

2019年11月18日

中間決算説明会資料

2020年3月期



- 1． 2020年3月期Q2 決算概要
- 2． 2020年3月期 業績予想
- 3． トピックス

連 結	2019/3期Q2 (百万円)	構成比	2020/3期Q2 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	43,975	100%	42,075	100%	▲ 1,900	▲ 4.3
売上原価	32,560	74.0%	31,704	75.4%	▲ 856	▲ 2.6
売上総利益	11,415	26.0%	10,371	24.6%	▲ 1,044	▲ 9.1
販管費	8,289	18.9%	8,445	20.1%	155	1.9
営業利益	3,125	7.1%	1,926	4.6%	▲ 1,199	▲ 38.4
経常利益	6,226	14.2%	4,098	9.7%	▲ 2,127	▲ 34.2
当期純利益	4,903	11.2%	3,376	8.0%	▲ 1,526	▲ 31.1
設 備 投 資 額	914		1,475			
減 価 償 却 費	1,166		1,209			
研 究 開 発 費	859		871			

○売上高

- ・国内は物流業界向け以外のベルト・ゴム製品、海外はホース・チューブ製品が低調

○営業利益

- ・先行投資コストと減収の影響が主な減益要因

○経常利益

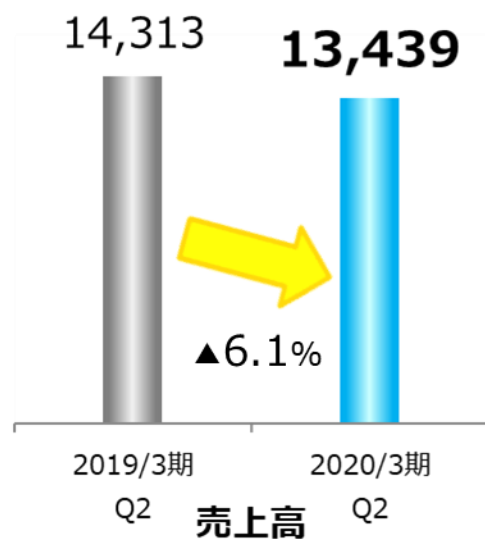
- ・半導体業界の需要減少により、持分法適用会社の業績が低調に推移
- ・中国の持分法適用会社において利益配分の見直しを行った影響

国内は、物流業界向けは堅調、半導体業界向け製品が低調
海外は、物流業界向けや郵便業界向け製品が堅調



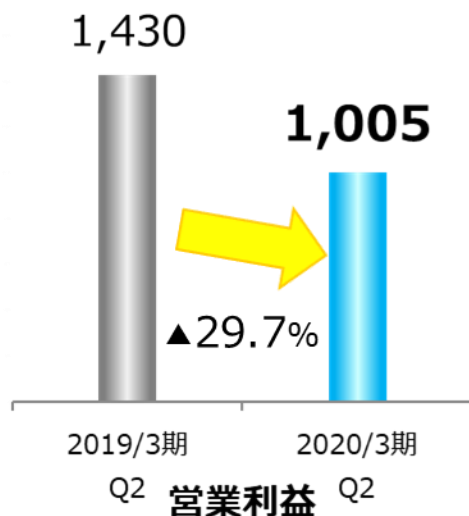
売上高

(単位:百万円)



セグメント利益

(単位:百万円)

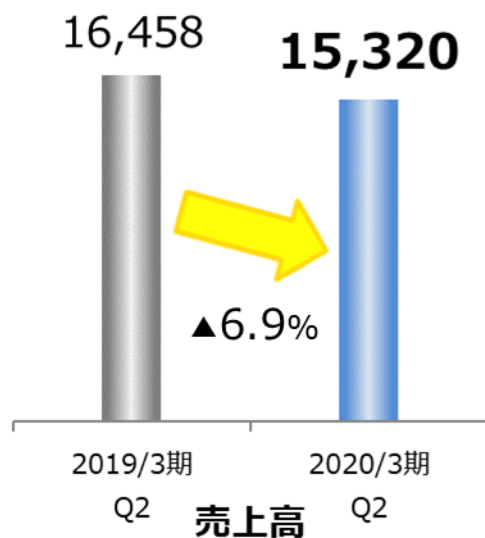


国内は、排ガス規制対応製品が堅調
海外は、中国で自動車業界向けと建設機械向け製品が低調
半導体業界向け製品が日本と韓国で低調



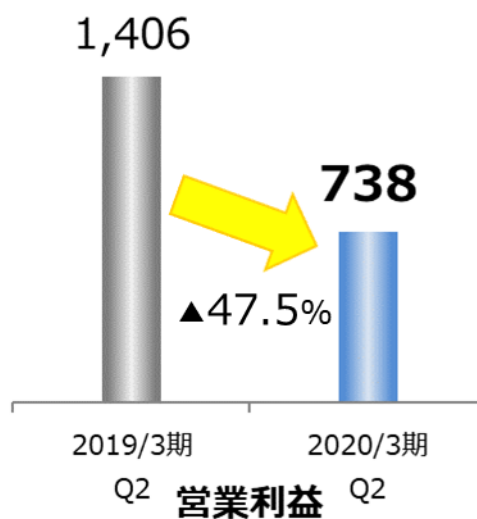
売上高

(単位:百万円)



セグメント利益

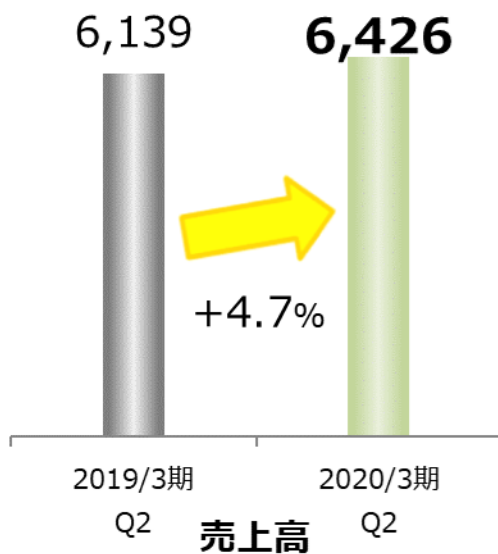
(単位:百万円)



国内は、建設資材が堅調
海外は、鉄道車両向けやOA機器向け高機能製品が堅調

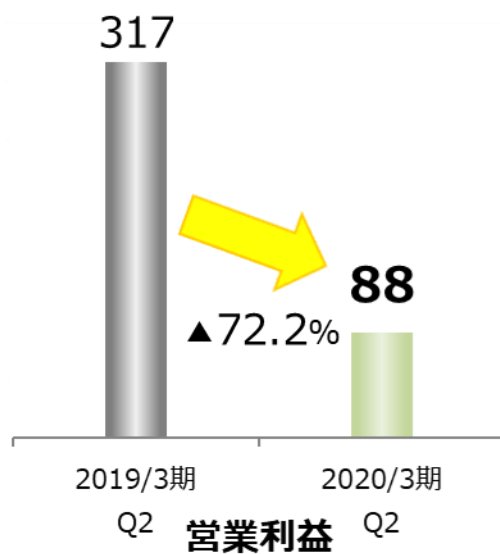
売上高

(単位:百万円)



