

メルカリ物価・数量指数からわかる4月トレンド通信

CtoCサービスにおける価格・流通量の変動を指数で可視化

「メルカリ物価・数量指数」の提供を開始

ハンドメイドカテゴリーの「アクセサリ/時計」の物価指数が過去最高に

2021年9月以降、スマートフォン/携帯電話の物価指数が上昇、前年同月比約 1.3倍

メルカリ総合研究所より、「メルカリ物価・数量指数からわかる月トレンド」をご紹介します。

4月のポイント

1. ハンドメイドカテゴリーの「アクセサリ/時計」の物価指数が過去最高に
2. スポーツ関連チケットの物価指数は、前年同月比で約3.3倍増
3. スマートフォン/携帯電話の物価指数は、前年同月比で約1.3倍増。「メルカリ」上のスマートフォン取引件数は「iPhone 12 本体」がトップ、前年同月比約6倍

2022年4月に物価指数が上昇した商品カテゴリー

<メルカリ物価指数>
前年同月比 物価上昇 TOP5

順位	商品カテゴリー (大カテゴリー)	前年同月比 (物価指数)
1	アクセサリ/時計 (ハンドメイド)	175.2% 2.21
2	スポーツ (チケット)	131.8% 1.50
3	スマートフォン/携帯電話 (家電・スマホ・カメラ)	129.8% 1.65
4	施設利用券 (チケット)	125.6% 1.09
5	アクセサリ (メンズ)	125.4% 1.43

<メルカリ物価指数>
前年同月比 物価下落 TOP5

順位	商品カテゴリー (大カテゴリー)	前年同月比 (物価指数)
1	二次創作物 (ハンドメイド)	56.6% 0.84
2	自動車本体 (自動車・オートバイ)	86.3% 1.84
3	その他 (家電・スマホ・カメラ)	90.0% 1.07
4	おむつ/トイレ/バス (ベビー・キッズ)	91.1% 1.20
5	映画 (チケット)	92.0% 0.92

メルカリ物価・数量指数とは？

「メルカリ物価・数量指数」は、月間利用者数,000万人超のフリマアプリ「メルカリ」を活用し、「メルカリ」内の取引価格と流通数量の変動状況を、「メルカリ」における商品カテゴリー毎に月単位で表す価格指数・数量指数です。個人間商取引における消費者の需要を可視化していく世界初^{※1}の取り組みです。各種データを参照した消費トレンドを発信している報道関係者をはじめ、物価変動を取り扱うマクロ経済学、消費者行動、マーケティング等の研究者に情報を開示し、経済・研究活動に寄与することを目的としています。

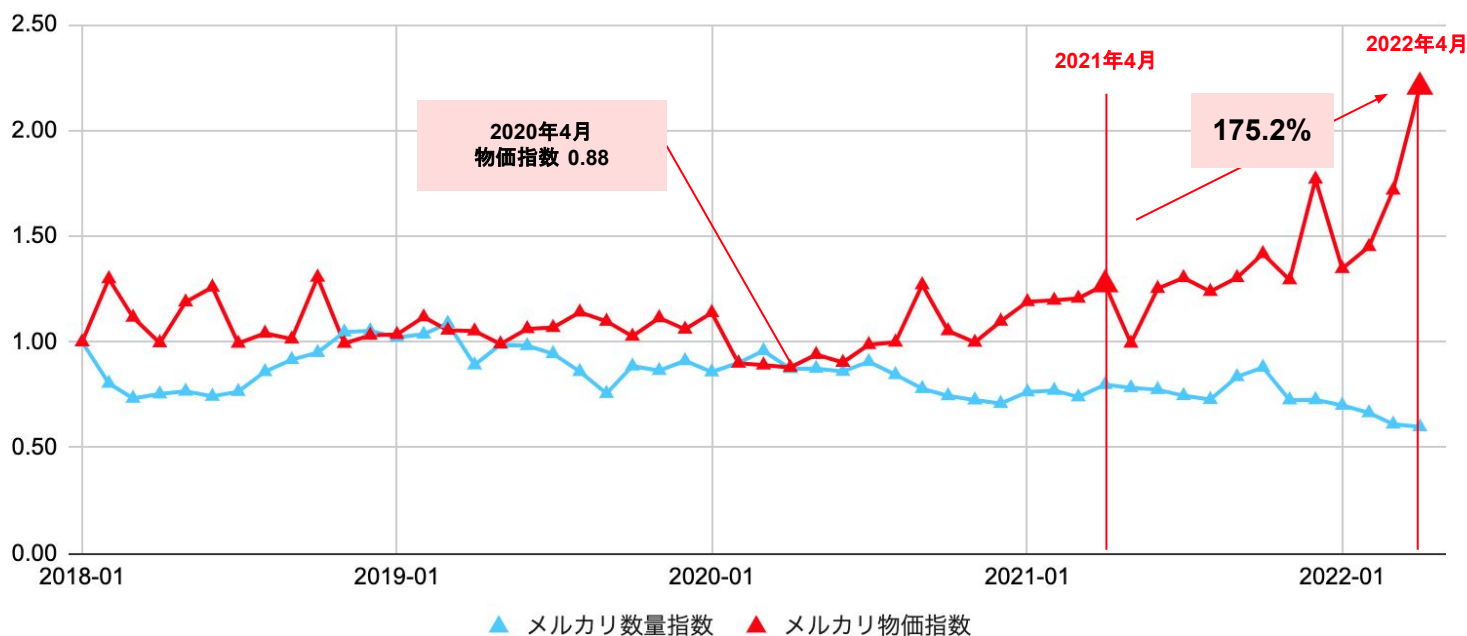
本ニュースレターでは、「メルカリ」の中カテゴリーに限定し、前年同月比で物価及び数量指数が上昇、または下落した商品カテゴリーを紹介しています。

