

株式会社メルカリ 事業戦略プレゼンテーション

mercari



メルカリが目指す姿

■ ミッション

新たな価値を生み出す

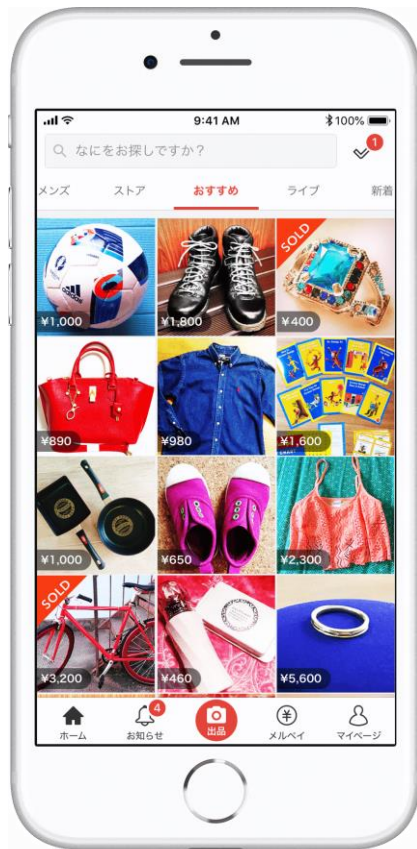
世界的なマーケットプレイスを創る

■ 創業のきっかけ



■ 創業のきっかけ

国内No.1
フリマアプリ
「メルカリ」



安心・安全で信頼される 社会の公器



メルカリが テクノロジー・AIで可能にする

A dark grey silhouette of a world map is centered in the background. Overlaid on this is a circular arrangement of stylized human figures. Each figure is represented by a colored circle (head) and a colored arm (hand) reaching out to hold the hand of the person next to it. The colors of the heads and arms include red, orange, blue, yellow, purple, and teal. The overall composition suggests global unity and international service.