セグメント利益

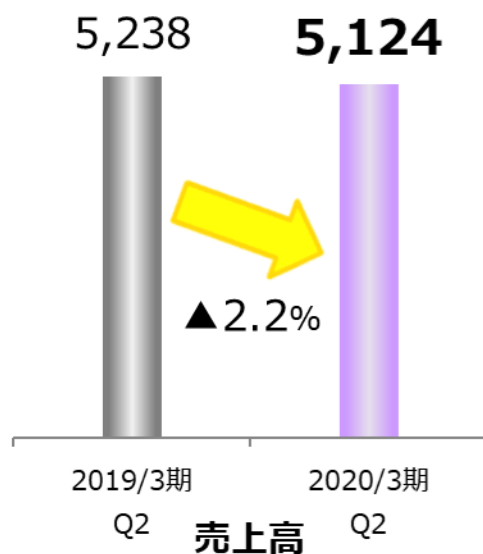
(単位:百万円)



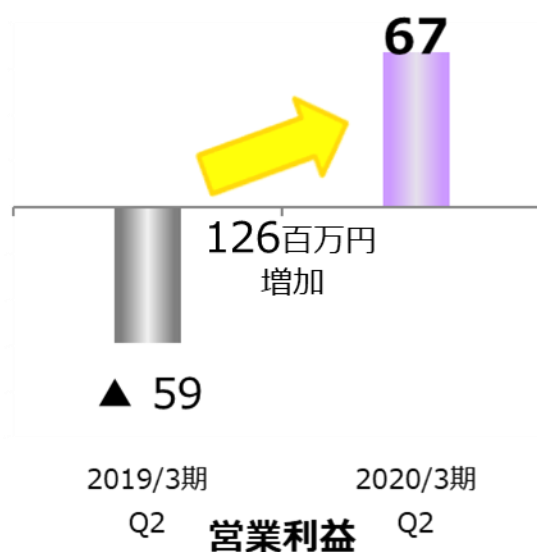
空調製品は、国内のリピータ需要が堅調
インテリマーテープは、電子部材向けが低調

（空調製品、デバイス、浪華ゴム）

売上高



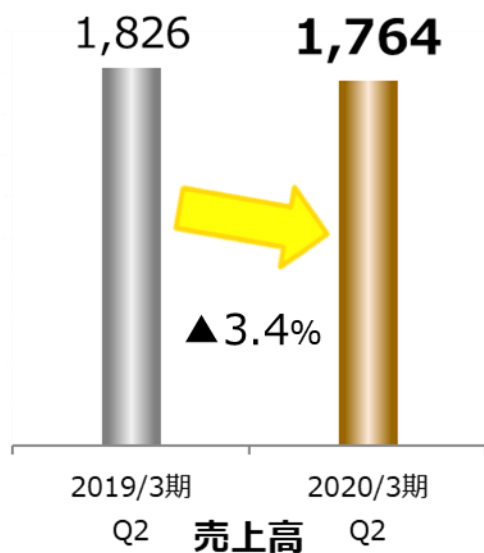
セグメント利益



その他事業は、ほぼ横ばい

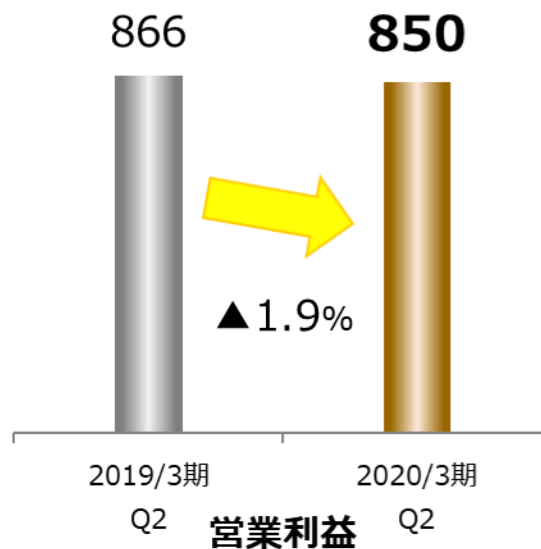
売上高

(単位:百万円)

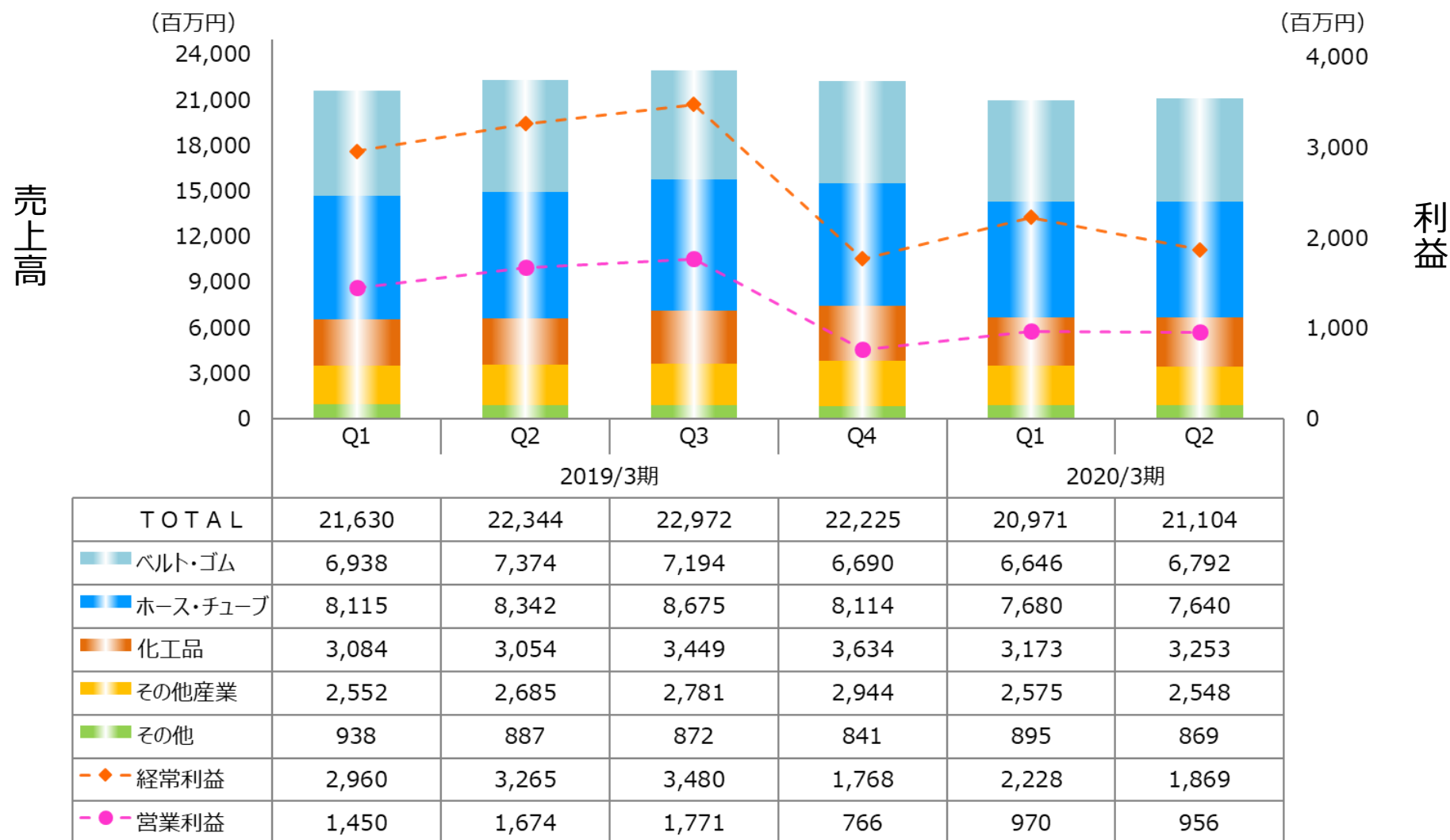


セグメント利益

(単位:百万円)

