

沢井製薬株式会社

# 2021年3月期 決算説明資料

---

サワイグループホールディングス株式会社

東京証券取引所市場 第一部

証券コード：4887

2021年5月11日

# 新型コロナウイルス感染拡大による事業への影響について

## 全社での取り組み

|    |                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------|
| 日本 | 2020年2月に危機管理本部を立ち上げ、従業員の感染防止対策を徹底                                      |
| 米国 | 2020年3月に部門横断の対策チームを立ち上げ、幅広く情報収集し対策を実施。<br>オンサイトでの業務が不可欠な従業員を除きテレワークへ移行 |

## サプライチェーン

日本、米国事業とも感染予防・対策を徹底し安定供給体制の維持。原材料の調達や生産に支障は発生していない

## 販売活動

|    |                                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日本 | 政府による緊急事態宣言下では、MRの医療機関等への訪問自粛を行い、<br>Web等を活用した情報提供活動を実施<br>受診抑制により呼吸器官用薬、抗生物質製剤等の販売でマイナス影響 |
| 米国 | 医師との対面販促活動制限に伴い、IT を活用した営業活動に切り替え<br>営業活動制限により2019年に取得したTosymraの販売等でマイナス影響                 |

## 研究開発

|    |                                                 |
|----|-------------------------------------------------|
| 日本 | 開発スケジュールに大きな影響はなし                               |
| 米国 | 米国内外で起きたシャットダウンの影響などにより、研究開発面でいくつかの品目に<br>若干の遅延 |

# ジェネリック医薬品業界において発生した重大な不祥事 に伴う沢井製薬の対応



## 沢井製薬の品質への取り組みについて

品質に係るリスクを最小限に抑えるため以下の取り組みを実施

- ・製造管理・品質管理基準（GMP）を遵守した原薬の品質の確保
- ・製造工場でのGMP遵守の恒常的確認による品質管理体制
- ・国際基準であるPIC/S-GMPに基づく製造管理・品質管理

## 本件に伴う沢井製薬の対応

- ・他社回収情報に関しては、全案件本社品質保証部より社内周知するとともに沢井製薬関連品目の情報共有も実施（随時）
- ・情報共有に加え、各工場の作業現場における原薬の受け入れ、秤量、投入時における作業確認体制、作業員への教育訓練の体制について製造所へ確認、原料の取り違えが防止できる体制になっていることを改めて確認（2020年12月実施）
- ・各工場で本件の回収事例と手順の徹底について従業員へ周知（2021年1月実施）

# 2020年度 決算概要 (IFRS)

- ◆ 日本事業、米国事業とも厳しい事業環境であったものの、売上収益は微増、コア営業利益は前期並みを確保
- ◆ 米国事業において無形資産の減損損失を計上したこと等から営業利益は減益

(単位：百万円)

|                      | 2019年度 通期実績 |         |        | 2020年度 通期実績 |         |         | 前期比     |        | 2020年度<br>通期予想※3 |
|----------------------|-------------|---------|--------|-------------|---------|---------|---------|--------|------------------|
|                      | セグメント別      |         |        | セグメント別      |         |         | 増減額     | 増減率    |                  |
|                      | 日本          | 米国      |        | 日本          | 米国      |         |         |        |                  |
| 売上収益                 | 182,537     | 144,130 | 38,407 | 187,219     | 153,584 | 33,635  | 4,682   | 2.6%   | 200,200          |
| コア営業利益               | 34,391      | 26,483  | 7,883  | 34,043      | 30,258  | 3,765   | △ 348   | △1.0%  | 34,800           |
| 営業利益                 | 26,793      | 24,401  | 2,388  | 18,888      | 26,284  | △ 7,396 | △ 7,905 | △29.5% | 26,850           |
| 税引前利益                | 26,497      | —       | —      | 18,460      | —       | —       | △ 8,037 | △30.3% | 26,550           |
| 親会社の所有者に<br>帰属する当期利益 | 19,279      | —       | —      | 12,340      | —       | —       | △ 6,939 | △36.0% | 20,050           |

