

2020年12月期 第3四半期決算 補足資料

GMO AD PARTNERS

STOCK CODE: 4784

代表取締役社長 橋口 誠

常務取締役 菅谷 俊彦

1

結論と要約

2

決算概要

3

事業概況

4

事業トピックス

5

参考資料

1

結論と要約

2

決算概要

3

事業概況

4

事業トピックス

5

参考資料

連結業績

売上高	:	25,624	百万円	前年同期比:	99.4%
営業利益	:	321	百万円	前年同期比:	114.9%
経常利益	:	534	百万円	前年同期比:	174.3%
最終利益	:	397	百万円	前年同期比:	201.2%

エージェンシー事業

大手顧客向け広告事業は、第3四半期の粗利が前年同期を超え復調
SMB向け事業は、計画通りも売上高・粗利とも前年に届かず

メディア・アドテク事業

注力自社商材が貢献し、売上高・粗利ともに好調維持

通期に対する進捗

期初予想に対し増益。通期業績予想および配当予想を上方修正

売上高・利益とも好調に推移。ファンド収益により経常利益が大幅増

(百万円)

	2019年 7-9月	2020年 7-9月	前年比
売上高	8,289	8,477	102.3%
営業利益	30	79	259.1%
経常利益	29	113	379.4%
最終利益	0	79	-

ニューノーマルの市場トレンドを捉え、営業利益・経常利益が計画を大きく上回る

(百万円)

	2019年 1-9月	2020年 1-9月	前年比
売上高	25,779	25,624	99.4%
営業利益	280	321	114.9%
経常利益	306	534	174.3%
最終利益	197	397	201.2%