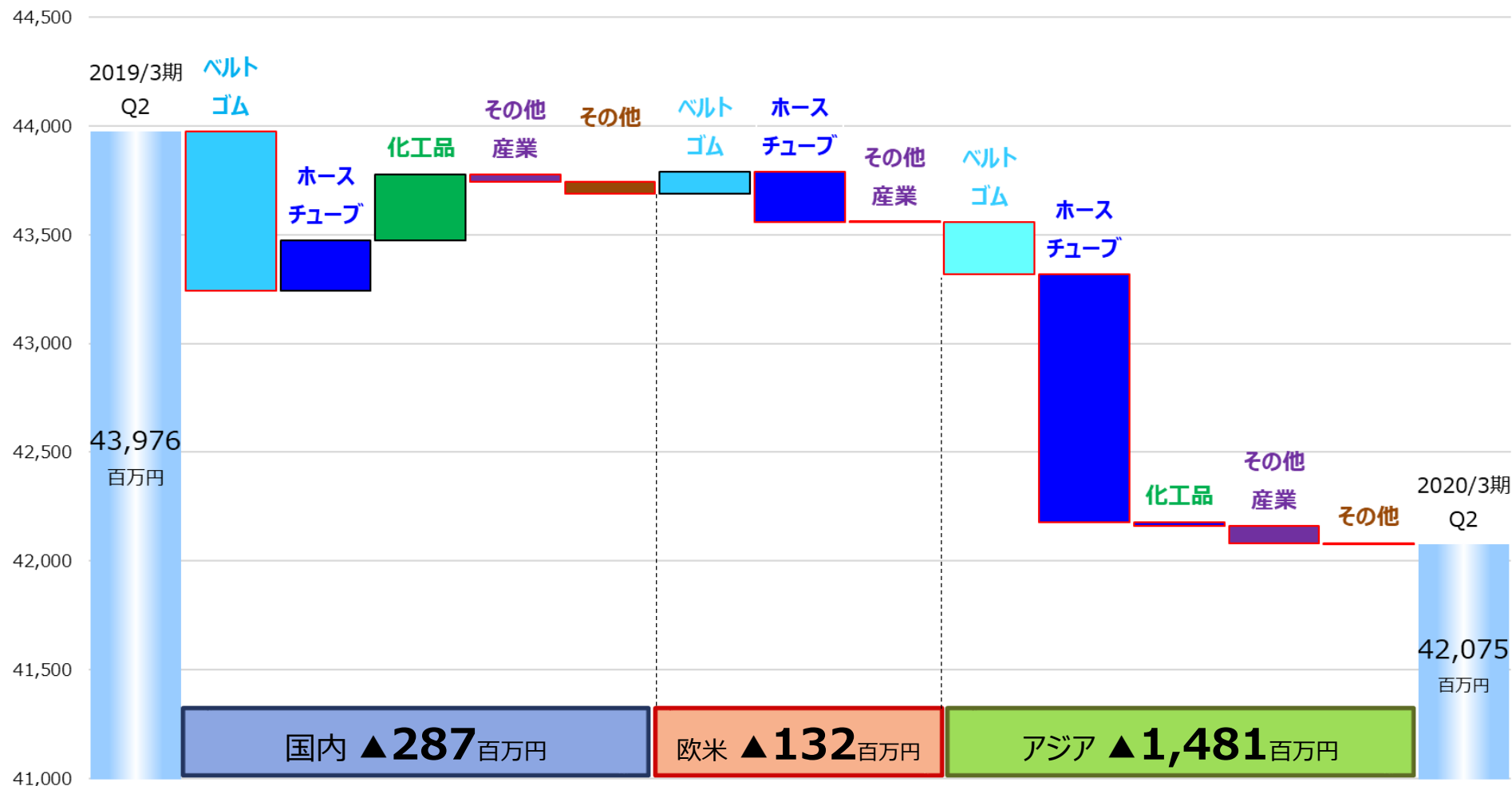


売上高・営業利益ともに、様々な製品分野で半導体業界の需要減速の影響を受ける

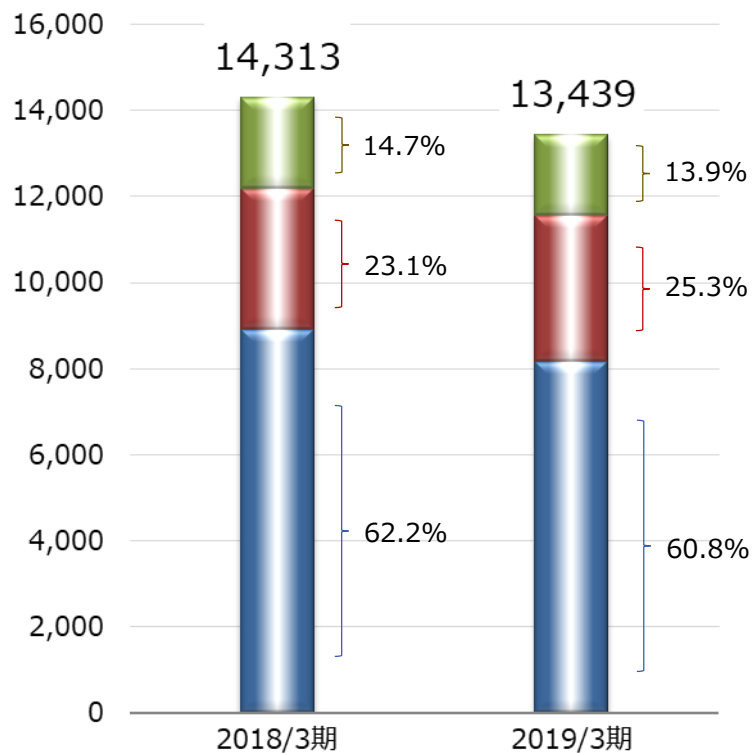


国内は、ベルト・ゴム製品が低調

海外は、中国の自動車業界向け製品と韓国の半導体業界向け製品が低調



(百万円)

