経営現況報告会



2015年6月24日

株式会社アドバネクス

本資料は2015年3月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、予告なしに変更されることがあります。

主な内容

1. 業績推移

2. 2016年3月期通期見通し

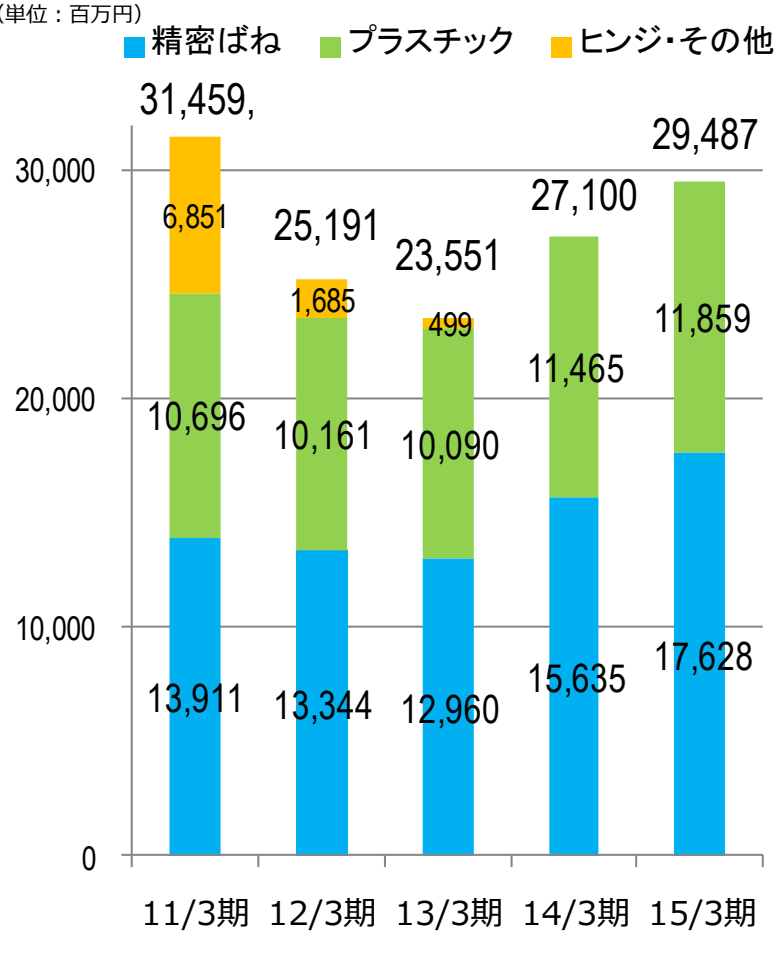
3. 中期経営計画 ~ Breakthrough to 2020~

ADVANEX

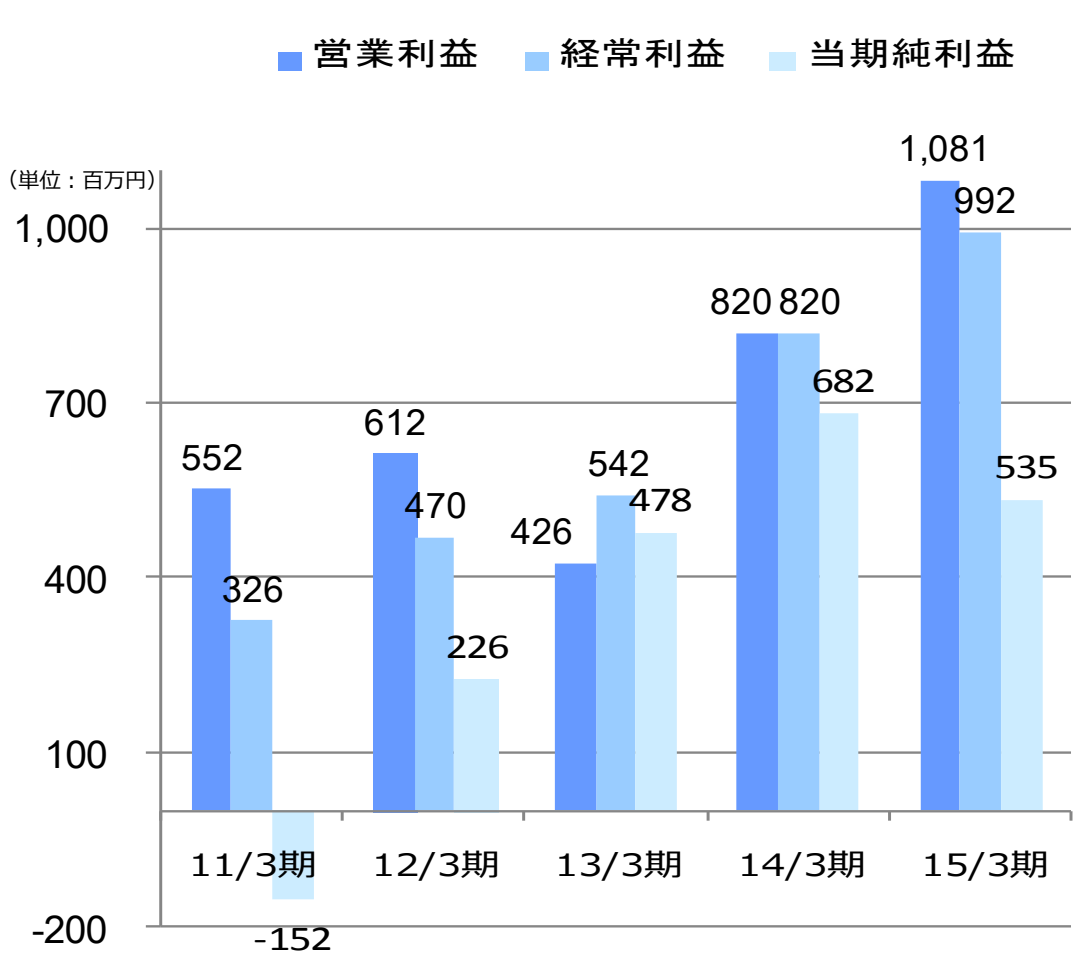