※1 セグメント別業績は調整があるため、全体の計数とは一致しない

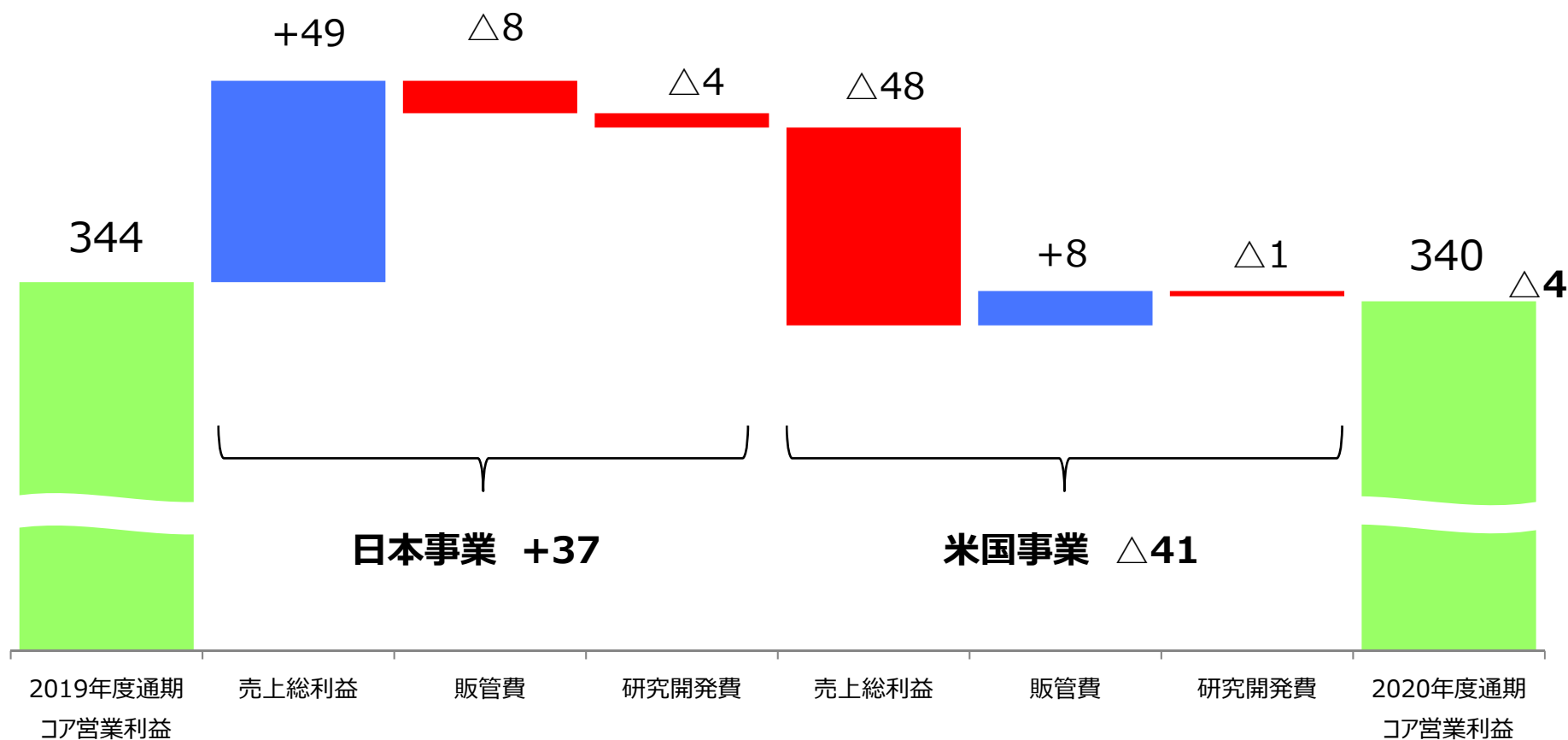
※2 コア営業利益は、営業利益から非経常的な要因等による損益を除いて算出

※3 2020年5月発表の業績予想数値

| 為替レート<br>(期中平均) | 2019年度<br>通期実績 | 2020年度<br>通期実績 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 円/ドル            | 109            | 106            |