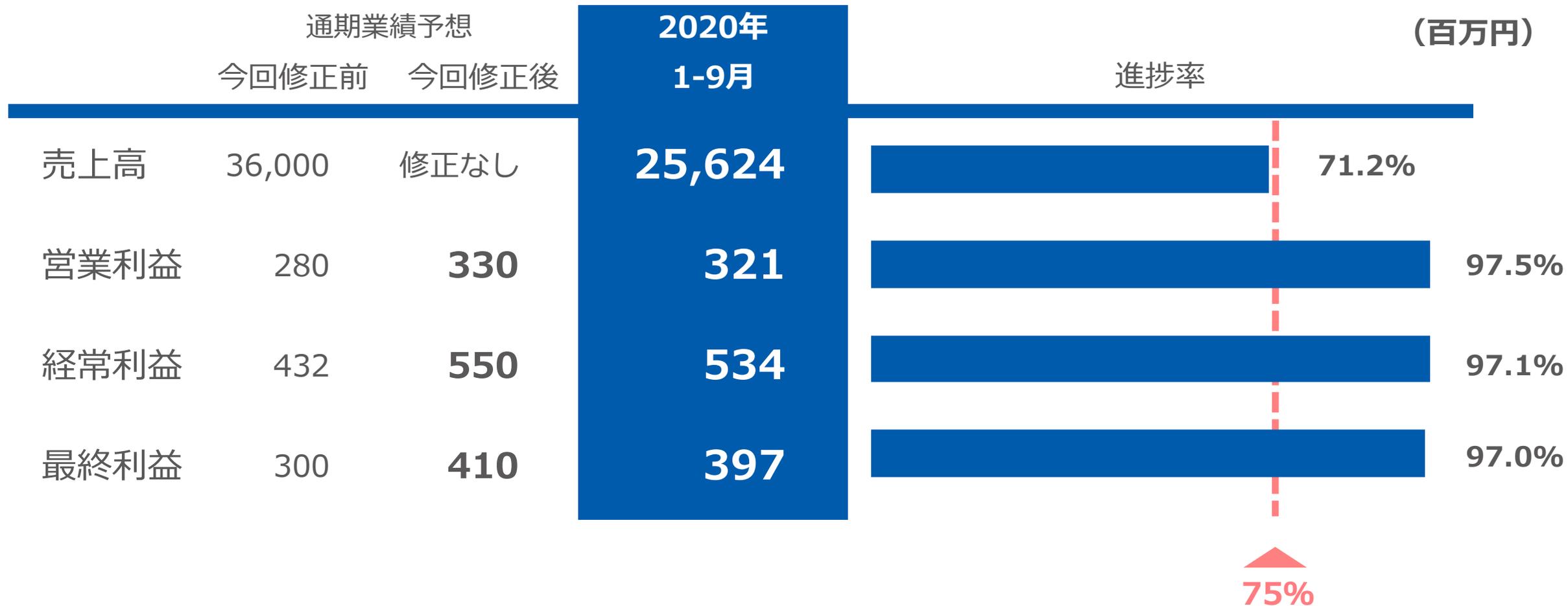
営業利益・経常利益・最終利益の通期業績予想および配当予想を上方修正

	①期初予想	②前回修正	③今回修正	増額(③-②)	(百万円)
売上高	36,000	36,000	36,000	-	
営業利益	280	280	330	+50	
経常利益	320	432	550	+118	
最終利益	200	300	410	+110	
1株当たり 配当金	6.3 円	6.3 円	12.8 円	+6.5 円	

※前回修正は2020年7月20日開示

売上高は計画通りに進捗

市場環境を見定め、保守的な見通し



1

結論と要約

2

決算概要

3

事業概況

4

事業トピックス

5

参考資料

(百万円)

	2019年 1-9月	2020年 1-9月	前年比
売上高	25,779	25,624	99.4%
売上原価	21,210	21,239	100.1%
売上総利益	4,568	4,384	96.0%
（売上総利益率）	17.7%	17.1%	▲ 0.6Pt
販売費及び一般管理費	4,287	4,062	94.7%
（販管費率）	16.6%	15.9%	▲ 0.7Pt
営業利益	280	321	114.9%
（営業利益率）	1.1%	1.3%	0.2Pt
経常利益	306	534	174.3%
当期純利益	197	397	201.2%

(百万円)

	2019年 12月末	2020年 9月末	前期末比
流動資産	8,860	8,968	101.2%
現金及び現金同等物	4,050	4,662	115.1%
固定資産	2,420	2,337	96.6%
資産合計	11,280	11,306	100.2%
流動負債	5,414	5,159	95.3%
固定負債	677	714	105.5%
負債合計	6,092	5,874	96.4%
純資産	5,188	5,431	104.7%
(純資産比率)	46.0%	48.0%	2.0Pt

1

結論と要約

2

決算概要

3

事業概況

4

事業トピックス

5

参考資料

不安定な市場環境の中、ほぼ前年の水準を維持

売上高推移

36,000

(百万円)