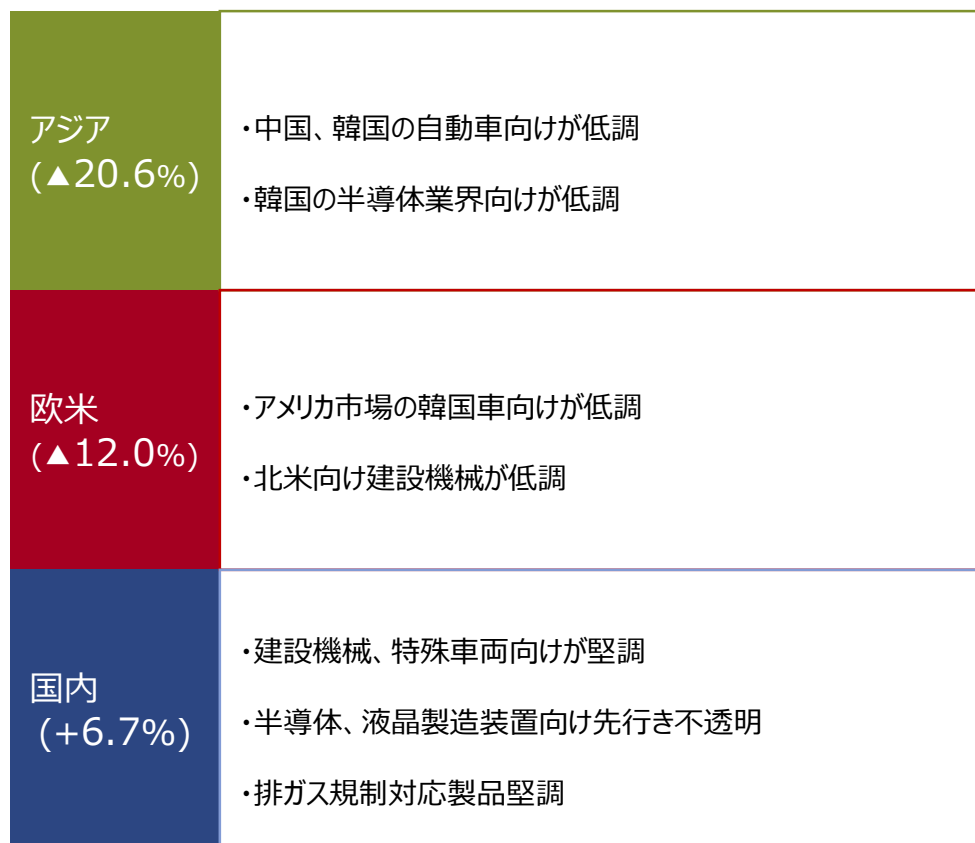
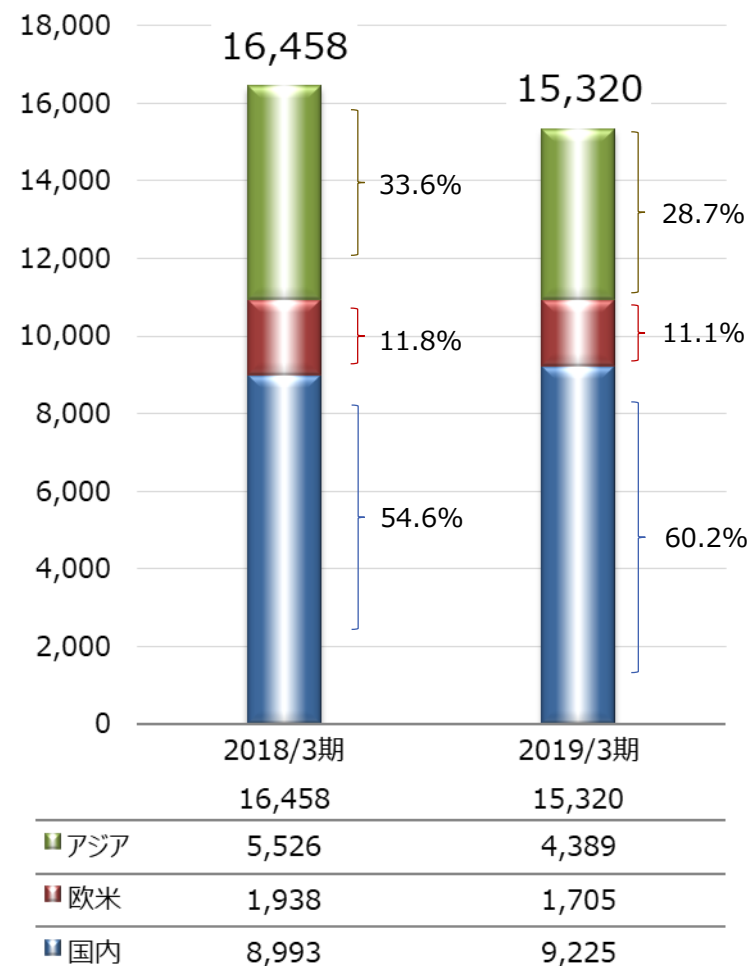


	2018/3期	2019/3期
■アジア	2,109	1,869
■欧米	3,300	3,402
■国内	8,903	8,167

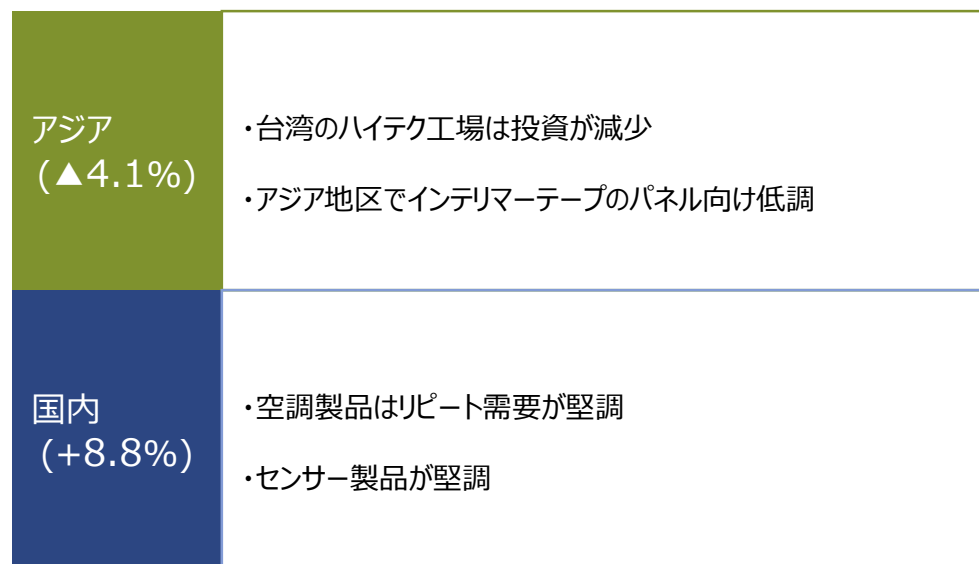
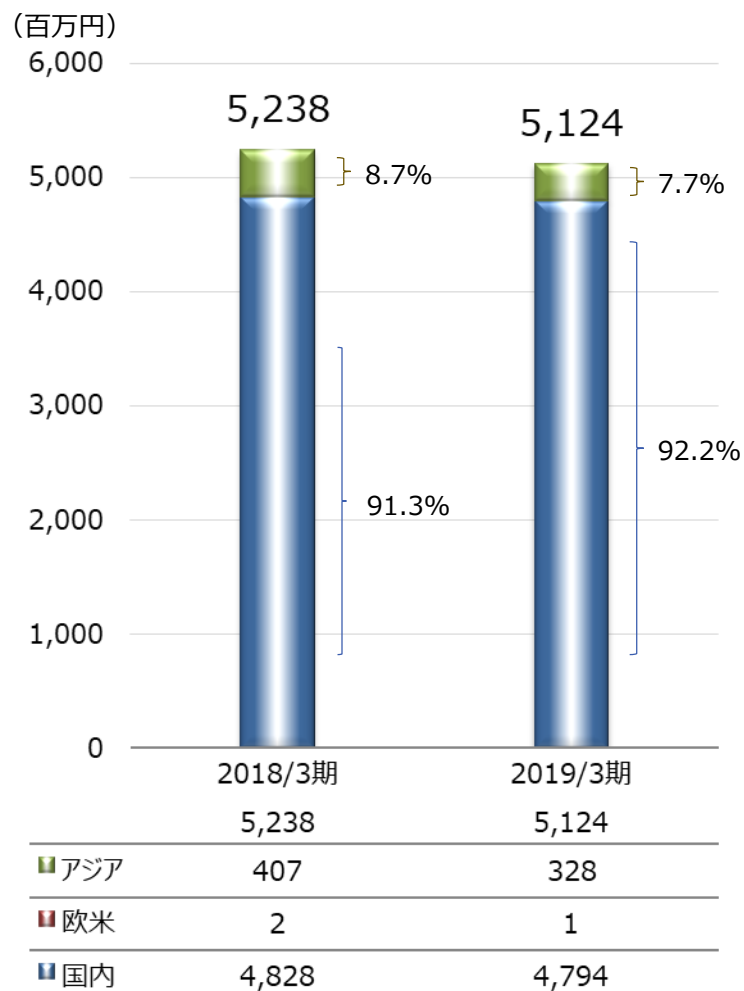
アジア (▲11.4%)	・中国の設備投資が減速 ・物流業界向けは堅調
欧米 (+3.1%)	・ヨーロッパで搬送用ベルトが堅調 ・アメリカでは物流向け、郵便機器向けが好調
国内 (▲6.1%)	・物流・搬送業界向けが好調 ・工作機械向けが低調 ・一般産業用向けタイミングベルト製品が低調