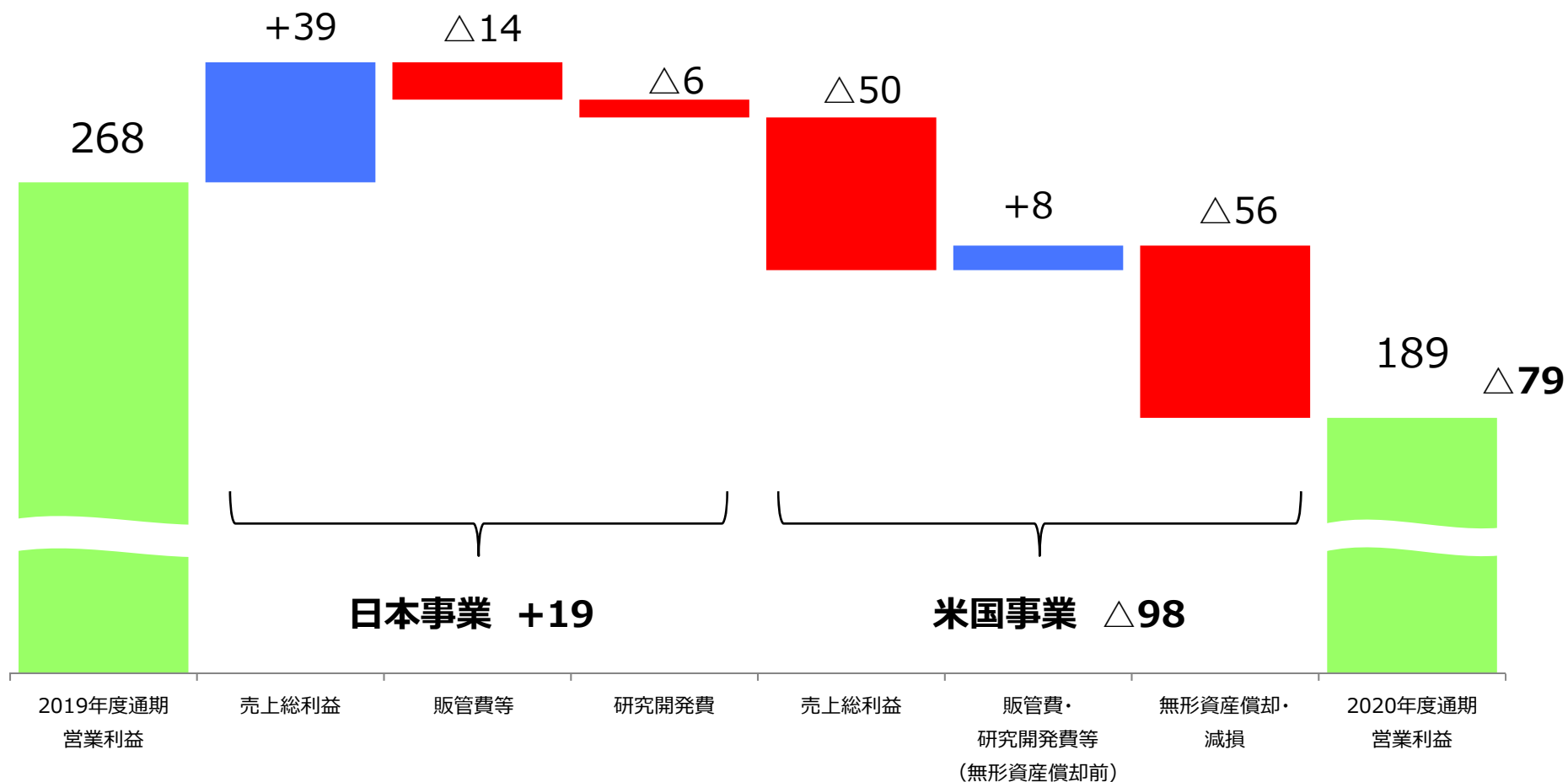
# コア営業利益の増減要因分析

(単位：億円)



# 営業利益の増減要因分析

(単位：億円)



# 【日本事業】 医療機関別 納入実績

- ◆ 病院市場向けは薬価改定に加え、新型コロナウイルス感染拡大による受診抑制等の影響を受ける
- ◆ 薬局向けは、新製品や主力品の採用が順調に推移し二桁増を確保

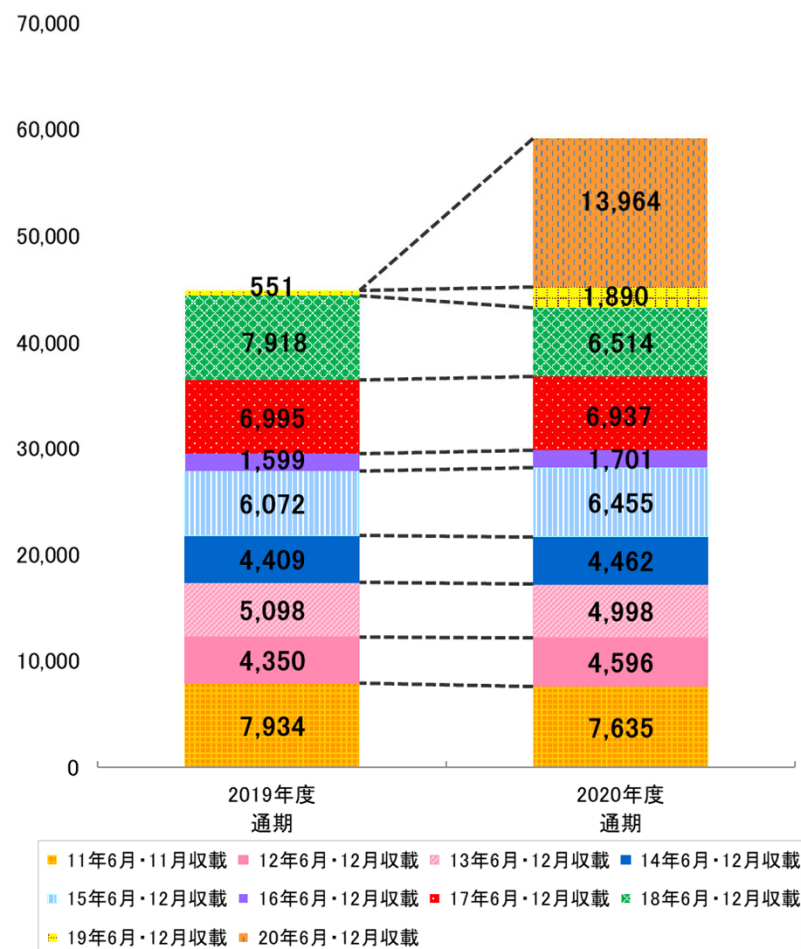
(単位：軒、%)

