経営現況報告会



2016年6月23日

株式会社アドバネクス

本資料は2016年3月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、予告なしに変更されることがあります。

主な内容

1. 業績推移

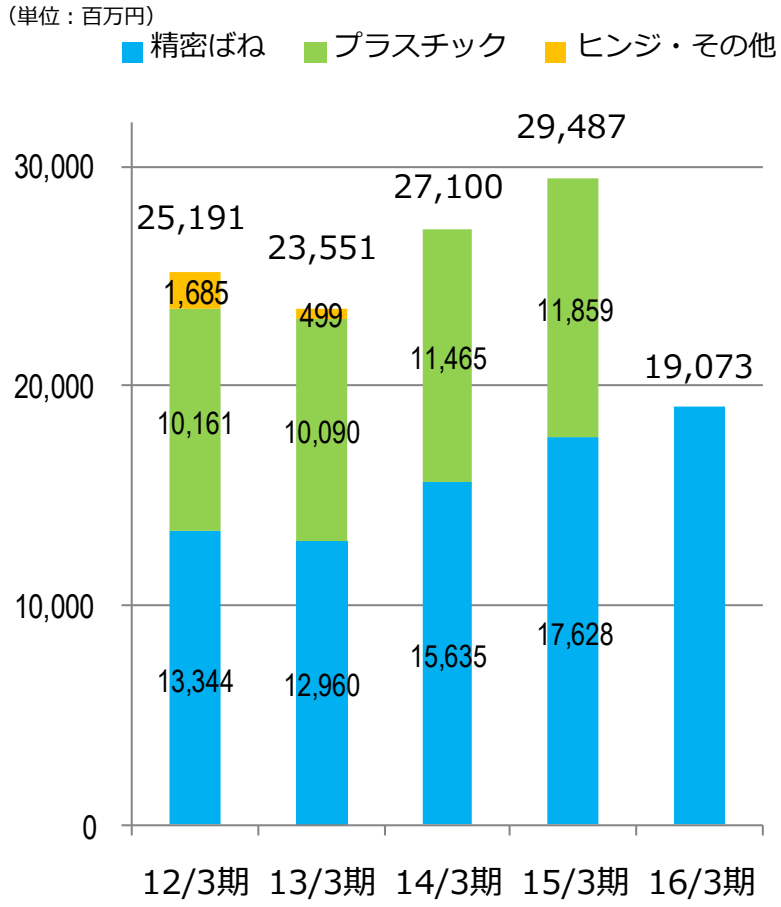
2. 2017年3月期通期見通し

3. 中期経営計画進捗報告

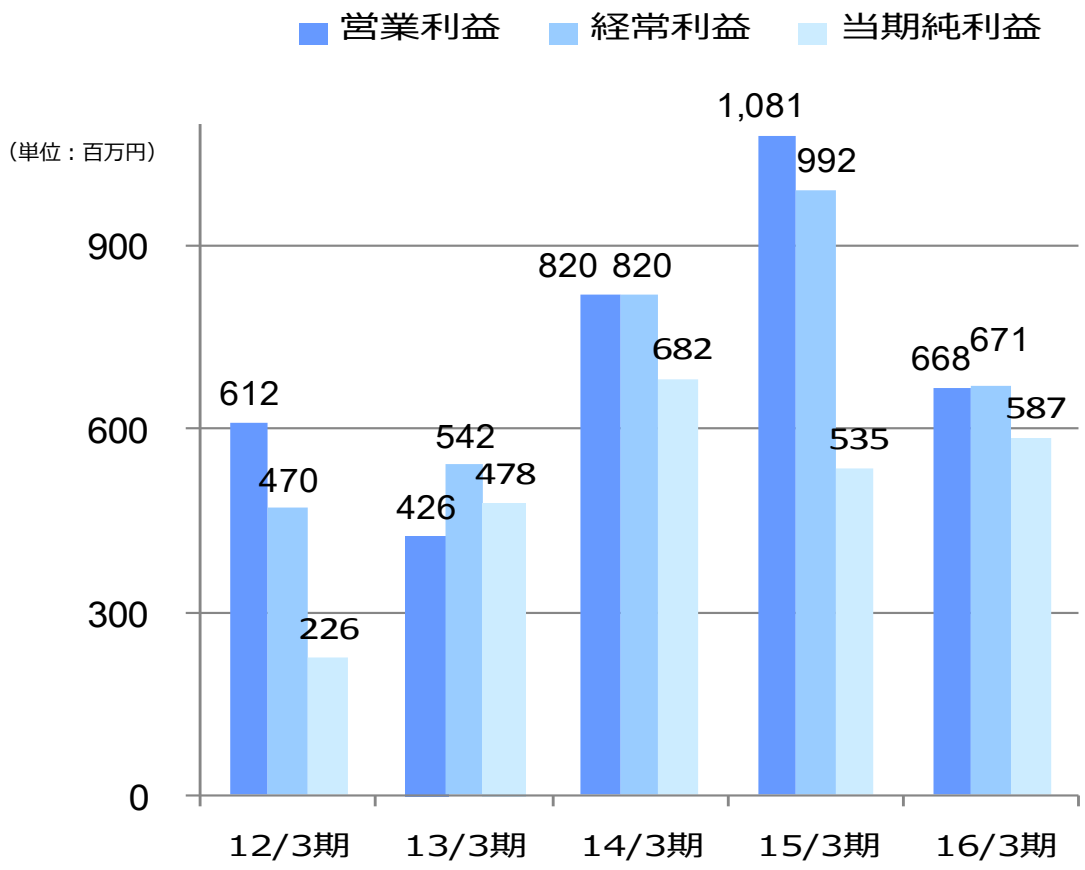
1. 業績推移

1-1　業績推移（連結）

売上高



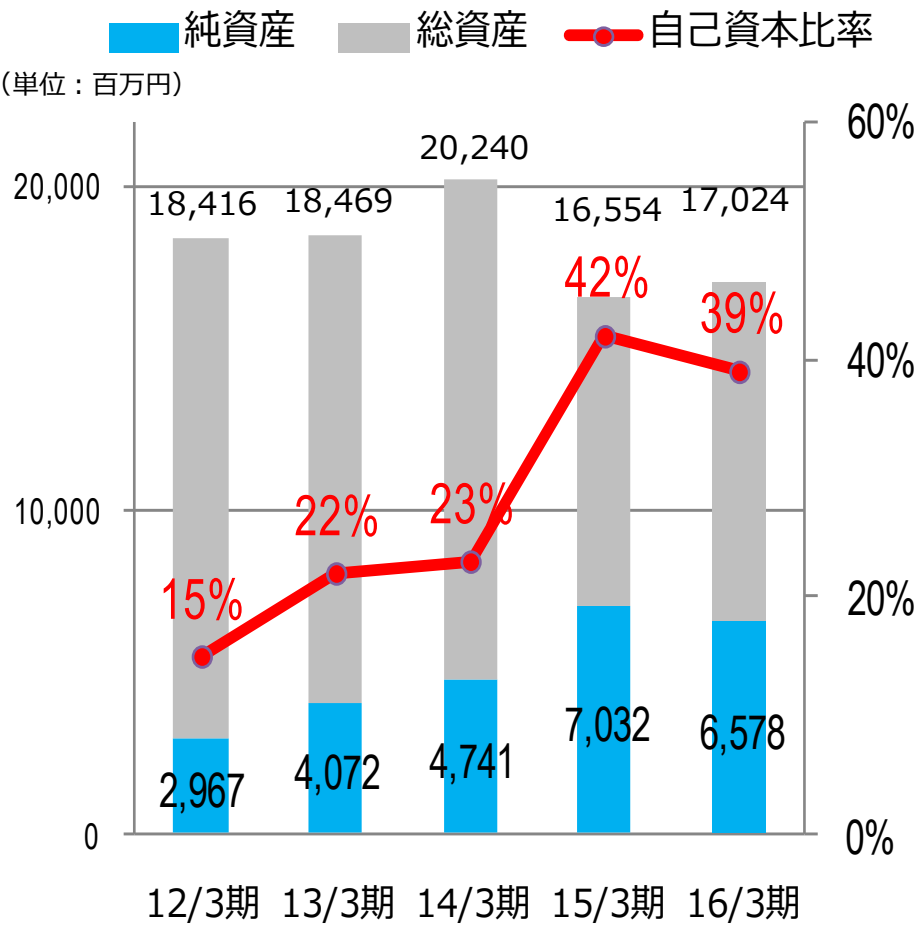
営業・経常・当期純利益



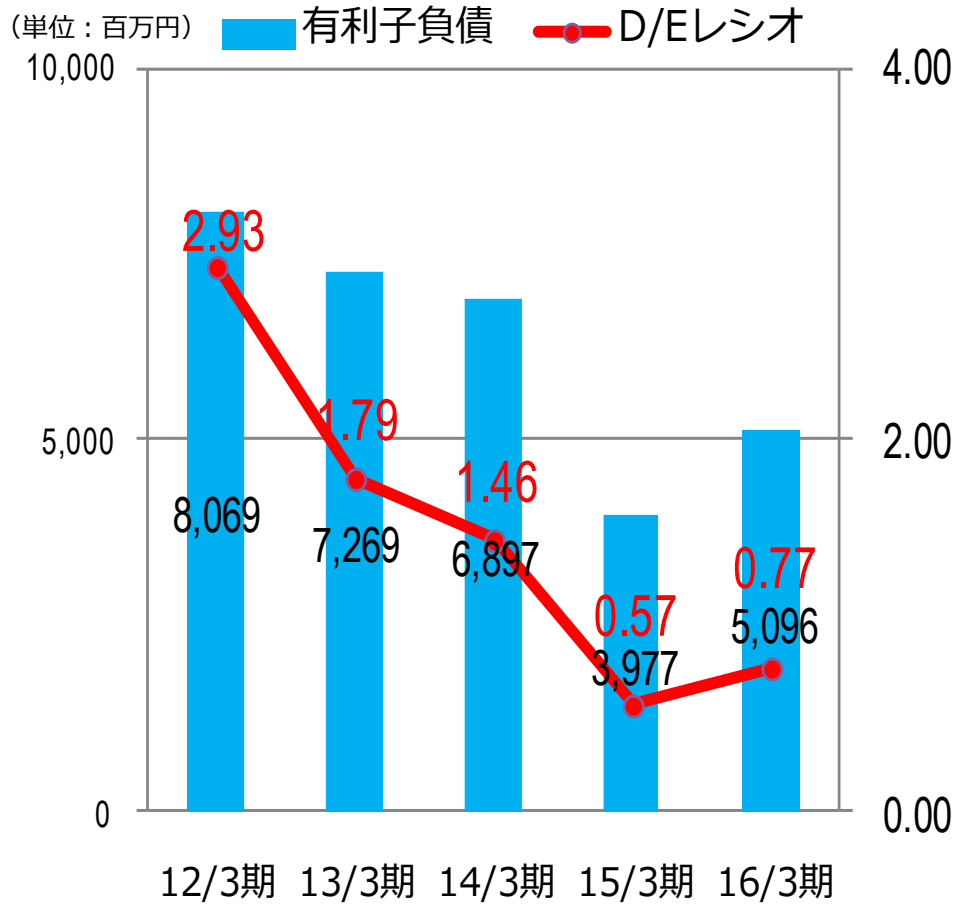
ADVANEX

1-2　財政状況の変化（連結）

