

2022年8月4日

各 位

住 所 東京都渋谷区桜丘町 26 番1号
 (本社事務所 東京都渋谷区道玄坂1丁目2番3号)
 会 社 名 GMO アドパートナーズ株式会社
 代 表 者 代表取締役社長 橋 口 誠
 (コード番号 4784 東証スタンダード)
 問い合わせ先 専務取締役 菅 谷 俊彦
 T E L 03-5728-7900
 U R L <https://www.gmo-ap.jp/>

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の当社取締役会において、最近の業績動向を踏まえ、2022年12月期(2022年1月1日～2022年12月31日)の通期業績予想を以下のとおり修正することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 通期業績予想の修正について

(1) 当期の業績予想数値の修正(2022年1月1日～2022年12月31日)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり連結 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	15,000	540	575	350	21.89
今回修正予想(B)	15,000	600	635	385	24.42
増減額(B - A)	—	60	60	35	
増減率(%)	—	11.1%	10.4%	10.0%	
(参考)前年連結実績 (2021年12月期)	34,524	487	542	328	20.52

(2) 修正の理由

当社の事業領域であるインターネット広告市場におきましては、新型コロナウイルスの影響による行動制限の緩和から、広告需要は回復傾向となっております。当社においても、この変化に対応した営業活動の成果により、取引高が増加いたしました。加えて自社企画サービスの伸長により利益率の改善が進んでおり、営業利益・経常利益・四半期純利益は、いずれも本日開示をしております第2四半期累計の当社決算において、当初の業績予想に対して80-90%を超える進捗となっております。

一方で、今後の新型コロナウイルスの感染者数の増減など、消費需要や広告予算の変動につながる要素により、今後の業績見通しにかかる不確実性はなお残るものと認識しております。

以上の背景から、前項記載の通り、売上高を除く当事業年度の業績予想を変更いたしました。

以上