世界中で使われる サービスへ

■ FY2020.6の事業方針

3本柱の確立

日本におけるメルカリ事業



メルペイ事業



米国におけるメルカリ事業



■ FY2020.6の事業方針

各事業の成長戦略



日本におけるメルカリ事業



FY2020.6の事業方針：日本におけるメルカリ事業

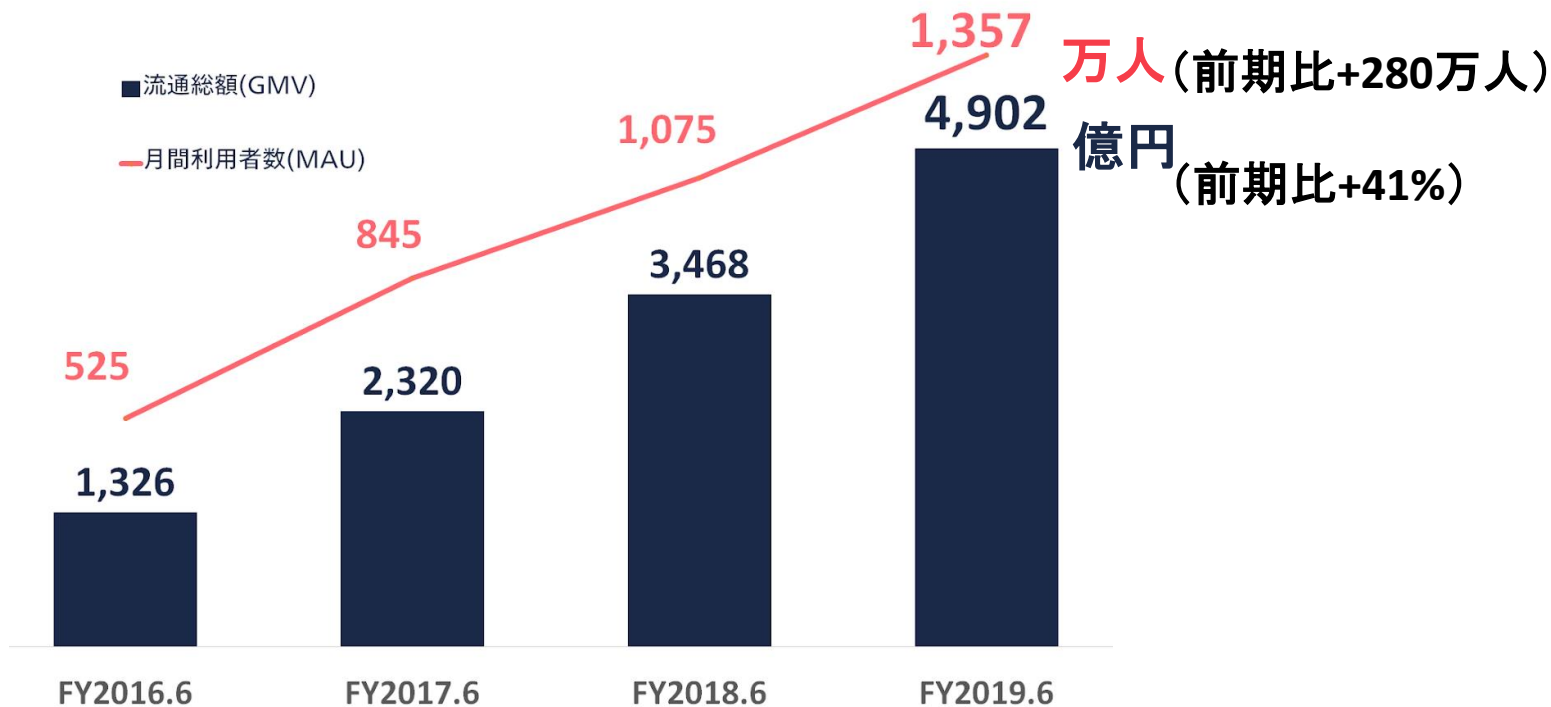


CtoCマーケットプレイス

- ① 誰でも簡単出品
- ② 国内最大の利用者数
- ③ 幅広い商品展開
- ④ 安心・安全

■ FY2020.6の事業方針：日本におけるメルカリ事業

流通総額(GMV)・月間利用者数(MAU)の推移



FY2020.6の事業方針：日本におけるメルカリ事業

- ・国内の認知度は9割⁽¹⁾を超えているが、出品に至っていない潜在出品顧客が3,600万人存在
- ・メルカリの持続的な成長に向けて、出品者の増加施策を実施

潜在出品顧客
3,600万人⁽²⁾

FY2019.6の
月間利用者数⁽³⁾
1,350万人

出品者増加に向けた 主な取り組み

AIを活用したプロダクト施策

- ✓ 出品UXの向上

オフライン施策

- ✓ メルカリ教室の強化
- ✓ 利用シーンの拡張
- ✓ 梱包・発送のUXの進化

1.18-59歳までの全国のスマホユーザー2,000人を対象にマクロミルが2019年9月に実施したオンライン調査に基づく

2.18-74歳までの男女1,260名を対象に電通マクロミルインサイトが2019年4月に実施した調査に基づく。潜在出品顧客はメルカリ認知あり、出品意向はあるが未出品の人。アプリDL有無や購入経験は不問

