

第61期 第2四半期株主通信

平成20年4月1日～平成20年9月30日

sawai TODAY



patients
first



沢井製薬株式会社 ジェネリック医薬品のトップブランド

証券コード 4555

企業理念

なによりも患者さんのために

patients first

- 1 「真心をこめた医薬品を通じ、
人々の健やかな暮らしを実現する」
それが **sawai** の使命です。
- 2 「創造性を追求し、
革新と協調により社会と共に成長する」
それが **sawai** の挑戦です。
- 3 「お役に立ちたいという心を持ち、
なくてはならない存在になる」
それが **sawai** の願いです。

CONTENTS

TOP MESSAGE

ごあいさつと業績のご報告/ 第61期 第2四半期連結財務ハイライト	1
MARKET VIEW	3
経営戦略インタビュー	5
sawai TOPICS	8
四半期連結財務諸表(要約)	9
会社概要	11
株式情報	13
株主アンケート集計結果ご報告	14

TOP MESSAGE



代表取締役会長 澤井 弘行

代表取締役社長 澤井 光郎

拡大するジェネリック医薬品市場のニーズに応え、 売上高450億円達成に向けた取り組みを強化します。

株主の皆様にはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
第61期第2四半期の株主通信をお届けするにあたり、日頃からのご理解
とご支援に厚く御礼申し上げます。

■ 4月の制度改革を受けて、ジェネリック医薬品市場が拡大しています。

当第2四半期累計期間（平成20年4月1日から平成20年9月30日）
の日本経済は消費者の生活防衛意識が高まり、個人消費の落ち込み、
景気後退感が強まりました。医療用医薬品業界では、平成20年4月、ジェ
ネリック医薬品の使用促進を目的とした「処方せん様式の再変更」等
の制度変更が行われ、保険薬局を中心に市場が拡大しています。また、
DPC（急性期入院の包括支払制）導入病院の増加と相まって、今後入
院医療においても低コストのジェネリック医薬品の採用検討が進むこと
が期待されています。しかし、その一方で、競争はますます激しさを増
しています。

■ 競争激化の中、増収増益を達成しました。

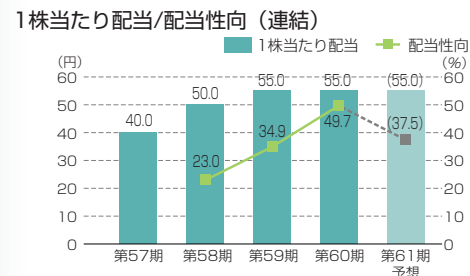
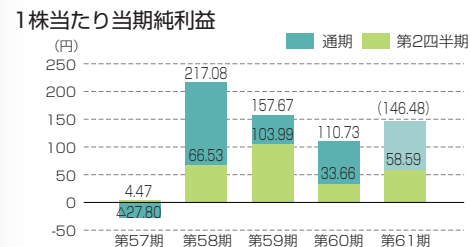
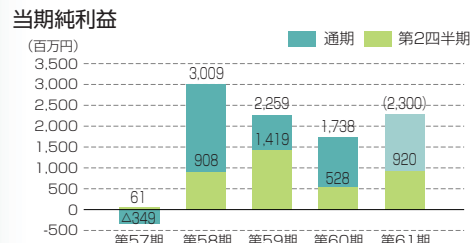
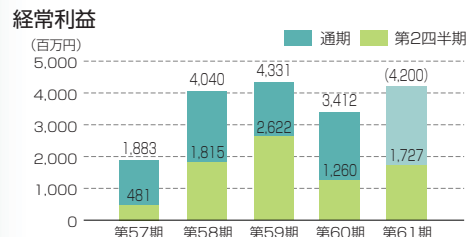
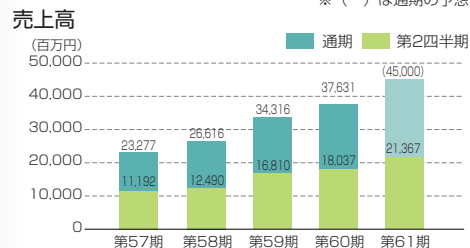
こうした状況の下、当社グループはDPC病院・保険薬局への営業強化、
生産体制の増強、品質管理・情報提供・安定供給に注力しつつ、「選ばれ
るジェネリック医薬品メーカー」に向けたトップブランド構築に取り組み
ました。

その結果、当第2四半期は売上高が21,367百万円（前年同期比
18.5%増）、営業利益1,800百万円（同13.9%増）、経常利益
1,727百万円（同37.1%増）、四半期純利益920百万円（同74.1%
増）となりました。通期では当初計画どおり、売上高450億円、営業利
益45億円、経常利益42億円、当期純利益23億円の達成をめざしてま
いります。

今後とも「なによりも患者さんのために」の理念のもと、さらなる飛
躍をめざして邁進してまいりますので、今後とも一層のご支援を賜りま
すようお願い申し上げます。

第61期 第2四半期連結財務ハイライト

※（ ）は通期の予想



MARKET VIEW

'08年4月診療報酬改定の影響を探る ジェネリック医薬品が、浸透し

ジェネリック医薬品の数量シェアは'06年度17%ですが、これを'12年度までに30%以上にするという政府目標達成に向けて、それでは、今回の改定は患者さんや医療関係者、医療現場にどのような影響を与えているのでしょうか？ 当社では、「患者さん」および