カッコの数値は前年同期比増減率

(百万円)



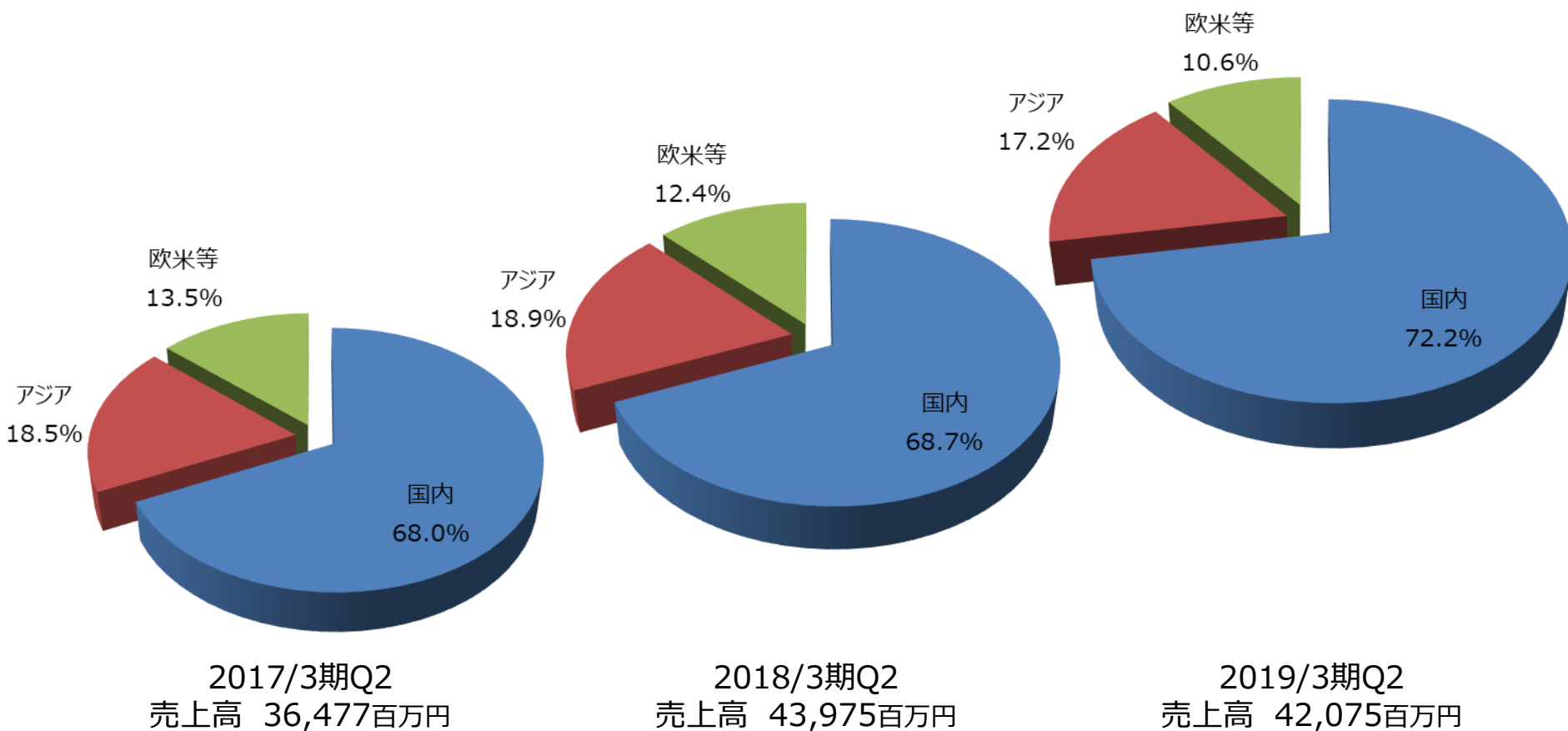
カッコの数値は前年同期比増減率



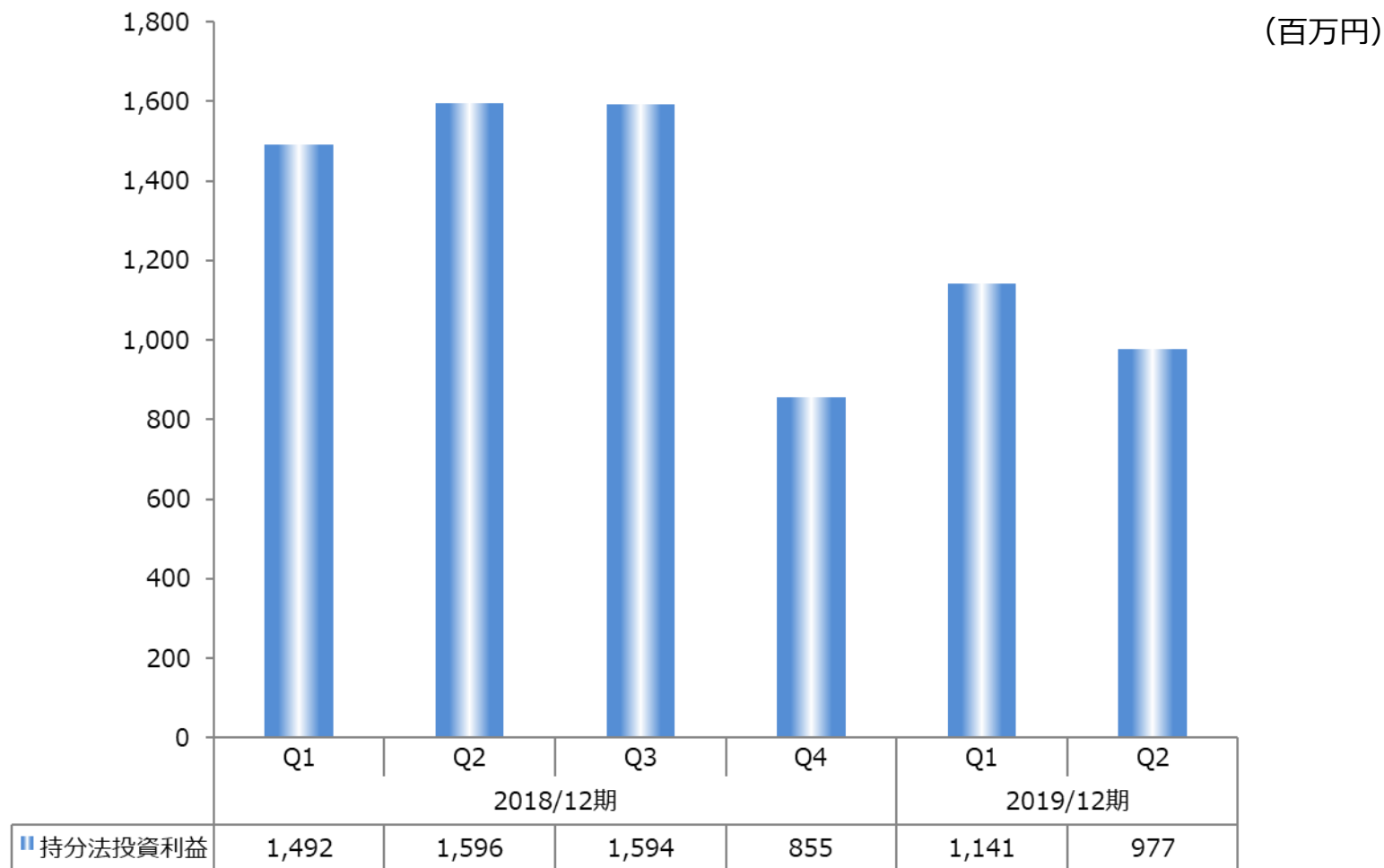
カッコの数値は前年同期比増減率

アジアの売上減少により海外売上高比率が減少

海外売上高比率 31.9% → 海外売上高比率 28.0% → 海外売上高比率 27.1%



GUAは、中国の自動車向けと国内の一般産業向けが低調
ニッタ・ハースは、半導体業界の需要減少の影響を受けて前年並み



1. 2020年3月期Q2 決算概要
2. 2020年3月期 業績予想
3. トピックス

・期初予想との比較

科目	2020/3期 期初予想(百万円)			2020/3期 修正予想(百万円)			増減額 (百万円)	増減率 (%)
	上期予想	下期予想	通期予想	上期	下期予想	通期予想		
売上高	44,000	46,000	90,000	42,075	42,924	85,000	▲ 5,000	▲ 5.6
営業利益	2,600	2,800	5,400	1,926	1,573	3,500	▲ 1,900	▲ 35.2
