



2026年8月27日

各 位

会 社 名 株式会社ブロードバンドセキュリティ
代 表 者 名 代表取締役社長 滝澤 貴志
(コード 4398 東証スタンダード)
問 合 せ 先 管理本部経営企画部長 高田 宜史
(TEL 03-5338-7430)

「Gomez地方銀行サイトランキング2026」の発表について

～「足利銀行」が総合第1位を獲得！～

株式会社ブロードバンドセキュリティ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：滝澤 貴志、以下当社）は、「Gomez地方銀行サイトランキング2026」をGomezのウェブサイト（<https://www.gomez.co.jp/>）で発表したことをお知らせします。

地域金融の中核を担う地方銀行・第二地方銀行（以下「地銀等」）は、市場環境の変化に対応しながら、地域経済への貢献やビジネスの拡大を目標に、DX（デジタル・トランスフォーメーション）を積極的に推進しています。こうした取り組みのなか、ウェブサイトは単なる情報提供の場を超えて、デジタルマーケティングの要としての機能も期待されています。

個人ユーザーの多くがスマートフォンから銀行のウェブサイトを利用するようになり、口座開設や住宅ローンの事前審査など、従来は来店が前提だった手続きをオンラインで完結できる環境の整備も進んでいます。ウェブサイトには、情報の見つけやすさに加えて、スマートフォンでの操作のしやすさや、手続き・相談へ円滑につなげる仕組みが、これまで以上に求められています。

当社では、地銀等のウェブサイトのなかでも、とりわけ顧客とのコミュニケーションの起点となるプロモーションサイト（ログイン前の一般ユーザー向けサイト）を評価するランキング調査を継続的に公表してきました。12回目となる今回は、こうした環境の変化を踏まえて調査項目を見直し、全214項目の評価項目を設定しました。その中でも、今回新たに40項目を設けています。新設した40項目のうち31項目は、スマートフォンでの表示や操作を評価の対象に含んでいます。スマートフォンのメニューやサイト内検索の使いやすさ、文字の見やすさのほか、口座開設や住宅ローンの事前審査のオンライン完結、電話の折り返し予約やチャットから有人窓口への引き継ぎといった顧客サポートまで、評価の範囲を広げています。

当ランキングでは、「機能性・使いやすさ」と「商品・サービス情報の充実度」の2つのカテゴリから構成する214の調査項目によりGomezのアナリストが評価し、総合的に優れた地方銀行サイトのランキングを決定します。

「Gomez地方銀行サイトランキング2026」上位10行は、次の通りです。

順位	得点	銀行名
1位	7.37	足利銀行
2位	7.33	横浜銀行
3位	7.19	千葉銀行
4位	7.16	伊予銀行
5位	7.09	静岡銀行
6位	7.05	山陰合同銀行
7位	7.01	関西みらい銀行
8位	6.89	群馬銀行
9位	6.58	常陽銀行
10位	6.55	北陸銀行

※総合得点は全調査項目についてGomez独自の正規化を行い、満点を10点とした得点です。

※11位以下の総合ランキング結果はGomezのウェブサイトをご覧ください。

【カテゴリ別ランキング】

■機能性・使いやすさ

順位	得点	銀行名
1位	7.43	山陰合同銀行
2位	7.37	千葉銀行
3位	7.34	足利銀行
4位	7.25	北陸銀行
5位	7.22	北洋銀行

※6位以下のランキング結果はGomezのウェブサイトをご覧ください。

■商品・サービス情報の充実度

順位	得点	銀行名
1位	7.53	横浜銀行
2位	7.40	足利銀行
3位	7.16	伊予銀行
3位	7.16	関西みらい銀行
3位	7.16	静岡銀行

※6位以下のランキング結果はGomezのウェブサイトをご覧ください。

※各カテゴリの得点は当該カテゴリの調査項目についてGomez独自の正規化を行い、満点を10点とした得点です。

【全体的な傾向】

地銀等におけるウェブサイト改善の動きは引き続き活発です。一方で、今回新設した40項目の平均達成率は45.4%と、従来からの項目（66.0%）に比べて低く、スマートフォンでの使いやすさやオンラインでの手続き完結といった新しい観点への対応は、銀行によって大きな差が見られました。

スマートフォンについては、メニューやサイト内検索を常に表示する、本文の文字を読みやすい大きさにする、といった基本的な項目でも対応状況が分かれました。スマートフォンでの閲覧・操作を前提とした画面設計への見直しが、今後の改善の中心になると考えられます。

なかでも達成率が低かったのは、顧客サポートに関する新設項目です。電話の折り返し予約、コールセンターの混雑状況や待ち時間の目安の掲載、自動チャットで解決しない場合の有人窓口への引き継ぎといった項目の達成率は1割に満たず、問い合わせの前後でユーザーの負担を減らす取り組みには、まだ大きな改善の余地があります。