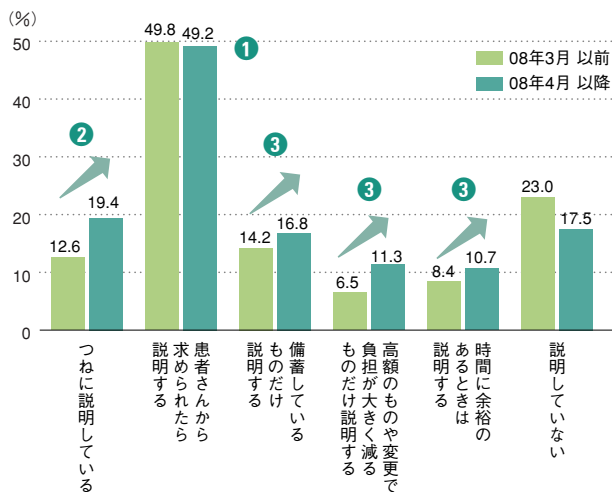
薬剤師調査

つねに説明する薬剤師は約2割に。

薬剤師はジェネリック医薬品への変更が可能な処方せんを受けた場合、患者さんに適切な説明を行う役割を担っていますが、①半数の薬剤師が「患者さんに求められたら」と受け身の対応を示しています。この数字は4月の制度改定の前後でほぼ同じで、調剤現場の行動がなかなか変わっていないことが見て取れます。

とはいえ、②つねに説明する人が12.6%から19.4%へ増加。③「備蓄しているものは説明する」「高額のもや負担が大きく減るものは説明する」などの回答も増え、徐々にではありますが説明が浸透しはじめていることが分かりました(図1)。

【図1】 薬剤師の説明の実施状況



'08年4月制度改定の概要

患者さんの選択肢が増え、ジェネリック医薬品がより選びやすくなりました

'08年4月に行われた診療報酬改定には、ジェネリック医薬品の使用促進のために、薬剤師の処方・調剤にかかわるさまざまな制度や規則を見直した内容が盛り込まれました。とくに、患者さんが自らの意志でジェネリック医薬品を選びやすくなった「処方せん様式の変更改定」はインパクトのあるものです。

そこで、今回の改定の主なポイントをご紹介します。

新しくなった処方せん(医師のサイン欄)

ガ	この欄に、医師のサインがない場合は、「ジェネリック医薬品」を選択できます。	
	ジェネリック医薬品(ジェネリック医薬品)への変更が全て不可の場合、以下に署名又は記名・押印	
備	保険医署名	
考	調剤済年月日 平成 年 月 日 公費負担番号	

はじめています。

今年4月に新しい処方せん様式の導入などの診療報酬改定が実施されました（下欄参照）。
「薬剤師」の先生への調査を5月に実施。意識・行動の変化を探ってみました。

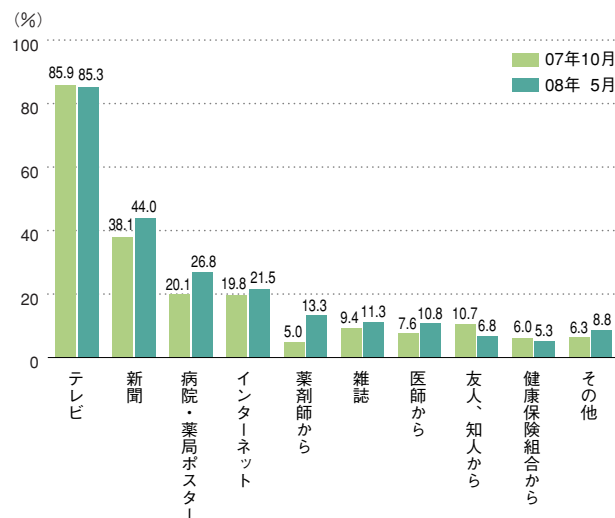
患者さん調査

病院や薬局の現場での認知が増えています。

ジェネリック医薬品を4月以降に初めて処方・調剤された方はわずか4.1%と決して多くないことが分かりました。しかし、ジェネリック医薬品の認知経路について見ると、相変わらずテレビや新聞が圧倒的に多いものの、「病院・薬局内ポスター」や「薬剤師から」「医師から」といった医療現場で知識を得る人の割合も増えており、制度改革の効果が徐々に現れ始めています（図2）。

まだまだ変化は目立ったものではありませんが、こうした変化が積み重なって、ジェネリック医薬品が普及していくことが期待されます。

【図2】 患者さんのジェネリック医薬品の認知経路



1. 処方せん様式の変更

これまで先発医薬品からジェネリック医薬品への変更は、医師が変更可と考えるものだけに署名する方式でした。今回の改定では「変更不可」のものだけ署名する方式にし、変更してよいものはいちいち署名しなくてもいいように改定されています（左図参照）。

2. 後発医薬品の調剤率30%以上の薬局を評価

後発医薬品（ジェネリック医薬品）の調剤に必要なコスト負担を軽減するため、積極的に調剤する保険薬局を評価し、経済的メリットを提供する仕組みです。

3. 後発医薬品の使用促進を目的とした規則等の改正

薬剤師には、ジェネリック医薬品について患者さんに適切な説明（服薬指導）を行うことが求められるようになりました。また、保険薬局には、患者さんへのジェネリック医薬品の調剤に備えて在庫を充実させるなど、必要な体制を整えるよう努めなければならないと規定されています。医師に対しては、医薬品の処方や注射などを行うにあたり、ジェネリック医薬品の使用を考慮するよう努めることが求められています。