3.MAUの中には一部潜在出品顧客を含む

FY2020.6の事業方針：日本におけるメルカリ事業

売ることを空気に

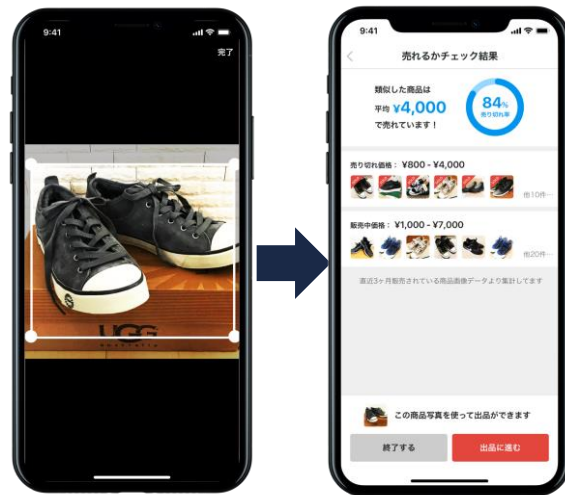
出品の簡略化

- ・バーコード読取りによる簡単な出品（本・DVD・コスメなど）
- ・AIによる画像認識技術の活用



バーコード出品機能

※今後導入を検討している機能のイメージ画像



商品を撮影するとAIによって
売れ筋の価格帯が簡単に分かる

FY2020.6の事業方針：日本におけるメルカリ事業

売ることを空気に

リアルタッチポイントの強化による成長の促進

メルカリ教室

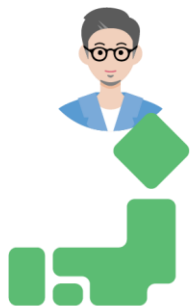


利用シーンの拡張

コレクター
コミュニティ



アウトドア
コミュニティ



コスメ
コミュニティ



スポーツ
コミュニティ

梱包・発送の簡略化

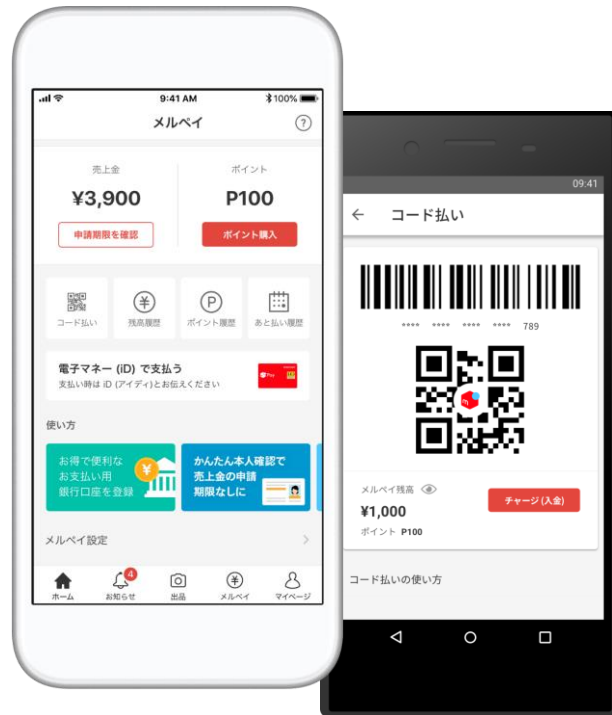


メルペイ事業



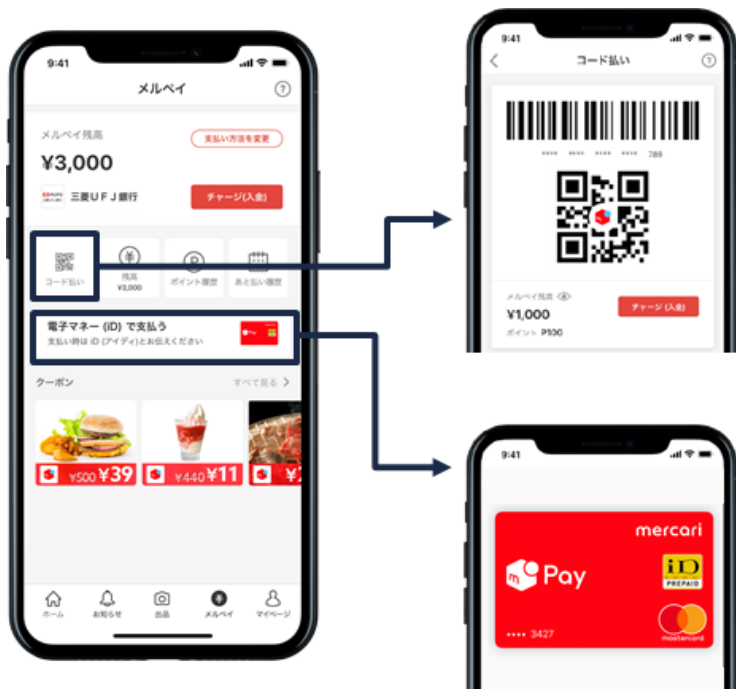
FY2020.6の事業方針：メルペイ事業

信用を創造して、なめらかな社会を創る



FY2020.6の事業方針：メルペイ事業

メルペイの垂直立ち上げ



FY2020.6の事業方針：メルペイ事業

メルペイの垂直立ち上げ