※1:メルカリ及びUTEcon調べ

1. ハンドメイドカテゴリーの「アクセサリ/時計」の物価指数は過去最高に

ハンドメイド-アクセサリ/時計 メルカリ物価・数量指数推移

期間：2018年1月～2022年4月

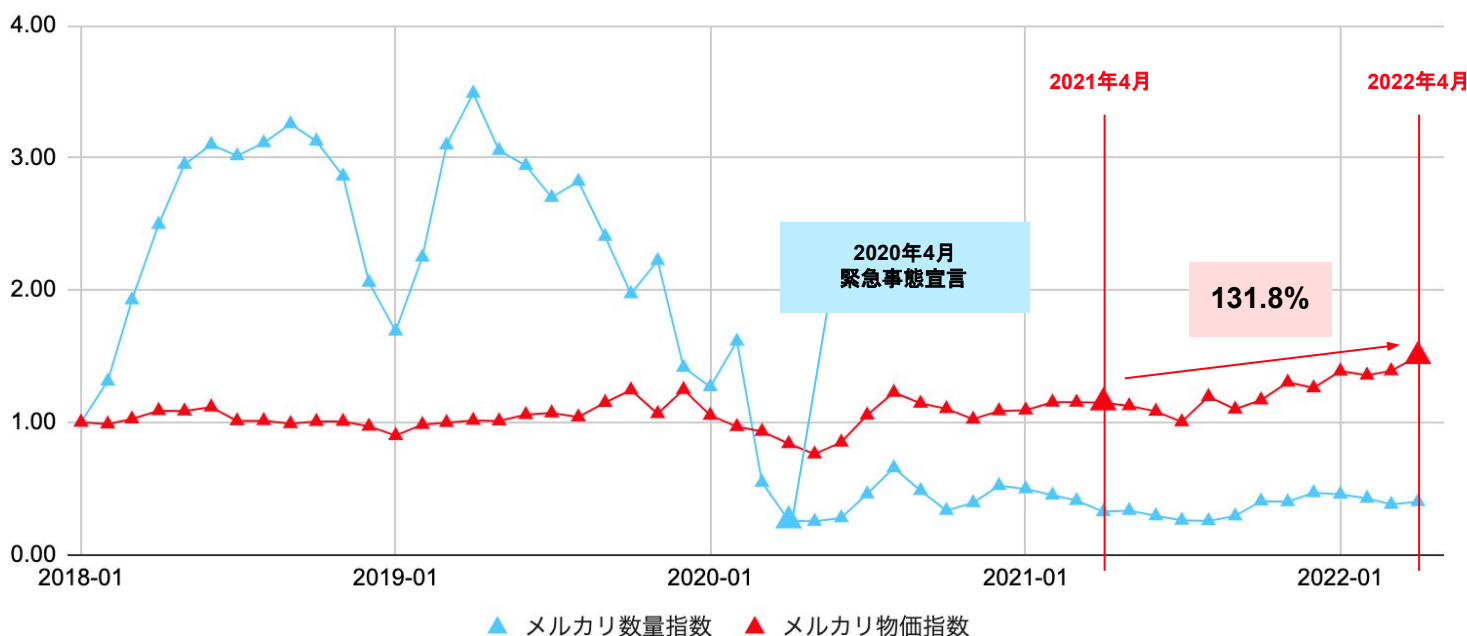


2020年4月時点、ハンドメイドカテゴリー「アクセサリ/時計」の物価指数は過去最低の0.88でした。しかし、2020年4月の緊急事態宣言以降は右肩上がり、2022年4月は過去最高の物価指数(2.11)を示しています。新型コロナウイルスの影響による在宅時間の長期化でハンドメイドカテゴリーが伸びていることがわかります。また、直近では外に出る機会も増え、アクセサリや時計の需要の高まりから価格指数が大幅に伸びています。