選ばれ、勝ち抜く、No.1 開発戦略

市場拡大とともにますます厳しくなる競争環境。その中で患者さん、医療現場に選ばれ、勝ち抜くための開発をどのように行っているのか、横浜研究開発本部長に話を聞きました。



常務取締役 研究開発本部長 **横浜 重晴**

東京大学薬学部卒、大阪大学薬学博士
武田薬品工業株式会社、アップジョン（現ファイザー）、
山之内製薬株式会社（現アステラス製薬株式会社）を経て、
平成19年1月当社入社。約40年にわたり、
日米欧で新薬の開発業務、主として製剤研究に従事。

最高の原料、最新の技術を使って、 選ばれる医薬品を開発する

まずお話ししたいのは、私たちの開発が「なによりも患者さんのために」という理念に基づき、最高の品質を追求するものだということです。

私たちは新薬のように薬効成分を探し出すことはありません。「それでは、何をするのか?」とよく聞かれますが、どのようにすれば最高の品質のものをつくれるかを研究し、開発するのが、私たちの仕事です。

たとえば、原料は世界中から、純度や結晶などで最高品質のものを選びます。新薬がつけられた十数年前から現在まで、科学技術は着実に進歩している。私たちは最新技術を生かした「いちばんいい原材料」を使うことができるわけです。

原料だけでなく、製剤化技術も同じです。最先端の技術を使って、飲みやすく、医療現場で使いやすい製品をつくりだす。それが、沢井製薬のジェネリック医薬品の開発です。先発医薬品や他のジェネリック医薬品の中でも、最高の品質を実現し、患者さん、医療現場で選んでいただけるものを生み出す。ここに、私たちの使命があります。

市場・特許調査

戦略的視点からの
開発品目の選定

選択と集中

- 新薬の特許期間
- 市場性
- 投資規模
- その他

製剤工夫で新しい価値をつくりだす

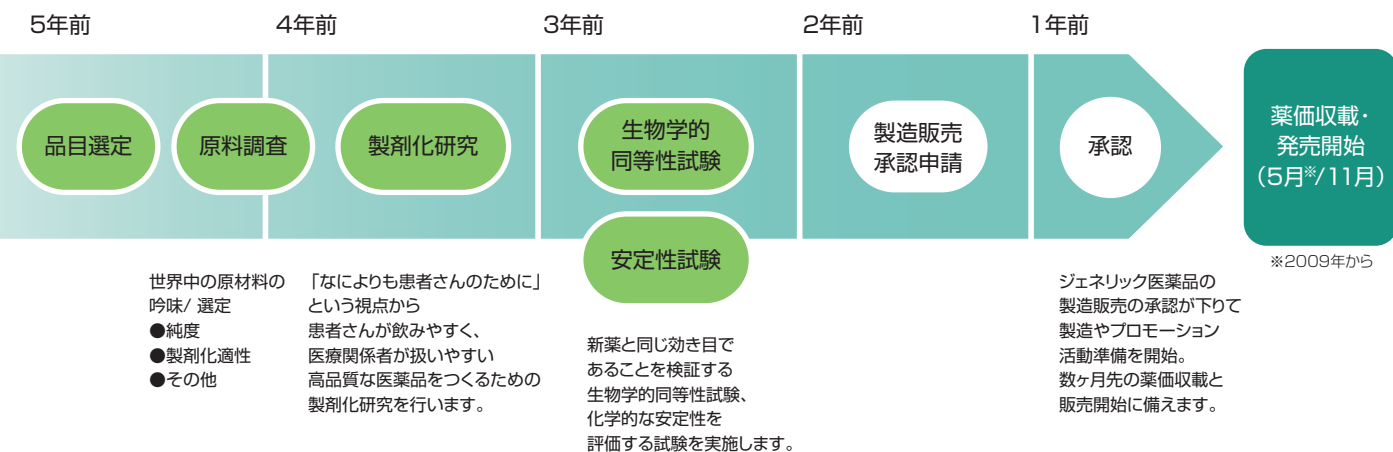
原料の調査・選定とともに重要なのが、製剤工夫です。たとえば今年の新製品でいえば、アムロジピン錠5mgは、2つに分割しやすい「カラテ錠化」を独自技術で実現しました。セフジニル錠は、先発医薬品はカプセル剤ですが、小型で飲みやすい錠剤化に成功しました。メロキシカム錠では先発医薬品を徹底調査し、湿度のある環境下で錠剤表面が凸凹に荒れやすく、脆くなるという課題の解決に取り組みました。また、グラニセトン静注液では、先発医薬品にないシリンジ製剤（注射器にあらかじめ薬剤が入っている状態の医薬品）をつくりました。シリンジ製剤にすることで、医療現場で扱いやすくなり、需要拡大にもつながります。