1. 業績推移

1-1　業績推移（連結）

売上高



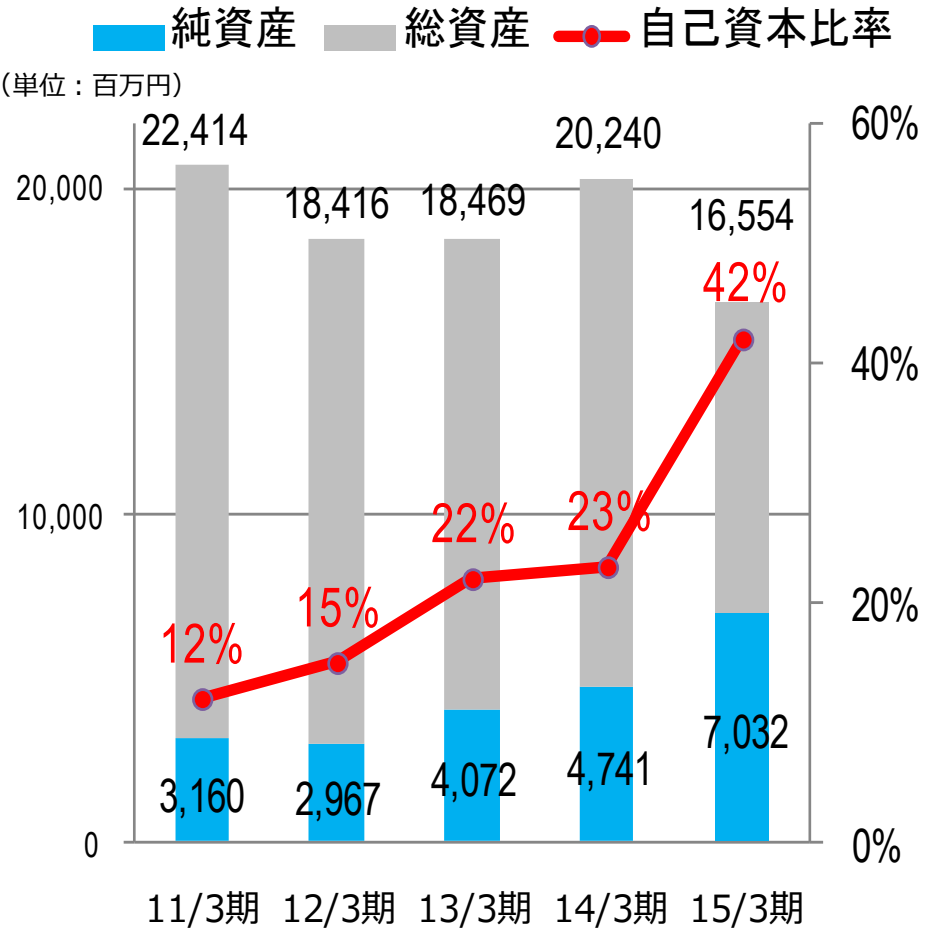
営業・経常・当期純利益



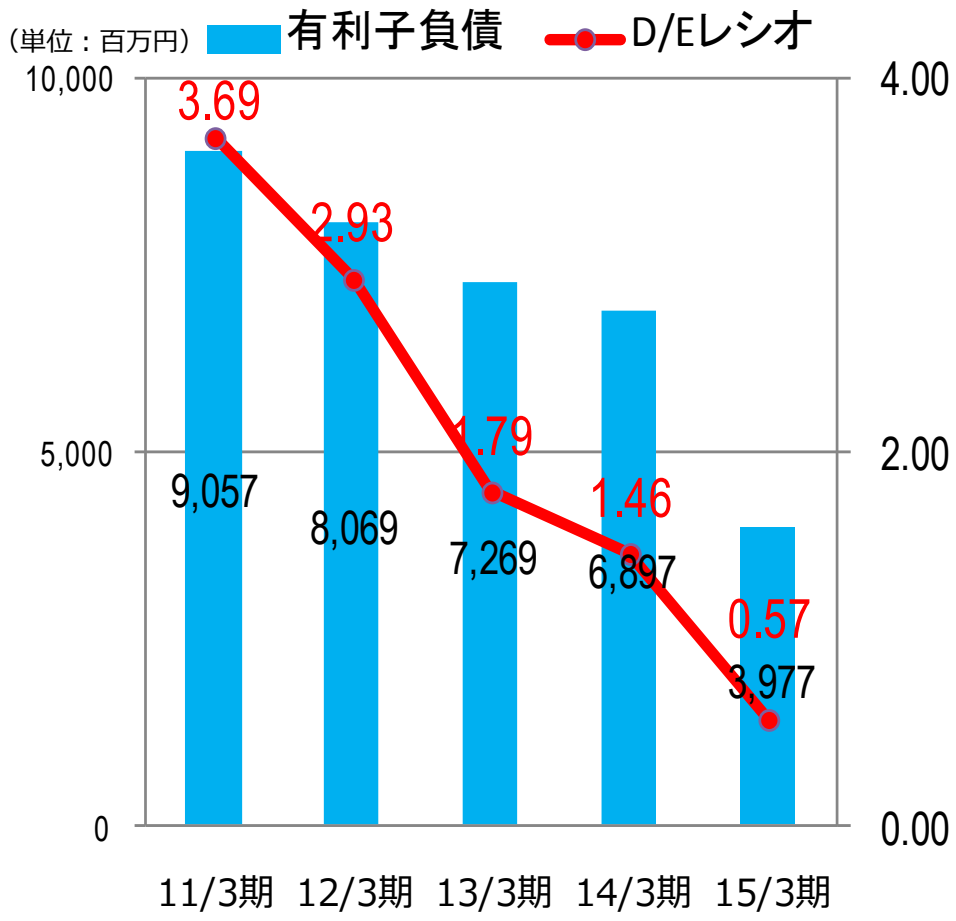
ADVANEX

1-2 財政状況の変化（連結）

総資産・純資産

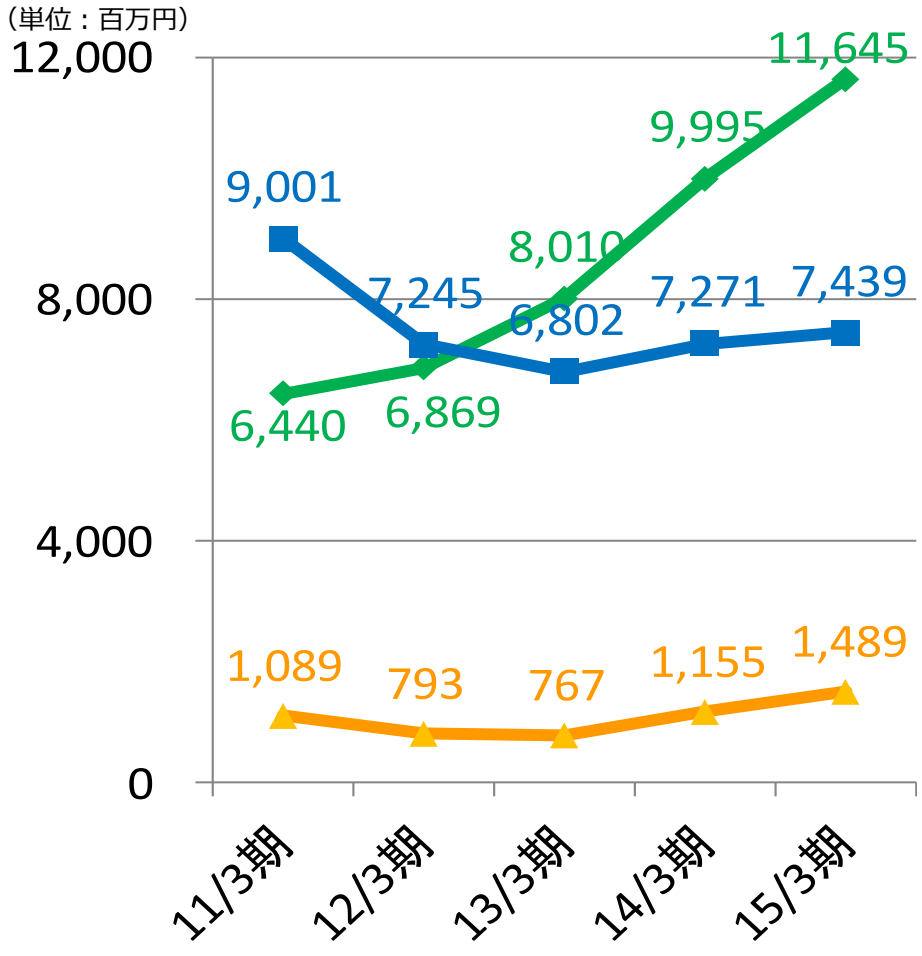


有利子負債



ADVANEX

1-3　重点市場の売上高推移(連結)