経常利益	5,100	5,300	10,400	4,098	3,701	7,800	▲ 2,600	▲ 25.0
当期純利益	4,100	4,200	8,300	3,376	2,973	6,350	▲ 1,950	▲ 23.5

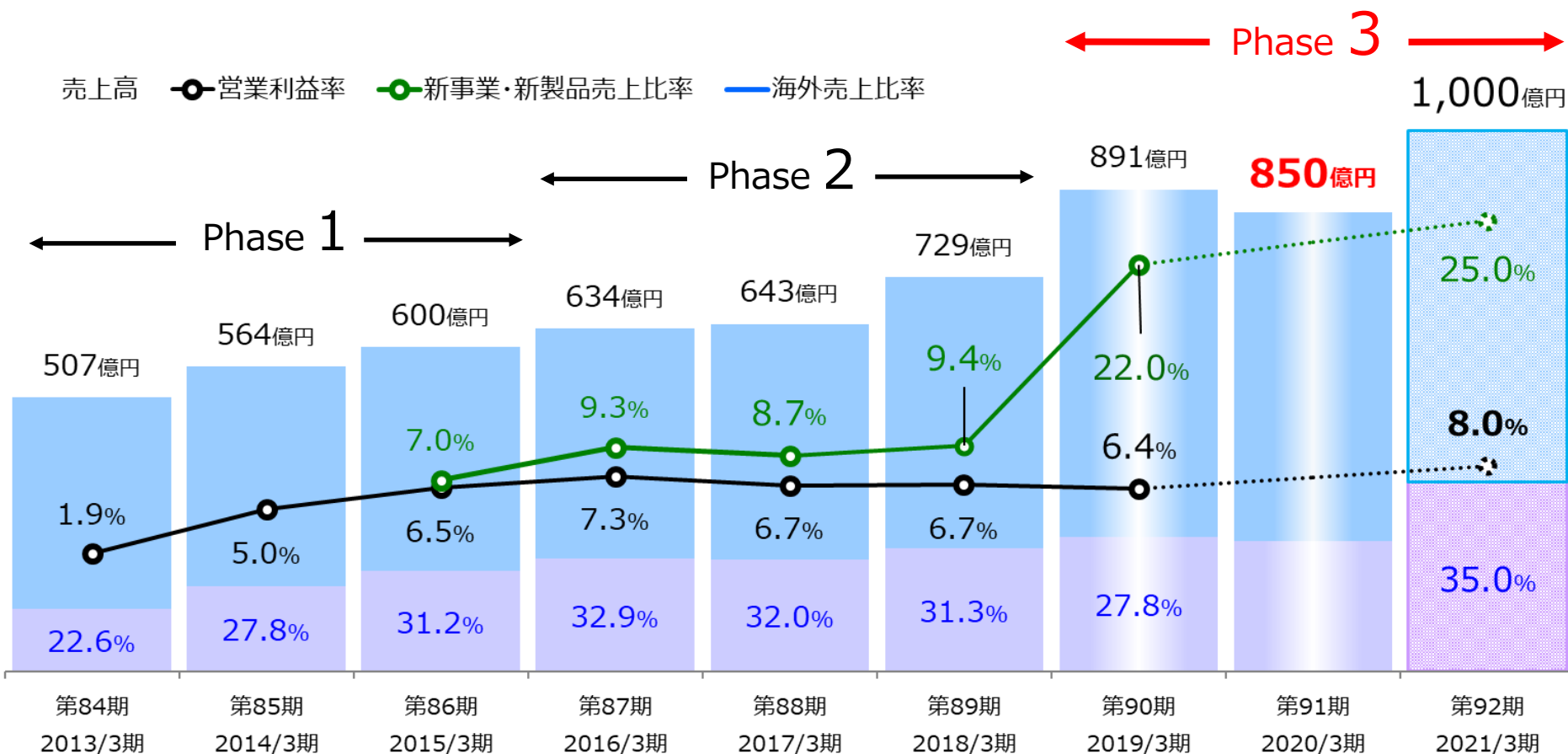
・前期実績との比較

科目	2019/3期実績(百万円)			2020/3期予想(百万円)			増減額 (百万円)	増減率 (%)
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想		
売上高	43,975	45,198	89,174	42,075	42,924	85,000	▲ 4,174	▲ 4.7
営業利益	3,125	2,537	5,663	1,926	1,573	3,500	▲ 2,163	▲ 38.2
経常利益	6,226	5,248	11,474	4,098	3,701	7,800	▲ 3,674	▲ 32.0
当期純利益	4,903	4,068	8,971	3,376	2,973	6,350	▲ 2,621	▲ 29.2
設備投資額	3,146			4,000				
減価償却費	2,354			2,400				
研究開発費	1,732			1,800				