このように製剤工夫は、医薬品にとって新しい価値であり、患者さんに選ばれ、医療現場で選ばれ、競合品に勝つ重要なポイントなのです。

業界No.1の体制、選択と集中で「勝つ」開発をすすめたい

もう一つ重要なのは、いち早く新製品を発売し、高品質なジェネリック医薬品を待ち望まれている患者さんの期待に応えていくことです。当社は今期の新製品が50品目というように、業界内で圧倒的な開発力を持っていますが、特許切れになった薬すべてに対応することができないわけではありません。いつ、どんな薬の特許が切れるのか、どれくらいの市場があるのか、さらに当社が開発し製造することでどれだけ優位性をつくれるかなどを徹底調査して決定します。そして、選んだものを目標通りにきちんと発売できるように資源を集中する。——「勝つ」開発に向けて、「選択と集中」を徹底しています。

■ ジェネリック医薬品の研究開発～発売までのフロー



経営戦略インタビュー

データを積極的に開示して、 信頼を築き上げていきたい

開発は、化合物や製剤などの化学的評価だけでなく、血中濃度を調べ、先発医薬品と同等であることを試験する生物学的評価も行います。これは製造販売承認を得るためだけでなく、医師や薬剤師への情報提供などにより、信頼性を高めるためにも重要です。

今回発売したアムロジピン錠では新薬の臨床試験（フェーズI）で高名な浜松医科大学大学院の先生にお願いして、生物学的同等性試験を行うなど、この面でも当社は業界のトップブランドとしての信頼を高めています。

抗がん剤など、ジェネリック医薬品の フロンティアを拓いていきたい。

ジェネリック医薬品はこれまでは高血圧などの生活習慣病薬や抗生物質などが中心でした。しかし、医薬品が進化し続けている中で、ジェネリック医薬品も抗がん剤やインターフェロンやインシュリンなどの「生物学的製剤」の開発にチャレンジしていくことが期待される時代になっていきます。



沢井製薬では業界のリーダーとして、こうしたフロンティアへの挑戦を続けていきたいと考えています。また、原料メーカーや大学・研究機関との提携など、新しい試みも必要になります。

開発に当たっても、「なによりも患者さんのために」という理念を具現化し、患者さん、医療関係者の方々に支持される企業としての発展をめざしますので、株主の皆様にも変わらぬご支持・ご支援をいただきたくお願い申し上げます。

✦ 製剤工夫の事例



独自の製剤工夫を加えた 高血圧症薬
アムロジピン錠「サワイ」

●5mg錠

簡単に2つに割れる
「カラテ錠化」を
独自技術で実現



●2.5mg錠

識別しやすく、誤飲防止
などを目的に錠剤表面に
コード規格を印刷



先発医薬品ではカプセル剤
であったものを、
小型で飲みやすい
錠剤にした
セフジニル錠100mg
「サワイ」



安定性や硬度など、先発医薬品
の徹底研究から生まれた
非ステロイド性消炎・
鎮痛剤
メロキシカム錠
5mg/10mg「サワイ」



先発医薬品にない
シリンジ製剤を提供
グラニセトロン静注液
3mg シリンジ
「サワイ」

✚ 会長・社長就任披露ならびに設立60周年祝賀会を開催しました。

当社は今期設立60周年を迎えました。周年と会長・社長就任披露をかねて、7月23日に大阪のリーガロイヤルホテルにて祝賀会を開催しました。

澤井会長から「ジェネリック医薬品に追い風は吹いているが、競争は一段と厳しいものになる」という展望が示され、澤井社長からは「強いリーダーシップを発揮し、日本のジェネリックメーカーの中でいち早く1,000億円企業を実現する」という強い思いが語られました。会場にはスペシャルゲストとして、広告でもおなじみの高橋英樹氏が登場し、500人のお客さまで一杯の会場は大きな盛り上がりとなりました。



✚ アムロジピン錠をはじめ、期待の50品目を新発売。

今期は7月に22成分39品目、11月に6成分11品目、合計28成分50品目もの新製品を発売しました。昨年度に比べ1.5倍の品目数となり、患者さんや医療関係者の方々の期待に応え、トップブランドとしての存在感を高めることができました。

今期発売の新製品には、先発医薬品が約2,000億円もの市場を持つ超大型の高血圧症・狭心症治療剤「アムロジピン錠」をはじめ、当社の開発力を生かした期待の新製品が目白押し。業績への貢献が期待されます。(P5-7をご参照ください)

アムロジピン錠の発売に合わせて、新聞広告も実施

これまで当社の広告はジェネリック医薬品の啓発およびブランド訴求・品質訴求が中心でしたが、アムロジピン錠の発売に合わせて、「高血圧症薬」という切り口からも訴求する新聞広告(読売新聞7月4日)を実施しました。



アムロジピン錠発売に合わせた新聞広告

■主な新製品

高血圧症薬・狭心症治療剤	アムロジピン錠2.5mg/5mg「サワイ」
アレルギー性皮膚病治療剤	エバスチン錠5mg/錠10mg/OD錠5mg/OD錠10mg「サワイ」
非ステロイド性消炎・鎮痛剤	メロキシカム錠5mg/10mg「サワイ」
制吐剤(抗悪性腫瘍剤投与に伴う消化器症状)	グラニセロン静注液1mg/3mg「サワイ」
	グラニセロン静注液3mgシリンジ「サワイ」
	グラニセロン点滴静注液3mgバッグ「サワイ」
抗生物質(セフェム系)	セフジニル錠50mg/錠100mg/細粒小児用10%「サワイ」