■ 自動車：116億円
アジアを中心に拡大基調

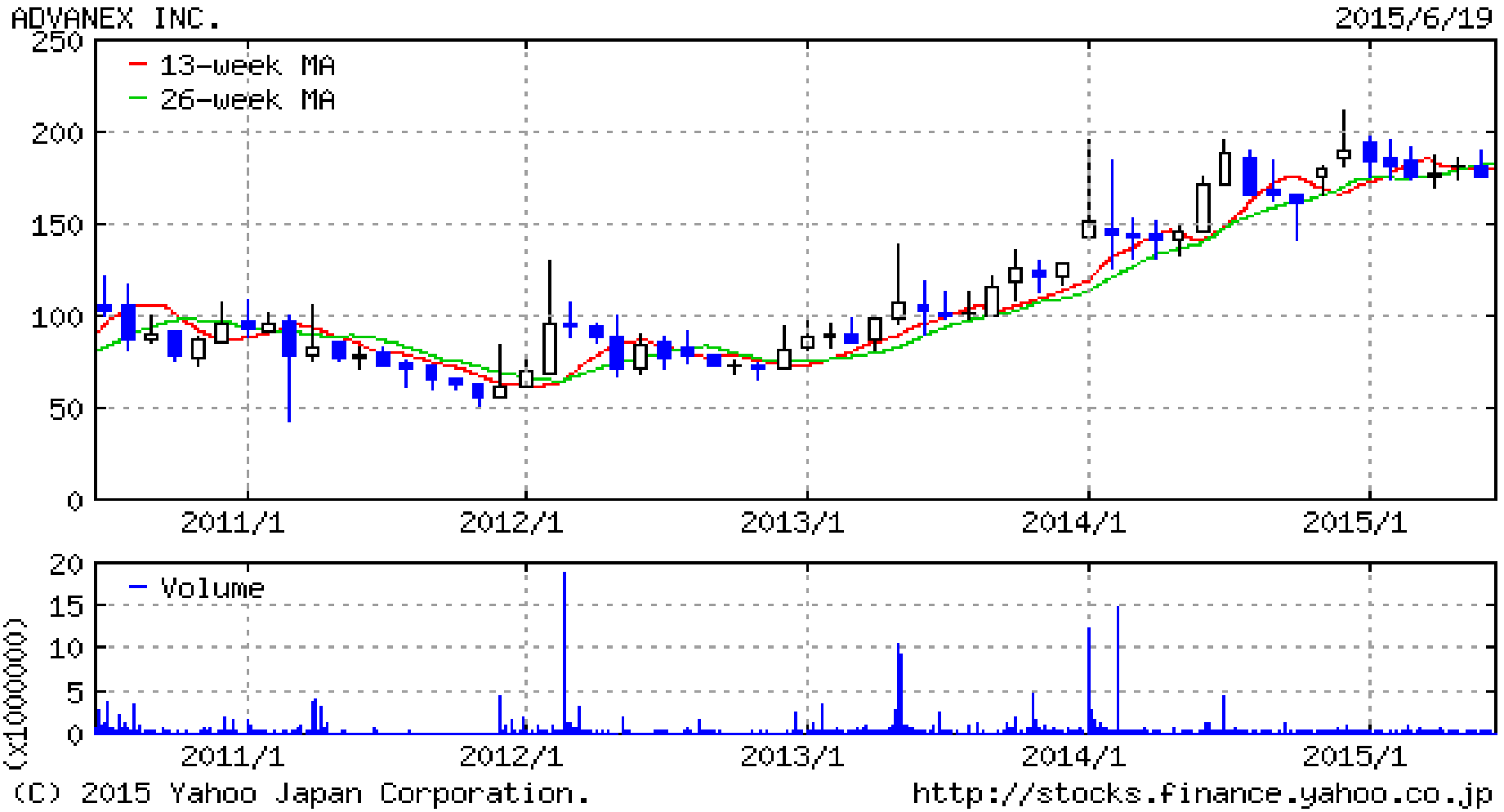
■ OA機器：74億円
売上額は13/3期以降微増だが、
構成比は減少傾向

■ 医療機器: 15億円
英国が主力。増加基調

ADVANEX

1-4 株価推移（5年間）

（単位：円／一株当たり）



ADVANEX

1-5 プラスチック事業の売却について

2015年3月31日付けで、第一化成ホールディングスの全株式を台湾の能率集団に譲渡

目的： 利益率の高い精密ばね事業に経営資源を集中し、金属加工の総合メーカーとしての成長戦略を加速化。

内容： 昨年7月にプラスチック事業を担当する子会社の49%の株式を台湾の能率集団（ABICOグループ）に譲渡。
残りの51%についても同グループに譲渡。インサート成型を残し、他の単品プラスチック事業については、当社のコアビジネスから外れるため売却。

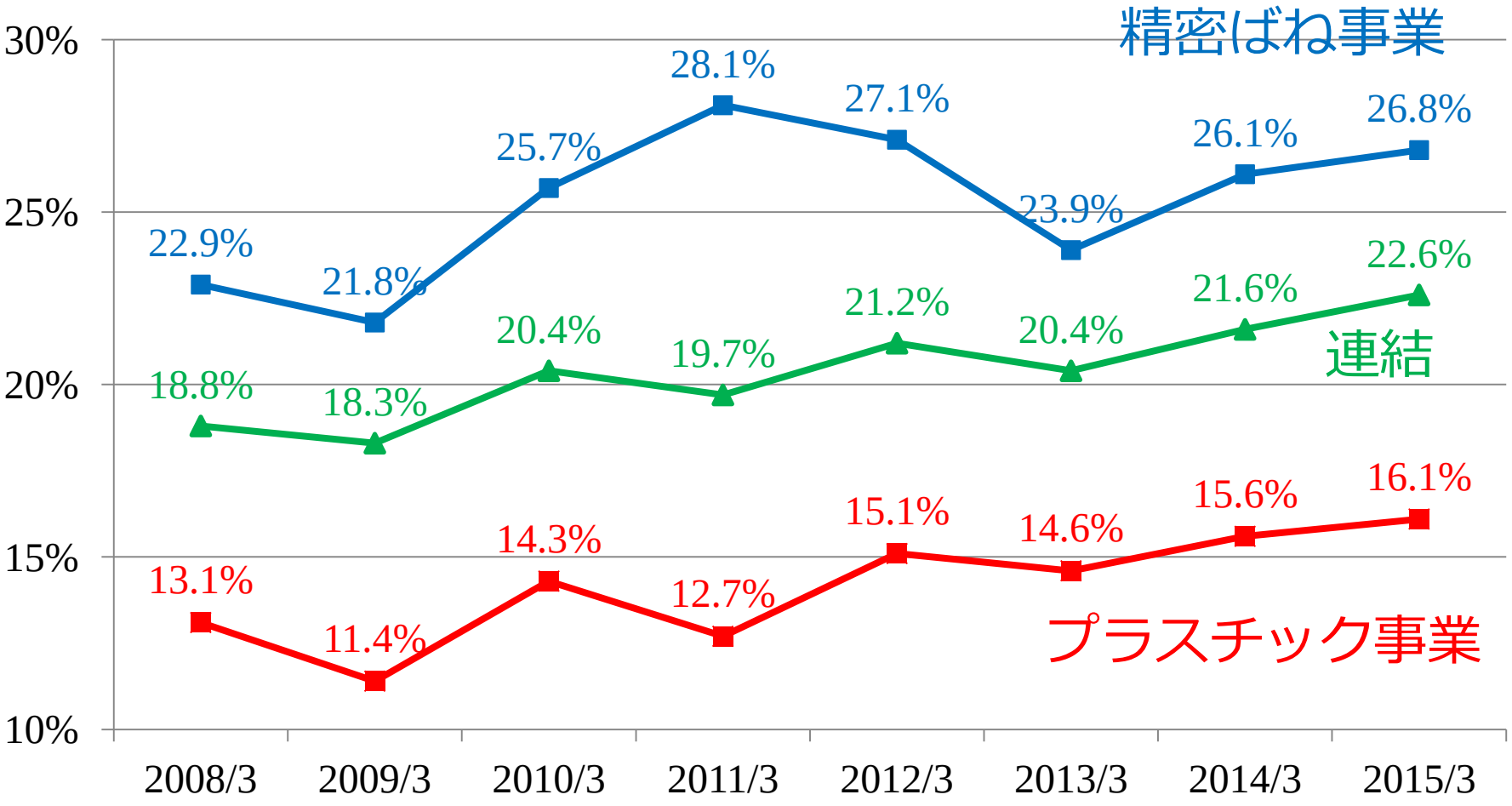
売却価格 ：合計20億円 （2014年7月：9.8億円、2015年3月：10．2億円）

ABICO 能率集團

1965年に台湾で設立。現在は、国内外に15箇所の製造拠点と世界20カ国に販売拠点を保有。従業員は15,000人超。

ADVANEX

1-6 収益性(売上総利益率)の比較



ADVANEX

2. 2016年3月期通期見通し

2-1　2016年3月期業績予想について

◆売上高は、プラスチック事業売却に伴い減少

プラスチック事業売却（台湾の能率集団への子会社全株式譲渡）に伴い
売上高は相当程度減少するものの、精密ばね事業において引き続き
自動車向けが伸長。アジア・英国も増加する見通し。

◆営業利益については、「額」減少するも「率」上昇

利益率の低いプラスチック事業を売却したことにより、営業利益率は
改善する見通し（3.7%⇒4.4%）

◆当期純利益は前期を上回る

◆配当金は1株当たり前期比0.5円増の3.5円を予想

（株式併合の影響を考慮した場合は1株当たり35円の配当）

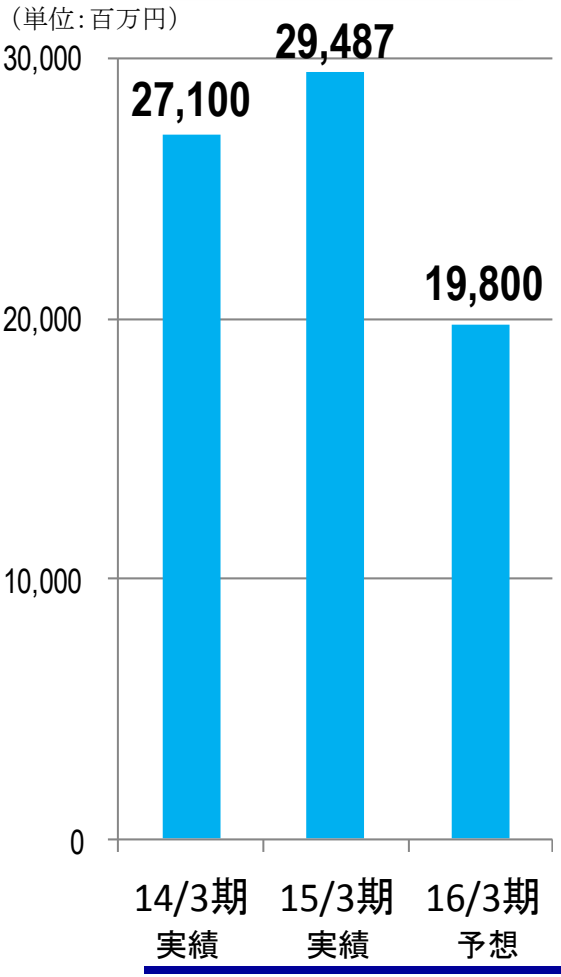
2-2 2016年3月期通期業績予想(連結)