総資産・純資産

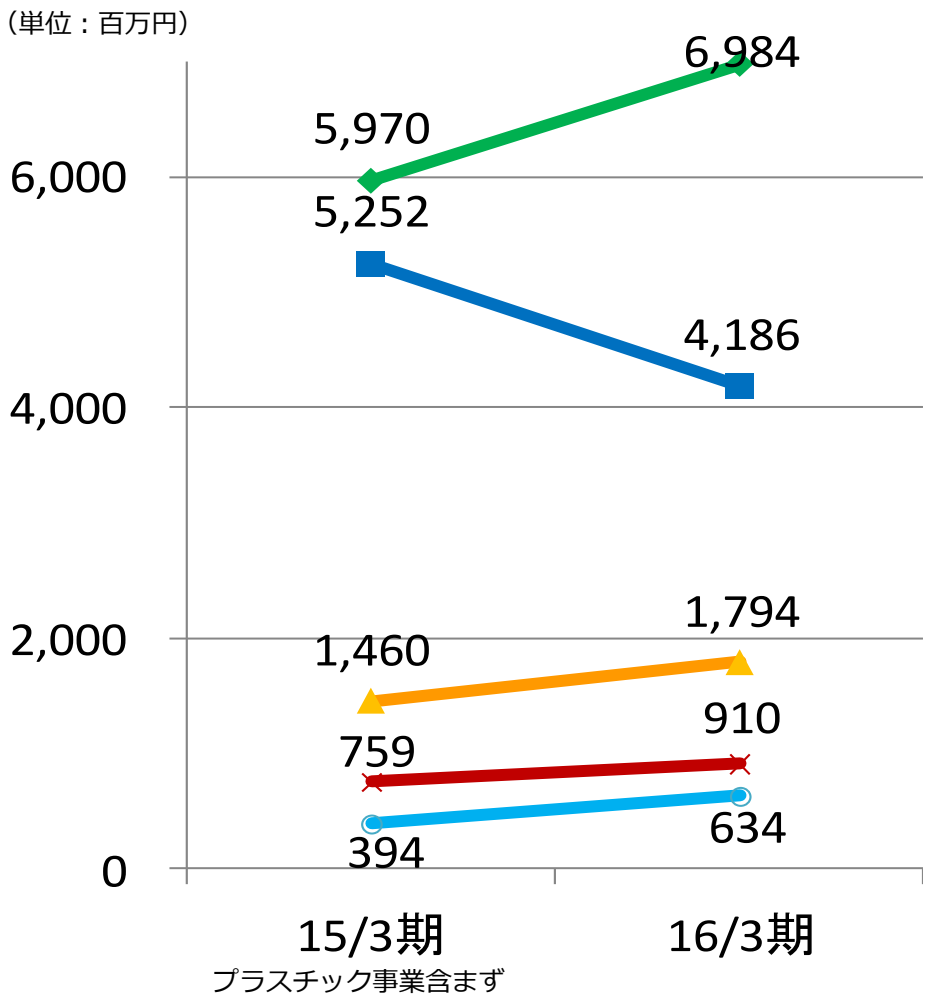


有利子負債



ADVANEX

1-3　重点市場の売上高推移（連結）

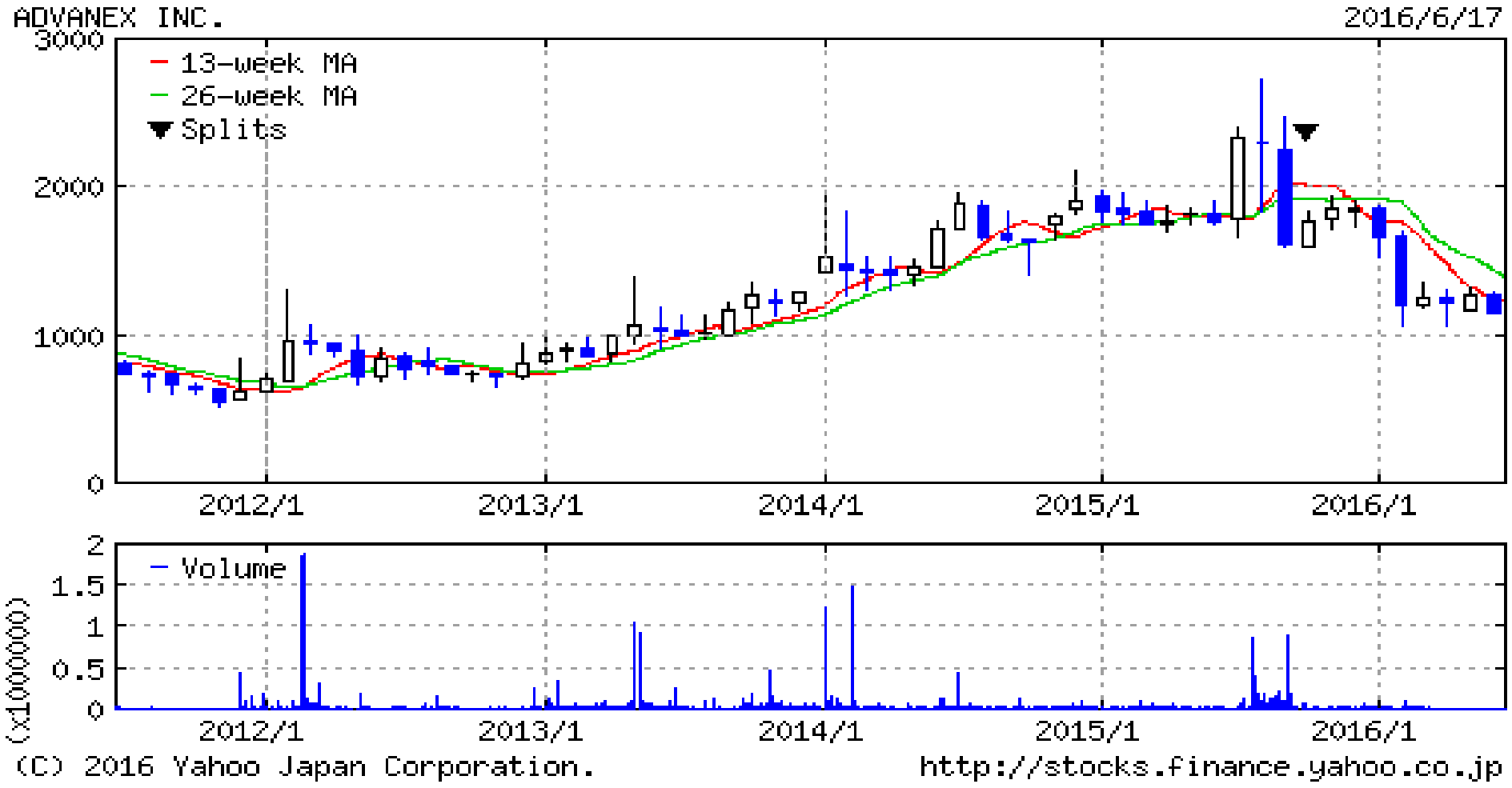


- 自動車　：　70億円(＋17%)
  タイをはじめ米州、日本で増加
- OA機器　：　42億円(▲20%)
  特に日本で大幅に減少
- 医療機器：　18億円(＋23%)
  英国、日本で増加
- 住設　　：　9 億円(＋20%)
  米国を中心に増加
- 航空機　：　6億円(＋61%)
  英国、米国で増加

ADVANEX

1-4 株価推移（５年間）

（単位：円／一株当たり）



2. 2017年3月期通期見通し

2-1　2017年3月期業績予想について

- **今後の飛躍に向けた準備の年**