メルペイ決済対応加盟店 **1,700,000+** か所

※2019年9月18日時点

※iD+QRコード決済の合計（導入予定含む）


※一部対応していない店舗もございます

■ FY2020.6の事業方針：メルペイ事業

メルペイの「OPENNESS」戦略



LINE Pay

 Pay



 SMBC 三井住友カード

 au PAY

 JCB

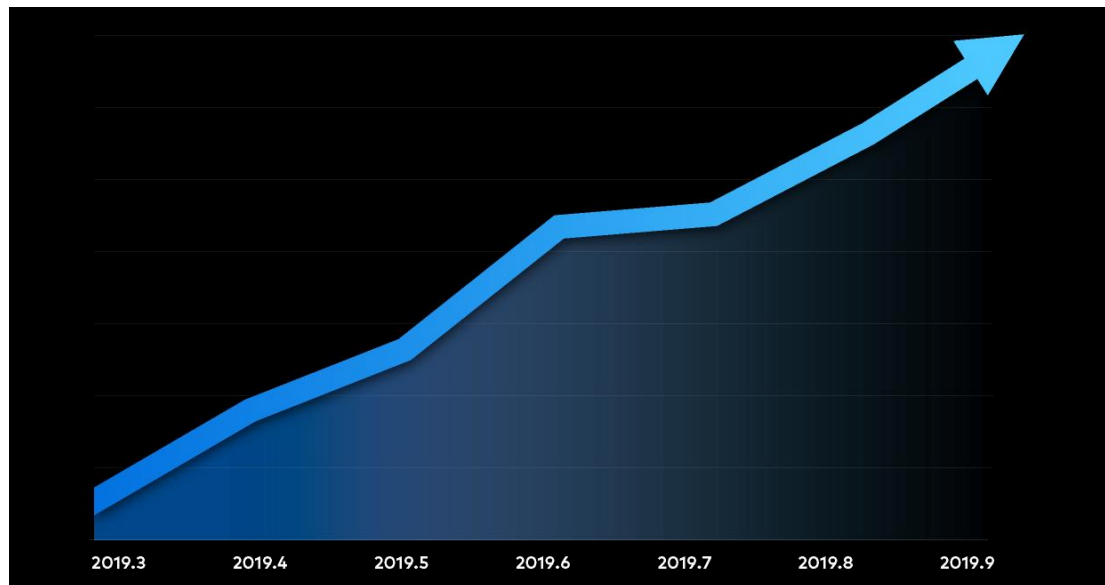
世界にひとつ。あなたにひとつ。

 mercari

FY2020.6の事業方針：メルペイ事業

着実なユーザの拡大

メルペイ利用者数
4,000,000+

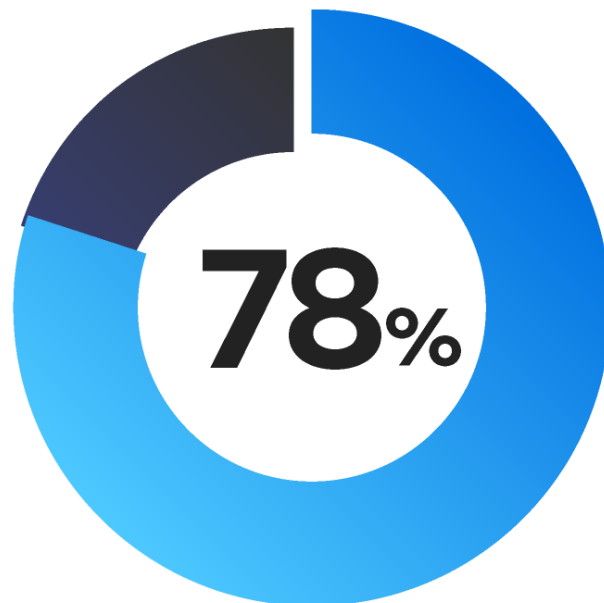


※2019年9月現在、メルペイ「電子マネー」の登録を行った、
もしくは「コード払い」「ネット決済」「メルペイあと払い」を利用されたお客さまの合計（重複を除く）

FY2020.6の事業方針：メルペイ事業

高い継続率

「メルペイ」を初めて
利用した人のうち約8割が、
その後も「メルペイ」を
継続して利用している

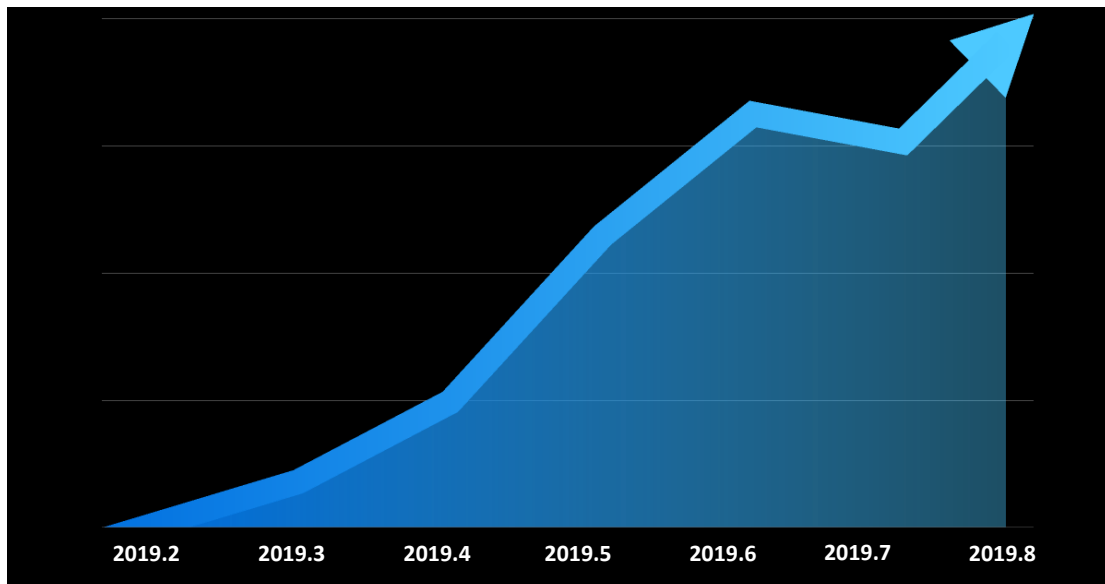


※2019年5月中に初めて「メルペイ」を利用してオフライン加盟店で決済をされたお客さまのうち、翌月も利用されたお客さまの比率。ただし、初決済の利用がすべて「無償ポイント」であったお客さまを除く。