34,538

25,624

前年同期比売上高(3Q累計) **99.4%**通期業績予想進捗 **71.2%**

2016

2017

2018

2019

2020-3Q

■ エージェンシー事業 売上高

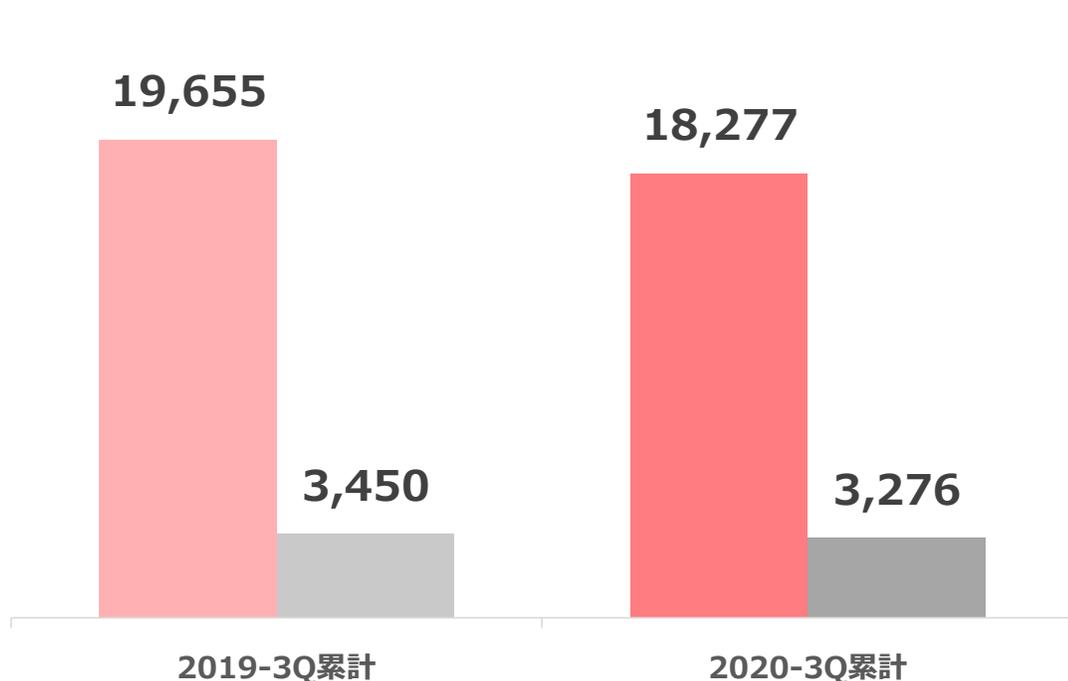
■ メディア・アドテク事業 売上高

エージェンシー事業：大手顧客向けは好調。SMB向けは計画通りの進捗ではあるものの前年同期に届かず

メディア・アドテク事業：売上高・粗利ともに前年同期を上回り伸長

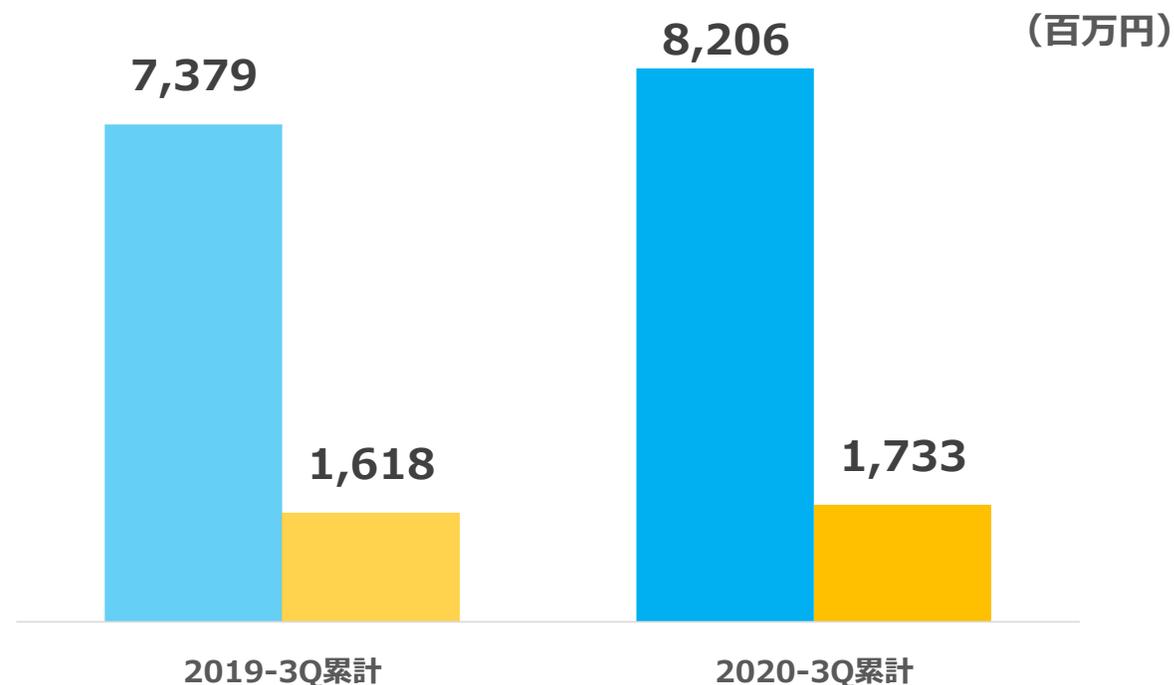
エージェンシー事業

前年同期比売上高(3Q累計) **93.0%**
前年同期比粗利(3Q累計) **95.0%**



メディア・アドテク事業

前年同期比売上高(3Q累計) **111.2%**