| 施設区分    | 全国総軒数<br>(a) | 2019年度 通期 |             | 2020年度 通期   |               |             | 前期比        |             |
|---------|--------------|-----------|-------------|-------------|---------------|-------------|------------|-------------|
|         |              | 採用軒数      | 採用金額<br>構成比 | 採用軒数<br>(b) | カバー率<br>(b/a) | 採用金額<br>構成比 | 採用軒数<br>増減 | 採用金額<br>増減率 |
| 病院      | 8,269        | 8,093     | 11.5%       | 8,048       | (97.3%)       | 10.3%       | △ 45       | △2.5%       |
| DPC対象病院 | 1,757        | 1,725     | 6.9%        | 1,749       | (99.5%)       | 6.3%        | 24         | △2.1%       |
| 診療所     | 106,357      | 40,475    | 9.3%        | 40,922      | (38.5%)       | 9.0%        | 447        | 4.0%        |
| 薬局等     | 89,268       | 59,137    | 77.9%       | 59,955      | (67.2%)       | 79.5%       | 818        | 10.2%       |
| 保険薬局    | 62,042       | 58,799    | 77.3%       | 59,624      | (96.1%)       | 78.9%       | 825        | 10.3%       |
| 薬店等     | 27,226       | 338       | 0.6%        | 331         | (1.2%)        | 0.6%        | △ 7        | △2.5%       |
| その他     | -            | -         | 1.3%        | -           | -             | 1.2%        | -          | △2.4%       |
| 総 計     | 203,894      | 107,705   | 100.0%      | 108,925     | (53.4%)       | 100.0%      | 1,220      | 6.7%        |

# 【日本事業】 収載年度別 売上推移

## ◆ 競合品の少ない品目を中心に2020年度新製品が順調

(単位: 百万円)



(単位: 百万円)

| 収載年月        | 2019年度<br>通期 | 2020年度<br>通期 | 前期比<br>増減率 |
|-------------|--------------|--------------|------------|
| 20年6月・12月収載 | -            | 13,964       | -          |
| 19年6月・12月収載 | 551          | 1,890        | 242.8%     |
| 18年6月・12月収載 | 7,918        | 6,514        | △17.7%     |
| 17年6月・12月収載 | 6,995        | 6,937        | △0.8%      |
| 16年6月・12月収載 | 1,599        | 1,701        | 6.4%       |
| 15年6月・12月収載 | 6,072        | 6,455        | 6.3%       |
| 14年6月・12月収載 | 4,409        | 4,462        | 1.2%       |
| 13年6月・12月収載 | 5,098        | 4,998        | △2.0%      |
| 12年6月・12月収載 | 4,350        | 4,596        | 5.6%       |
| 11年6月・11月収載 | 7,934        | 7,635        | △3.8%      |
| 既存・承継品他     | 99,202       | 94,432       | △4.8%      |
| 総計          | 144,130      | 153,584      | 6.6%       |



## 【米国事業】

# 売上実績

◆新型コロナウイルス感染拡大による急性期のブランド製品へのマイナスの影響や主要ジェネリック製品への競合の新規参入により前期を下回る

### 既存品・新製品の売上

(単位：百万円)

|                  | 2019年度<br>通期実績 | 2020年度<br>通期実績 | 2020年度<br>通期業績予想 |
|------------------|----------------|----------------|------------------|
|                  |                |                |                  |
| 既存品              | 32,482         | 25,022         | 29,500           |
| 2018年度以降<br>発売品目 | 5,925          | 8,613          | 11,100           |
| 合計               | 38,407         | 33,635         | 40,600           |
| ブランド薬（参考）※       | 6,885          | 6,220          | —                |

※ Qudexy<sup>®</sup>、Zembrace<sup>®</sup>、Symtouch<sup>®</sup>、Tosymra<sup>™</sup>の売上収益

### 薬効別売上動向

| 薬効           | 金額構成比          |                | 前期比<br>売上額増減率 |
|--------------|----------------|----------------|---------------|
|              | 2019年度<br>通期実績 | 2020年度<br>通期実績 |               |
| 中枢神経系用薬      | 45.3%          | 51.8%          | +0.2%         |
| 循環器官用薬       | 38.6%          | 31.9%          | △27.7%        |
| 泌尿生殖器官及び肛門用薬 | 3.9%           | 4.6%           | +2.8%         |
| ホルモン剤        | 4.4%           | 3.5%           | △30.3%        |
| 腫瘍用薬         | 2.6%           | 1.8%           | △38.3%        |
| その他          | 5.2%           | 6.3%           | +7.2%         |
| 合計           | 100.0%         | 100.0%         | △12.4%        |

| 為替レート<br>(期中平均) | 2019年度<br>通期実績 | 2020年度<br>通期実績 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 円/ドル            | 109            | 106            |

# 2021年度 連結業績予想（サワイグループホールディングス）

- ◆日本事業は、薬価改定の影響はあるものの、新製品の売上等により引き続き着実な伸長を予想
- ◆米国事業は、主要ジェネリック製品への競合参入の影響等引き続き厳しい環境を予想