FY2020.6の事業方針：メルペイ事業

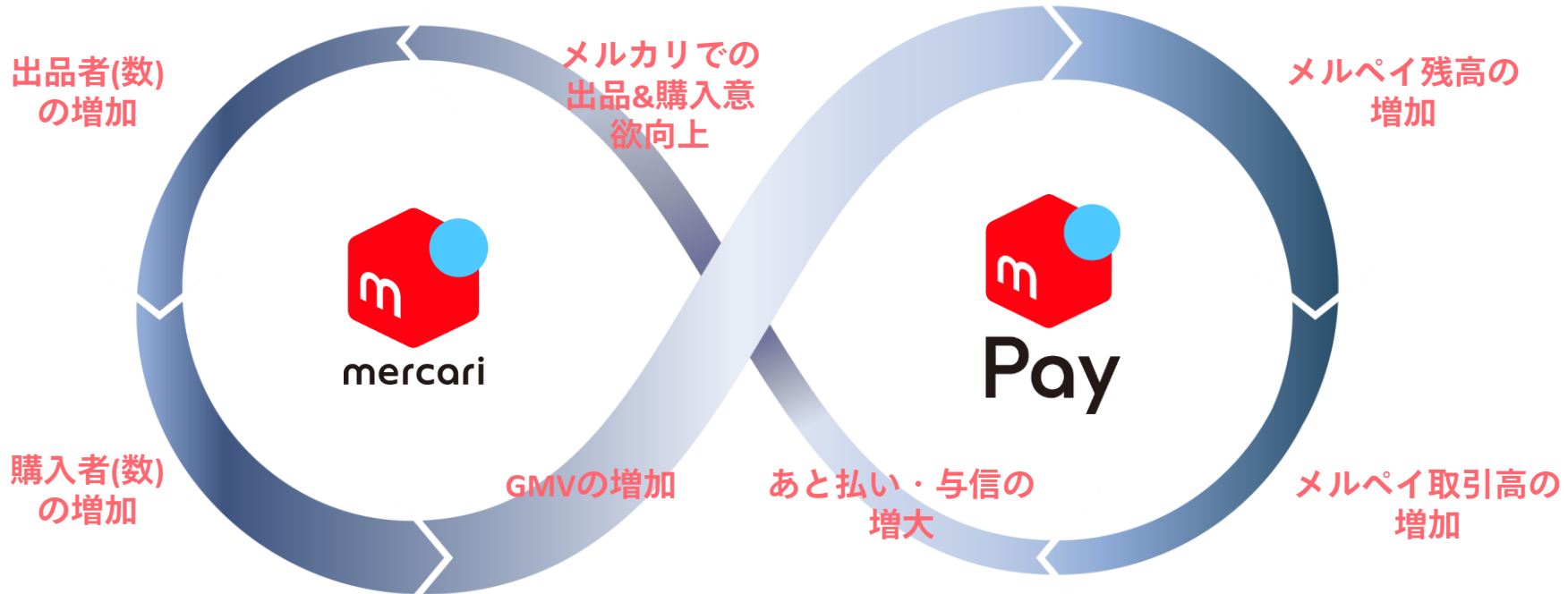
決済総額推移

決済総額も
順調に拡大



FY2020.6の事業方針：メルペイ事業

メルカリとメルペイのシナジー効果の創出



FY2020.6の事業方針：メルペイ事業

フェーズ 先行投資

- 1** ・ ユーザ及び加盟店の拡大により
「日常で使われる決済」を目指す

フェーズ メルカリとのシナジー

- 2** ・ メルペイを使ってメルカリの
出品拡大
・ あと払いサービスの強化

フェーズ メルペイ収益化

- 3** ・ 取引データの蓄積に伴う、更なる
信用の創造と個人及び企業への
付加価値提供

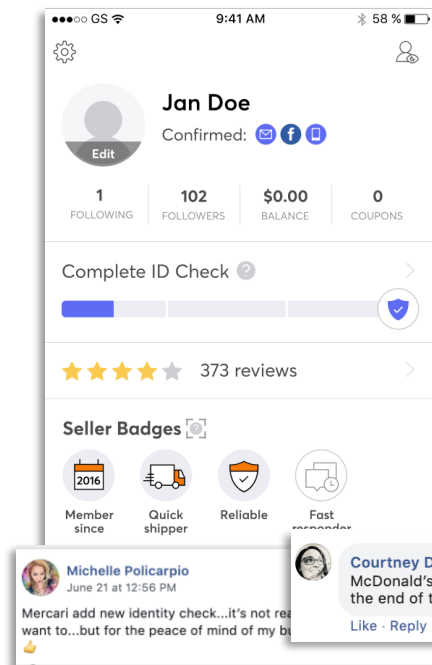
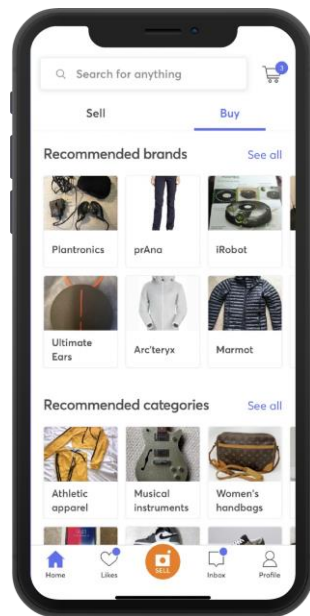
FY2020.6に
注力するフェーズ

米国におけるメルカリ事業



FY2020.6の事業方針：米国におけるメルカリ事業

MERCARI “The Selling App”



FY2020.6の事業方針：米国におけるメルカリ事業



John Lagerling

メルカリ CBO・US CEO
facebook Google

経歴



Mok Oh, PhD.