* 今期想定レート：1US\$ = 110.00円、1NT\$ = 3.6円、WON = 0.1000円、1€ = 130.00円、1RMB = 16.20円

- 1． 2020年3月期Q2 決算概要
- 2． 2020年3月期 業績予想
- 3． トピックス

ソフトマテリアル“複合化技術”のグローバルNo.1パートナー



配当還元方針：『V2020』フェーズ3の期間においては、連結配当性向20～30%
2020年3月期の配当金は減収減益なるも年初予想の70円を維持(予想)

1. 新事業・新製品の創出と成長

NITTA INNOVATION活動の推進による新事業・新製品の創出
新事業分野の成長とグループ間シナジーの最大化

2. グローバルマネジメントの推進

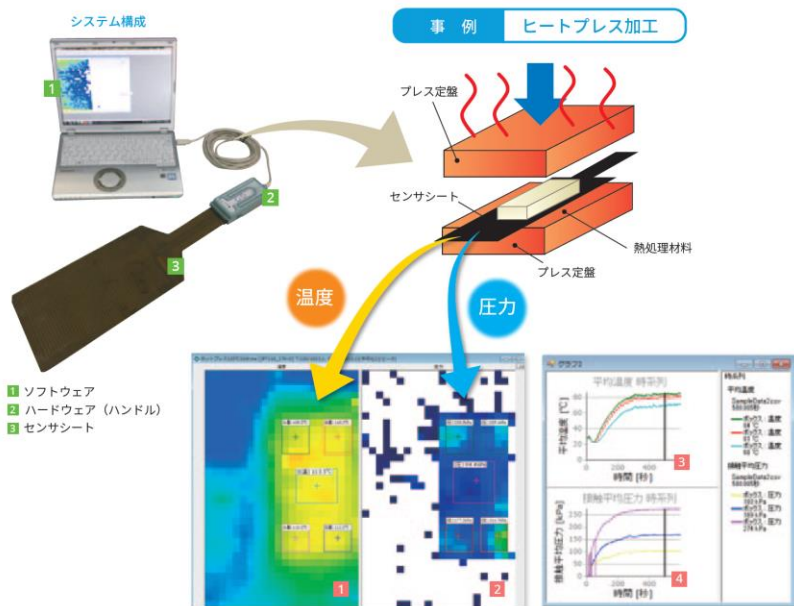
NITTA ブランドの強化
グローバル人材育成の促進
コーポレートガバナンス、コンプライアンス、リスク管理の強化

3. トータルコスト競争力の向上

生産技術の革新
現場改善活動の進化
大胆な業務改革と効率化の推進

感温感圧センサー（テムリア+）、耐圧廉価システム（プレリアボディー）を上市

テムリアTM+



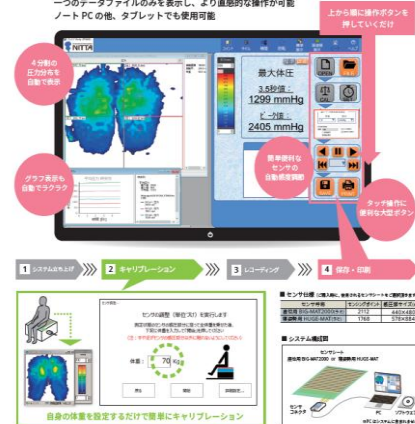
圧力だけでなく、
温度も感知することができる

プレリアボディー



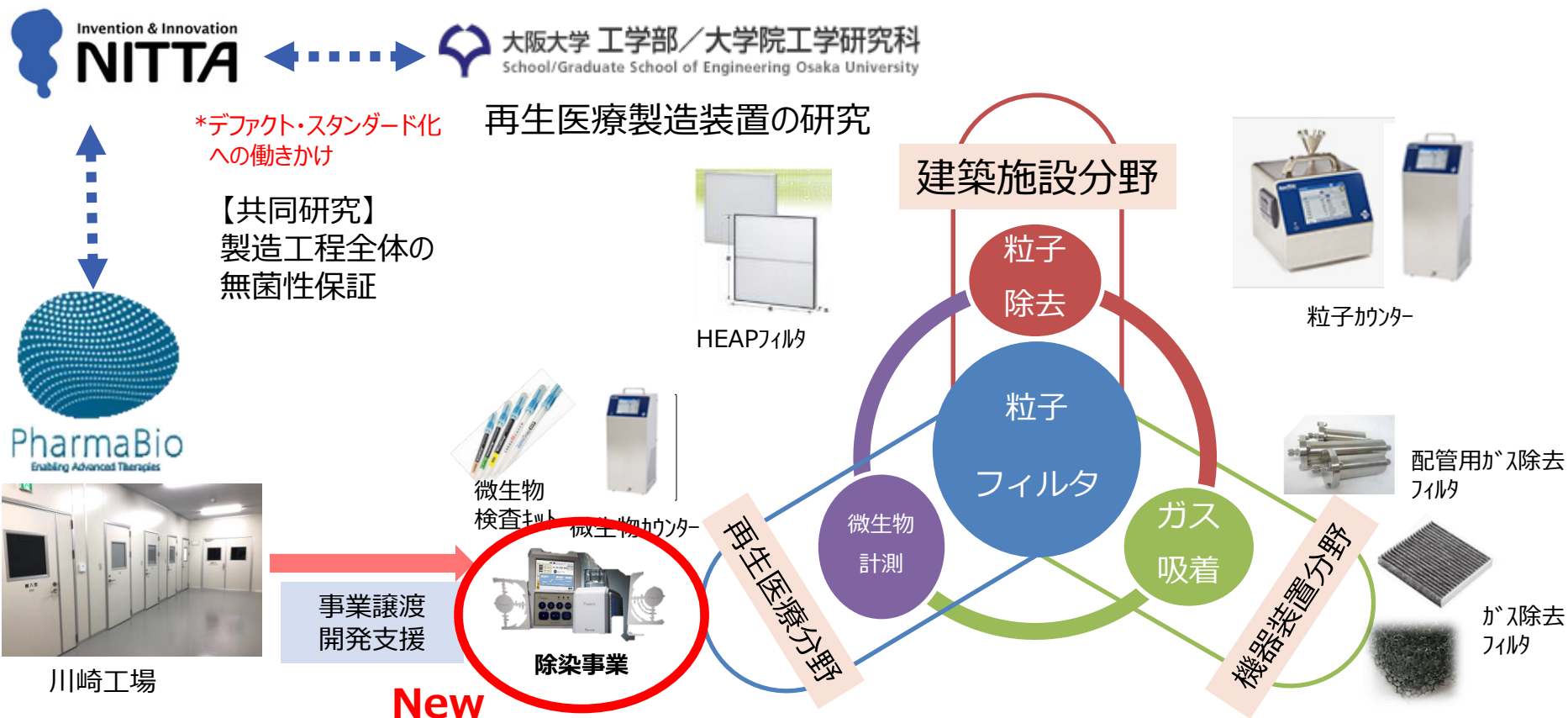
圧倒的なコストパフォーマンス

都度キャリブレーション可能で精度UP
病院や施設等の現場で、誰でも簡単に測定が可能
一つのデータファイルのみを表示し、より直感的な操作が可能
ノートPCの他、タブレットでも使用可能