  工場新設･立上げ、深絞り加工の市場転換、
  自動車向けの金型製造、品質検証など、
  来期以降の実績となるミッションが多い

- **自動車･医療が牽引し売上高･営業利益は増加の見通し**

- **配当金は前期比増額の予定**

ADVANEX

2-2 2017年3月期通期業績予想（連結）

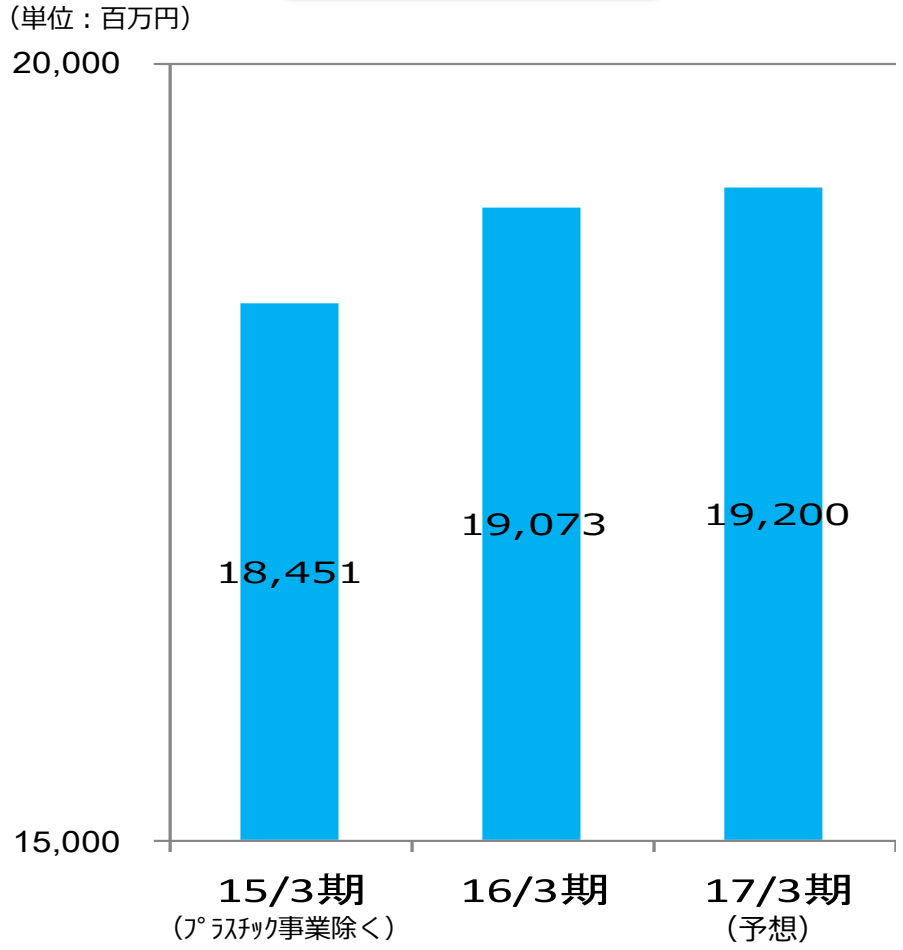
（単位：百万円）

	16年3月期（実績）	17年3月期（予想）	通期増減	
	通期	通期	額	率
売上高	19,073	19,200	+127	+0.7%
営業利益	668	800	+132	+19.7%
営業利益率	3.5%	4.2%	-	-
経常利益	671	800	+129	+19.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	587	600	+13	+2.1%