前年同期比粗利(3Q累計) **107.1%**



※今期補足資料より、本ページにおける売上総利益の計算を「売上高－仕入高」に変更し「粗利」と表記しております。

1

結論と要約

2

決算概要

3

事業概況

4

事業トピックス

5

参考資料

新型コロナの影響受けにくい業種への提案進め、大手向けとしては粗利前年同期超え

影響大きい業種のマイナス分をカバー

新型コロナの影響を受けにくい業種の粗利

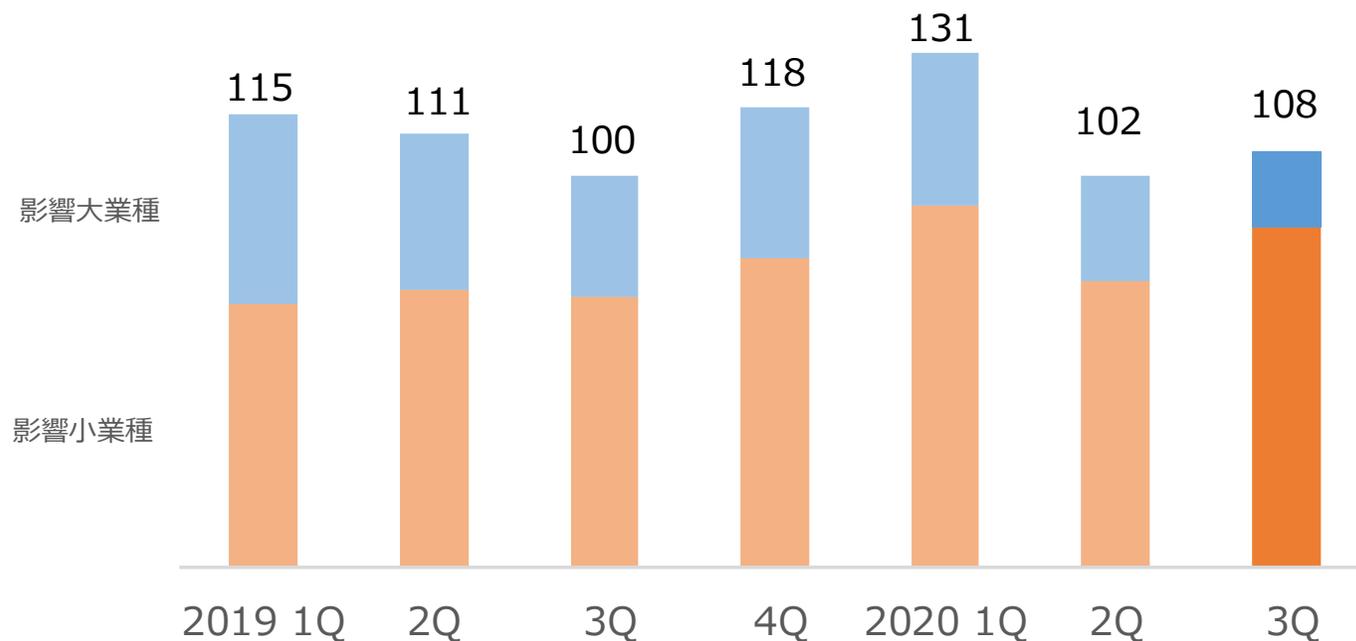
↑ +21.8%

引き続き好調を維持する見通し

新型コロナの影響が大きい業種の粗利

↓ ▲28.4%

取引規模大きい好調業種の粗利が伸長



上記の%は2019年第3四半期累計と今期第3四半期累計の粗利の増減率

新型コロナ影響ごとの粗利増減
(2019年第3四半期累計と今期第3四半期累計の比較)