(単位:百万円)

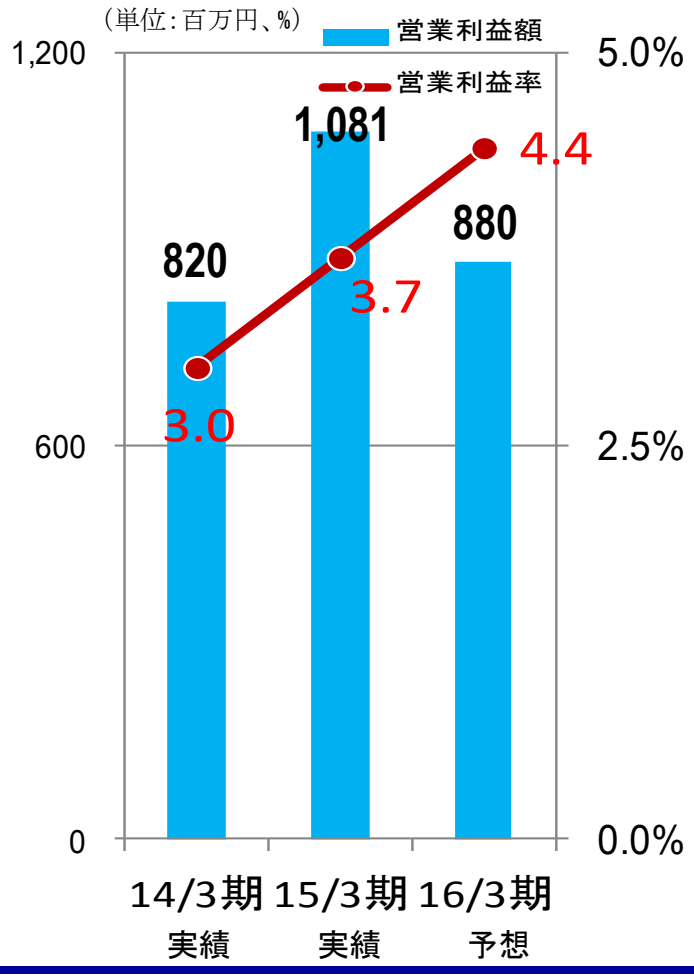
	15年3月期(実績)	16年3月期(予想)	通期増減	
			額	率
売上高	29,487	19,800	△9,687	△32.9%
営業利益	1,081	880	△201	△18.6%
営業利益率	3.7%	4.4%	0.7%	-
経常利益	992	860	△132	△13.4%
当期純利益	535	550	15	2.8%

2-3 業績推移(連結)