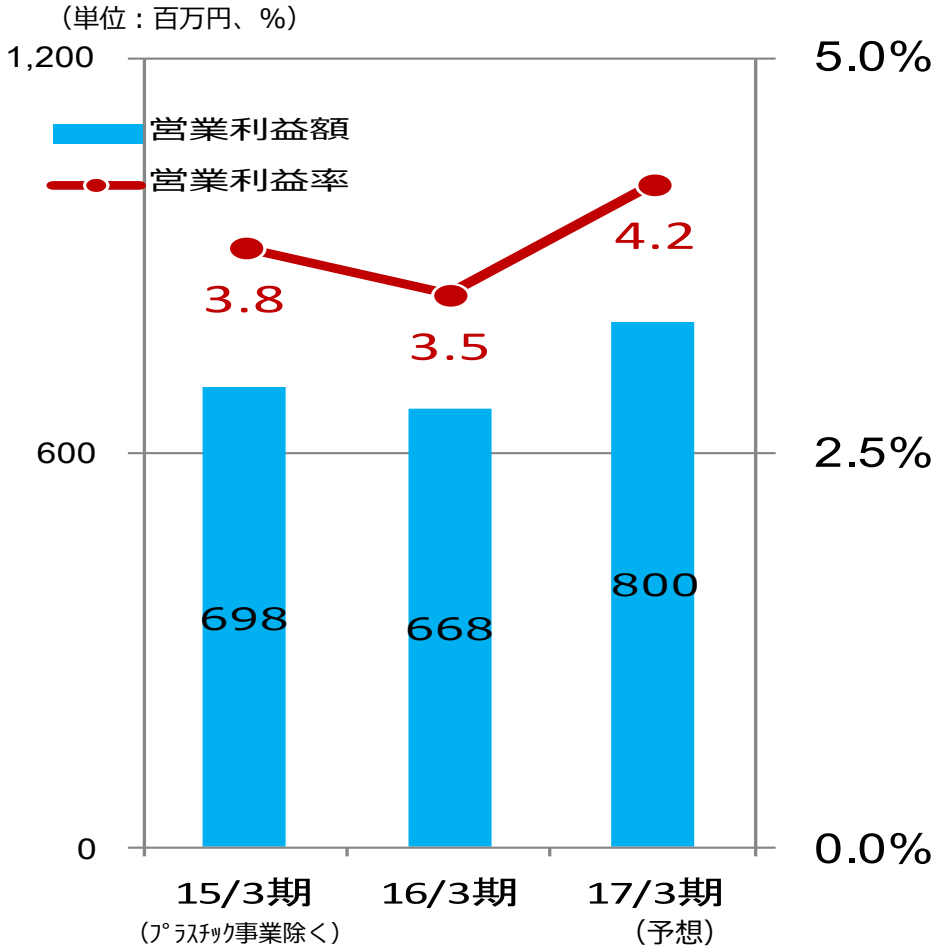
ADVANEX

2-3 業績推移（除くプラスチック事業）

売上高



営業利益・率



ADVANEX

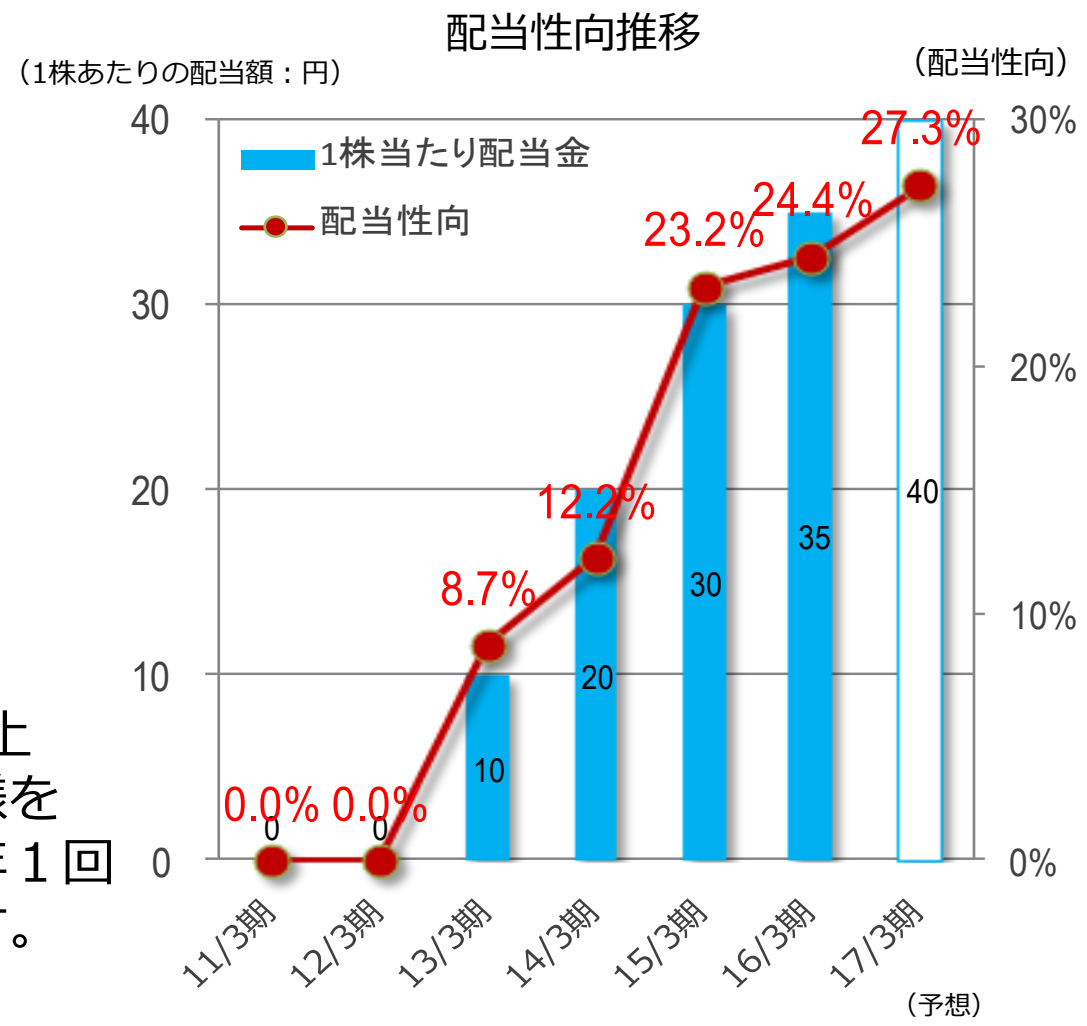
2-4 株主還元

1）配当

- 2016年3月期配当実績35円（配当性向24.4%）
- 2017年3月期配当予想40円（同27.3%）

2）株主優待

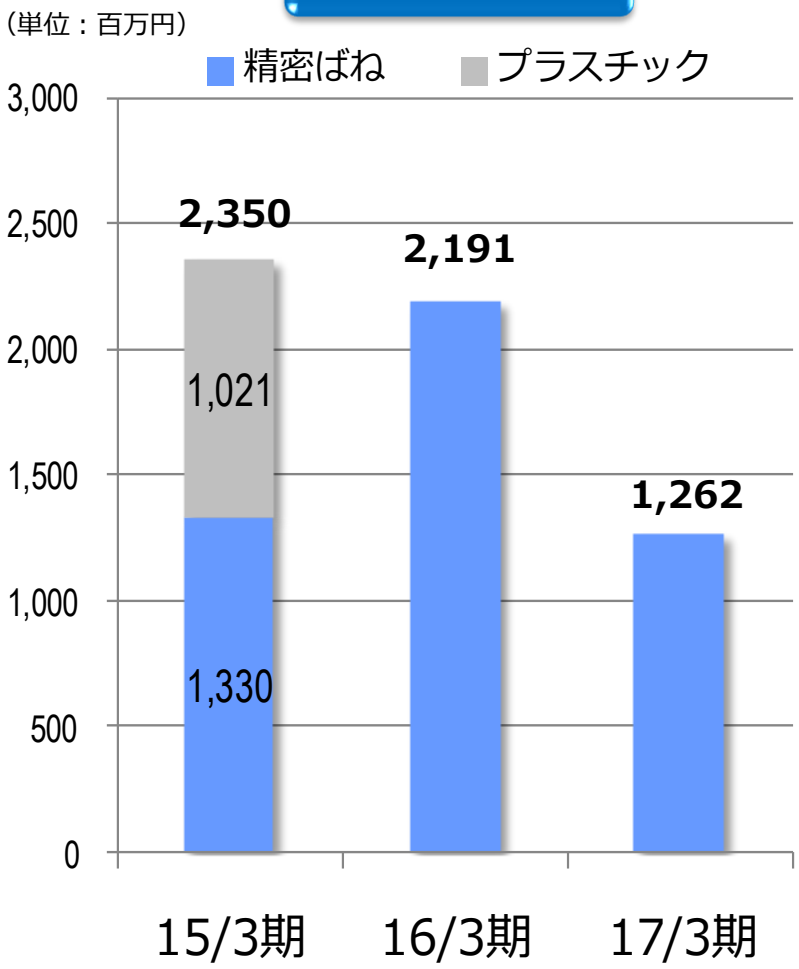
- 1単元（100株）以上を１年以上継続して保有いただいた株主様を対象に保有株式数に応じて、年１回クオカードをお送りしています。