四半期連結財務諸表(要約)

四半期連結貸借対照表

単位：千円

科 目	当第2四半期連結会計期間末 平成20年9月30日現在	前連結会計年度末 平成20年3月31日現在
資産の部		
流動資産	36,883,540	35,341,265
現金及び預金	4,169,674	5,388,857
受取手形及び売掛金	16,062,549	15,312,090
商品及び製品	7,008,089	6,649,094
仕掛品	3,114,441	2,742,994
原材料及び貯蔵品	4,967,421	4,108,079
繰延税金資産	1,159,857	709,886
その他	424,978	452,642
貸倒引当金	△23,471	△22,380
固定資産	31,382,699	30,954,049
有形固定資産	29,485,255	28,855,068
建物及び構築物（純額）	15,735,550	15,882,507
機械装置及び運搬具（純額）	6,034,816	5,480,113
土地	4,861,590	4,861,590
建設仮勘定	1,773,537	1,564,206
その他	1,079,761	1,066,650
無形固定資産	668,167	762,619
投資その他の資産	1,229,276	1,336,361
資産合計	68,266,240	66,295,315

単位：千円

科 目	当第2四半期連結会計期間末 平成20年9月30日現在	前連結会計年度末 平成20年3月31日現在
負債の部		
流動負債	19,803,106	17,151,515
支払手形及び買掛金	8,300,960	6,903,729
短期借入金	5,092,256	4,143,616
未払金	3,296,562	3,798,777
未払法人税等	1,095,909	821,156
引当金	1,806,770	1,276,414
その他	210,646	207,822
固定負債	7,686,806	8,938,556
長期借入金	6,486,770	7,490,288
引当金	336,301	556,577
繰延税金負債	139,272	207,017
その他	724,461	684,673
負債合計	27,489,912	26,090,072
純資産の部		
株主資本	38,922,737	38,394,644
資本金	11,501,654	11,501,654
資本剰余金	11,825,350	11,825,350
利益剰余金	15,597,551	15,068,919
自己株式	△1,819	△1,280
評価・換算差額等	136,665	234,216
新株予約権	20,836	—
少数株主持分	1,696,088	1,576,381
純資産合計	40,776,327	40,205,242
負債純資産合計	68,266,240	66,295,315

① 四半期連結損益計算書

単位：千円

科 目	当第2四半期連結累計期間 平成20年4月1日～ 平成20年9月30日	前中間連結会計期間 平成19年4月1日～ 平成19年9月30日
① 売上高	21,367,557	18,037,901
売上原価	12,170,188	9,779,433
② 売上総利益	9,197,369	8,258,467
③ 販売費及び一般管理費	7,397,234	6,677,875
営業利益	1,800,134	1,580,592
営業外収益	53,165	46,152
営業外費用	126,164	366,715
経常利益	1,727,135	1,260,029
特別利益	969	—
特別損失	74,809	221,562
税金等調整前四半期純利益	1,653,296	1,038,466
法人税、住民税及び事業税	1,053,252	525,042
法人税等調整額	△456,824	△94,943
少数株主利益	136,826	79,849
四半期純利益	920,041	528,518

Point ① 売上高

本年4月の各種ジェネリック医薬品使用促進策の実施により、保険薬局向けの販売が増加し、前年同期比18.5%増の21,367百万円となりました。

Point ② 売上総利益

売上高増加により利益増となりましたが、会計基準変更により、たな卸資産の低価法適用や製商品の廃棄損を売上原価に計上した結果、売上総利益は前年同期比11.4%増の9,197百万円となりました。

Point ③ 販売費及び一般管理費

- 人件費・・・2,392百万円（前年同期 2,153百万円）
医療機関への情報提供活動を担うMRや営業支援部門のスタッフの増員により、前年同期比11.1%増の2,392百万円となりました。
- 広告宣伝費・・・653百万円（前年同期 434百万円）
4月の促進策実施に合わせた、テレビCM、新聞広告展開により、前年同期比50.5%増の653百万円となりました。

① 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

単位：千円

科 目	当第2四半期連結累計期間 平成20年4月1日～平成20年9月30日	前中間連結会計期間 平成19年4月1日～平成19年9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,022,333	2,336,329
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,776,437	△3,832,165
財務活動によるキャッシュ・フロー	△465,079	△1,336,896
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	—
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△1,219,183	△2,832,733
現金及び現金同等物の期首残高	5,388,857	7,360,093
現金及び現金同等物の四半期末残高	4,169,674	4,527,359

会社の概要

社名	沢井製薬株式会社
創業	昭和4年4月1日
設立	昭和23年7月1日
資本金	115億165万円
従業員数	830名(連結)
事業内容	医薬品の製造販売及び輸出入
販売品目	循環器用剤、抗生物質、抗がん剤など 医療用医薬品480品目及び一般用医薬品
主要取引銀行	三井住友銀行、三菱東京UFJ銀行
ご採用先	国立病院など全国約7,000病院(カバー率約78%)、 約31,000医院・診療所(約30%)、 及び約43,000保険薬局(約70%)
販売代理店	西部沢井薬品ほか国内140社、海外1社及び広域卸
提携会社	明治製菓(株)、旭化成ファーマ(株)、積水メディカル(株)、 扶桑薬品工業(株)、バイエル薬品(株)、日本化薬(株)、 田辺三菱製薬(株)、アスピオファーマ(株)ほか

