



平成21年5月11日

各 位

会 社 名 沢 井 製 薬 株 式 会 社
代 表 者 代表取締役社長 澤井 光郎
(コード番号 4555・東証第一部)
問 合 せ 先 取締役 コーポレート部門担当
尾鼻 康弘
(TEL 06-6105-5823)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、このたび2011年度を最終年度とする3ヵ年の中期経営計画「M1 TRUST」を策定いたしましたので、概要についてお知らせいたします。

I. 中期経営計画策定の背景

2006年11月10日に発表いたしました前中期経営計画「中期経営計画07-09」(2006年度から2008年度)では、「ジェネリックメーカー『トップブランド』の確立」を目指して、「ブランド戦略」、「生産体制の増強」、「研究開発体制強化」等への積極的な投資を推進してまいりました。

これらの取り組みにより、業界トップの生産能力による安定供給体制と、高品質医薬品開発のためのR&D体制を確立いたしました。また、医療従事者の皆様より“最も信頼できるジェネリック医薬品メーカー”とのご評価をいただくなど、「ジェネリック医薬品新時代」に向け、高い信頼を基盤に据えた体制整備が完了いたしました。

本中期経営計画期間の市場環境は、「2012年度までにジェネリック医薬品シェア30%以上」を目指した様々なジェネリック医薬品使用促進策の実施が期待されます。また、ジェネリック医薬品の認知度や信頼性の向上に加え、個人や保険者の医療費節約志向などにより、ジェネリック医薬品市場は着実に拡大するものと予想されます。

本中期経営計画「M1 TRUST」(2009年度から2011年度)においては、これまでの先行投資の成果を業績向上に確実に結びつけるとともに、今後5年以内に連結売上高1,000億円を達成するための足場固めを実行してまいります。また、将来にわたって収益を伴った着実な成長が達成可能な経営体質の確立を目指してまいります。

Ⅱ. 中期経営計画「M1 TRUST」の基本戦略と重点取り組み

1. 市場成長率を大きく上回る売上高の伸長

- ① 豊富な新製品のラインナップ
- ② DPC病院の攻略
- ③ 注力品目・重点品目の拡販

2. 徹底したコストコントロールと効果的な戦略投資による経営体質のさらなる強化

- ① 生産効率の向上
- ② 製販連携の強化
- ③ 研究開発テーマの選択と集中
- ④ コストダウンの徹底

3. ゆるぎない「サワイ」ブランドの構築

- ① 「選ばれる」ブランドへの進化
- ② 卸との連携強化
- ③ インターナル・ブランディング(M1)活動の継続・発展

Ⅲ. 経営数値目標

(単位:百万円)

	2008年度 (平成 21 年 3 月期) 【実績】	2009年度 (平成 22 年 3 月期) 【計画】	2010年度 (平成 23 年 3 月期) 【計画】	2011年度 (平成 24 年 3 月期) 【計画】
売 上 高	44,284	49,000	62,000	74,000
営業利益	4,667	5,800	8,700	11,500
経常利益	4,479	5,600	8,300	11,100
当期純利益	2,438	3,150	4,500	6,000

■ 3年間の投資総額

【研究開発投資】 12,400百万円

【設備投資】 10,900百万円

以 上