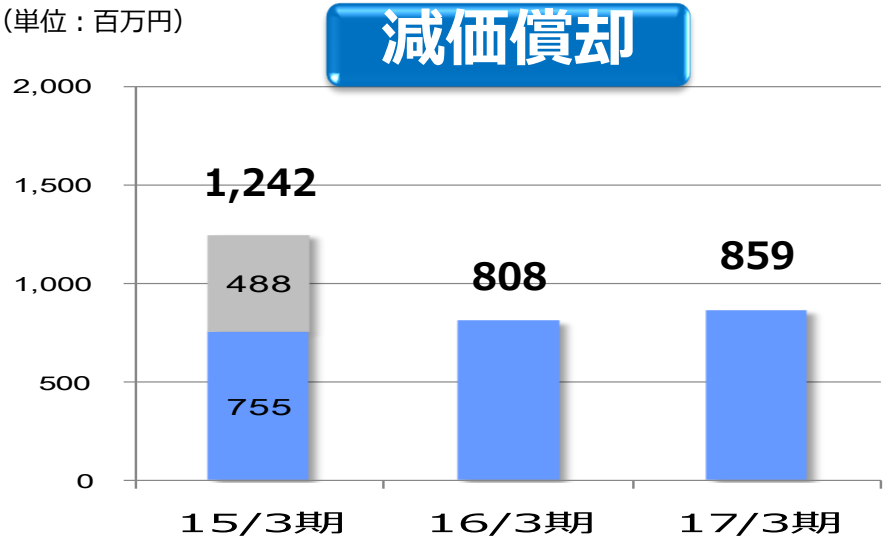
ADVANEX

2-5　設備投資・減価償却・研究開発費

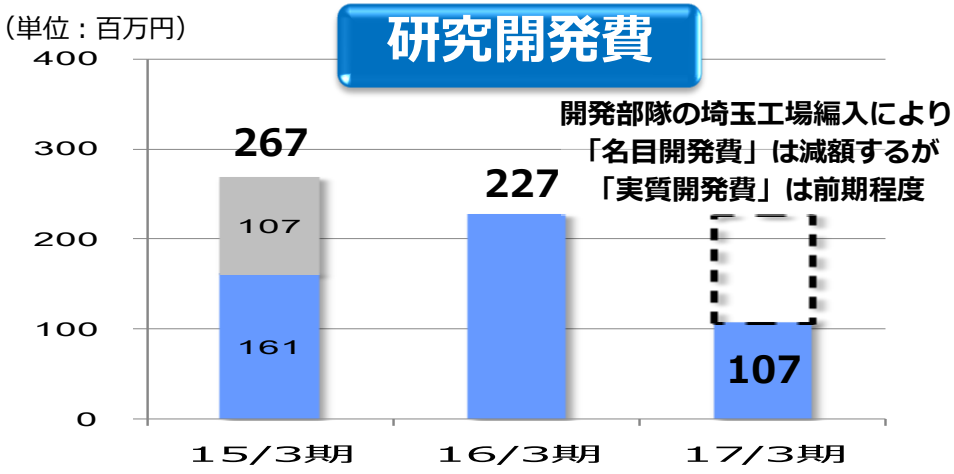
設備投資



減価償却



研究開発費



ADVANEX

3. 中期経営計画進捗報告
Breakthrough to 2020

3-1　方針

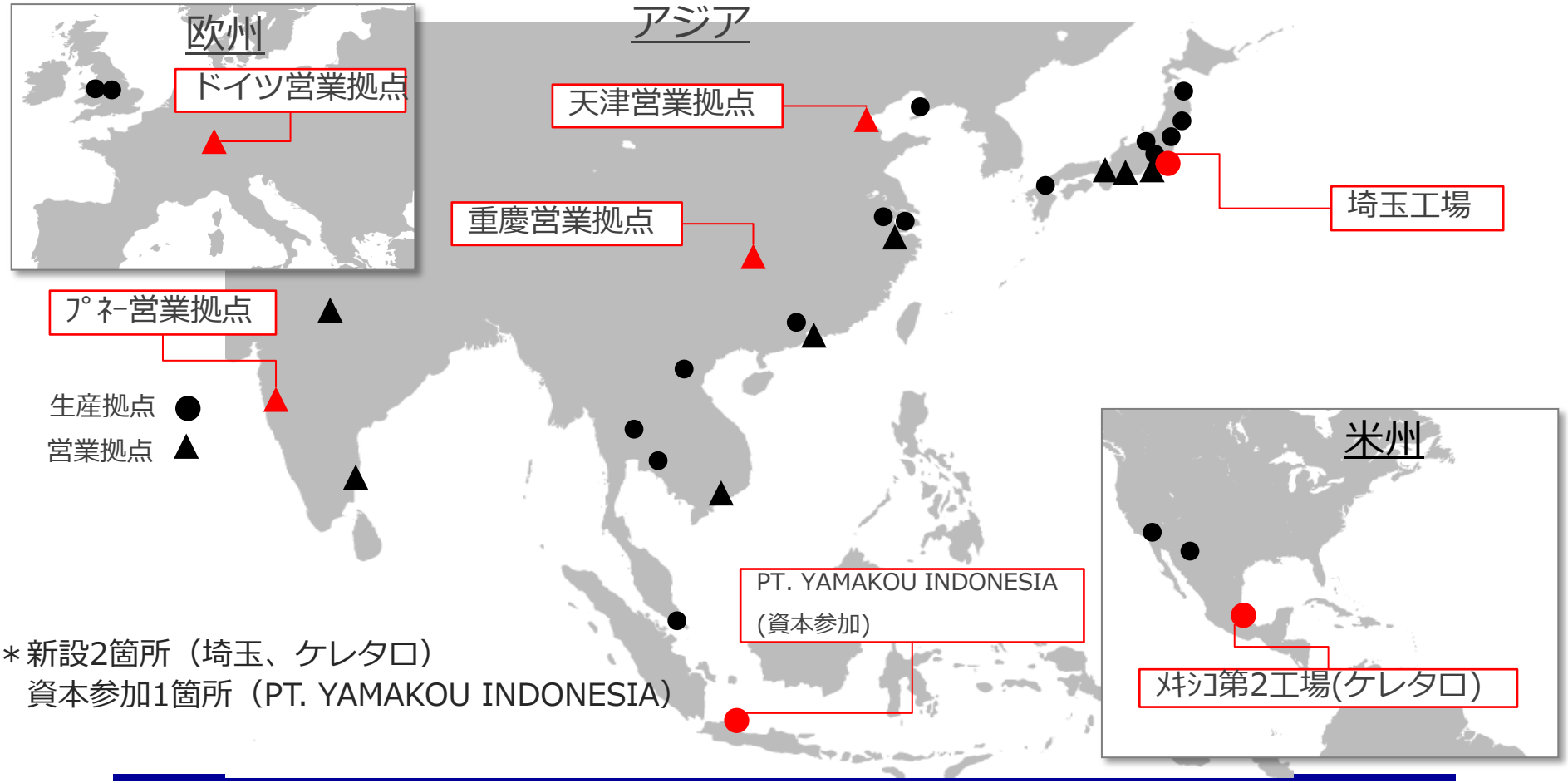
中期経営計画達成のための４つの方針

売上350億円、営業利益40億円への挑戦

- **エリア戦略**：グローバルビジネス拡大に向け積極投資
- **市場戦略**：自動車向けを加速、医療･ｲﾝﾌﾗを第三の柱に育てる
- **製品戦略**：規格品ビジネスを積極展開
- **M&A**：尖った技術を持つ企業、もしくは販路拡大に寄与する企業

3-2① エリア戦略・M&A戦略

2016/3期は、生産拠点３ヶ所*、営業拠点４ヶ所を追加
海外拠点数は精密ばねメーカーで最多（生産拠点：14、営業拠点：9）



＊新設2箇所（埼玉、ケレタロ）
資本参加1箇所（PT. YAMAKOU INDONESIA）

ADVANEX

3-2② エリア戦略・M&A戦略：埼玉工場







埼玉工場

建屋面積: 5,000㎡(+4,000㎡拡張余地)

主要製品: ﾌｫｰﾐﾝｸﾞ(ｲﾝｻｰﾄｶﾗｰ)、深絞り、
ｲﾝｻｰﾄﾓｰﾙﾄﾞ、ばね全般

売上計画:30億円（2019年）

操業開始:2016年1月

ADVANEX

3-2③ エリア戦略・M&A戦略：ﾒｷｼｺ第2工場



メキシコ第2工場（ケレタロ）

建屋面積: 3,000㎡(+3,000㎡拡張余地)
主要製品: 線ばね
売上計画: 6億円（2019年）
操業開始: 2016年4月

3-2④ エリア戦略・M&A戦略：PT. YAMAKOU







PT. YAMAKOU INDONESIA
建屋面積: 3,400㎡
主要製品: 精密プレス、ｲﾝｻｰﾄﾓｰﾙﾄﾞ
売上計画: 15億円（2015年）
その他:　2016年1月 株式14%取得
　　今後随時買い増しの予定

ADVANEX

3-3① 自動車市場戦略： 3 つのトレンド

自動車のモジュール化･軽量化･電子化の 3 つのトレンドで強みを発揮



ADVANEX

3-3② 自動車市場戦略：ﾓｼﾞｭｰﾙ･共通化への取り組み

自動車は国や車種をまたいで同一の部品を採用
拠点が多いほど有利


ｽﾛｯﾄﾙｾﾝｻｰ


ﾄｰｼｮﾝばね

地域ごとに別々のメーカーから調達　　それぞれの地域のｱﾄﾞﾊﾞﾈｸｽから調達

困難　　**容易**

（品質管理、価格交渉、サプライヤー認定、設計変更時の対応など）

日本 U社	**北米** V社	**日本**	**北米**
中国 W社	**中南米** X社	**中国**	**中南米**
東南アジア Y社	**欧州** Z社	**東南アジア**	**欧州**