（単位：百万円）

|                      | 2020年度 通期実績 |         |         | 2021年度 通期業績予想 |         |        |
|----------------------|-------------|---------|---------|---------------|---------|--------|
|                      |             | セグメント別  |         |               | セグメント別  |        |
|                      |             | 日本      | 米国      |               | 日本      | 米国     |
| 売上収益                 | 187,219     | 153,584 | 33,635  | 196,400       | 163,700 | 32,700 |
| コア営業利益               | 34,043      | 30,258  | 3,765   | 31,300        | 27,900  | 3,400  |
| 営業利益                 | 18,888      | 26,284  | △ 7,396 | 26,400        | 26,400  | 0      |
| 税引前利益                | 18,460      | —       | —       | 26,100        | —       | —      |
| 親会社の所有者に<br>帰属する当期利益 | 12,340      | —       | —       | 19,500        | —       | —      |

| 為替レート<br>(期中平均) | 2020年度<br>通期実績 | 2021年度<br>通期予想 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 円/ドル            | 106            | 110            |

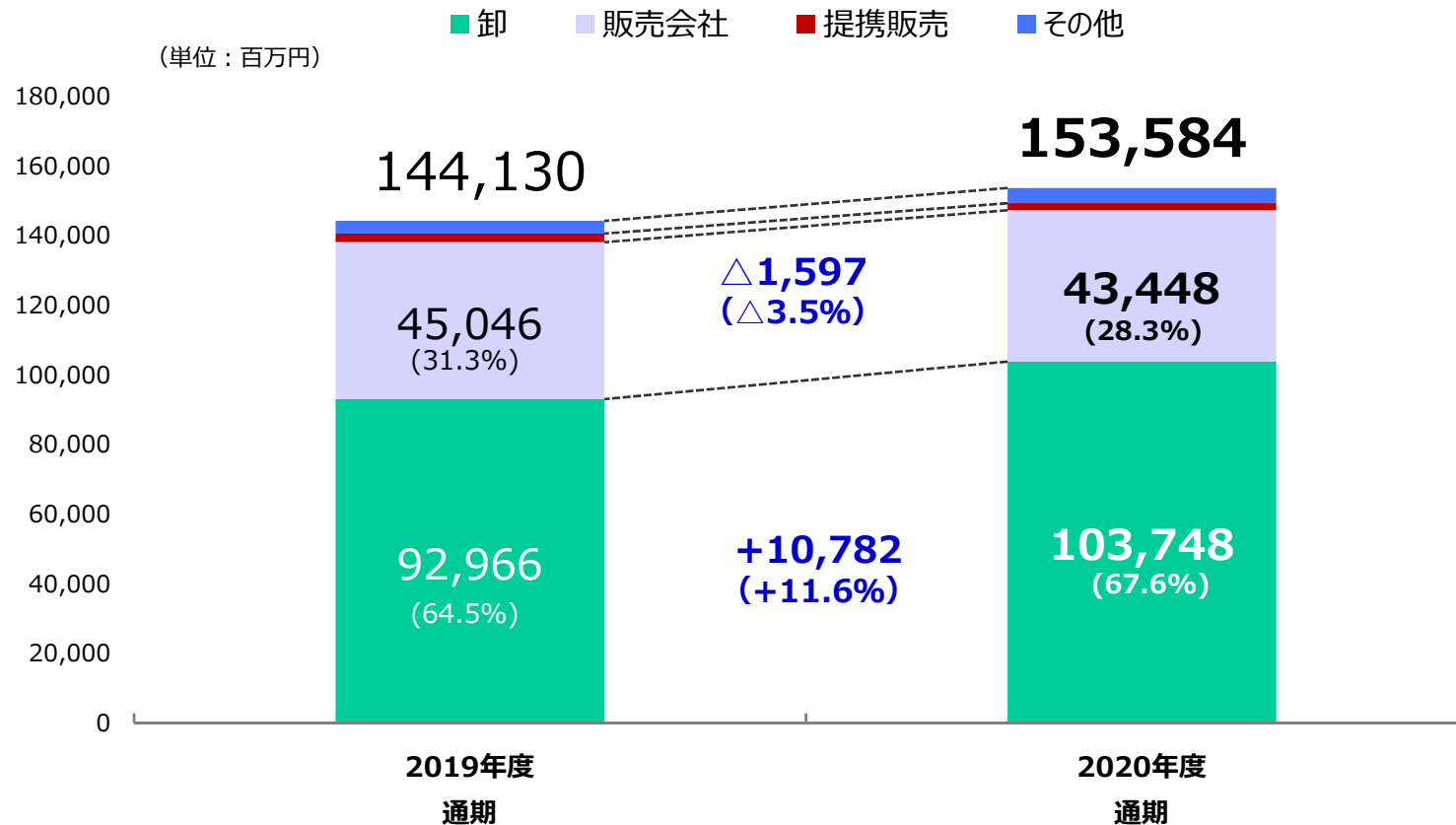
# 参考資料



## 【日本事業】

# 販路別 売上推移

### ◆新製品の売上等により卸ルートは増加



## 【日本事業】

# 薬効別 売上数量動向

- ◆中枢神経系用薬、ビタミン剤が順調に増加
- ◆小児科や耳鼻科への受診が減少していることから、呼吸器官用薬、抗生物質製剤は20%以上の数量減

| 薬効         | 数量構成比        |              | 前期比<br>数量増減率 | 前期比<br>売上額増減率 |
|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|            | 2019年度<br>通期 | 2020年度<br>通期 |              |               |
| 循環器官用薬     | 29.4%        | 29.7%        | 8.8%         | 1.8%          |
| 消化器官用薬     | 19.5%        | 18.2%        | 0.6%         | △3.1%         |
| 中枢神経系用薬    | 13.0%        | 13.2%        | 9.4%         | 22.4%         |
| 血液・体液用薬    | 8.3%         | 8.1%         | 5.2%         | 0.5%          |
| その他の代謝性医薬品 | 6.1%         | 6.8%         | 20.8%        | 22.0%         |
| ビタミン剤      | 3.9%         | 5.8%         | 60.0%        | 299.4%        |
| 呼吸器官用薬     | 6.9%         | 5.2%         | △20.3%       | △17.7%        |
| 抗生物質製剤     | 2.5%         | 1.8%         | △20.7%       | △18.7%        |
| 腫瘍用薬       | 0.4%         | 0.4%         | 15.1%        | △2.1%         |
| その他        | 10.0%        | 10.6%        | 13.7%        | 1.4%          |
| 合計         | 100.0%       | 100.0%       | 7.4%         | 6.6%          |

# 連結財務ハイライト-1

(単位：百万円、%)

| 純損益計算書項目             | 2019年度通期実績 |       | 2020年度通期実績     |       |        | 2021年度業績予想    |       |                |       |        |