CTO
SAMSUNG PayPal



Germaine Cota

CFO
LinkedIn



Jenny Kim

GC

経歴



Scott Levitan

CMO



Shida Schubert

VP of Product



Sho Masuda

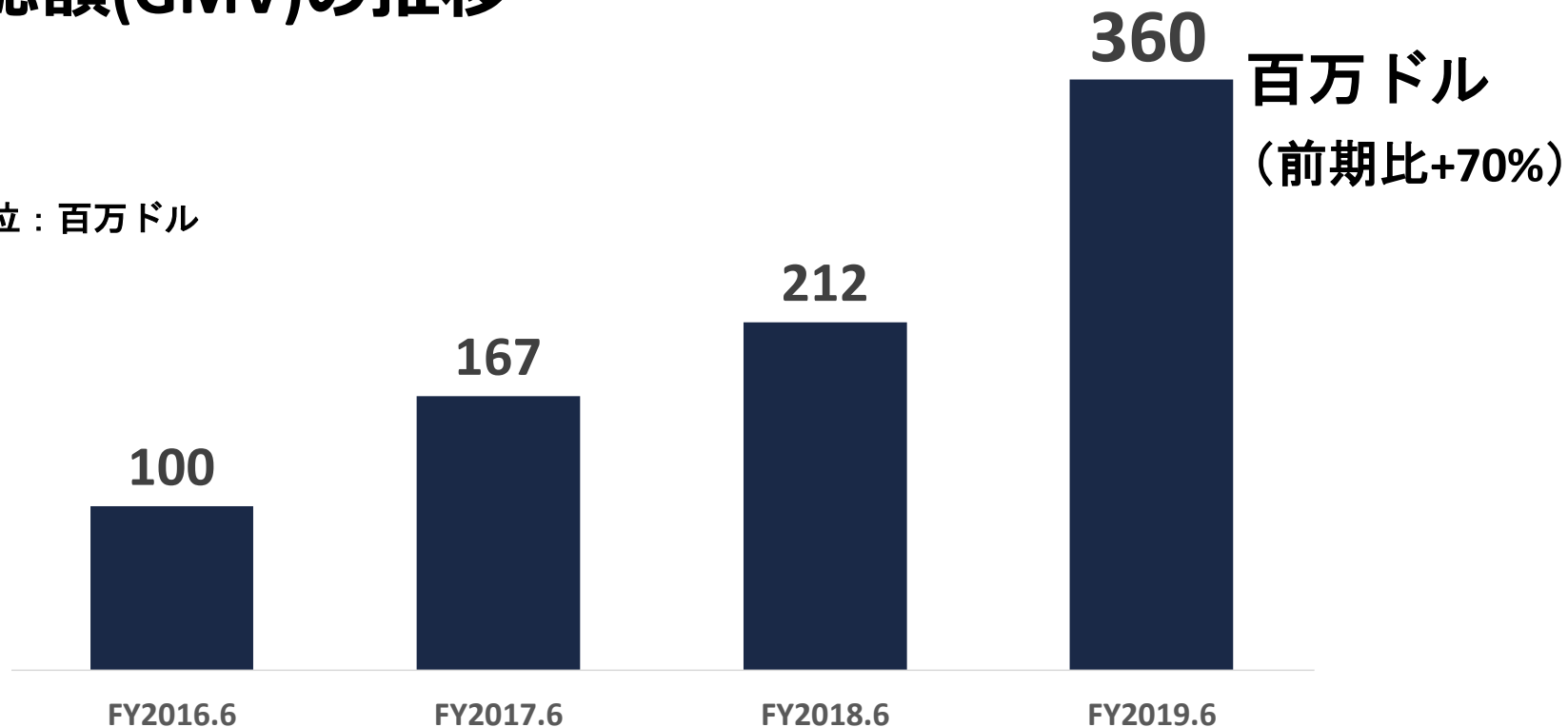
VP of Growth



■ FY2020.6の事業方針：米国におけるメルカリ事業

流通総額(GMV)の推移

単位：百万ドル



FY2020.6の事業方針：米国におけるメルカリ事業

使い勝手の向上により 更に信頼されるサービスへ進化

<最も使いやすいアプリに選出>
「Sellers Choice Awards 2019」の
使いやすさ部門において1位を獲得⁽¹⁾



<信頼されるサービス>
App Storeの平均評価が4.8/5.0まで上昇



Last Updated: Mar 5, 2019

Stars 224.5k
Avg. Rating 4.804

FY2020.6の事業方針：米国におけるメルカリ事業

更なる加速へ



流通総額
100百万ドル

月間流通総額 100 百万ドル達成のために

1. 「売ること」を「買うこと」より簡単に
2. 限界利益率を改善しながら、購入を活性化
 - ✓ ブランド認知の更なる向上と新規ユーザ獲得
 - ✓ 外部コミュニティとの連携により、カテゴリを強化
 - ✓ より安心安全なマーケットプレイスの構築