本社・事業所・グループ会社

本社・研究所	大阪市淀川区宮原5丁目2-30
支店	札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、福岡
営業所	東京東、東京西、横浜、北関東、上信越、静岡、京都、神戸、 北陸、岡山、高松、熊本
工場	九州工場、三田工場、大阪工場、関東工場、 メディサ新薬九州工場
関連会社	メディサ新薬株式会社、化研生薬株式会社

役員

代表取締役会長	澤井 弘行
代表取締役社長	澤井 光郎
常務取締役	岩佐 孝
常務取締役	戸谷 治雅
常務取締役	木村 圭一
常務取締役	横浜 重晴
取締役	徳山 慎一
取締役	高橋 嘉輝
取締役	尾鼻 康弘
取締役	小玉 稔
取締役	稻荷 恭三
常勤監査役	小西 俊明
監査役	澤井 武清
監査役	眞野 新
監査役	上田 耕治
監査役	菅尾 英文



本社・研究所

株主メモ

決 算 期	3月31日	事 務 取 扱 場 所 〔 郵 便 物 受 付 〕 〔 電 話 照 会 〕	〒541-0041 大阪市中央区北浜二丁目2番21号 中央三井信託銀行株式会社 大阪支店 証券代行部 ☎0120-78-2031 株式関係のお手続用紙のご請求は、次の中央三井信託銀行の 電話及びインターネットでも24時間承っています。 ☎0120-87-2031 http://www.chuomitsui.co.jp/person/p_06.html
定 時 株 主 総 会	6月		
1単元の株式の数	100株		
配当金受領株主確定日	3月31日及び中間配当を行うときは9月30日	同 取 次 所	中央三井信託銀行株式会社 本店及び全国各支店 日本証券代行株式会社 本店及び全国各支店
基 準 日	定時株主総会については3月31日といたします。 その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めます。	名義書換手数料	無料
株 主 名 簿 管 理 人	東京都港区芝三丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社	公 告 方 法	電子公告としております。ただし、事故やその他止む を得ない事由によって電子公告による公告をすること ができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 ※公告掲載の当社ホームページアドレス (http://www.sawai.co.jp/ir/index.html)

株券電子化実施後の手続のお申出先について

平成21年1月5日から、上場会社の株券電子化が実施される予定です。これに伴い、以下のとおり手続のお申出先が変更となります。

- 株券電子化後の未払配当金の支払のお申出先
これまでどおり、株主名簿管理人にお申出ください。
- 株券電子化後の住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先
 - ほぶりに株券を預けられている株主様:お取引証券会社等
 - ほぶりに株券を預けられていない株主様:特別口座管理機関である中央三井信託銀行
お問い合わせ先は、上記株主名簿管理人と同じです。

株券電子化実施前後の単元未満株式の買取・買増請求のお取扱いについて

ほぶりに株券を預けられていない株主様に関しまして、以下の期間お取扱いを変更させていただきます。

- 単元未満株式の買取請求につきましては、平成20年12月25日から平成21年1月4日までに受付したものの買取代金の支払は平成21年1月26日とさせていただきます。また、平成21年1月5日から平成21年1月25日までの間、単元未満株式の買取請求の受付を停止します。
- 単元未満株式の買増請求につきましては、平成20年12月12日から平成21年1月25日までの間、受付を停止します。
なお、ほぶりに株券を預けられている株主様に関しましても、株券電子化直前に単元未満株式の買取請求・買増請求の取次停止期間が
設けられますが、詳細はお取引証券会社等にご確認ください。

株式状況

発行可能株式総数	38,800,000株
発行済株式の総数(自己株式397株を含む)	15,702,000株
1単元の株式の数	100株
株 主 数	11,042名

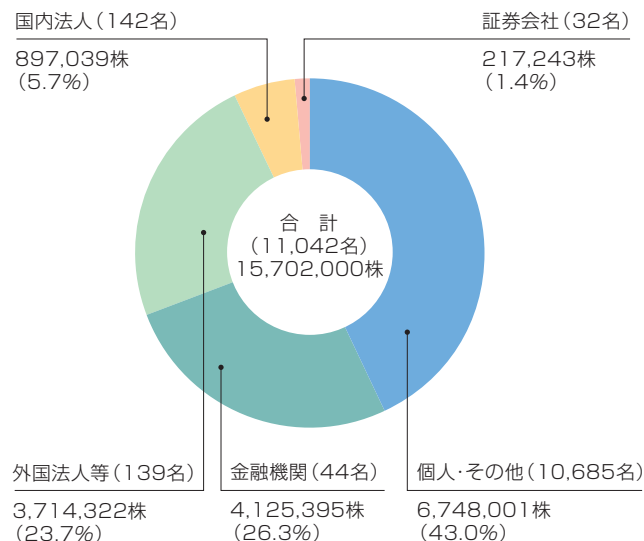
大株主

株 主 名	持 株 数
日本マスタートラスト信託 銀行株式会社(信託口)	1,079,500株
日本トラスティ・サービス信託 銀行株式会社(信託口)	624,000株
澤井治郎	614,900株
澤井弘行	614,900株
資産管理サービス信託銀行株式会社(信託Y口)	552,000株
澤井光郎	484,000株
澤井健造	484,000株
ザ バンク オブ ニューヨーク	470,900株
日本トラスティ・サービス信託 銀行株式会社(信託口)	386,300株
ゴールドマン・サックス・アンド・カンパニー レギュラーアカウント	366,303株