|----------------------|------------|-------|----------------|-------|--------|---------------|-------|----------------|-------|--------|
|                      |            | 売上比   |                | 売上比   | 前期比    | 2Q累計          | 売上比   | 通期             | 売上比   | 前期比    |
| 売上収益                 | 182,537    | 100.0 | <b>187,219</b> | 100.0 | +2.6   | <b>94,800</b> | 100.0 | <b>196,400</b> | 100.0 | +4.9   |
| 売上原価                 | 109,036    | 59.7  | <b>114,785</b> | 61.3  | +5.3   | <b>58,800</b> | 62.0  | <b>120,600</b> | 61.4  | +5.1   |
| 売上総利益                | 73,500     | 40.3  | <b>72,434</b>  | 38.7  | ▲ 1.5  | <b>36,000</b> | 38.0  | <b>75,800</b>  | 38.6  | +4.6   |
| 販管費                  | 33,375     | 18.3  | <b>39,937</b>  | 21.3  | +19.7  | <b>17,100</b> | 18.0  | <b>34,800</b>  | 17.7  | ▲ 12.9 |
| 研究開発費                | 13,487     | 7.4   | <b>13,883</b>  | 7.4   | +2.9   | <b>7,400</b>  | 7.8   | <b>16,400</b>  | 8.4   | +18.1  |
| その他の収益・費用            | 156        | 0.1   | <b>274</b>     | 0.1   | +76.1  | <b>1,800</b>  | 1.9   | <b>1,800</b>   | 0.9   | +557.1 |
| コア営業利益               | 34,391     | 18.8  | <b>34,043</b>  | 18.2  | ▲ 1.0  | <b>14,800</b> | 15.6  | <b>31,300</b>  | 15.9  | ▲ 8.1  |
| 営業利益                 | 26,793     | 14.7  | <b>18,888</b>  | 10.1  | ▲ 29.5 | <b>13,300</b> | 14.0  | <b>26,400</b>  | 13.4  | +39.8  |
| 税引前利益                | 26,497     | 14.5  | <b>18,460</b>  | 9.9   | ▲ 30.3 | <b>13,100</b> | 13.8  | <b>26,100</b>  | 13.3  | +41.4  |
| 親会社の所有者に帰属する<br>当期利益 | 19,279     | 10.6  | <b>12,340</b>  | 6.6   | ▲ 36.0 | <b>10,000</b> | 10.5  | <b>19,500</b>  | 9.9   | +58.0  |
| EBITDA (調整後) ※       | 46,135     | 25.3  | <b>45,481</b>  | 24.3  | ▲ 1.4  | <b>20,400</b> | 21.5  | <b>42,500</b>  | 21.6  | ▲ 6.6  |

※ コア営業利益+コア営業利益算出上マイナスされる減価償却費及び償却費

|                  | 2019年度末 | 2020年度末        |
|------------------|---------|----------------|
| 財政状態計算書項目        |         |                |
| 資産合計             | 384,814 | <b>393,341</b> |
| 資本合計             | 233,686 | <b>240,750</b> |
| 親会社所有者帰属持分比率 (%) | 54.6    | <b>55.5</b>    |

| 1株当たり情報 ◆    | 2019年度通期実績 | 2020年度通期実績    | 2021年度業績予想 |
|--------------|------------|---------------|------------|
| 基本的1株当たり当期利益 | 440.37     | <b>281.80</b> | 445.29     |
| (希薄化後)       | 440.00     | <b>281.51</b> | —          |
| 1株当たり年間配当金   | 130.00     | <b>130.00</b> | 130.00     |