ADVANEX

3-3③ 自動車市場戦略：軽量化への取り組み

燃費向上に向け軽量化進む
軽量化の為に自動車部品は鉄製からプラスチック製に
ボルト締め部分を補強する、「インサートカラー」の需要が増加



インサートカラー



プラスチック製自動車部品

（スロットルセンサー）

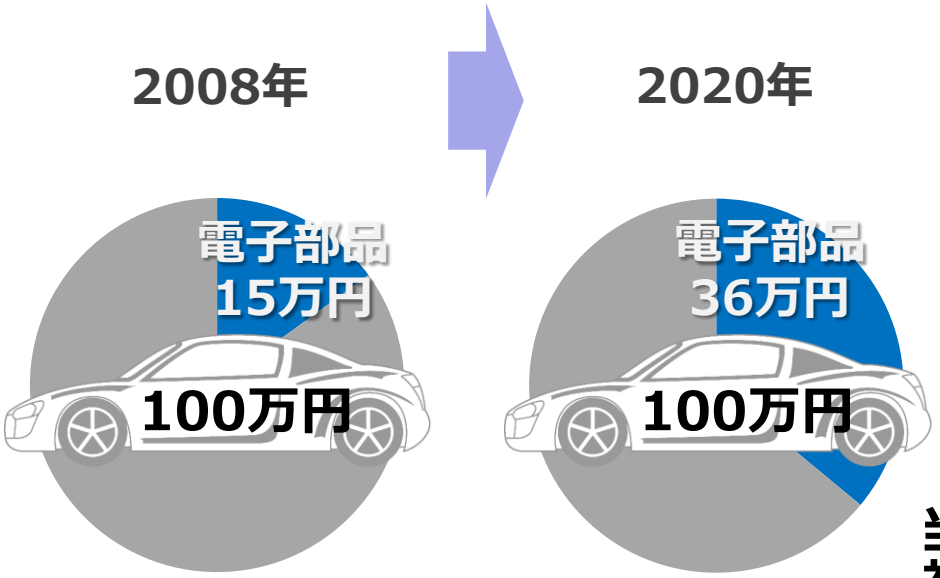
ADVANEX

3-3④ 自動車市場戦略：電子化

自動車の電子化が進む。元々エレクトロニクスに強かった当社には追い風

電子部品が占めるコスト

（自動車の製造原価が100万円だとしたら）

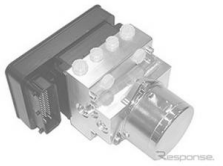


＊ﾊﾞｲﾌﾞﾘｯﾄ車の場合、電子部品ｺｽﾄは
2008年47%、2020年67%

出典:日経ﾋﾞｼﾞﾈｽ

自動車電子部品


クランクセンサー


車速度センサー


酸素センサー


スロットルセンサー


ノッキング センサー


アクセルセンサー

電子部品向け当社製品


深絞り


押しばね


トーションばね


板ばね


インサートモールド

ADVANEX

3-4 医療市場戦略

地球環境、世界経済、人口構成の変化を背景にｾﾙﾌﾒﾃﾞｨｹｰｼｮﾝ医薬品需要が拡大

顧客完成品	 喘息吸入薬	 自動注射器	 自動採血器
当社供給部品	押しばね	トーションばね、 押しばね、深絞り	押しばね

喘息患者の増加
（世界規模）

花粉の増加
（植物生育の加速化）

地球温暖化
二酸化炭素増加

糖尿病患者の増加
（中国、アジアなど）

食生活の贅沢化
（食肉増など）

新興国の所得増加
中産階級の増加

ｾﾙﾌﾒﾃﾞｨｹｰｼｮﾝの奨励
（主に先進国）

国家予算圧迫

高齢化
税収減

ADVANEX

3-5①製品戦略：ロックワン

当社オリジナル製品のナット脱落防止「ロックワン」



ロックワン

採用事例（地下鉄）





ADVANEX

3-5②製品戦略：ロックワンの販売戦略

JRグループの研究機関による緩み止め試験にて最高の評価
他の業界でもお墨付きをもらい、拡販につなげる

鉄道業界







鉄道総研による緩止め性能の総合評価(8点満点)

