# 2021年12月期 第1四半期決算 補足資料



1 結論と要約

2 決算概要

事業概況

事業トピックス

1 結論と要約

决 算 概 要

事業概況

事業トピックス

#### 第1四半期全体サマリ



連結業績

**売上高**: 9,686 百万円 前年同期比: 106.0%

**営業利益: 243** 百万円 前年同期比: 127.0%

**259** 百万円 前年同期比: 73.4%

最終利益: **166** 百万円 前年同期比: 63.7%

エージェンシー事業

大手顧客向け広告事業は、好調だった前年をさらに上回る推移

SMB向け事業は、計画通りに進捗

メディア・アドテク事業

EC案件の需要取り込み、自社アドテク商材を中心に好調

通期に対する進捗

売上高・利益ともに好調で計画を上回る進捗。段階利益に関しては全て通期進捗50%超

※前年の経常利益・最終利益はファンドによるスポット収益含む



エージェンシー事業、メディア・アドテク事業ともに好調に推移

	2020年 1-3月	2021年 1-3月	<b>(百万円)</b> 前年比
売上高	9,141	9,686	106.0%
営業利益	191	243	127.0%
経常利益	<b>%352</b>	259	73.4%
最終利益	<b>%260</b>	166	63.7%

※前年の経常利益・最終利益はファンドによるスポット収益含む



売上高・段階利益とも計画を大幅に上回り順調に進捗

	2名48光/李	2021年	(百万円)
	通期業績 予想	1-3月	進捗率
売上高	35,500	9,686	27.3%
営業利益	410	243	59.3%
経常利益	400	259	64.8%
最終利益	280	166	59.4%
			<b>25%</b>



1 結論と要約

2 決算概要

事業概況

事業トピックス

(百万円)

	2020年 1-3月	2021年 1-3月	前年比
 売上高	9,141	9,686	106.0%
売上原価	7,571	8,033	106.1%
売上総利益	1,570	1,653	105.3%
(売上総利益率)	17.2%	17.1%	▲ 0.1Pt
販売費及び一般管理費	1,378	1,410	102.3%
(販管費率)	15.1%	14.6%	▲ 0.5Pt
営業利益	191	243	127.0%
(営業利益率)	2.1%	2.5%	0.4Pt
経常利益	352	259	73.4%
当期純利益	260	166	63.7%

(百万円)

2020年	2021年	前期末比
12月末	3月末	日リ六クヘトレ
8,771	9,653	110.1%
5,011	4,785	95.5%
3,125	3,260	104.3%
11,897	12,913	108.5%
5,823	6,665	114.5%
692	652	94.3%
6,515	7,317	112.3%
5,381	5,596	104.0%
45.2%	43.3%	▲ 1.9Pt
	8,771 5,011 3,125 11,897 5,823 692 6,515 5,381	12月末3月末8,7719,6535,0114,7853,1253,26011,89712,9135,8236,6656926526,5157,3175,3815,596



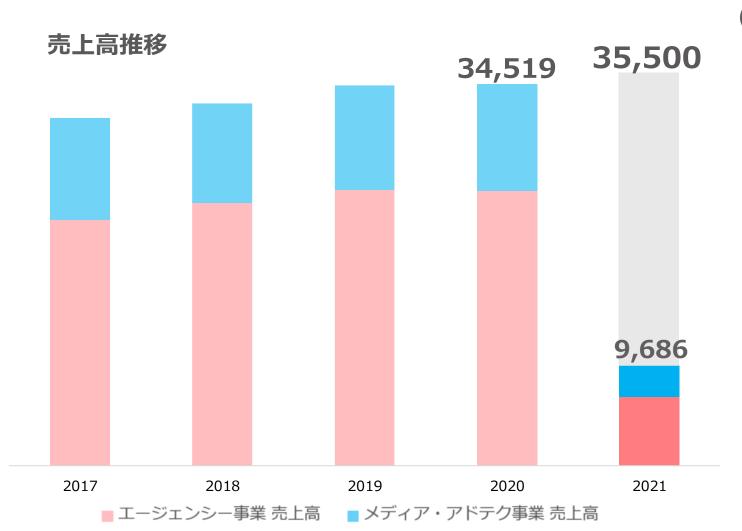
1 結論と要約

事業概況

事業トピックス



エージェンシー事業の大手顧客向け領域が牽引



(百万円)