SNSを活用したファンプログラムを実現できるプラットフォーム「MembersPlus」提供開始

継続的なエンゲージメントやキャンペーン参加促進などの効果見込む



SNS活用の写真投稿キャンペーンを実施

背景

- ・ファンマーケティングのニーズ
- ・ファンプログラムには多額の投資必要

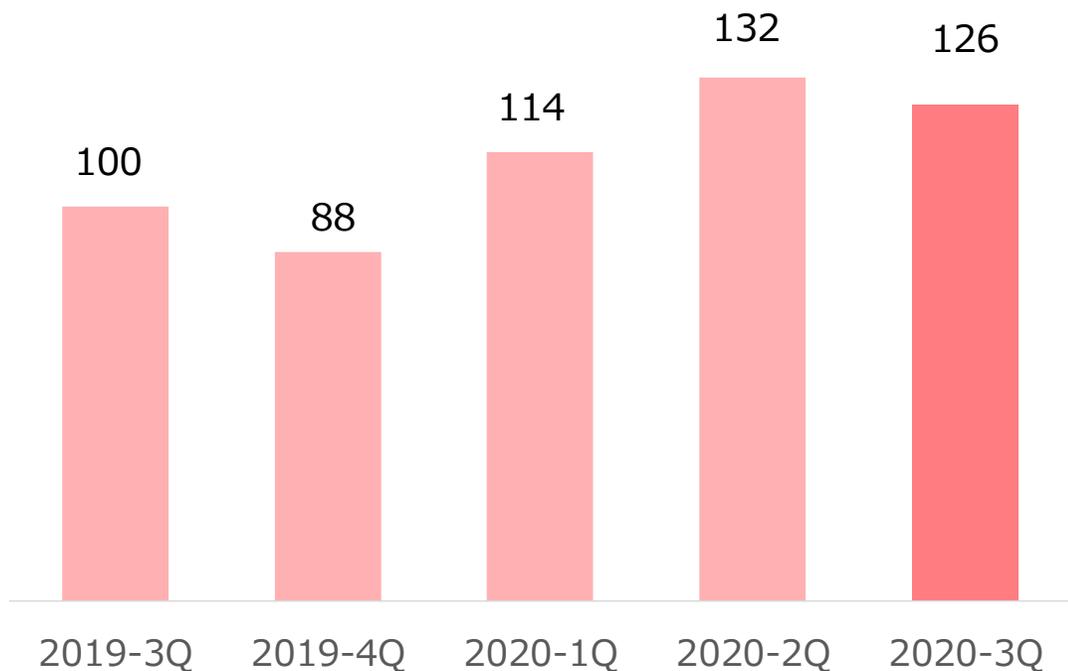
MembersPlusによる課題解決

SNSを活用したファンプログラムを低コストで実現

- ・SNSコミュニケーション活性化でユーザーとの関係強化
- ・単価増加・売上拡大

巣ごもりによるネット利用時間増は一服も自社商材は好調継続

広告配信プラットフォーム「GMO SSP」は過去最高四半期売上を記録



AkaNe・ReeMo・GMO SSPの売上(合算)推移
(2019年第3四半期の売上を100とした場合)

開発強化・成長期 (2020年1Q&2Q)

- ・巣ごもりによるネット利用時間増加で売上高増加
- ・Cookieレスターゲティングの開発強化



利益成長期 (2020年3Q)