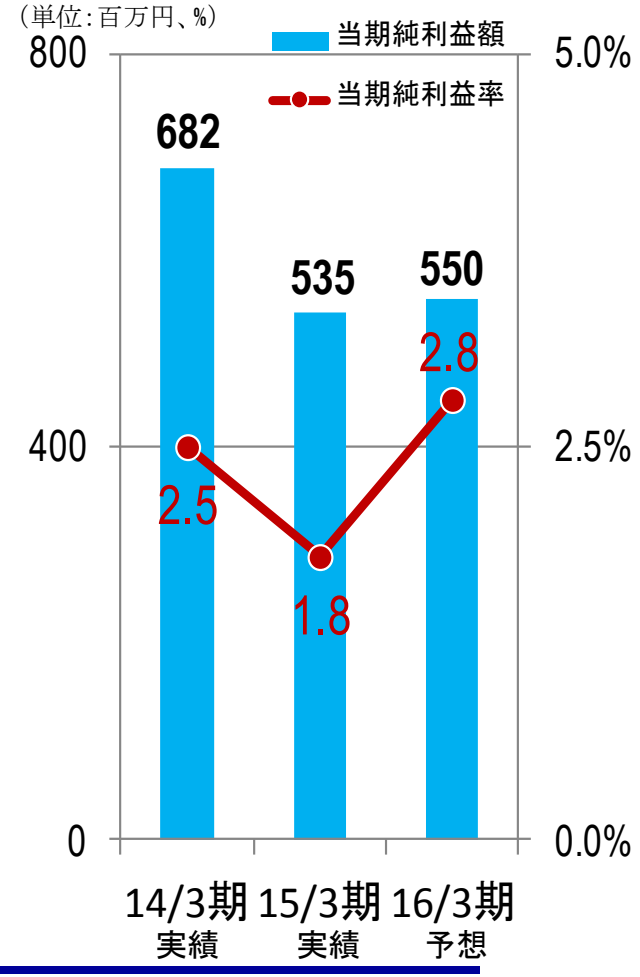
売上高



営業利益・率



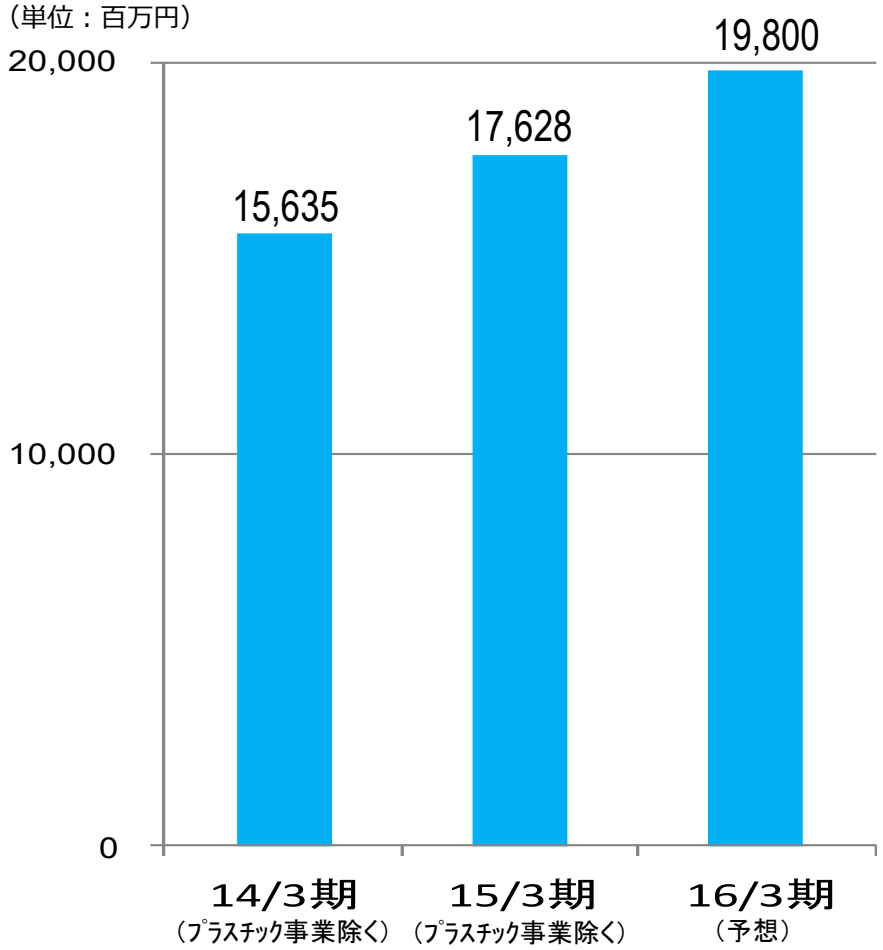
当期純利益・率



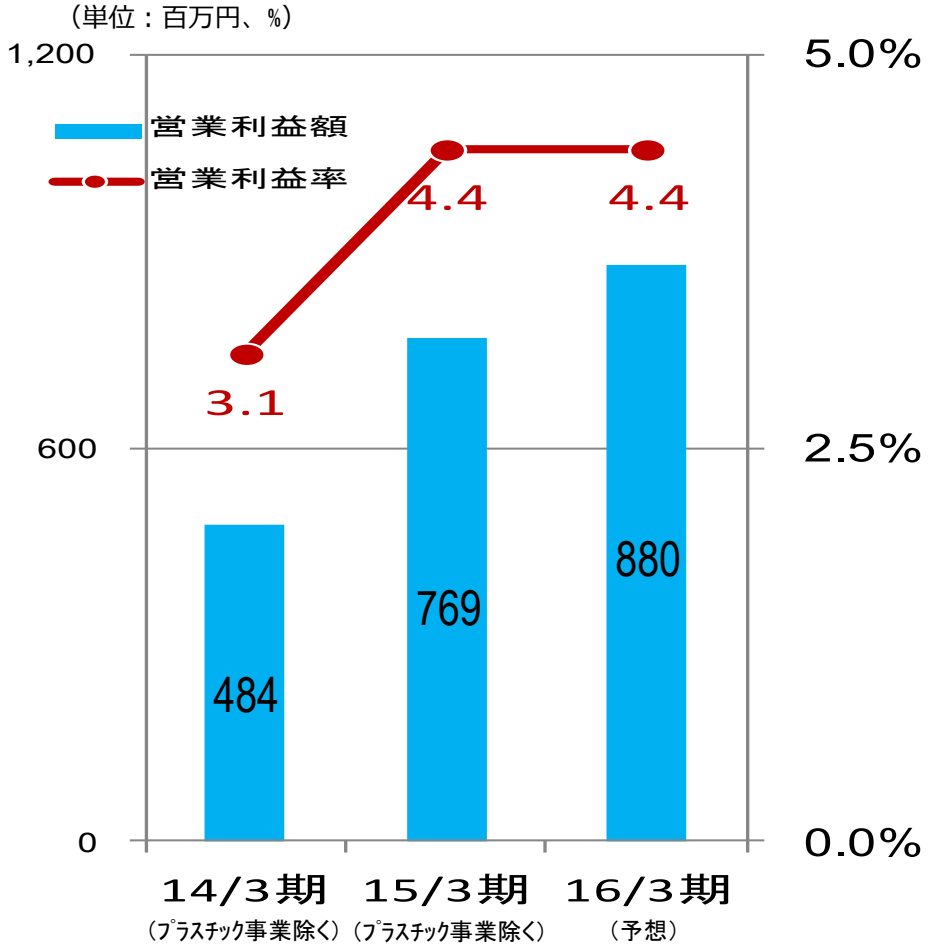
ADVANEX

2-4　業績推移（除くプラスチック事業）

売上高

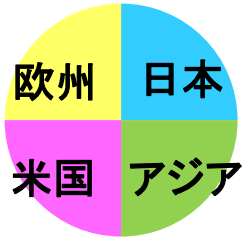


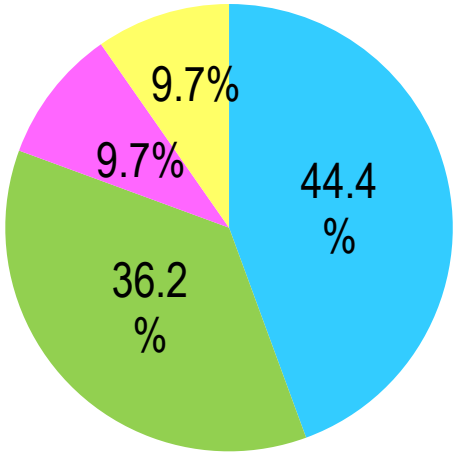
営業利益・率



ADVANEX

2-5　地域別売上構成比の推移

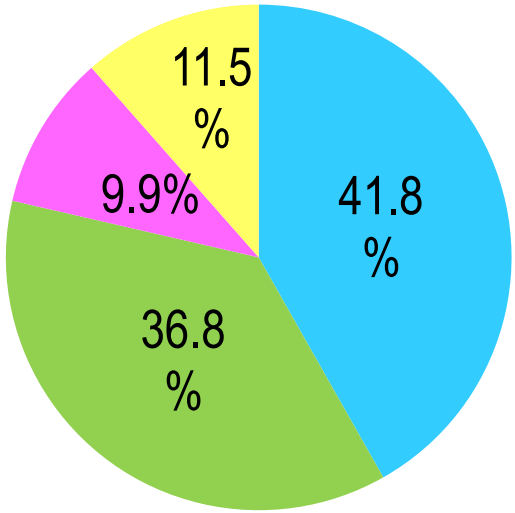




2014年3月期

売上15,635百万円

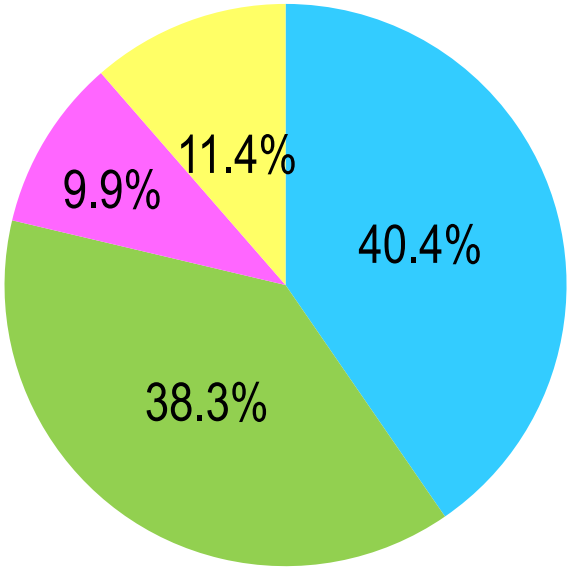
*除くプラスチック事業



2015年3月期

17,628百万円

*除くプラスチック事業



2016年3月期（予想）

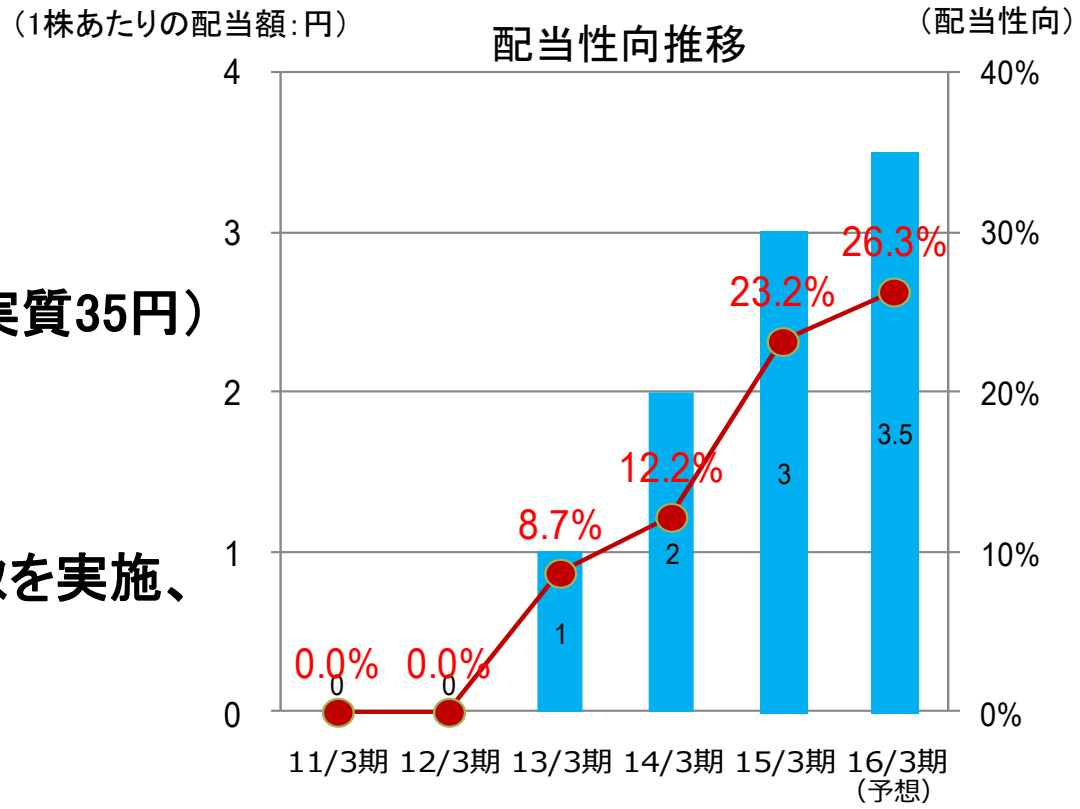
19,800百万円

ADVANEX

2-6 株主還元

1）配当

- 2015年3月期配当実績3円
  （配当性向23.2%）
- 2016年3月期配当予想3.5円（実質35円）
  （同26.3%）



2）自己株式取得

- 5月13日～15日、自己株式買取を実施、
  50万株取得(総額91百万円)

3）株主優待

- 今年度から株主優待制度を新規に導入（9月末の株主様が対象）
  目的：日頃の株主の皆様のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、より多くの株主の皆様に長期的に保有いただくため

ADVANEX

（株主優待制度について）

株主優待の内容

対象となる株主様（1年以上継続保有）		優待内容
保有株式数	1,000株以上5,000株未満	QUOカード 1,000円分
	5,000株以上10,000株未満	QUOカード3,000円分
	10,000株以上	QUOカード5,000円分