2. スポーツ関連チケットの物価指数は、前年同月比で約1.3倍増

チケット-スポーツ メルカリ物価・数量指数推移

期間：2018年1月～2022年4月



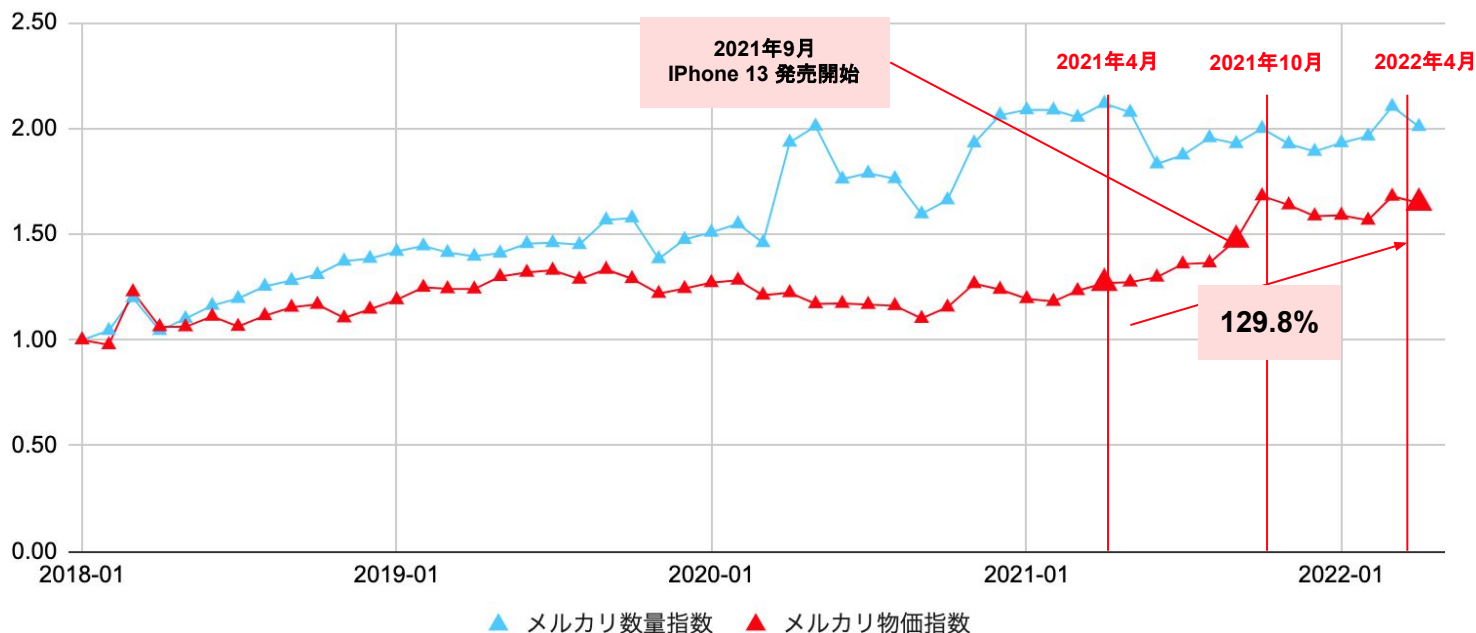
チケットカテゴリー「スポーツ」(スポーツ関連チケット)の数量指数は2020年4月に発出された緊急事態宣言の前月から2018年1月を下回る状況になっています。一方で、物価指数は昨年月から徐々に上昇傾向で、前年同月比約1.3倍となっています。なお、プロ野球・Jリーグのチケットは2020年9月より「メルカリ」では出品禁止になっているほか、転売目的で入手したチケットの出品は禁止されています。

<https://jp-news.mercari.com/articles/2019/06/13/item-rule-tickets/>

3. スマートフォン/携帯電話の物価指数は、前年同月比で約1.3倍増

スマートフォン/携帯電話 メルカリ物価・数量指数推移

期間：2018年1月～2022年4月



スマートフォン/携帯電話の数量指数は、2018年1月から継続して上昇基調にあります。一方で、物価指数は比較的安定していましたが、2021年10月にやや上昇し、現在まで過去最高レベルの水準を維持しています。また、2021年9月には「iPhone 13」の発売が開始されています。

3. 「メルカリ」上のスマートフォン取引件数は「iPhone 12 本体」がトップ、前年同月比約6倍



スマートフォン/携帯電話の物価指数上昇を受け、「メルカリ」における4月の取引内容をみると、「スマートフォン/携帯電話」カテゴリーの取引件数位は「iPhone12 本体」(前年同月比約6倍)となっていることが分かりました。

各種お問い合わせ窓口について

<報道関係者様向けお問い合わせ窓口のご案内>

報道関係者の記事企画等にご活用いただけるよう「メルカリ物価・数量指数」の情報を開示する取り組みを行っています。詳細に関しましては、下記の窓口にご連絡いただきますよう、よろしくお願いいたします。

Mail: pr-mercari@mercari.com (株式会社メルカリPRチーム宛)

<研究者様向けお問い合わせフォームのご案内>

各種研究活動にご活用いただけるよう「メルカリ物価・数量指数」の情報を開示する取り組みを行っています。下記の問い合わせフォームに必要事項を記載の上ご連絡いただきますよう、よろしくお願いいたします。

<https://onl.bz/LQyUgwN>

※情報の開示に事前審査がございます。

<本ニュースレターに関するお問い合わせ窓口>

メルカリ広報事務局(株式会社カケル内)

担当: 山崎 TEL: 070-4471-4264 Mail: press@kakelu.com