FY2020.6の事業方針：米国におけるメルカリ事業

「売ること」をより簡単に



出品者のツール・
機能拡充
(Instant Pay等)

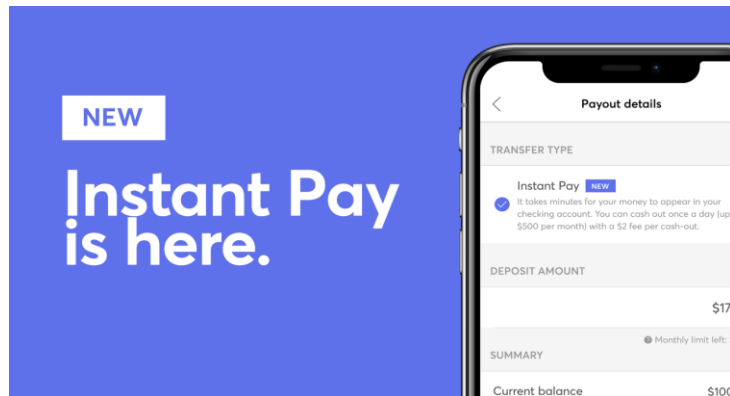


梱包と配送の簡略化



売れやすい価格を提案

出品者向けの機能拡充: Instant Pay

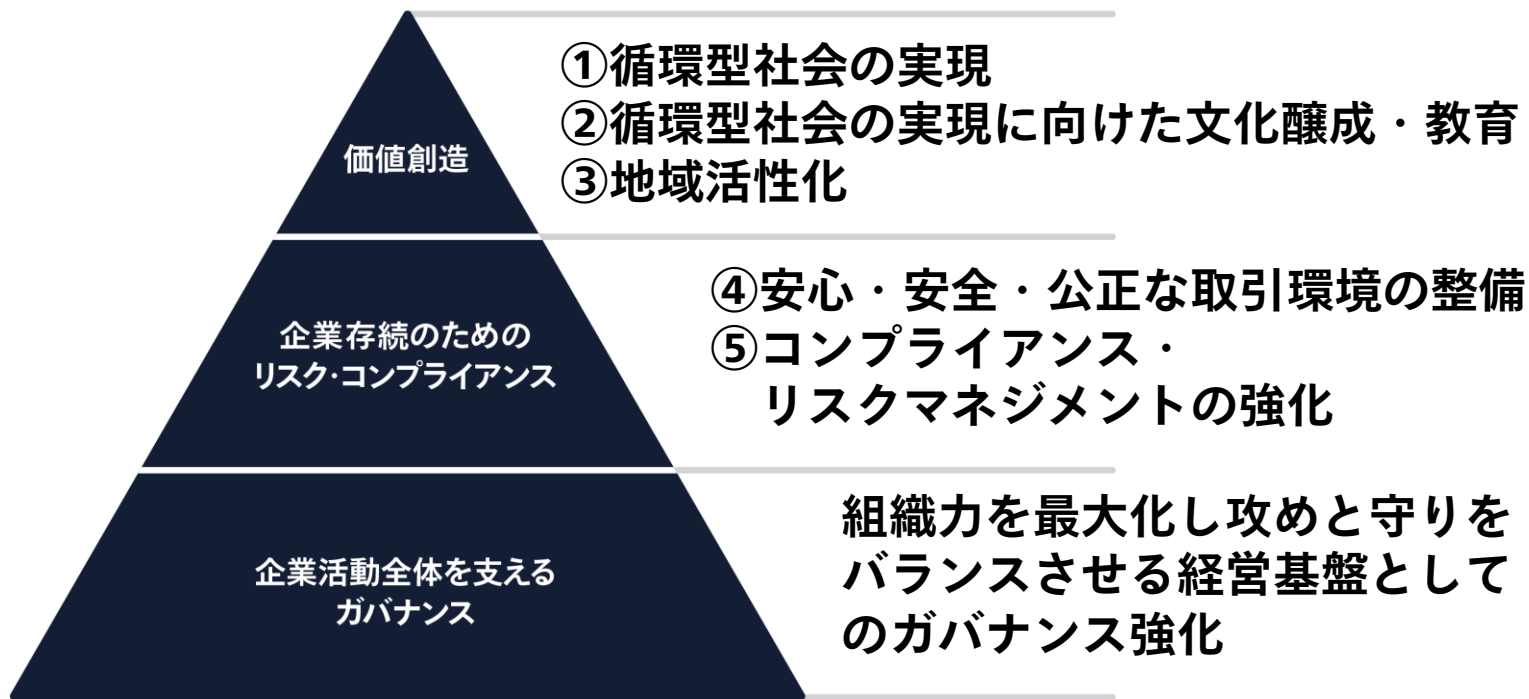


- ✓ いままで数日かかっていた売上金の引き出しが数分で可能に
- ✓ 他のマーケットプレイスに先がけてリリース

社会的な取組み（ESG） 及び 鹿島アントラーズ

FY2020.6の事業方針：社会的な取組み（ESG）

- 持続的な成長に向けて5つの重要な課題(マテリアリティ)を特定
- 事業を通じた社会課題の解決に取り組む



FY2020.6の事業方針：社会的な取組み（ESG）

< リユース可能な梱包材の商品企画・展開 >

梱包材をすぐに捨てない習慣を作る