売上高前年同期比 106.0%

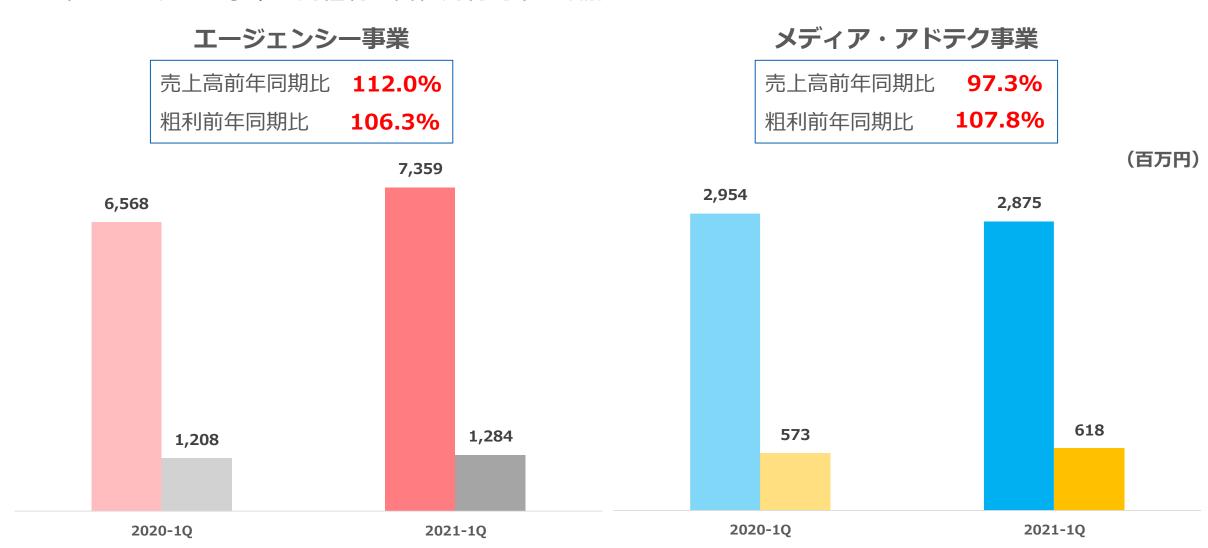
通期業績予想進捗 27.3%

#### 事業別 売上高・粗利



エージェンシー事業:大手顧客向け・SMB向けともに粗利が前年同期超え

メディア・アドテク事業:高粗利の自社商材比率が増加



1 結論と要約

事業概況

事業トピックス



トップクリエイタープロモーションパッケージをリリース

SNSや動画投稿サイトを活用し、プロモーション効果を最大化するマーケティング支援事業開始





コンテンツ発信

- · SNS
- ・動画投稿サイト



消費者



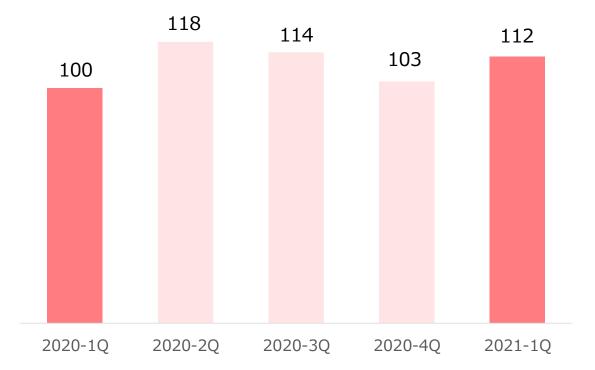
- ・ファン化
- ・商品購入





自社商材売上高は広告配信量が増加し前年同期を上回る





AkaNe・ReeMo・GMO SSPの売上(合算)推移 (2020年第1四半期の売上高を100とした場合)

- ・外出自粛継続でネット利用時間増加 主にEC系が好調に推移
- ・Header Bidding導入により GMO SSPの商品力を強化 大手媒体との取引数増加、 100以上のメディアに導入済
- ・今後のCookie規制に向け、 コンテンツを活用した広告ターゲティングの 精度向上に注力

1 結論と要約

決 算 概 要

事業概況

事業トピックス

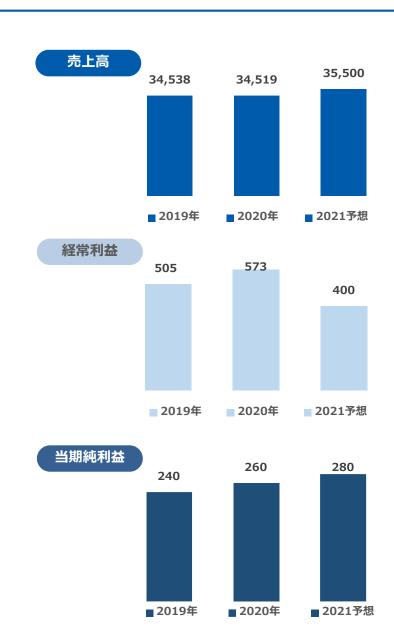
### 基礎情報 業績推移

### **GMO**ADPARTNERS

	2019年 12月末	2020年 12月末	2021年 予想
売上高	34,538	34,519	35,500
経常利益	505	573	400
当期純利益	240	260	280
純資産額	5,188	5,381	-
総資産額	11,280	11,897	-
自己資本比率(%)	43.8%	44.7%	-
ROE (%)	4.9%	5.1%	_
EPS (円)	14.92	16.26	-
PER(倍)	26.07	35.36	-
期末従業員数	570	620	_

(注) 1 期末従業員数は、各期末時点の正社員のみの数

2 ROE・EPS・PERは2020年12月末の終値を基準として計算



(百万円)



2021年12月期の1株あたり配当金は8.8円の予想

	2019年 実績	2020年 実績	2021年 予想
当期純利益	240百万円	260百万円	280百万円
1株当たり 配当金	7.5円	8.2円	8.8円
配当性向	50.3%	50.4%	50.4%
株主優待	あり	あり	あり

### 本資料取扱い上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2021年5月6日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。