また、従来からの課題であるアクセシビリティへの対応は達成率が5割程度、テクニカルSEO（検索エンジンから適正なサイト評価を獲得するためのサイトの効率性）への対応は4割程度にとどまりました。XMLサイトマップ（ウェブサイトのURL情報を検索エンジンに伝えるためのファイル）を整備している銀行も依然として少数派です。比較的シニアな年齢層の利用も想定される地銀等のウェブサイトでは、色のコントラストや文字の大きさといった視認性への配慮は、引き続き重要な課題と言えます。

【上位サイトの特徴】

「Gomez地方銀行サイトランキング2026」の総合1位は、総合得点7.37を獲得した足利銀行となりました。カテゴリ別では、「機能性・使いやすさ」で3位、「商品・サービス情報の充実度」で2位と、両カテゴリでバランス良く高い評価を獲得しています。普通預金口座の開設や住宅ローンの事前審査をオンラインで完結できるなど、手続きのオンライン化が進んでいます。また、電話の折り返し予約や、コールセンターの混雑状況の掲載といった顧客サポート関連の項目にも対応しており、新設40項目のうち22項目を達成しました。

総合2位は、横浜銀行となりました。カテゴリ別では、「機能性・使いやすさ」で7位、「商品・サービス情報の充実度」で1位となりました。個人向けの商品・サービス情報に加えて、法人口座の開設案内や事業承継・M&Aの支援情報といった法人向けコンテンツも充実しています。自動チャットで解決しない場合に有人窓口へ引き継げるようにするなど、問い合わせ対応の面でも評価を得ており、新設40項目のうち23項目を達成しています。

総合3位は、前回総合1位の千葉銀行となりました。カテゴリ別では、「機能性・使いやすさ」で2位、「商品・サービス情報の充実度」で7位となっています。サイト内検索は結果の並び替えや絞り込みに対応しており、掲載情報が多いなかでも目的の情報にたどり着きやすいウェブサイトです。スマートフォンのメニューは開閉状態が分かりやすく示されるなど、基本的な使いやすさの面で引き続き高い水準にあります。

※前回（2024年）とは調査対象の行数、調査項目および得点の算出方法が異なるため、順位や得点を単純に比較することはできません。

【調査概要】

調査期間	・ 2026年7月20日～2026年8月10日 ・ ランキング結果は、調査時点の各サイトに基きます。
調査対象	・ 地域金融の中核を担う地方銀行・第二地方銀行のうち、当社が選定した20行を対象とします。
調査範囲	・ ログイン前の一般ユーザー向けプロモーションサイトを評価対象とします。ログイン後のインターネットバンキングサービスは評価対象外となっています。
調査手順	・ 対象の20行に対して、2つのカテゴリから構成する214の調査項目に基づいて、当社アナリストが評価を実施しました。

※調査期間中にリニューアルが行われたサイトについては、各調査時の最新状態にて調査を行なっています。

【評価方法】

本調査では、「機能性・使いやすさ」「商品・サービス情報の充実度」の2つの切り口から設定された214の調査項目に基づいて当社のアナリストが調査を行います。主な評価内容は以下のとおりです。

カテゴリ名称	評価内容
機能性・使いやすさ	ウェブサイト全体のユーザビリティを評価するカテゴリです。サイト全体におけるナビゲーション、デザイン、検索機能、PDF閲覧や入力時の操作性、アクセシビリティへの配慮やサイトパフォーマンス等が評価の中心となります。テクニカルSEOの要素も評価の対象です。
商品・サービス情報の充実度	地方銀行における商品やサービスに関連した情報について評価するカテゴリです。情報の見つけやすさや見やすさの観点に加え、「来店予約」や「問い合わせ」といったユーザーの次のアクションをサポートする動線の確保も重視しています。

【Gomezについて】

Gomezは、インターネット上で提供されるサービスを中立的な立場から評価・分析し、インターネット利用者の利便性向上とEコマース市場などの拡大に貢献するための情報提供・企業向けのアドバイスを目的とし、消費者・企業双方に対して利益となる情報を掲載しています。

Gomezを運用するゴメス・コンサルティング本部は、BBSec が2021年7月にモーニングスター株式会社より事業継承しております。

【BBSecについて】

BBSecは、2000年創業のトータルセキュリティ・サービスプロバイダーです。現状の可視化や診断から事故発生時の対応、24時間/365日体制での運用まで、フルラインアップのサービスを提供しています。高い技術力と豊富な経験、幅広い情報収集力を生かし、「サプライチェーンを狙った攻撃」「社会インフラを狙った攻撃」「AI時代のセキュリティ」を解決すべき社会課題ととらえ、より多くのお客様を悪意ある攻撃者から守ることで、「便利で安全なネットワーク社会を創造する」というビジョンを実現します。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社ブロードバンドセキュリティ 経営企画部
TEL：03-5338-7430 E-mail：press@bbsec.co.jp

【本サービスに関するお問い合わせ】

株式会社ブロードバンドセキュリティ ゴメス・コンサルティング本部
TEL：03-5338-7436 E-mail：gomez@bbsec.co.jp

以上