「メルカリエコパック」



< 地域活性化 >

地域の住民や地域に関わる人々の利便性の向上および課題解決に努めるため、各自治体との連携協定



写真：岐阜市とメルカリ、メルペイが地域社会活性化などへの寄与を目的に包括連携協定を締結

■ FY2020.6の事業方針：鹿島アントラーズ

鹿島アントラーズが「メルカリ」及び「メルペイ」のさらなる発展に貢献

顧客層の
拡大

アントラーズと
相互に顧客層を拡大

ブランドカ
の向上

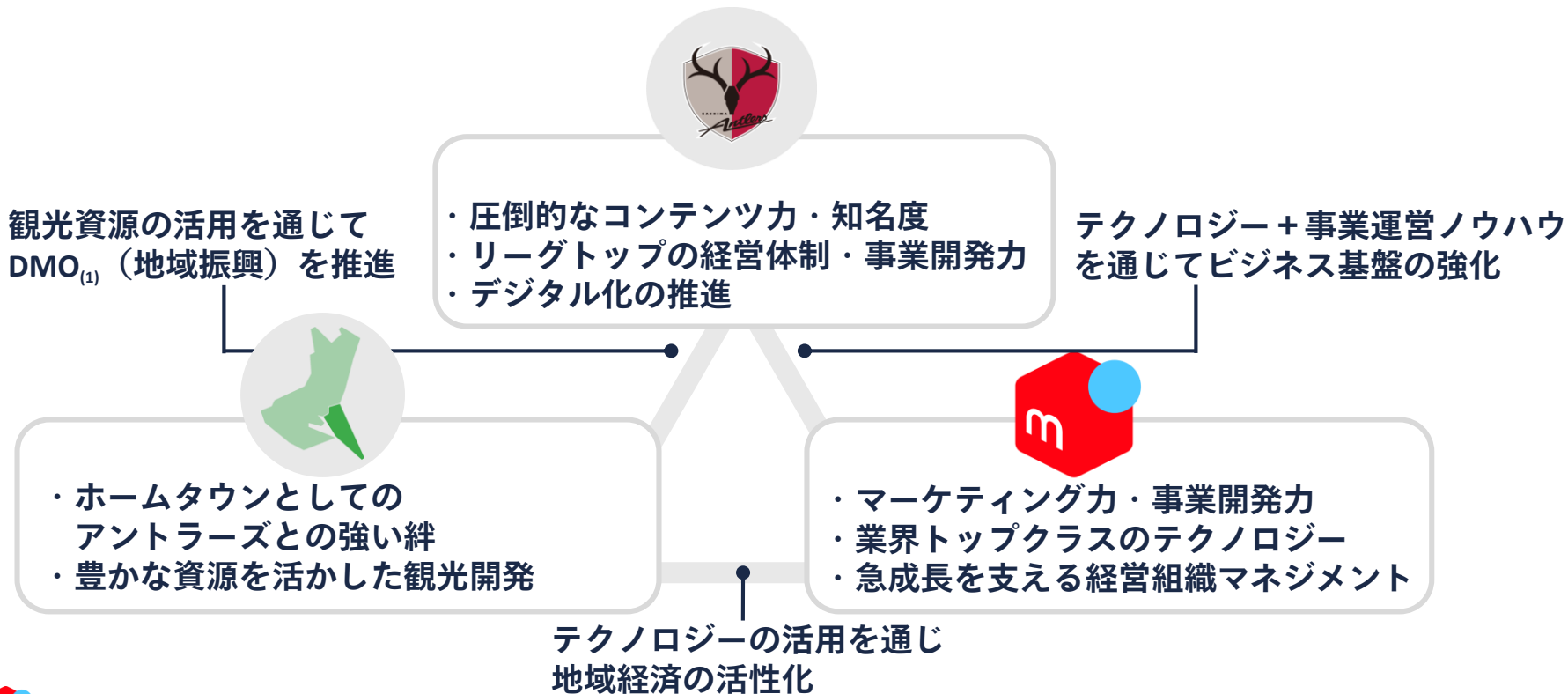
Jリーグを牽引してきた
アントラーズのブランド
を活かす

ビジネス
機会の創出

Jリーグの変革期において
メルカリのノウハウを活用

FY2020.6の事業方針：鹿島アントラーズ

メルカリ×鹿島アントラーズ×地域の三位一体でスポーツビジネスを進化させる





新たな価値を生み出す
世界的なマーケットプレイスを創る

世界中で使われる
サービスへ