# 連結財務ハイライト-2

日本事業

(単位：百万円、%)

| 純損益計算書項目       | 2019年度通期実績 |       | 2020年度通期実績     |       |        | 2021年度通期業績予想 |       |       |
|----------------|------------|-------|----------------|-------|--------|--------------|-------|-------|
|                |            | 売上比   |                | 売上比   | 前期比    | 通期           | 売上比   | 前期比   |
| 売上収益           | 144,130    | 100.0 | <b>153,584</b> | 100.0 | +6.6   | 163,700      | 100.0 | +6.6  |
| 売上原価           | 91,856     | 63.7  | <b>97,401</b>  | 63.4  | +6.0   | 103,600      | 63.3  | +6.4  |
| 売上総利益          | 52,274     | 36.3  | <b>56,183</b>  | 36.6  | +7.5   | 60,100       | 36.7  | +7.0  |
| 販管費            | 20,490     | 14.2  | <b>21,822</b>  | 14.2  | +6.5   | 23,300       | 14.2  | +6.8  |
| 研究開発費          | 7,551      | 5.2   | <b>8,130</b>   | 5.3   | +7.7   | 10,400       | 6.4   | +27.9 |
| その他の収益・費用      | 169        | 0.1   | <b>54</b>      | 0.0   | ▲ 68.1 | 0            | —     | —     |
| コア営業利益         | 26,483     | 18.4  | <b>30,258</b>  | 19.7  | +14.3  | 27,900       | 17.0  | ▲ 7.8 |
| 営業利益           | 24,401     | 16.9  | <b>26,284</b>  | 17.1  | +7.7   | 26,400       | 16.1  | +0.4  |
| EBITDA (調整後) ※ | 37,138     | 25.8  | <b>40,628</b>  | 26.5  | +9.4   | 37,900       | 23.2  | ▲ 6.7 |

米国事業

| 純損益計算書項目       | 2019年度通期実績 |       | 2020年度通期実績    |       |         | 2021年度通期業績予想 |       |        |
|----------------|------------|-------|---------------|-------|---------|--------------|-------|--------|
|                |            | 売上比   |               | 売上比   | 前期比     | 通期           | 売上比   | 前期比    |
| 売上収益           | 38,407     | 100.0 | <b>33,635</b> | 100.0 | ▲ 12.4  | 32,700       | 100.0 | ▲ 2.8  |
| 売上原価           | 17,180     | 44.7  | <b>17,384</b> | 51.7  | +1.2    | 17,000       | 52.0  | ▲ 2.2  |
| 売上総利益          | 21,227     | 55.3  | <b>16,251</b> | 48.3  | ▲ 23.4  | 15,700       | 48.0  | ▲ 3.4  |
| 販管費            | 12,895     | 33.6  | <b>18,119</b> | 53.9  | +40.5   | 11,500       | 35.2  | ▲ 36.5 |
| 研究開発費          | 5,952      | 15.5  | <b>5,768</b>  | 17.1  | ▲ 3.1   | 6,000        | 18.3  | +4.0   |
| その他の収益・費用      | 8          | 0.0   | <b>240</b>    | 0.7   | +3079.0 | 1,800        | 5.5   | +649.3 |
| コア営業利益         | 7,883      | 20.5  | <b>3,765</b>  | 11.2  | ▲ 52.2  | 3,400        | 10.4  | ▲ 9.7  |
| 営業利益           | 2,388      | 6.2   | ▲ 7,397       | —     | —       | 0            | —     | —      |
| EBITDA (調整後) ※ | 8,973      | 23.4  | <b>4,832</b>  | 14.4  | ▲ 46.1  | 4,600        | 14.1  | ▲ 4.8  |

※ コア営業利益+コア営業利益算出上マイナスされる減価償却費及び償却費

# 連結財務ハイライト-3

フルベースからコアベースへの調整について

(単位：百万円)