	当社	A社	B社	C社
ｽｺｱ	7.0	4.5	4.0	0.0



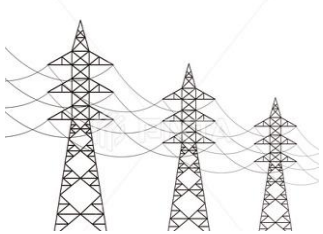
住設業界

住設認証機関



道路業界

道路認証機関



電力業界

電力認証機関

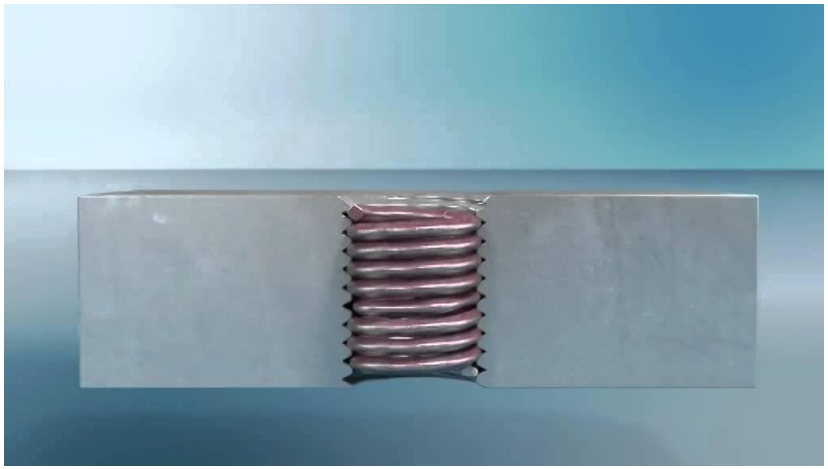
ADVANEX

3-5③製品戦略：タングレス･インサート

アルミなどの軟らかい母材のねじ穴を補強



タングレス・インサートと
挿入工具



挿入後のカットサンプル



挿入前



挿入後

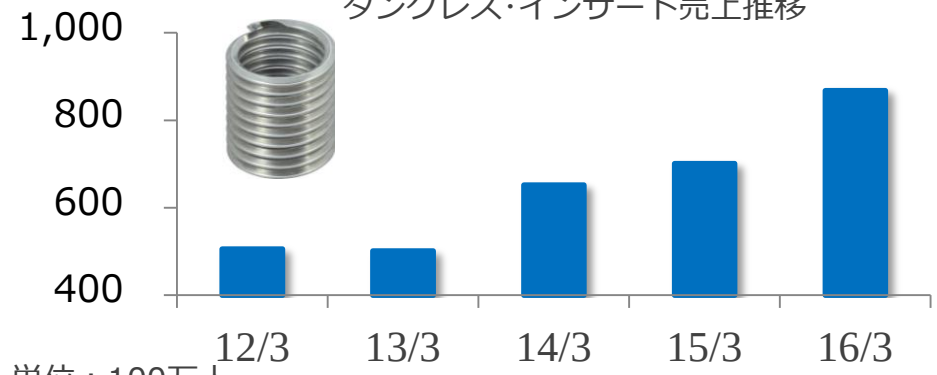
ADVANEX

3-5④製品戦略：タングレス･インサート拡大の背景

航空機増加に伴い需要拡大

単位：百万円

タングレス･インサート売上推移



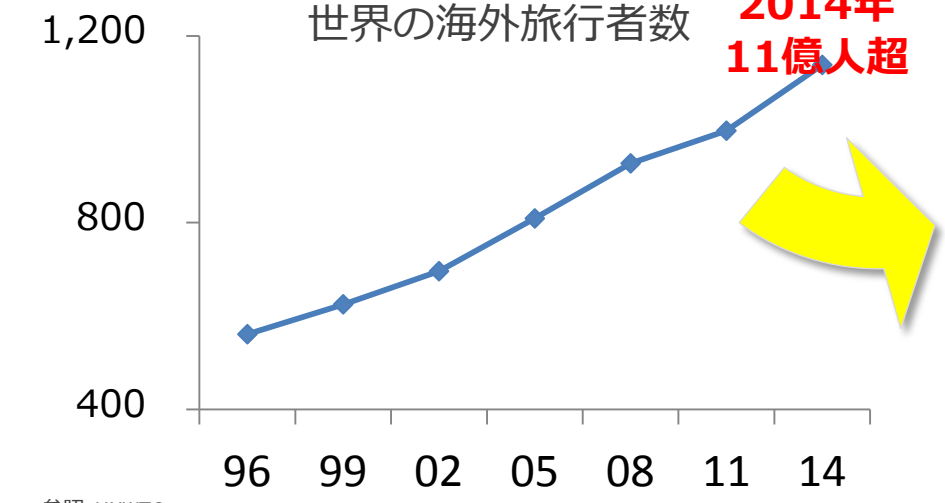


母材のねじ穴を補強
航空機１機あたり
数万～数十万個使用

単位：100万人

世界の海外旅行者数

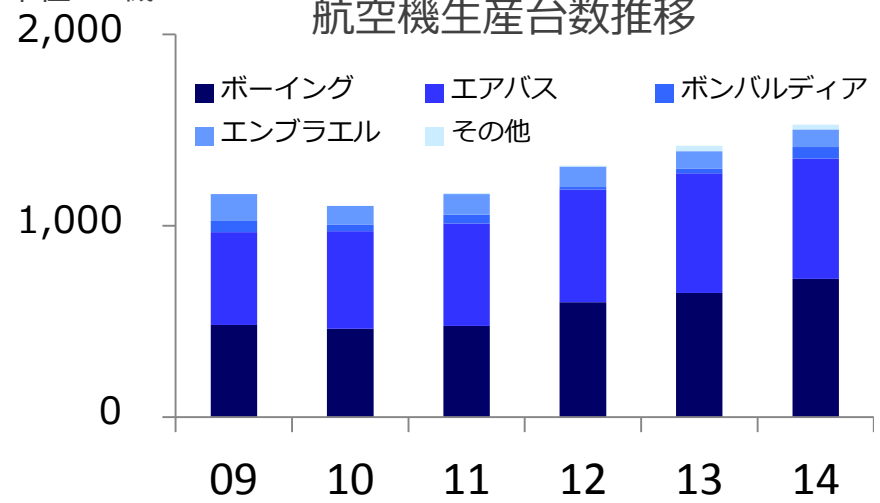
2014年
11億人超



参照: UNWTO

単位：1機

航空機生産台数推移



参照:日本航空機関開発協会

ADVANEX

3-6①中期経営計画レビュー