権利獲得の基準

2015年



2015年は株主番号確認は15年3月31日、9月30日の二回で権利確定

2016年以降

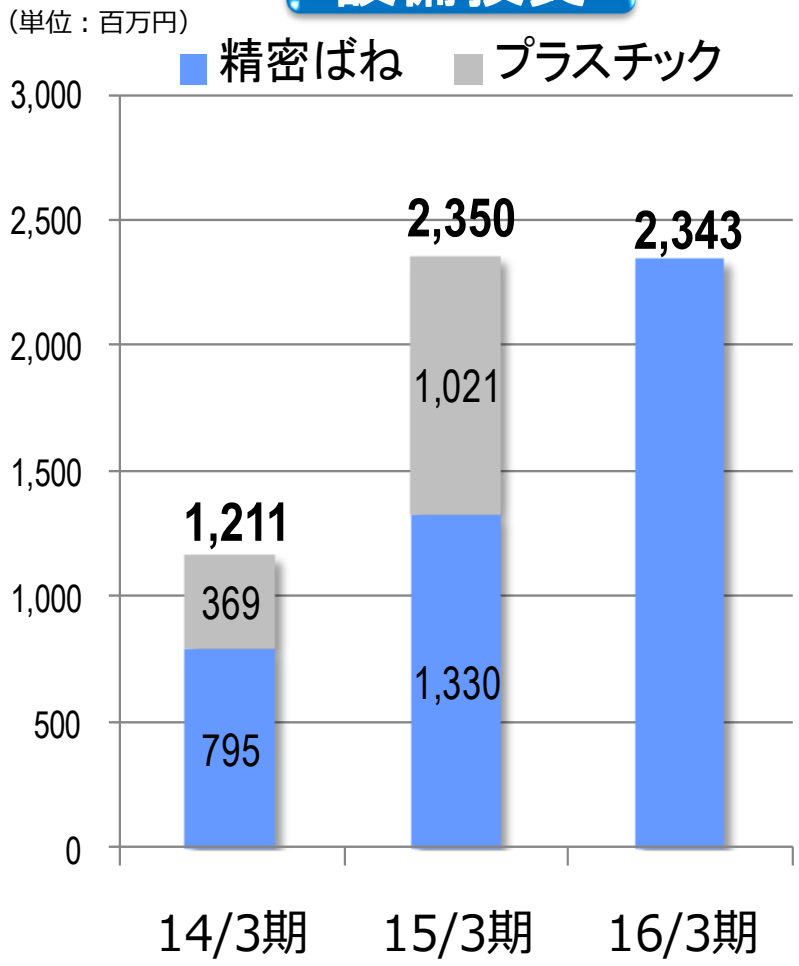


2016年以降は株主番号確認三回で権利確定

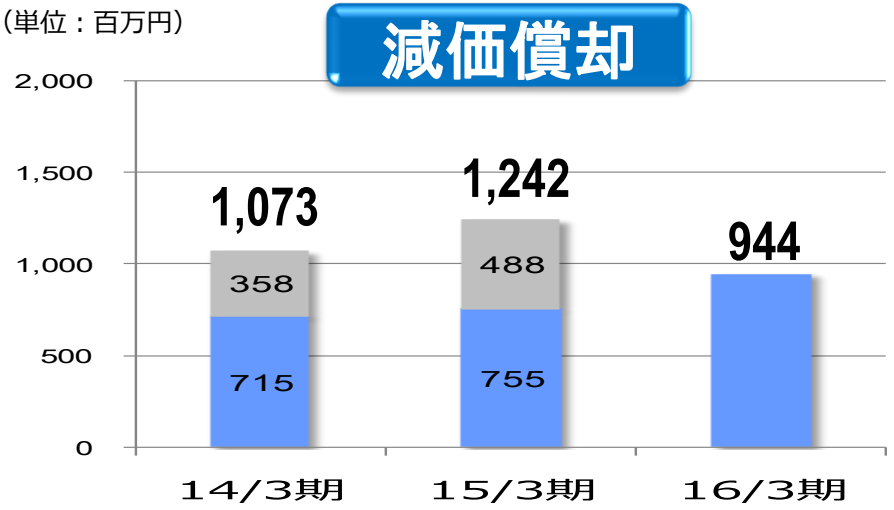
ADVANEX

2-7 設備投資・減価償却・研究開発費

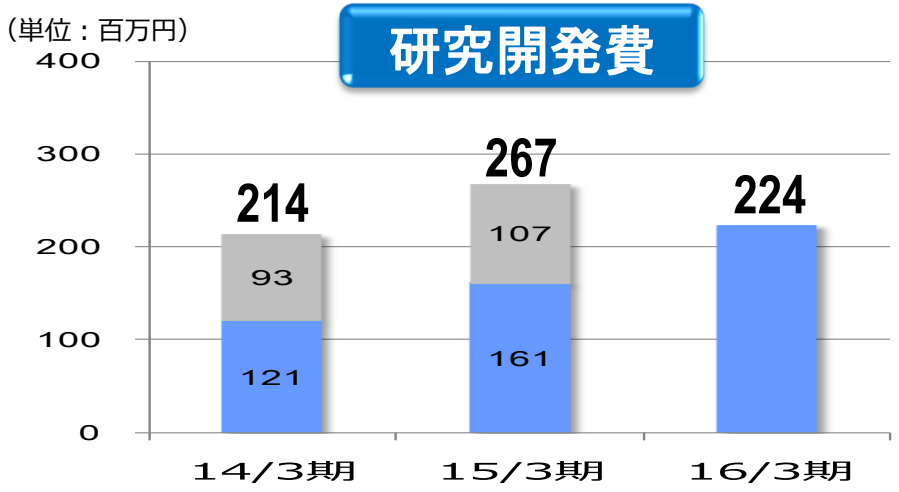
設備投資



減価償却



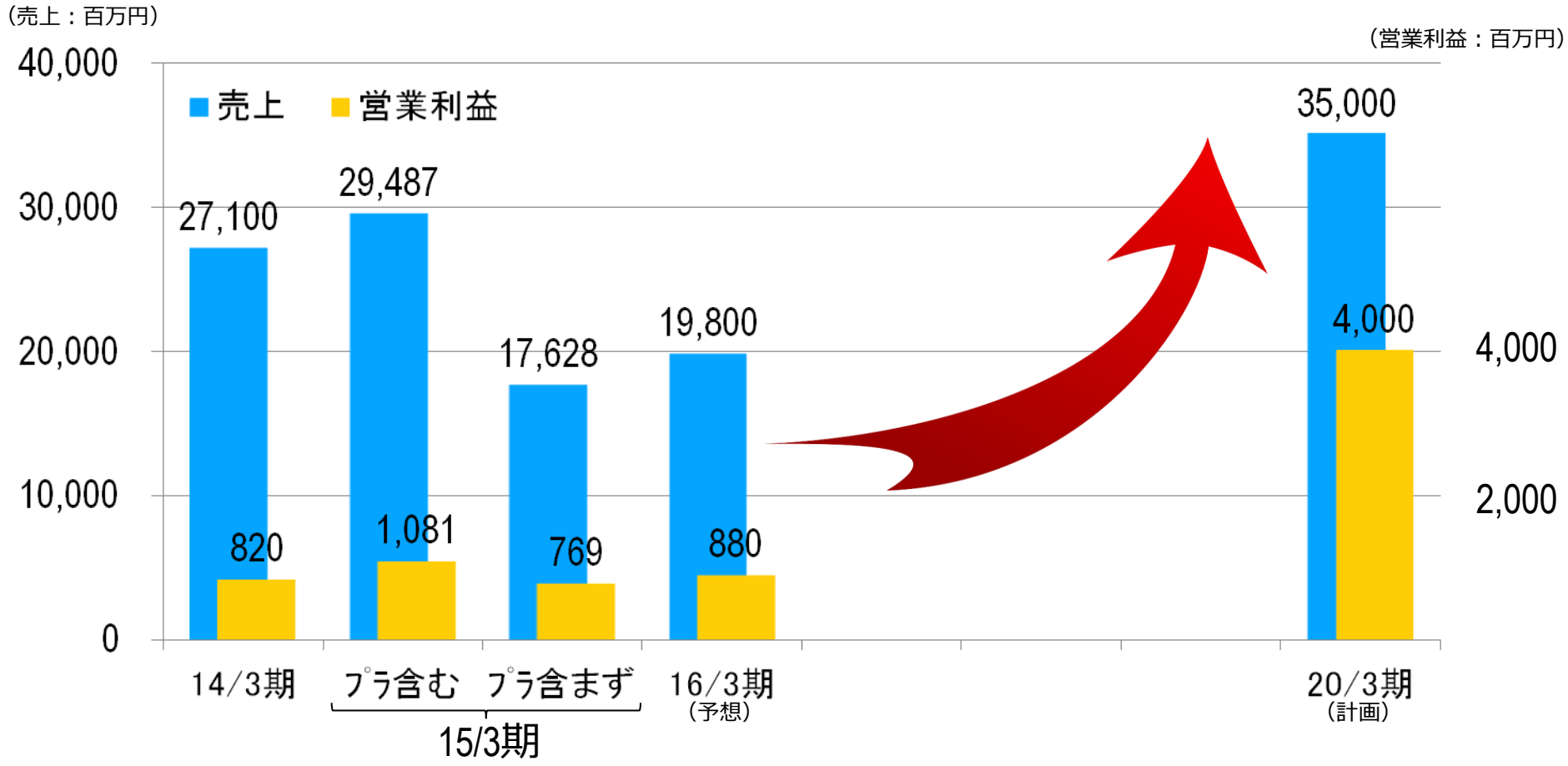
研究開発費



ADVANEX

3. 中期経営計画
Breakthrough to 2020

3-1　中期経営目標(2015年2月発表)



