは、カジュアルゲームやWeb・ネイティブアプリケーションの企画・制作・運営などを行う株式会社Synk（代表取締役社長 CEO：相良 俊哉 以下、Synk）と共同開発しています。

(※1) HTML5ゲームとは、アプリやゲームのダウンロードが不要でブラウザ上で遊べるカジュアルゲームです。



【「Glance」とは】（URL：<https://glance.com/>）

Glance Japan が提供する「Glance」は、Android スマートフォンのロック画面上で様々なコンテンツが表示可能な、ロック画面プラットフォームです。ロック画面に配信されるコンテンツには、ニュースやゲーム、スポーツ、ファッション、エンターテインメント、ライフスタイル情報など様々なカテゴリーから選ぶことができます。ユーザーはロック解除や、アプリをダウンロードすることなく、お好みのコンテンツにアクセスができます。

AI を活用して表示するコンテンツをパーソナライズしており、ユーザーにとって最も関連性があり興味・安心が高いコンテンツを、ロック画面を見るたびにを見つけることができます。

本サービスは、Android スマートフォンにプリインストールされ、現在、インドと東南アジアを中心に世界で4億5,000万台以上^(※2)のAndroid スマートフォンに搭載、アクティブユーザーは3億人を超えています。日本市場では、2023年4月よりソフトバンクから販売されている一部のGlance搭載Android スマートフォンでサービス提供を開始しています。

(※2) 2023年8月時点

【「Glance」へのHTML5ゲーム配信について】

GMOメディアが運営する、ポイ活ができるカジュアルゲームプラットフォーム「かんたんゲームボックス byGMO」(URL : <https://kantan.game/easygame>) では、PC・スマートフォンでプレイできるカジュアルなHTML5ゲームを無料で提供しており、パズルやアクションをはじめ、様々なカテゴリーのゲームコンテンツを取り揃えています。日本国内で40のメディアパートナーに提供しており、その月間ユーザー数合計は、270万人を突破しています^(※3)。

一方、Synkはカジュアルゲームの開発や制作を行い、「かんたんゲームボックス byGMO」などのカジュアルゲームプラットフォームにて展開しております。

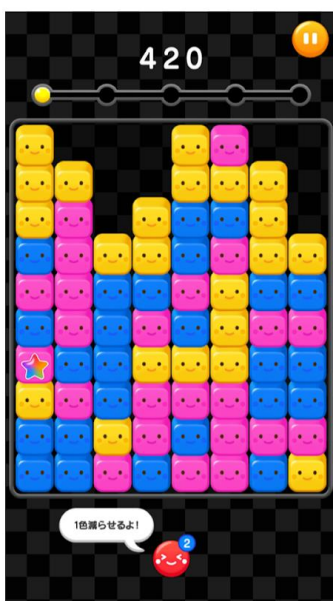
この度、カジュアルゲームを世界へ向けて展開するため、GMOメディアとSynkは連携して3つのHTML5ゲームを配信します。これらのゲームは、ダウンロード不要で「Glance」上で気軽に無料で楽しむことができます。

カジュアルゲームは言語依存の低いノンバーバル（非言語）なコンテンツであるため、GMOメディアは、今後も国内はもとより世界へ向けての発信も強化していく予定です。

(※3) 2024年4月末時点

■ 配信するHTML5ゲーム

- ① JUMP ON 2 : ボールをタップしてコインを集めながら上り続けるゲーム。
- ② Smile Cube : 2つ以上ならんだキューブをタップで消し続けるパズルゲーム。
- ③ Melty Time : スイーツを結ぶ二角取り形式のパズルゲーム。



■ Glance APAC マネージングディレクター ^{リシ} ^{ベディ} Rishi Bedi氏 コメント

本日、GMOメディアとの提携を発表し、日本の一流ゲームコンテンツを「Glance」のスマートロックスクリーンに導入するという喜ばしい節目を迎えました。

このパートナーシップは、日本を含むコンテンツ配信先の国に合わせてローカライズし、ユーザーにパーソナライズされた魅力的な体験を提供するという当社のコミットメントを強調するものです。

「Glance」のスマートロックスクリーンに優れたゲームを提供する事で、カジュアルゲームへのアクセスやエンゲージメントを向上させていきます。

【GMOメディアについて】（URL：<https://www.gmo.media/>）

GMOメディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を中心に展開しています。現在はプログラミング教育ポータル「コエテコ byGMO」と美容医療の情報に特化した「キレイパス byGMO」の2事業を投資育成し、それぞれプログラミング教室や医療機関のDXを支援するサービスも展開しています。さらに「ポイ活」などポイントインセンティブに感度の高いユーザーを起点としたECメディアの運営も行っています。

※本件に関して、業績に与える影響は軽微です。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOメディア株式会社

コーポレート部 広報担当 黒田

TEL：03-5456-2626

E-mail：pr@gmo.media

●GMOインターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 田部井

TEL：03-5456-2695

お問い合わせ：<https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMOメディア株式会社

コンテンツ事業本部

TEL：03-5456-2626

E-mail：info@gmo.media

【GMOメディア株式会社】（URL：<https://www.gmo.media/>）

会社名	GMOメディア株式会社（東証グロース市場 証券コード：6180）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7億6,197万円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2024 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.