2015年2月中期経営計画策定時に「想定していたこと」「想定外であったこと」

想定外の **ポジティブなこと**	・航空機向け売上の増加
想定内のこと	・深絞り加工の自動車向けの受注 ・自動車、医療向けの売上増加
想定外の **ネガティブなこと**	・OA機器向けの売上減少 ・深絞り加工の従来市場向けの売上減少

3-6②中期経営計画レビュー

新工場はしばらく固定費負担が重いが、自立後は収益に貢献する見通し


埼玉工場


ｹﾙ加工場


千葉・宮城工場(旧船橋電子)



・・・・


工場建設、企業買収、立上げ支援




品質認証取得、設備導入、社員教育
新製品投入、生産性改善、技術支援


収益貢献、事業拡大

出産、揺籃期

子育て、成長期

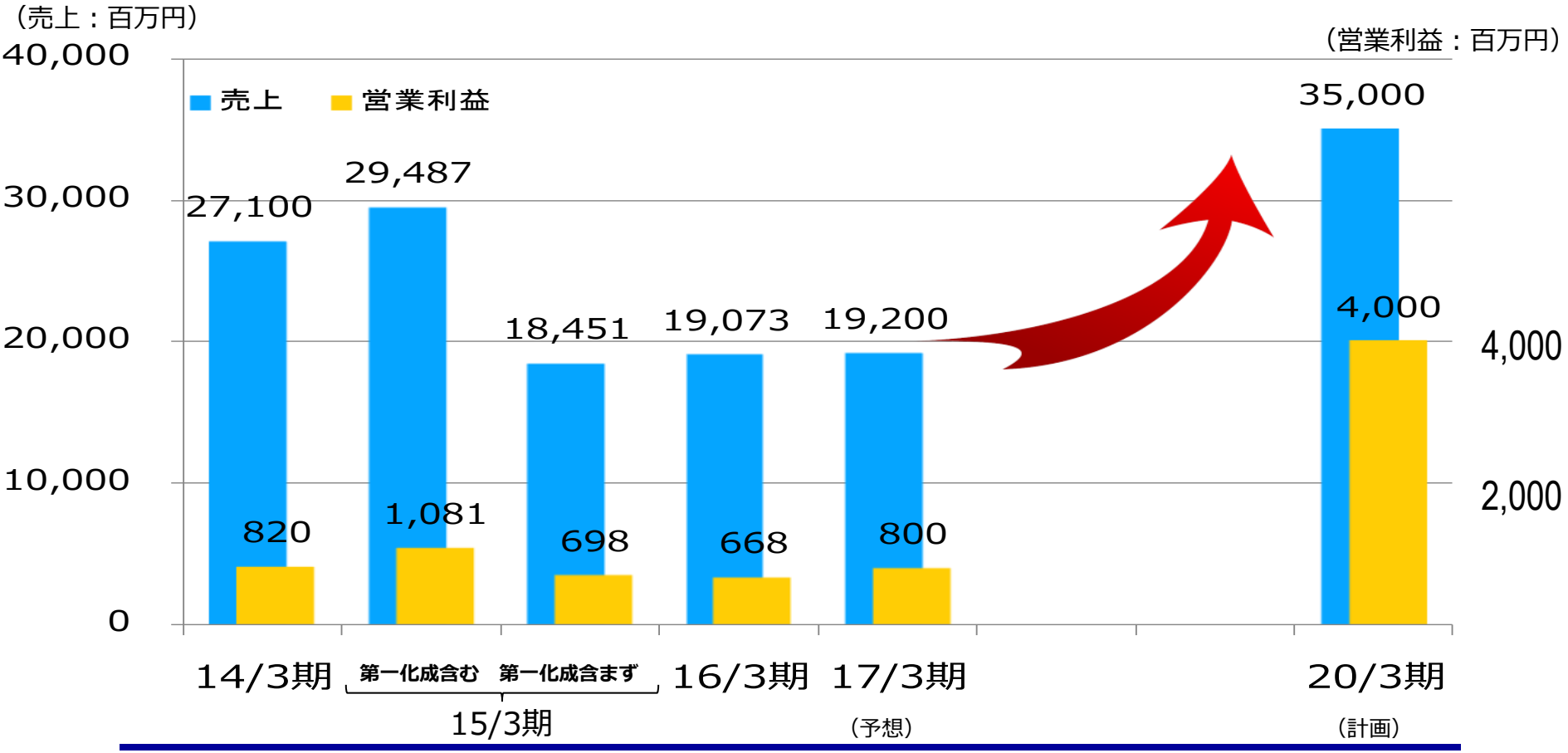
自立、青年期

2014　2015　2016　2017　2018　2019

ADVANEX

3-6③中期経営計画レビュー

2020年3月期、売上350億円、営業利益40億円(同率11.4%)を目指す



ADVANEX

（お問い合わせ先）

株式会社アドバネクス
総務部広報IR課

TEL : 03 - 3822 - 5865　　FAX : 03 - 3822 - 5873
URL : h t t p : //www.advanex.co.jp