|              | 2019年度通期  |        |        |           | 2020年度通期       |        |        |                |
|--------------|-----------|--------|--------|-----------|----------------|--------|--------|----------------|
|              | フルベース     | 調整     |        | コアベース     | フルベース          | 調整     |        | コアベース          |
|              |           | (日本事業) | (米国事業) |           |                | (日本事業) | (米国事業) |                |
| 売上収益         | 182,537   | —      | —      | 182,537   | <b>187,219</b> | —      | —      | <b>187,219</b> |
| 売上原価         | ▲ 109,036 | ▲ 43   | 107    | ▲ 108,972 | ▲ 114,785      | 962    | 252    | ▲ 112,905      |
| 在庫のステップアップ費用 | ▲ 115     | —      | 115    | —         | ▲ 27           | —      | 27     | —              |
| 減損損失         | —         | —      | —      | —         | —              | —      | —      | —              |
| その他          | 51        | ▲ 43   | ▲ 8    | —         | ▲ 1,187        | 962    | 225    | —              |
| 売上総利益        | 73,500    | ▲ 43   | 107    | 73,565    | <b>72,434</b>  | 962    | 252    | <b>74,314</b>  |
| 販管費          | ▲ 33,375  | 538    | 4,259  | ▲ 28,578  | ▲ 39,937       | 1,081  | 10,324 | ▲ 28,532       |
| 無形資産の償却費     | ▲ 4,787   | 528    | 4,259  | —         | ▲ 5,158        | 528    | 4,630  | —              |
| 減損損失         | —         | —      | —      | —         | ▲ 5,572        | —      | 5,572  | —              |
| 研究開発費        | ▲ 13,487  | 1,755  | 1,136  | ▲ 10,596  | ▲ 13,883       | 1,985  | 826    | ▲ 11,073       |
| 償却費          | ▲ 1,422   | 710    | 712    | —         | ▲ 1,695        | 967    | 728    | —              |
| 減損損失         | ▲ 1,467   | 1,043  | 424    | —         | ▲ 930          | 839    | 91     | —              |
| その他の収益       | 238       | ▲ 210  | ▲ 28   | —         | <b>325</b>     | ▲ 96   | ▲ 229  | —              |
| その他の費用       | ▲ 83      | 43     | 40     | —         | ▲ 51           | 48     | 3      | —              |
| 営業利益         | 26,793    | 2,083  | 5,515  | 34,391    | <b>18,888</b>  | 3,980  | 11,176 | <b>34,043</b>  |



# 連結財務指標

(単位：百万円)

| 研究開発費、販売管理費 |    | 2019年度通期実績 |        | 2020年度通期実績    |        |       | 2021年度通期業績予想 |        |
|-------------|----|------------|--------|---------------|--------|-------|--------------|--------|
|             |    |            | 売上比(%) |               | 売上比(%) | 前期比   |              | 売上比(%) |
| 研究開発費       | 日本 | 7,551      | 5.2    | <b>8,130</b>  | 5.3    | 7.7   | 10,400       | 6.4    |
|             | 米国 | 5,952      | 15.5   | <b>5,768</b>  | 17.1   | ▲ 3.1 | 6,000        | 18.3   |
|             | 合計 | 13,487     | 7.4    | <b>13,883</b> | 7.4    | 2.9   | 16,400       | 8.4    |
| 広告宣伝費       | 合計 | 2,829      | 1.5    | <b>2,680</b>  | 1.4    | ▲ 5.3 | 3,800        | 1.9    |

|                      |       | 2019年度通期 | 2020年度通期      | 2021年度通期業績予想 |
|----------------------|-------|----------|---------------|--------------|
| 設備投資額<br>(投資ベース)     | 日本    | 4,265    | <b>7,884</b>  | 7,800        |
|                      | 米国    | 2,735    | <b>7,133</b>  | 4,500        |
|                      | 合計    | 7,000    | <b>15,018</b> | 12,300       |
| 減価償却費<br>(固定資産・無形資産) | 日本    | 11,893   | <b>11,866</b> | 10,900       |
|                      | 生産    | 8,352    | <b>8,209</b>  | 7,400        |
|                      | 研究・開発 | 1,776    | <b>1,990</b>  | 1,800        |
|                      | 管理・営業 | 1,665    | <b>1,667</b>  | 1,700        |
|                      | 米国    | 6,061    | <b>6,426</b>  | 7,000        |
|                      | 合計    | 17,954   | <b>18,291</b> | 17,900       |

(単位：人)

| 人員情報 |       | 2020年3月末 |         | 2021年3月末     |         |
|------|-------|----------|---------|--------------|---------|
|      |       |          | 構成比 (%) |              | 構成比 (%) |
| 日本   | 生産    | 2,491    | 81.2    | <b>2,444</b> | 81.4    |
|      | 研究・開発 | 1,644    | 53.6    | <b>1,607</b> | 53.5    |
|      | 管理・営業 | 251      | 8.2     | <b>246</b>   | 8.2     |
|      | (MR)  | 596      | 19.4    | <b>591</b>   | 19.7    |
|      |       | (394)    |         | <b>(382)</b> |         |
| 米国   |       | 575      | 18.8    | <b>559</b>   | 18.6    |
| 合 計  |       | 3,066    | 100.0   | <b>3,003</b> | 100.0   |

- 本資料に記載されている弊社グループの計画・予測・戦略などにつきましては、発表日現在において入手可能な情報による当社の仮定および判断にもとづくものです。従って、潜在的リスクや不確定要素により、実際の業績と異なる可能性があります。
- 潜在的リスクや不確定要素には、弊社グループの主たる事業領域であります医療用医薬品を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社グループのサービス等が考えられますが、これらに限定されるものではありません。

#### お問い合わせ先

サワイグループホールディングス株式会社  
グループ広報・IR室

E-mail : [ir@sawai.co.jp](mailto:ir@sawai.co.jp)

Phone. : 06-6105-5823