3-2　中期経営計画達成に向けた取組み

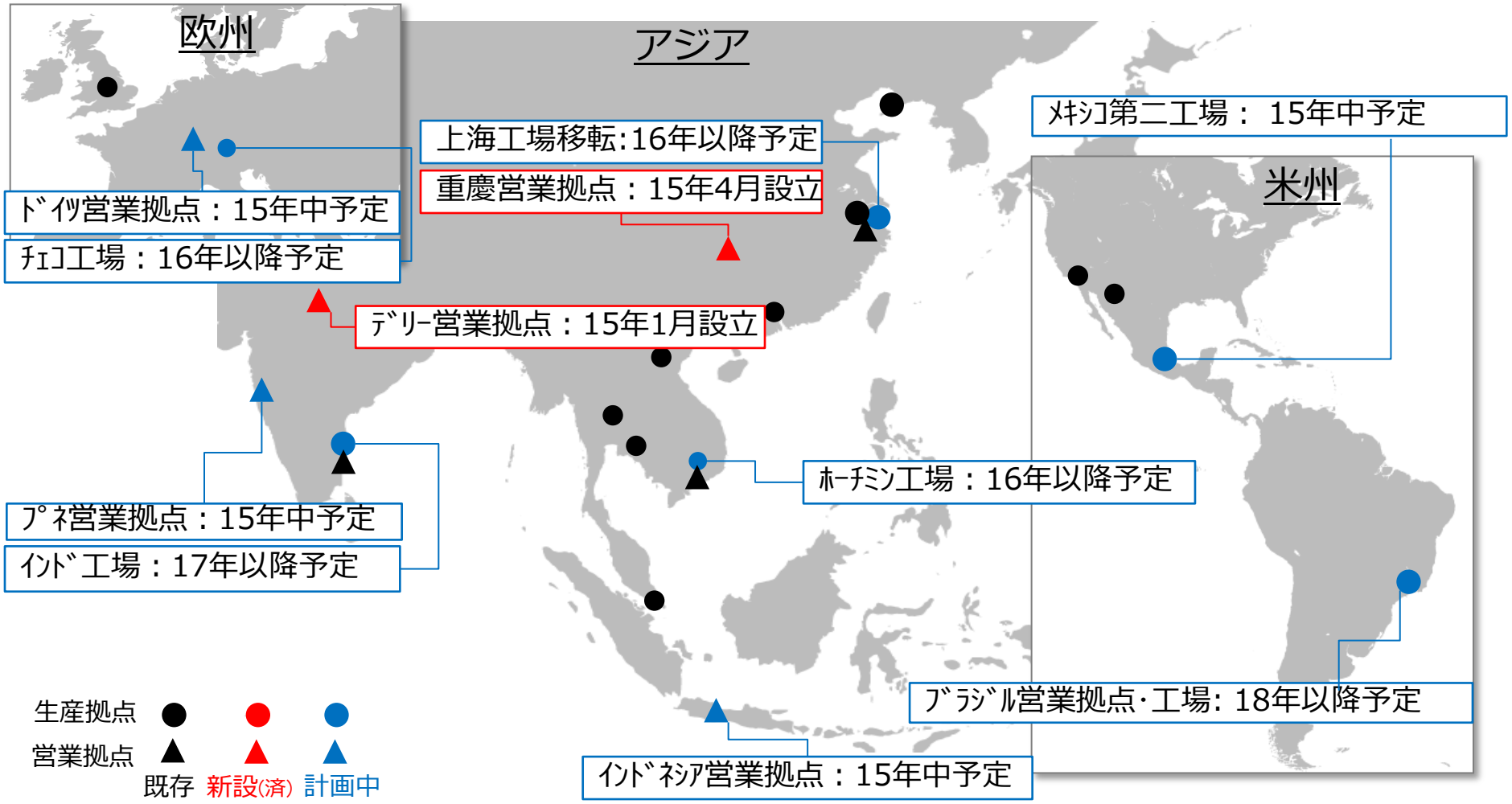
- グローバルビジネス展開拡大に向け積極投資
  新興国を中心に進出加速
- 自動車向け展開を加速、医療･ｲﾝﾌﾗを第三の柱に育てる
  自動車のキーワードはグローバル化･軽量化･電子化
  高収益の医療･ｲﾝﾌﾗを早期に売上20%へ
- 規格品ビジネスを積極展開
  製品開発に注力し、ネット･商社を活用する
- M&Aを検討する
  小規模でも尖った技術を持ち、当社の営業力･提案力･技術力と
  シナジーが見込める企業がターゲット

3-3　中期経営計画の進捗状況

	2015/3期実績	2016/3期計画
エリア戦略	・営業所新設 - デリー（インド） - 重慶（中国）	・営業所新設 - プネ（インド 3箇所目） - インドネシア - ドイツ ・工場新設 - メキシコ
市場戦略	・自動車 ： 国内埼玉工場建設着工 ・医療　 ： 英国売上拡大 ・インフラ： 住設向け受注（ロックワン）	・自動車 ： 埼玉工場稼動開始 ・医療　 ： 英国拡大、新興国市場開拓 ・インフラ： 鉄道向け受注
製品戦略	・タングレスの拡販 ・規格品ビジネス - 楽天市場等ネット販売開始 - 総合ｶﾀﾛｸﾞ作成(約3100点)	・深絞り加工の自動車/医療向け展開 ・規格品ビジネス - 商社活用、海外輸出 （- 自社HPでネット販売開始）
M&A	・船橋電子の買収 ・プラスチック事業の売却	（技術力の高い金型、金属加工の中・小型企業の買収） （海外の企業・工場などの買収）