- ・外出自粛緩和でネット利用時間上昇は一服
- ・AkaNe・ReeMoのシナジーによる売上増
- ・自社商材「GMO SSP」好調



- ・ヘッダービディングソリューションで人気広告枠の獲得

「GMO SSP」ヘッダービディングソリューション「Prebid.js」への対応開始

媒体社（メディア）の収益向上へ貢献

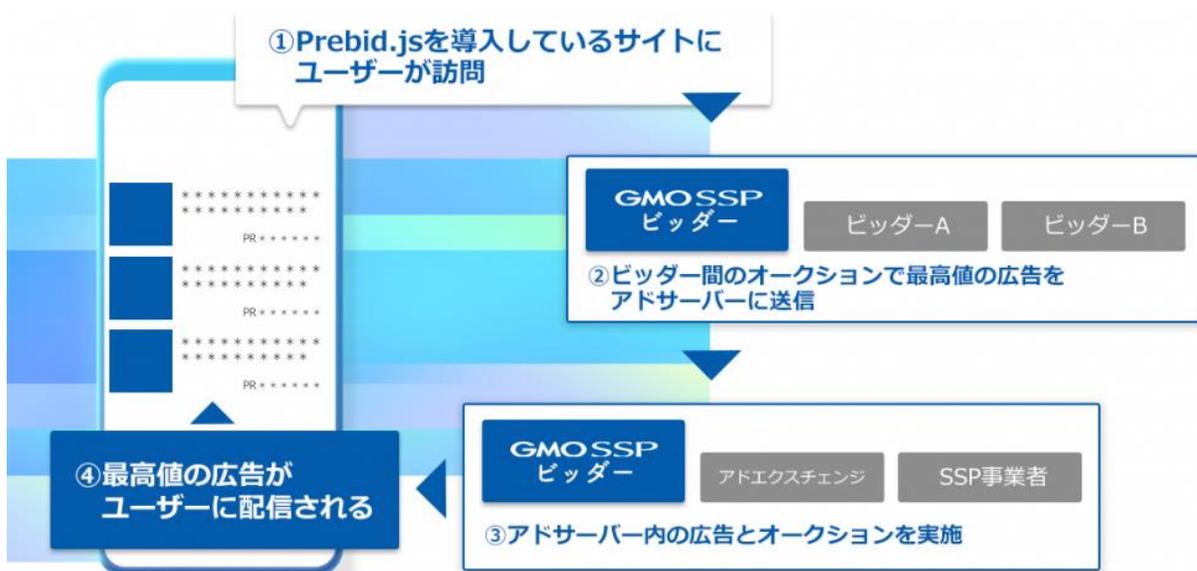
ヘッダービディングソリューションの効果

人気広告枠を大手プラットフォーム経由せず
直接入札できる仕組み

公平な入札競争

最も高い入札単価での広告配信

媒体社(メディア)の収益最大化



レコメンドウィジェット「TAXEL」、WEBメディアの離脱率を改善する新機能「離脱位置レコメンド」提供開始
WEBメディアの良質な閲覧体験と回遊率の向上に貢献



TAXEL by GMO

ページ単位で離脱位置を特定し
コンテンツをレコメンド

離脱位置レコメンド

特許取得 (特開2018-085064)

メディア運営側の課題

コンテンツ(記事)を最後まで読まず離脱してしまうユーザーがいる

新機能による課題解決

離脱率の高い記事を判別し、ユーザーに別の記事をレコメンド。離脱前にレコメンドで回遊を促進

- ・ 直帰率（離脱率）改善 = 回遊率向上
- ・ 滞在時間・PV・メディアロイヤリティの向上

1

結論と要約

2

決算概要

3

事業概況

4

事業トピックス

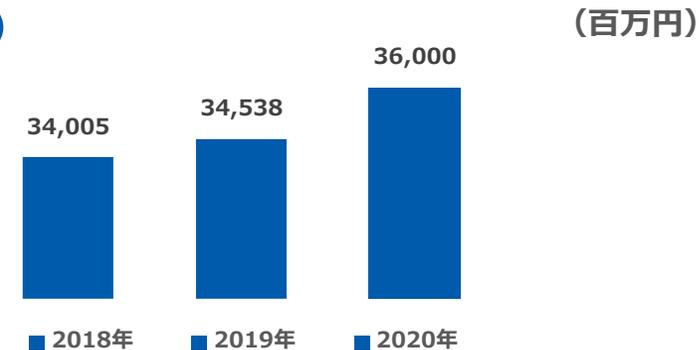
5

参考資料

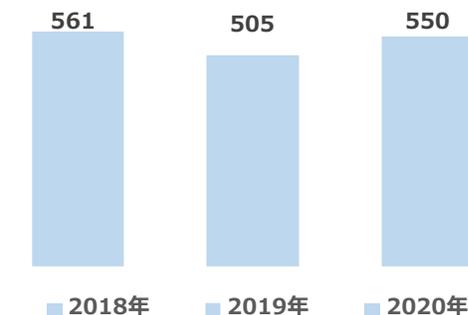
	2018年 12月末	2019年 12月末	2020年 予想
売上高	34,005	34,538	36,000
経常利益	561	505	550
当期純利益	235	240	410
純資産額	5,103	5,188	-
総資産額	11,106	11,280	-
自己資本比率(%)	43.8%	43.8%	-
ROE (%)	4.9%	4.9%	-
EPS (円)	14.35	14.92	-
PER (倍)	24.60	26.07	-
期末従業員数	576	570	-

- (注) 1 期末従業員数は、各期末時点の正社員の数
 2 ROE・EPS・PERは2019年12月末の終値を基準として計算
 3 2020年は修正後の業績予想

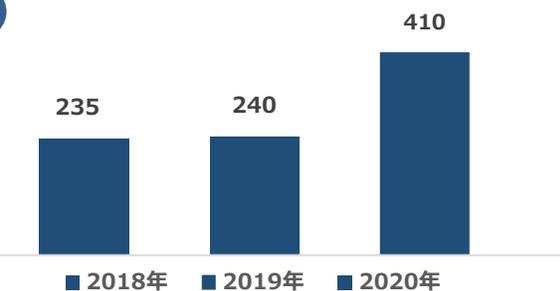
売上高



経常利益



当期純利益



本資料取扱い上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2020年11月9日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。