すべての
ステークホルダー

ニッタのあらゆる
事業活動・社会貢献

行動指針

柔軟な発想と
ものづくりで、
未来を
切り拓く

ひたむきに
取り組み、
お客様の期待を
超える

情熱を持って
挑戦し、
変化を
起こし続ける

互いを尊重し、
グローバルに
社会や環境に
貢献する

価値観

進取
Innovation

誠実
Integrity

熱意
Passion

敬意
Respect

使命

Going ahead with you

NITTAは動かす、
未来へ導く製品で。
世の中を前へ、
そして人々を幸せに。

ニッタグループは、理想の世界の実現に向けて技術と想いで未来に挑み続けます。

「使命」は、社会・お客様に対する
NITTAグループの役割です。
その達成のためにNITTAグループ社員が
持つべき考え方が「価値観」であり、
取るべき行動が「行動指針」です。
そこから生み出された
ニッタの事業活動・社会貢献は、
社会のすべてのステークホルダーへと広がり、
つながっていきます。

発行にあたって

『ニッタ統合報告書2026』では、すべてのステークホルダーの皆様に、ニッタグループの企業理念に込めた思いと、企業価値向上へ向けた取り組みの進捗、未来に向けた戦略をお伝えしていきます。
「ニッタはなぜ140年以上も続いてきたのか」「これからのニッタに期待できるのは何か」。皆様が抱くこうした問いは、ニッタグループの本質に関わる、私たちにとって大切な問いです。それらにしっかりと向き合い、率直にお伝えしたいと考えています。
本報告書が、皆様のニッタグループへの理解を深め、皆様との対話を重ねるきっかけとなれば幸いです。

【報告対象範囲】
ニッタグループ（連結）を対象としています。報告の一部はニッタ（単体）のデータのものもあり、その場合は（単体）と記載しています。

【報告対象期間】
原則として2025年度（2025年4月1日から2026年3月31日）を対象期間としていますが、報告内容によっては2026年度の活動も含んでいます。

CONTENTS

ニッタの価値の生まれるところ
4 ニッタが支えている現場
6 確かな役割を果たす、ニッタのものづくり
8 「困りごと」からはじまる

ニッタの価値創造の原点とは
10 創業者・新田長次郎
12 課題に応えきることから生まれ広がる事業
14 「発明」「改良」「円満」から「熱意」「進取」「誠実」「敬意」へ

経営の思いと事業戦略
16 トップコミットメント
18 トップ対談 北村社長×池田社外取締役
20 中長期経営計画『SHIFT2030』
22 事業戦略

ニッタらしいグローバル戦略とは
26 ニッタ独自のグローバル展開
28 グローバル市場戦略

価値創造と事業基盤
30 価値創造プロセス
32 財務資本
34 人的資本
36 知的資本

サステナビリティ経営
38 サステナビリティ経営
40 脱炭素
42 資源循環
44 社会
46 自然資本
48 北海道

ガバナンス
50 コーポレート・ガバナンス
52 コンプライアンス
53 リスクマネジメント
54 取締役・監査役、執行役員
55 サステナビリティ取り組み一覧

コーポレート・データ
56 財務ハイライト
57 財務・非財務サマリー（5年間）
58 会社概要／国内拠点、国内・海外関係会社