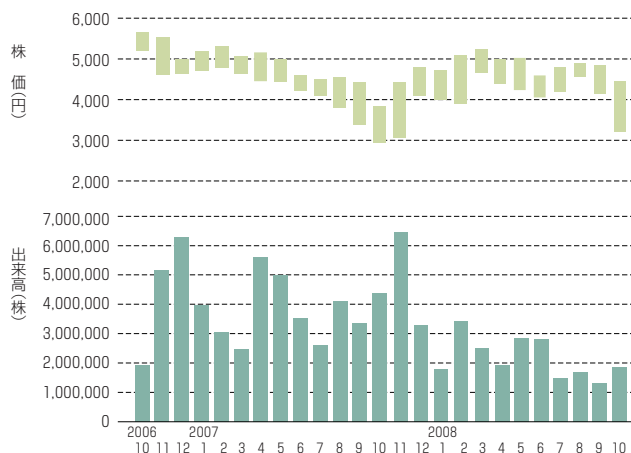
(注) 上記の持株数のうち、信託業務に係る株式数は、次のとおりであります。

日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,079,500株
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	624,000株
資産管理サービス信託銀行株式会社(信託Y口)	552,000株
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4G)	386,300株

株式分布状況



株価(高値・安値)および出来高の推移



株主アンケート集計結果で報告

第60期株主通信において、第3回目の「株主様アンケート」を実施させていただきましたところ、非常に多くの株主様から貴重なご意見・ご感想を賜りました。皆様のご協力に感謝いたしますとともに、厚く御礼申し上げます。今回から、アンケート結果をご紹介しますことになりました。

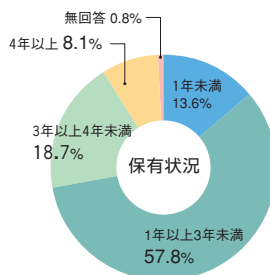
株式の保有方針と当社への期待について

当社株式の保有状況については、1年以上3年未満が57.8%、長期保有をお考えの方が57.8%、買い増しが25.5%と、当社の今後の成長性にご期待をいただいていることが分かります。

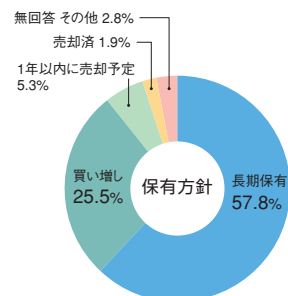
株主通信への感想/ご要望について

本誌（株主通信）については、70%の方に「分かりやすい」と評価いただいています。特に興味を持たれた項目として「展望と経営方針」、「市場戦略」や「新製品戦略」などが挙げられています。より具体的に経営戦略を知りたいという声も多くいただいております。今号から「経営戦略インタビュー」の企画をスタートさせました。期末決算報告は社長、第2四半期報告では各部門のトップが登場し、株主の皆様は経営戦略や重要な取り組みなどををご説明させていただきます。今号は第1回、研究開発本部長が登場しています。

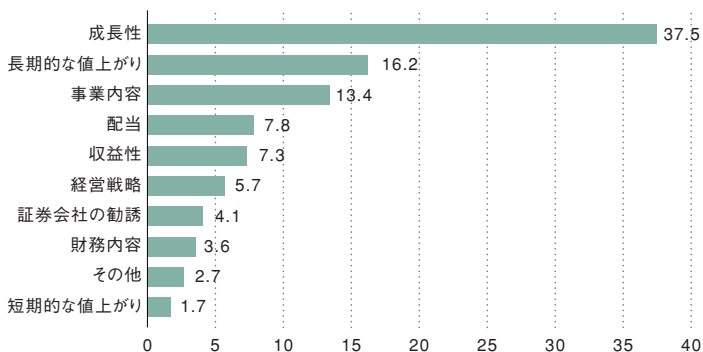
株式の保有期間
～中長期が大多数



今後の方針
～長期保有&買い増しで80%



株式の購入理由 ～成長とそれに伴う長期的な値上がりへの期待



当社といたしましては、株主の皆様より頂戴した貴重なご意見・ご要望を可能な限り当社の経営に反映させるとともに、持続的な企業価値の向上を目指してまいります。今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

「健康かけいば」がスタート!

健康は最大の節約。右のチェック項目に心当たりがあるようなら、当社のホームページから「健康かけいば」を訪れ、ぜひ一度「健康家計簿」をつくってみてください。他にも、専門家/著名人の医療・健康情報など生活者の皆さまに役立ち、読み応えのある健康情報をたくさんご用意しています。

- ☐ 貯蓄ができない人
- ☐ いつまでも健康に暮らしたい人
- ☐ 将来の医療費を安くすませたい人
- ☐ 保険料の目安がわからない人
- ☐ 退職して年金生活になった人
- ☐ 景気悪化などで収入が減った人
- ☐ 子供の独立や離婚など家族構成に変化があった人
- ☐ 住宅ローン完済など家計に変化があった人

文字サイズ 大 中 小 Produced by 沢井製薬

お財布にやさしい健康情報

健康かけいば

いつまでも健康でいること、家計を健全に保つことは、どちらも充実した人生を送るための要です。「健康かけいば」は、ジェネリック医薬品の沢井製薬がお届けする、健康もお金も大切にしたいあなたのための「健康と家計の応援サイト」です。

特集 インタビュー 検証レポート 世界の医療 おばあちゃんの知恵袋 ジェネリック医薬品

10/29 UPI! 筋肉づくりで膝痛予防! 百歳まで歩くには

中高年の悩みに特に関心「膝痛」。今や推定患者数は1000万人といわれています。「最近では正しい歩き方が...」続きはこちら

節約できて健康になる 健康家計簿

健康かけいば メールマガシン

お財布にやさしい健康情報をお届けする健康家計簿メールマガシン

ジェネリック体験談 大募集!