クリーンエンジニアリング事業部にて再生医療関連分野に着手

ファーマバイオ社から「除染事業」の譲渡を受け、再生医療関連分野に参入



NITTA CHEMICAL PRODUCTS(THAILAND)LIMITED 移転

化工品事業における製品需要の増大に対応するため、供給体制を強化



場所 : タイ アユタヤ県
面積 : 1,926㎡
移転費用 : 4,200千THB
(約150百万円)

2019年8月に移転完了



代表取締役会長 新田 元庸

代表取締役社長 石切山 靖順（いしきりやま やすのり）

コーポレートガバナンスの充実とリスク管理の強化の観点から代表取締役2名体制とするとともに、「V2020」に続く2030年に向けた次期中期経営計画を新体制のもとで策定することと致しました。



略歴

- 1981年3月 名古屋工業大学 工学部卒
- 1981年4月 当社入社
- 2006年4月 当社工業資材事業部
品質保証部長
- 2013年4月 当社工業資材事業部
副事業部長
- 2015年6月 当社取締役兼執行役員
工業資材事業部長
- 2018年6月 当社取締役兼常務執行役員
工業資材事業部長
- 2019年12月1日 就任予定



ニッタ株式会社

Copyright © Nitta Corporation All Rights Reserved.

補足説明資料

2019年3月期



連 結	2019/3期Q2 (百万円)	構成比	2020/3期Q2 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	43,975	100%	42,075	100%	▲ 1,900	▲ 4.3
売上原価	32,560	74.0%	31,704	75.4%	▲ 856	▲ 2.6
売上総利益	11,415	26.0%	10,371	24.6%	▲ 1,044	▲ 9.1
販管費	8,289	18.9%	8,445	20.1%	155	1.9
営業利益	3,125	7.1%	1,926	4.6%	▲ 1,199	▲ 38.4
経常利益	6,226	14.2%	4,098	9.7%	▲ 2,127	▲ 34.2
当期純利益	4,903	11.2%	3,376	8.0%	▲ 1,526	▲ 31.1
設備投資額	914		1,475			
減価償却費	1,166		1,209			
研究開発費	859		871			

単 体	2019/3期Q2 (百万円)	構成比	2020/3期Q2 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	25,071	100%	23,891	100%	▲ 1,180	▲ 4.7
売上原価	19,655	78.4%	18,775	78.6%	▲ 880	▲ 4.5
売上総利益	5,415	21.6%	5,115	21.4%	▲ 299	▲ 5.5
販管費	4,261	17.0%	4,267	17.9%	6	0.2
営業利益	1,154	4.6%	847	3.5%	▲ 306	▲ 26.6
経常利益	5,269	21.0%	4,040	16.9%	▲ 1,229	▲ 23.3
当期純利益	4,688	18.7%	3,568	14.9%	▲ 1,120	▲ 23.9

(単位：百万円)

資 産 の 部	19/3末	19/9末	増減額
流 動 資 産	71,132	67,956	△ 3,175
現金及び預金	28,222	25,457	△ 2,765
受取手形及び売掛金	29,663	27,347	△ 2,316
有価証券	2,000	3,000	1,000
たな卸資産	9,428	9,866	438
その他	1,845	2,308	462
貸倒引当金	△ 28	△ 23	4
固 定 資 産	62,914	62,389	△ 525
有 形 固 定 資 産	23,623	24,780	1,156
建物及び構築物	12,686	12,763	76
機械装置及び運搬具	6,271	5,925	△ 346
その他	4,665	6,091	1,426
無 形 固 定 資 産	1,318	1,348	30
投資その他の資産	37,972	36,260	△ 1,712
投資有価証券	35,990	34,689	△ 1,301
長期貸付金	24	27	2
繰延税金資産	277	264	△ 13
その他	1,703	1,303	△ 399
貸倒引当金	△ 24	△ 24	0
資 産 合 計	134,047	130,345	△ 3,701

負 債 の 部	19/3末	19/9末	増減額
流 動 負 債	21,431	19,878	△ 1,553
支払手形及び買掛金	15,709	14,538	△ 1,171
短期借入金	264	266	2
未払法人税等	689	422	△ 267
賞与引当金	975	1,392	416
その他	3,792	3,258	△ 534
固 定 負 債	6,582	5,299	△ 1,282
長期借入金	104	19	△ 84
その他	6,478	5,280	△ 1,197
負 債 合 計	28,013	25,178	△ 2,835
純 資 産 の 部			
株 主 資 本	102,397	103,859	1,462
資 本 金	8,060	8,060	0
資 本 剰 余 金	7,873	6,881	△ 992
利 益 剰 余 金	88,190	90,543	2,352
自 己 株 式	△ 1,727	△ 1,626	101
その他の包括利益累計額	1,770	670	△ 1,099
非支配株主持分	1,865	637	△ 1,228
純 資 産 合 計	106,033	105,167	△ 865
負 債 ・ 純 資 産 合 計	134,047	130,345	△ 3,701

地域別売上概況 (前年比)

V2020

売 上 高	2019/3期Q2 累計 (百万円)	2020/3期Q2 累計 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
国内	38,473	36,988	▲ 1,484	▲ 3.9%
ニ ッ タ	25,071	23,891	▲ 1,180	▲ 4.7%
国 内 販 社	6,305	5,974	▲ 331	▲ 5.3%
その他国内	7,095	7,122	26	0.4%
海外子会社	14,299	12,686	▲ 1,613	▲ 11.3%
ア ジ ア	9,058	7,577	▲ 1,480	▲ 16.4%
欧 米	5,241	5,108	▲ 132	▲ 2.5%
消去	▲ 8,797	▲ 7,599	1,197	-
合計	43,975	42,075	▲ 1,900	▲ 4.3%

営 業 利 益	2019/3期Q2 累計 (百万円)	2020/3期Q2 累計 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
国内	1,856	1,160	▲ 696	▲ 37.5%
ニ ッ タ	1,154	847	▲ 306	▲ 26.6%
国 内 販 社	373	274	▲ 98	▲ 26.5%
その他国内	328	38	▲ 290	▲ 88.3%
海外子会社	1,301	704	▲ 596	▲ 45.9%
ア ジ ア	935	448	▲ 487	▲ 52.0%
欧 米	365	255	▲ 109	▲ 30.1%
消去	▲ 32	61	93	-
合計	3,125	1,926	▲ 1,199	▲ 38.4%