ADVANEX

3-4　エリア戦略



ADVANEX

（デリー、重慶営業拠点）



デリーオフィスのあるビル

名称：India Liaison Office –Delhi

住所：2nd Floor, Universal

Business Trade Tower

名称：Chongqing Liaison Office

住所：重庆市北部新区栖霞路

18号融创金贸时代

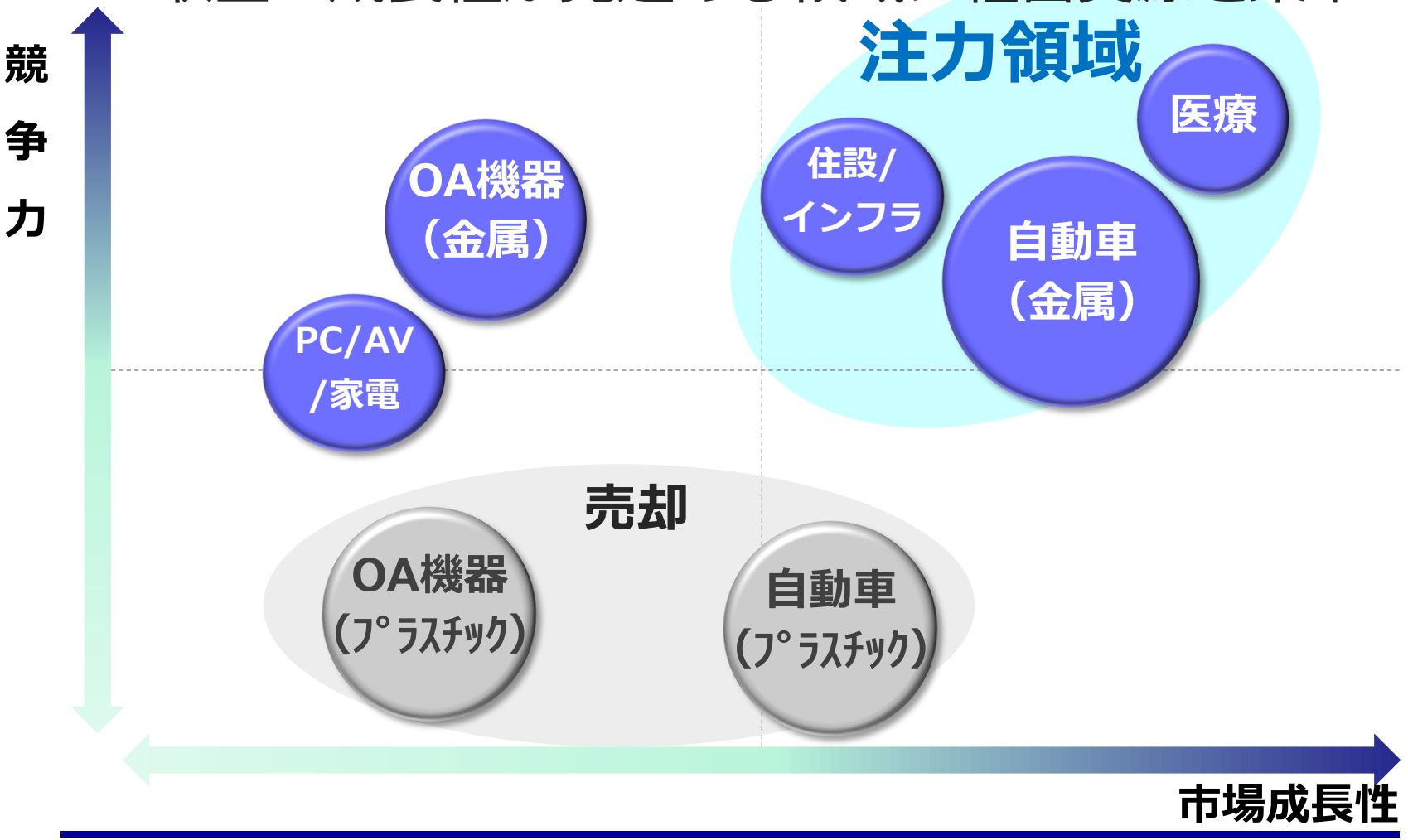


重慶オフィスのあるビル

ADVANEX

3-5　市場戦略

収益・成長性が見込める領域に経営資源を集中



ADVANEX

3-5　市場戦略：①自動車市場



完成予想図



インサートカラー

埼玉工場

- ✓ 所在地は埼玉県本庄市
- ✓ 敷地面積:12,000㎡、建屋面積:5,000㎡
- ✓ 完成予定：15年10月
- ✓ 操業開始：16年1月
- ✓ 主力製品：インサートカラー
- ✓ スマートファクトリー構想
  （自動化・省人化）

自動車のプラスチック使用量増加により、
締結用部品のインサートカラーの需要急増

【使用例：電子スロットルセンサー】



ADVANEX

（埼玉工場の建設状況）



全景
（5/20撮影）



南西方向
（5/28撮影）



1階（5/28撮影）



地鎮祭
（2/23）

ADVANEX

3-5　市場戦略：②医療機器市場

日本・英国子会社を医療ビジネスの中核拠点とし、
アジア・米州でも医療機器向け販売強化

Advanex Europe Ltd.

米州に展開



喘息薬吸引器

アジア・中国に展開



分量カウンター

日本
本社

北米・南米に展開



留置針用コイルばね

ADVANEX

3-6　製品戦略：①深絞り加工製品





超深絞り加工
（テスターピン）



自動車向け
第一号製品

去年買収した船橋電子の深絞り事業を本年4月1日付けで譲り受け。

両社技術の融合で**口径の40倍**の長さまでの絞り加工を実現。

顧客にこの新技術・新製品を提案したことで、**多くの新規引き合いを獲得**(自動車向け等)。

ADVANEX

3-6　製品戦略：②タングレス・インサート



改良版スターターキット

挿入工具を改良したスターターキットを発売。
手軽に「お試し」してもらうことで検討の
ハードルを下げ、量産品採用に繋げる

キット価格：¥4,980～¥6,980

キットの中身
- **タングレス・インサート**
- **挿入器具**
- **穴あけドリル**
- **抜き取り器具**
- **タップ**



改良版スターターキットの
パッケージ

ADVANEX

3-6　製品戦略：③ロックワン





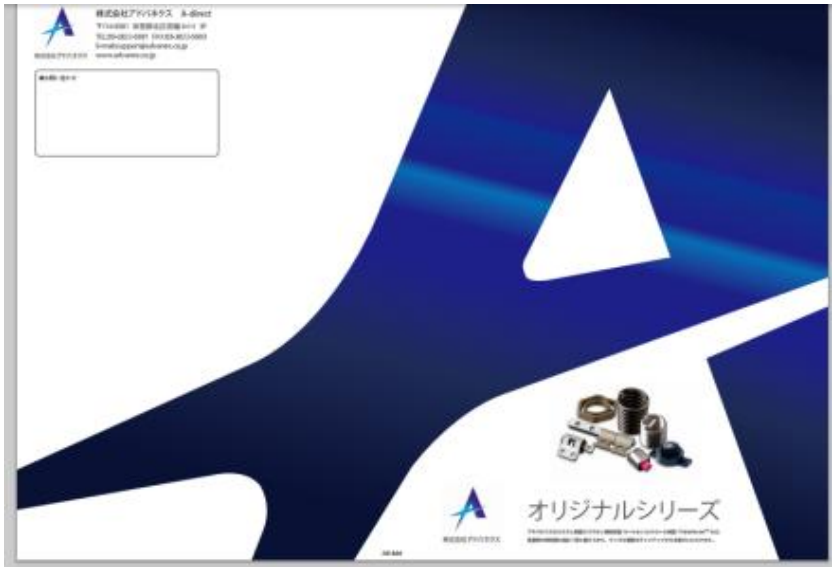
ロックワン（旧商品名「タモント」）

鉄道・住設向け受注。
利便性と耐久性が評価され
引き合い急増中

製品特徴	用途事例
– 最高の耐久性能	–鉄道、道路
（検査機関振動テストで唯一合格）	–ビルディング、工場棟
– 取替え・取付けが容易	–標識、看板
（ボルトに外付けするだけ）	–機器、装置

ADVANEX

3-6　製品戦略：④一般規格ばね



総合カタログ　表紙



楽天市場　当社サイト画面

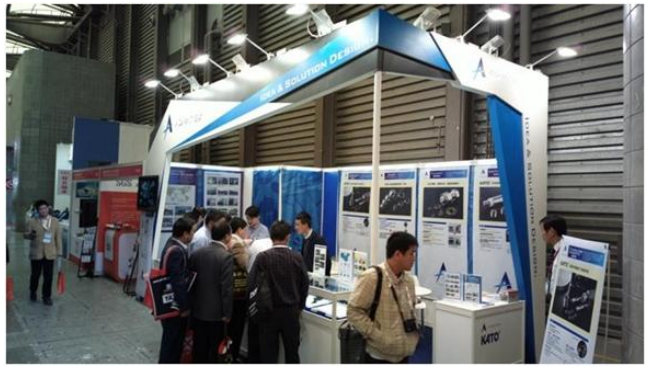
新たに規格ばねの販売を開始。
展示会等で配布。
HP上でも簡単に閲覧可能。

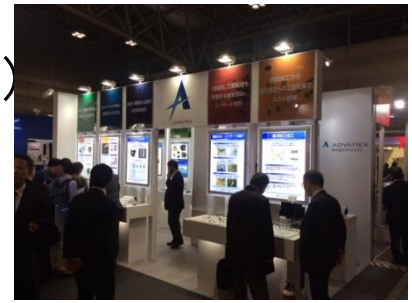
規格ばねの商品数は業界トップクラス。
消費者向けにも販売を強化。
今期からHPを刷新、アクセシビリティ向上。

3-6　製品戦略：⑤展示会への出展強化

2015年、主要な展示会

3/　3	建築・建材展	（東京）
3/25	飛び出せ！ばねばねｽﾌﾟﾘﾝｸﾞ	（釧路）
5/14	工業見本市	（金沢）
5/20	人とくるまのテクノロジー展	（横浜）
5/27	新価値創造展	（大阪）
5/28	メディカルショー	（横浜）
6/13	ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙｵｰﾄﾓｰﾃｨﾌﾞｴｷｽﾎﾟ	（ドイツ）
6/17	西日本製造展	（小倉）
6/24	機械要素技術展	（東京）
7/ 2	医療機器創生フェア	（仙台）
10/ 7	関西機械要素技術展	（大阪）











規格品拡販等を目的とした出展を積極化
多くの引き合いを獲得

ADVANEX



（お問い合わせ先）

株式会社アドバネクス
広報IR部

TEL：03 － 3822 － 5865　FAX：03 － 3822 － 5873
URL：http：//www.advanex.co.jp