健康家計の強い味方、「同じ成分・同じ効き目で安いお薬」ジェネリック医薬品の使用体験談を募集します。入賞者には、図書カード1万円分などの賞品をお送りいたします。締め切りは2008年11月22日(土)です。おもしろい体験、みんなが参考になる体験など、どんな話でも教えてください。詳しくはこちら

文字サイズ 大 中 小 Produced by 沢井製薬

お財布にやさしい健康情報

健康かけいば

いつまでも健康でいること、家計を健全に保つことは、どちらも充実した人生を送るための要です。「健康かけいば」は、ジェネリック医薬品の沢井製薬がお届けする、健康もお金も大切にしたいあなたのための「健康と家計の応援サイト」です。

特集 インタビュー 検証レポート 世界の医療 おばあちゃんの知恵袋 ジェネリック医薬品

節約できて健康になる 健康家計簿

健康かけいば メールマガシン

お財布にやさしい健康情報をお届けする健康家計簿メールマガシン

質問画面へもどる

健康家計簿 [web版]

費用別にカーズルをのせると家計を家計します

沢井 太郎さんの健康家計簿

家計アドバイス

教育資金などの子ども費の負担が比較的小さくすむこの時期は、貯蓄を増やすチャンス。そのためには少なくとも、お子さんが小学生時代までは月々の貯蓄額を維持しましょう。まとまった貯蓄は、退職時まで住宅ローンが終わるようになるため、教育費として使う分は確保した上で、親上り保証などに備えて退職時まで使えるようにしましょう。マイホームを購入する予定があるご家庭は、ローンの返済終了年齢を考えると、そろそろ決断のときです。

健康家計アドバイス

健康と家計の安心のためには健康費を重視して、医療費負担のからないように家族全員の健康管理につとめましょう。健康を維持することで、家計費のコストを下げます。家族の誰かが病気になって、医療治療が続くときには、ジェネリック医薬品を検討してみてください。毎薬で数千円から数百円まで安くなります。特に生活習慣病は治療期間が長いので、使用期間が長いほど、差が大きく広がります。

費目	目安の金額
健康費	12,000
食費	52,000
住居費	80,000
水道光熱費	24,000
通信費	20,000
日用品	8,000
趣味娯楽費	12,000
被服費	12,000
交際費	12,000
ごつかい	40,000
子ども費	40,000
その他(医療費含む)	16,000
生命保険料	20,000
医療保険料	20,000
貯蓄	32,000
合計	400,000

目安の金額を確認したら 月間健康家計簿をつけてみましょう

▶ 月間健康家計簿を入力

10/24 私のセルフメディケーション 俳優・高橋英樹さんの「趣味が心の健康法」

役者というストレスの多い仕事を40年以上も続けてこれ、円満なお人柄...続きはこちら

10/22 UPI! やさしく癒す 台所湿布

つい手足をぶつけた、突き指をした... そんな日常の打ち身や挫きをやさしく癒す...続きはこちら

10/15 UPI! 経済ジャーナリスト 佐藤浩吉が語る 金融危機に考える 「いざというとき」の備え方

健康を守って行くために必要なものには、日頃の生活での配慮、健康診断と...続きはこちら

10/01 世界の医療 10/01 フランス医療費の奨励「Carte Vitale」

国民皆保険制度をとっているフランスでは、医療費は基本的に全額還済され...続きはこちら

お知らせ

10/29 今後は筋肉づくりで役立つ特集です。膝痛を予防して百歳まで歩きましょう。

10/22 おばあちゃんの知恵袋更新。日常のケガを癒す湿布をご紹介します。

10/15 金融危機に健康のためのお金を守っていくには? 検証レポートをご覧ください。

10/08 おばあちゃんの知恵袋更新。とっておきの産前産後法をお伝えします。

▲ 質問に答えていくと、費目別に目安が表示される「健康家計簿」のページ。ファイナンシャルプランナー 畠中雅子先生監修のアドバイスをすることもできます。

◀ 健康に役立つ情報がいっぱいのトップページ
特集やインタビューなど役立つ情報が盛りだくさん。
随時更新しています。
<http://www.sawai.co.jp/kenko-kakeibo/>
(沢井製薬ウェブサイトトップページからもリンク)

沢井製薬株式会社

大阪市淀川区宮原5丁目2-30 〒532-0003
TEL: 06-6105-5711 FAX: 06-6394-7311
URL: <http://www.sawai.co.jp>



ミックス品
FSC認証林及び管理された
森林からの製品グループです
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-001508
© 1996 Forest Stewardship Council